



重庆小店云上寻机加快数字化转型

16万家小店营收超过去年同期,活跃度位列全国第二

□本报记者 向菊梅

突如其来的新冠肺炎疫情,对全国小店经营者造成严重困扰。然而,6月8日,重庆日报记者从支付宝获悉,近两个月来,重庆有16万家小店营收超过去年同期;同时,微信支付发布数据显示,今年5月,在小店活跃度城市排名中,重庆位列全国第二。

重庆小店,为何能快速实现V字反弹?逆势突围背后的原因是什么?

小店也要加速数字化转型

“这机器可提示你店里货物销售情况,哪些产品卖得好、哪些货物利润率高……”6月8日,在接受重庆日报记者采访时,酉阳新兴商业负责人张洪很兴奋。

他透露,因为安装了人工智能POS机,其服务的300多家乡镇便利店,4月销售业绩同比增加30%—40%,5月同比增加40%—50%;在县城经营的30多家社区便利店,疫情发生以来,营收一直保持快速增长。

“疫情发生以后,公司加速安装了阿里巴巴提供的人工智能POS机,它除了能扫码收钱,还能掌握店面的库存销,并提出经营建议。”张洪说。

如今在重庆,数字化转型已经成为小店的共同选择。记者了解到,阿里巴巴目前已在重庆小店铺设智能POS机4000台,接下来还将铺设



6月8日,渝北区银桦路一餐馆,工作人员正忙着打包快餐。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

3000台。上线电商平台的重庆小店也越来越多。仅5月10日母亲节期间,美团团购平台鲜花外卖订单量增加3倍,重庆位列全国第四。

数字化智能化让小店经济韧性更强

数字化智能化,给小店带来了实实在在的利益,也让重庆小店经济更具有韧性。

据支付宝和网商银行此前公布的数据显示,开通了外卖的小店中,外卖生意占比从49%提升至61%,消费者无法到店,他们就送货到家。

6月7日,微信支付发布最新小店经济复苏大数据显示,零售、餐饮、出行等百余行当小店呈强劲复苏势头,广州、重庆、深圳小店活跃度排名全国前三。其中,重庆小店数5月环比1—2月增长1.79倍,交易笔数增长

2.87倍,交易金额增长1.21倍。

重庆工商大学教授沈红兵分析认为,数字化对于小店有高效的赋能效果,可降低店铺租金,提高生产效率,让店铺的服务半径扩大。他建议,小店要积极拥抱数字平台,开放流量数据,但数字平台也要注意对小店的数据保密,互利共赢。

多方合作将让小店经济越来越火

随着小店经济持续升温,京东、腾讯、美团等越来越多的互联网企业加速布局重庆市场。

今年重庆6·18电商节,美团在渝启动全国最大力度的“春风行动”计划。如新开外卖小店,可享受一个月免息贷款;美团外卖专门推出小店“急速上线”通道,符合条件的商户,只需3小时即可完成从申请到开店的流程,还有机会获得平台赠送的“流量红包”。

“相比其他城市,‘春风行动’重庆计划在渝覆盖的行业范围更广。”美团相关负责人告诉记者,希望借助互联网技术与思维,助力重庆以小店为代表的小微企业实现数字化转型,打通吃、住、行、购物、娱乐之间的壁垒,与骑手、商家和用户共同塑造完善的生活服务数字化生态圈。

微信《码上经济“战疫”报告》数据则显示,46.5%的中小企业将在2020年追加数字化软硬件投入,通过线上化、全渠道化、私域化、数字化手段全面提升竞争力。

直播产业人才正不断向重庆聚集

拼能力 严格筛选综合能力强的人才

“仔细研究招聘要求发现,多数岗位都要求直播相关人才具有特殊才艺、表达能力强、互动能力强,有些还要精通美妆或时尚等领域的专业知识。”康怡分析说,虽然这些要求与工作经验和学历无关,但综合技能要求也是比较高的。

重庆伽乐聚艺传媒有限公司负责人刘玮博说,该公司对求职主播的考核,主要看重两个方面:

一是具备相关工作经验,自身有一定流量积累;

二是看重专业性,如化妆品带货主播,需有化妆品专柜等相关工作经验。“其实就是考验主播的综合能力,能够掌握直播间与用户的互动技巧,不断提升人气和热度,并通过自身专业性,将产品卖出去。”

“直播行业核心岗位上,主播为第一刚需。”康怡说,如今,直播行业的深耕细作,使直播运营岗需求增长,占比达到15.46%,较去年提高4个百分点。

“产品供应链是直播带货的关键,

如何拿到有竞争优势的产品价格,这是对运营岗位的最大考验。”刘玮博说:“公司愿意高薪招聘这类人才,但不容易招到。”

