

重庆提出2035年建成教育强市

建成服务全民终身学习的现代教育体系,教育总体发展水平达到全国先进水平

本报讯（记者 匡丽娜）6月8日,重庆日报记者从市教委获悉,《重庆教育现代化2035》及《重庆市加快推进教育现代化实施方案(2020—2022年)》(以下简称《实施方案》)正式发布。前者提出,到2035年,重庆要建成服务全民终身学习的现代教育体系,教育总体发展水平达到全国先进水平,建成教育强市。

到2035年,建成服务全民终身学习的现代教育体系

《重庆教育现代化2035》分为发展背景、总体思路、发展任务、实施路径和保障措施5个部分,明确了推进教育现代化的基本理念:以德为先,全面发展;面向人人,终身学习;知行合一,服务社会;改革创新,融合发展;公益公平,共建共享。

到2035年,重庆要建成服务全民终身学习的现代教育体系,学习者得到全面、充分、个性的发展,不同阶段教育更加公平、优质,教育服务经济社会发展的贡献度明显增强,教育竞争力、影响力显著提升,形成多元参与、共建共享的现代教育治理体系。教育总体发展水平达到全国先进水平,建成教育强市,推动重庆成为学习型城市、人力资源强市和人才强市,为重庆建成现代化强市奠定坚实基础。

重点部署九大战略任务

《重庆教育现代化2035》重点部署九大战略任务。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。全面落实

立德树人根本任务,全面实施国家课程教材体系,创新和改进人才培养方式,健全教育质量监测评价制度。办好普及普惠的学前教育,发展优质均衡的义务教育,打造特色多样的高中阶段教育,提升民族教育发展水平,保障特殊群体平等接受教育权利。一流大学、一流学科建设进入西部前列,形成一批特色高水平高等院校和高品质专业,加快发展现代职业教育,构建高水平人才培养体系和创新创业教育体系,促进高等教育与城市融合发展。打造高素质专业化创新型教师队伍。建构信息化时代教育新生态。构筑教育开放高地。推进教育治理体系和治理能力现代化。

《重庆教育现代化2035》还提出,建设高水平学习型城市,要营造更加畅通开放的学习制度环境,完善更加多元互动的学习服务平台,优化更加丰富多样的学习资源供给,创新更加灵活便捷的终身学习方式。加强师德师风建设,完善师资培养与供给机制,提升教师专业能力素质,优化教师管理服务,提升教师地位待遇。汇聚智慧教育新资源,创建智慧教育新模式,提升智慧教育治理水平。

持续拓展教育对外开放广度和深度,引进用好国内外优质教育资源,积极参与全球教育治理,加强长江经济带、成渝地区双城经济圈教育交流合作,提升教育区域集聚效应和辐射影响力。推进教育法治化,提高政府管理服务效能,构建现代学校制度,推动社会参与教育治理制度化。



到2022年,教育综合实力处于西部前列

为扎实推动《重庆教育现代化2035》的贯彻落实,《实施方案》提出,到2022年,教育现代化取得重要进展,教育综合实力处于西部前列,基本建成教育强市,为重庆在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用作出

更大贡献。

同时,《实施方案》明确了深入实施新时代立德树人工程、大力推进基础教育公平优质发展、统筹推进职业教育产教融合、整体提升高等教育综合实力、切实加强教育薄弱环节基础能力建设、全面打造高素质教师队伍、着力构建智慧教育服务体系、不断提高教育开放合作水平、持续深化重点领域教育综合改革等9大重点任务,确保新时代我市教育现代化建设开好局、起好步。

新冠肺炎疫情期间参与居民区封闭管理,现在常态化参与社区治理——北碚有一支不撤的“楼院哨兵”



□本报记者 黄乔

“1栋3楼那家住户,总是把几大袋生活垃圾摆在家门口,不及时扔掉。天气一热,过上过下好难闻哦!”

“要得,我把您的意见记下来,马上联系处理!”

6月1日,在北碚区天津路社区北京路8号散居楼院内,62岁的黄远均正坐在石桌旁和几位居民聊天,并仔细地记录大家的意见建议。

不远处,有3名同黄远均一样身穿红色背心、左手臂戴着红袖章的人,正在向居民派发法治宣传资料。他们的红背心、红袖章上都印着同样6个字:“北碚楼院哨兵”。

神奇“哨兵”让北碚成为一方“净土”

疫情高峰时期,北碚区没有出现一例新冠肺炎确诊病例。

“这个结果真的让人印象深刻。”一直家居北碚的肖远现在回想起来不无自豪,“当时有人把北碚称为一方‘净土’。”但在北碚区委政法委政治处主任王蓉看来,取得这样的成绩并不容易,当时北碚面临的冲击和压力同样巨大。

北碚区常住人口81万,区内有4所高校74所中小学,251家规模以上工业企业,11条铁路、5条高速公路、8条国道和轨道交通6号线穿境而过,区间干道连接四面八方,人口密度大、流动性强、结构复杂。

当时,对居民区封闭管理是外防输入的一大硬核举措。但一个巨大的现实摆在了决策者面前——北碚老城区“无物管、无主管部门、无人防物防”的散居楼院多达2345栋,根本无法实施封闭管理。

在此背景下,“北碚楼院哨兵”应运而生。在短短两三天内,北碚区面向社会紧急招募了1219名志愿者,对散居楼院进行封闭管理。

在朝夕相处中,这些“北碚楼院哨兵”不仅是居民眼中熟悉的身影,更成为他们心目中的保护神。

从2月6日到3月16日,长达40天,他们每天24小时坐岗放哨,共劝阻外来人员3.32万余人次,测量体温34.5万余人次,为全区2345栋散居楼院6.97万户家庭、16.38万名居民织起了一道严密的“防护网”。

“北碚因此持续保持疫情‘零输入’‘零确诊’,成为北碚人民心目中的一片‘净土’。”

疫情防控中他们打的是一场硬仗

据介绍,“北碚楼院哨兵”主要按照“五个一”模式组建,即招募一批热心居民担任志愿者;履行一项主要工作任务——及时发现、快速报告疫情;采取一种主要工作方式——楼前坐岗放哨;配置一套基本装备——红袖标、口罩和小喇叭;制定一项保障激励机制,精神激励和物质保障“双管齐下”。

黄远均是北碚区天津路社区的老居民,看到招募消息后,她第一时间报了名。每天,黄远均在出入口核对出入卡、宣传防疫知识、劝阻外来人员进入小区,在这一岗位上坚守了40天。

“社区进行封闭管理初期,一些居民不太理解和配合。”黄远均回忆说,社区的罗婆婆就是她的重点“关注对象”。原来,78岁的罗婆婆身体健朗,以前每天都要外出买菜,还有在小区里锻炼身体。

“我反复给她解释疫情防控形势,让

她尽量安心待在家里。”黄远均说,为了减少罗婆婆外出,楼院哨兵开始轮流帮婆婆代购新鲜蔬菜和水果,并送到其家中。

连续一周后,罗婆婆主动找到楼院哨兵说:“你们放心,你们不给我说可以出门了,我绝对不得偷偷出门,我支持你们的做法!”

黄远均说,这样的事在疫情期间经历了好几次,虽然累,有时还挨骂,但大家都没有怨言。

聚焦社会治理留下一支升级版“哨兵”

3月16日,是北碚区所有楼院哨兵撤离卡点的日子,但黄远均却继续留了下来。

原来,北碚区在总结经验时发现,散居楼院无人管这一社区治理难点,在疫情期间竟解决了。何不让“北碚楼院哨兵”常态化参与社区治理?

和2、3月份时不一样,黄远均现在的工作重心发生了变化——坐岗放哨变成了社区巡逻,除参与平安建设,还要搜集其他社情民意。

握手言和了。

原来,刘大爷和张大妈是楼上楼下的邻居。张大妈住楼上,是位养花“达人”,她每次一浇花,楼下刘大爷家阳台就遭受一次“洗礼”。刘大爷急了,伸出头来,朝着楼上一阵大吼。张大妈听了,很不高兴,也怒气冲冲地怼了回去……两人你一言我一句,谁也不让谁。