“直播间看似风光的工作背后,是对人才综合能力的考量。”康怡说,直播需要场控管理能力、招商能力、互动能力、带货能力、官方活动运营能力等多方面的要求,这也解释了多数企业虽然不强制规定直播人才的学历和工作经验,但实则通过隐性能力严格筛选综合能力强的高效性人才。

期未来 市场潜力大人才吸附力足

智联招聘数据统计,直播人才招聘需求主要集中在一线与新一线城市。今年春节后一个月,招聘职位数占比前五依次为广州、北京、杭州、深圳、成都。而作为新一线城市的重庆,位居第十位。

据业内MCN机构规模排名榜单显示,重庆MCN机构在前100名只占据5席,大量顶级的MCN机构聚集在北上广深,第二梯队是杭州、成都。所以,从目前实际上挂网对外招聘的

“直播”“短视频”领域的职位数来看,重庆有缺口,但不存在“缺口巨大”一说。

那么,这个现象是否表示重庆对于“直播”这个行业并不敏感,实际需求并不大呢?对此,康怡的答案是否定的。

“‘直播’产业人才正在向重庆聚集,未来是值得期待的。”康怡认为,首先,重庆作为中国最大的工业生产基地之一,拥有大量的著名品牌,传统渠道销售模式稳固的同时增加电子商务,视频直播等手段将是这类企业进行业务规模扩大化的首选方案,所以从上游需求来看,这个市场潜力巨大;

第二,随着成渝地区经济圈融合程度加深,将会有更多的直播行业从业人员来到重庆,提供更优质更具性价比的服务,实现更快速的本土孵化和扩张。

与康怡看法相同,许骥认为,重庆直播产业尚处于初期发展阶段,无论是从品牌主、广告主、直播机构、新媒体公司等都在学习和追赶中。对此,他建议政府和主管部门、机构和行业商家应与各大品牌主,结合实际情况布局。



连点成线 两江游 推出新线路

6月7日,朝天门两江交汇处,几艘游船正载着游客观赏重庆两江四岸夜景。随着疫情防控形势持续向好,我市两江游推出“陆地游船连点成线新线路”,游客乘船游览两江后还可上岸到弹子石老街观景。这种全方位的观赏体验获得外地游客和市民点赞。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

11个高新区联手 重庆成立高新区协同创新战略联盟

本报讯 (记者 张亦筑)6月2日,重庆市高新技术产业开发区协同创新战略联盟正式成立。该联盟在市科技局指导下,由重庆高新区、璧山高新区、永川高新区、荣昌高新区4个国家级高新区发起,联合大足、铜梁、潼南、涪陵、合川、长寿、綦江7个市级高新区共同成立。目前,联盟共有高新技术企业近1300家,研发机构近1000个,2019年实现生产总值超9600亿元。

据介绍,联盟的成立主要是发挥组织优势,推动成渝地区优化共塑区域创新生态,促进两地高新园区在更大范围、更高层次上开展协同创新,将重点开展统筹产业规划、科技互联互通、组建专家智库、政策研究、园区整体推介等工作。

在统筹产业规划方面,将对接各方需求,统一规划产业布局,形成定位清晰、优

势互补、分工明确的协同创新机制,实现资源共享;在开展政策研究方面,将搭建信息共享和经验交流平台,分享国家和各地高新区发展最新政策,推动高新区与国内外优秀园区开展经验交流,统筹研究推动高新区高质量发展的政策保障措施;在组建专家智库方面,将推动联盟专家委员会、成员单位以及各类专业机构参与组建专家智库,组织开展高新区的共性课题研究;在整体推介园区方面,将统筹产业梳理与产业招商,整体推介高新区创新创业环境,引荐客户资源精准对接各园区优势产业投资项目,引导我市高新区参与成渝地区双城经济圈、“一带一路”建设,在更高层次参与国际、国内经济合作和竞争。

据悉,联盟管理服务办公室设在重庆市科学技术研究院高技术创业中心,重庆高新区被推选为第一届联盟理事长单位。

拎包入住 互助养老

到2022年我市将建村级互助养老点5180个

本报讯 (首席记者 张莎)近日上午,渝北区大盛镇千盖村合和下坪互助养老点,老人们吃过早饭后悠闲地聚在院子里闲聊家常。没多久,千盖村驻村工作队的几名干部来了,老人们纷纷向他们请教如何使用智能手机。68岁的特困户黄长江拉住驻村工作队队员徐俊,请他帮忙网上推销自家土鸡蛋。

千盖村党总支书记付福刚介绍,合和下坪互助养老点占地3000余平方米,现居住着19户、25位老人,他们大多是建档立卡贫困户、低保户、特困户、贫困残疾人。过去,老人们散居在全村各处,而互助养老点采用“集中居住,抱团取暖”的新型养老模式,统一设计,自成院落,20套住房,小青瓦、白墙面、立体廊柱、露台一应俱全,前庭后院之间,还有少量菜地,老人们在庭院里可以种菜、养鸡、养鸭。