“许大姐,我信得过你,你来评评理!”刘大爷气不过,直接找到疫情期间熟悉的楼院哨兵许大姐。双方在许大姐的调停下握手言和。

“北碚楼院哨兵”志愿服务将作为全市域社会治理现代化试点地区的创新项目不断推进,不断增强人民群众安全感、获得感、幸福感。”北碚区委政法委相关负责人介绍,“升级”后的“北碚楼院哨兵”志愿者名称不变、队伍组成不变、服务对象不变、管理体系不变,但服务范围已经由散居楼院拓展到社区所有区域,动态掌握本社区尤其是本楼院内的人、地、物、事、组织等情况,将服务内容

在疫情防控转变为全方位、常态化的社会治理、平安建设志愿服务。

在北碚区,像黄远均这样的楼院哨兵志愿者已增加到2152名。“北碚楼院哨兵”,已成为北碚区基层治理的一支重要力量。

重庆餐饮市场加快复苏 这些餐饮企业逆势突围有高招

□本报记者 黄光红

探索餐饮零售化,“逆行”开新店,利用工业互联网推定制生产……新冠肺炎疫情发生以来,重庆餐饮企业在困境中逆势突围,顺应疫情防控下催生的服务业新需求,发展新业态、新模式。转型和创新,已成为推动重庆餐饮业加快复苏的一股重要力量。1-4月,全市餐饮收入降幅比今年一季度收窄10.5个百分点,回升幅度在全国各省市中名列前茅;全市重点监测的百强餐饮企业,1-4月累计营业额达到去年同期的74.9%。美团大数据则显示,1-5月,全市餐饮商户复工率达94.3%,餐饮消费复苏率达91.8%。这两项指标,分别高于北京的88.4%和76%,上海的93.8%和90%,深圳的92.9%和86%。

6月8日,市商务委发布了部分餐饮企业转型、创新的案例,供其它餐饮企业借鉴。

案例1 阿兴记 探索餐饮零售化,日卖方便菜1000份以上

下班回到家,不想点外卖,想自己做饭吃却又觉得做饭太麻烦,怎么办?别着急,方便菜可为你解忧。日前,知名餐饮企业阿兴记集团在全市中餐行业中探索餐饮零售化,与超市合作推出了半成品及成品方便菜。市民网购或到店购买后,不用洗菜、切菜,只需按包装上的说明热一热,或者炒一炒、煮一煮,几分钟就能做好一道美味的菜。

所谓餐饮零售化,是指餐饮企业将菜品在中央厨房加工成标准化商品,借助超市和电商平台等零售渠道卖给消费者。其本质是“菜品标准化+零售”,有别于外卖和堂食。

今年2月中旬,面对新冠肺炎疫情带来的冲击,阿兴记集团决定探索餐饮零售化之路,通过转型实现自救。经过80多天的努力,阿兴记集团成功将辣子鸡、酸菜鱼和鱼香肉丝等具有重庆味道的菜品开发成了标准化的方便菜。5月9日,这10道方便菜开始在重庆永辉超市上市销售,消费者可通过永辉生活App或到永辉超市门店两种方式购买。截至目前,重庆永辉超市280余家门店中,已有160家门店在销售阿兴记集团的方便菜。

“这些方便菜上市以来,每天可卖1000份以上,销售势头良好。”阿兴记集团董事长刘英介绍,第一天上市时通过直播带货,卖了逾2000份。下一步,阿兴记集团将进一步拓展超市市场。6月上旬,该集团方便菜将在重庆卜蜂莲花超市门店和某大型电商平台开卖。

案例2 陈麻花 借力工业互联网定制化生产,线上销量节节攀升

自2月10日快递物流恢复发货

以来,重庆老字号产品“陈昌银”麻花(以下简称陈麻花)线上订单节节攀升,4月线上销量更是同比增加30%左右。其中,2月份和3月份,仅陈昌银天猫旗舰店的日均订单量就保持在3000单左右。

陈麻花线上销量能够持续增长,除了陈麻花公司通过天猫、京东、微信、抖音和快手等平台大力拓展线上市场外,更得益于其借助工业互联网实现了定制化生产。

去年底,陈麻花公司携手重庆飞象工业互联网有限公司,依靠后者提供的工业互联网平台服务,运用大数据匹配生产销售各环节,“以销定产”。

“过去,我们常年固定生产8种口味的麻花,工厂生产多少,门店就销售多少。如果遇上不可抗力因素,产品滞销库存压力大。”陈麻花公司相关负责人介绍,现在借助工业互联网,公司利用大数据分析网上的订单有多少、哪种产品最受欢迎、工厂库存产品多少,并把订单信息实时反馈给工厂。

工厂可以市场需求为导向实时去做更符合市场需求的产品,整个生产过程,变得更“智慧”“科学”,提升了订单流转效率。

得益于此,陈麻花的口味已从原来的8种,增加了20多种,其中很多口味都是基于大数据分析所开发的爆款产品,很受消费者青睐。

案例3 五斗米 “逆行”开新店30余家,大大弥补老店损失

疫情防控形势下,不少连锁商家被迫关闭了一些店铺。但重庆五斗米餐饮文化有限公司(以下简称五斗米)却“逆行”而上,3月以来已陆续新开连锁店30余家。

五斗米董事长王顺海透露,疫情期间,公司旗下的守柴炉烤鸭在四川眉山、贵州兴义、四川绵阳、成都龙湖上城天街、西安沣西、安康和云南昭通等地发展了20余家连锁店;庖丁家牛肆在广东佛山、新疆阿克苏库车、西藏山南、重庆开州和重庆城口等地新开了9家连锁店。

这些新开的餐饮连锁店,在五斗米公司应对疫情影响的过程中发挥了重要作用。据统计,今年1-5月,该公司实现营业收入约2.7亿元,其中,新开门店收入明显大于老店,大大弥补了老店的损失。

王顺海说,疫情是危机也是商机,为此,五斗米在疫情期间选择“逆行”,顺应消费需求开新店,并将之作为未来发展的重要支撑。

譬如,在疫情影响下,消费者对用餐安全的要求更高。针对这种情况,五斗米新推出的三峡船说活鱼馆,以生态健康活鱼为主打,通过一人一锅的分餐模式,减少食客用餐过程中交叉感染的风险。

深挖大数据智能化商用、政用和民用价值 重庆将打造大数据“三中心一平台”

本报讯（记者 张亦筑）6月5日,重庆市大数据应用发展管理局与重庆市科学技术研究院签署战略合作协议,双方将围绕经济发展、政府治理、民生服务三大领域深化合作,共同挖掘大数据智能化商用、政用和民用价值,重点打造“三中心一平台”,加快重庆大数据智能化发展,推动成渝地区双城经济圈建设,打造具有全国影响力的科技创新中心。

“三中心一平台”,即大数据研发中心、大数据成果转移转化中心、大数据人才培养认证中心以及大数据国际国内合作综合服务平台。

根据协议,大数据研发中心是以大数据、物联网、人工智能等技术为依托,以人才大数据“数风流”产品为重点建设内容,力争打造成为我国中西部地区具有引领和示范作用的研发机构。

大数据成果转移转化中心是以重科院“易智网”为重点建设内容,同时布局建设重科智谷、科技服务大市场等大数据线下展示平台,以国家成渝地区群综合科技服务平台建设为契机,力争打造成为我国中西部地区具有引领和示范作用的成果转移转

化机构。

大数据人才培养认证中心主要将规范管理全市大数据智能化人才培训考核认证标准及考试认证,发挥西南数据治理联盟资源优势,开展培训产品体系设计,逐步完成独立知识产权的线上培训课程体系建设,形成自有品牌培训产品。同时,有针对性地进行设计市级大数据人才培养服务,承接相关部门人才培训或继续教育工作。

大数据国际国内合作综合服务平台将依托中新(重庆)信息通信创新合作联盟,搭建集大数据智能化企业、数据通道运营商、产业园区、专业服务机构、专业人才等于一体的网络信息交流与服务平台,双方将共同推动一批示范性项目成果落地,为“一带一路”建设注入新的活力。

据悉,双方还将共同举办大数据推介活动和论坛,开展大数据智能化领域项目策划和遴选,以及大数据政策研究及标准制定。推动“数风流”“易智网”与“渝快融”的用户资源共享、服务业务互通,打造线上服务业态。