“我们告别土墙房,拎包入住搬进新家,厨房连锅碗瓢盆都配齐了。”80岁的夏光金老人说,过去他出门赶场要走1个多小时路,现在走出院落就能搭公交车,因为居住条件好了,多年老光棍的他还找到了称心的老伴。

记者了解到,入住这个互助养老点的老人年龄从65岁到90岁不等,老人之间互帮互助,时间长了,就像一家人一样——腿脚好的帮助身体不好的买药收菜,识字的责任给大家读报纸说新闻,谁家有需要帮忙的事情,大家齐心协力解决,欢乐融洽的氛围使他们远离了孤单与冷清。

前不久,88岁的低保老人田延清突然晕倒,在他附近的几名老人发现后,把他扶上床,又打120求医。因施救及时,田延清一周后顺利出院。“如果还是像过去那样独居在山上,没有大家帮忙,我今天就不在这儿了。”提起这事,老人感到很庆幸。

据了解,除老人互帮互助外,大盛镇千盖村还针对互助养老点成立了志愿服务队,为老人们提供助餐助洁、代买代缴、助行助急、寻医送药等服务。

村级互助养老点既有敬老院的托底养老功能,又符合农村传统养老不离家的习俗。记者从市民政局了解到,为确保每位老年人享受基本养老服务,到2022年,我市将实现农村社区居家养老服务全覆盖,设立乡镇养老服务中心800个、村级互助养老点5180个。



六月三日,渝北区大盛镇千盖村合和下坪互助养老点,村民围坐一起交流最近生活情况。记者 龙帆 摄/视觉重庆

2020 重庆车展 6月13日开幕

现场将发现金券 还有抽奖等多重福利

本报讯 (记者 白麟)6月13日—21日,疫情过后的国内首个大型车展——2020重庆国际车展将在悦来国博中心举行。6月8日,重庆日报记者从车展组委会获悉,本届车展联合众多畅销品牌和合作单位,推出了诸多重磅优惠,总优惠额度将达到1亿元。

在购车补贴方面,参观者来车展现场,只要过门禁就能收到电子卡包,领众多畅销品牌发出的千元级购车现金券,购车时可直接抵扣现金。组委会每天都将

组织抽奖,送出数百份2000元、1000元、500元不等的购车现金补贴。

在额外奖品方面,车展每天将举行4轮现场摇一摇大抽奖,送出总价值超过3000万元的奖品。

同时,现场还准备了终极大奖——每天抽2名观众获得特斯拉Model 3的24小时免费使用权;1个幸运大奖,免费送1辆价值超过10万元的汽车,展期一共将送出9台,包括3辆长安欧尚X7、3辆长安福特福睿斯、3辆东风风光580。

冬暖夏凉 绿色环保 科学城里的建筑“会呼吸”

本报讯 (记者 李星婷 王丽)6月4日,重庆日报记者从重庆高新区获悉,重庆大学产业技术研究院一期项目被授予国家二星级(重庆市省级)绿色建筑 designation。未来,西部(重庆)科学城将推广利用相关技术,建成一栋栋“会呼吸”的建筑,冬暖夏凉又环保。

重庆大学产业技术研究院一期项目位于重庆高新区金凤园区内,共包含5栋办公楼、4个连廊、10号楼钟塔及配套地下车库等。

“整个建筑是将自然通风、自然采光、太阳能辐射,以及各种高效节能技术相结合而成的低能耗建筑。”该项目负责人表示,如大楼利用主楼和副楼间的对开空间,让自然风从架空式的底层流入中庭,再顺着楼层引进到每一层,这样的导风设计让室内空气形成良好的循环,能“自主呼吸”。

此外,在部分西向幕墙和天窗上,使用智能玻璃。这些玻璃夏季隔绝红外光和紫外光,大幅度降低室内冷负荷,冬季则可以降低采暖能耗,节约能源。

屋顶还设置有专门的雨水流通系统,地上是透水材料铺装。落到屋顶或地面上的雨水,经绿地渗透、过滤后,可以形成生态微循环。

“使用这些新技术后,建筑在常规环境下无需通过供暖和空调降温的方式,就能达到冬暖夏凉的舒适效果,各楼栋能耗也可降低2%—4%。”该负责人表示。

“建设‘国际化、绿色化、智能化、人文化’的现代样板城市,是西部(重庆)科学城的目标之一。”重庆高新区相关负责人表示,科学城将着力开展绿色建筑创建行动,推广运用相关绿色技术,打造一批具有示范作用的绿色建筑,以绿色发展推动科学城高质量发展。