

## 这村火了！一年40万人次去寻乡愁

### ——看垫江县沙坪镇毕桥村乡村振兴之变



垫江县沙坪镇毕桥村举行的“乡愁文化季”千人稻田浑水摸鱼全民狂欢活动上，游客在体验稻田摸鱼的乐趣。(本报资料图片) 通讯员 向晓秋 摄影 视觉重庆

#### 晒亮点

大型系列专题报道

□本报记者 栗园园

初夏时节，垫江县沙坪镇毕桥村是绿色，成片的水稻长势喜人。垫江县在2013年就获得国家杂交水稻种子生产基地认定，毕桥村就是该基地的核心区域。

依靠这块“金字招牌”，毕桥村从传统的水稻种植向水稻制种转型，带动了农户增收，绿色发展之路逐渐起步。

2018年，垫江县开始实施乡村振兴战略，依托良好的产业基础，毕桥村成功跻身5个县级试验示范村之一，由此踏上了从传统粮油基地向产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村转变之路。

#### 产业党支部靠前领 鼓起村民“钱袋子”

说起毕桥村这些年来的发展，村党总支书记章开明表示，尽管水稻制种产业发展不错，但带动力不够，毕桥村此前仍然是个“空壳村”。

乡村振兴战略实施之初，在镇党委政府的支持下，毕桥村党支部成功升级为党总支，下设产业、民风、环境、富民、综合服务5个行业性党支部，由党员干部根据自己擅长的领域选择加入，从5个方面齐发力，推动乡村全面振兴。

“这其中，产业党支部就对推动产业发展，起到了非常重要的作用。”章开明说。

2018年底，在产业党支部牵头下，毕桥村成立村集体经济组织——毕桥乡愁文化旅游发展有限公司(以下简称乡愁公司)，业务范围大到承办乡愁文化旅游文化节庆活动、接待单位工会活动、承接小微工程，小到鱼塘管理、小卖部销售、微菜园运营、农家乐经营等，可谓多点开花、全面发展。

乡愁公司成立后，全村685户村民以土地入股，每年一亩地流转费用在600—1000元不等。此外，大家平日到公司务工，年底还能享受分红。

章开明介绍，近两年，乡村振兴建设项目多，用工量大，承接小微工程成为带动村民增收最直接、最快的业务。乡愁公司视工作强度每天支付每人50—200元工资，每月用工量稳定达到1000人以上，极大提高了村民的收入，

还吸引不少村民返乡务工。

除成立乡愁公司外，产业党支部还成立党员志愿服务队，在农忙时节，帮助村民抢抓农时赶农活；支部书记黄炼为了给村民寻找致富门路，3次前往浙江学习西瓜种植技术，去年流转土地70余亩，成立了西瓜种植基地，每亩收益达到5000元以上……

在产业党支部引领下，去年毕桥村集体收入248万元，村民人均纯收入达到1.7万元，集体和村民的“钱袋子”都鼓了起来。

#### 小积分唤醒大活力 村民唱起“主角戏”

产业强了，环境还要美，村民素质也要提高。

“这些方面都需要村民积极配合，不能只是我们村上剃头挑子一头热。”章开明说，为增强村民主人翁意识，从自身做起改习惯、改环境，毕桥村从去年6月起，在全村推行“红黄榜”积分制，将村民日常生活涉及的方方面面，细化为11类加分项和23类扣分项，确定相应分值，根据村民的表现情况进行加分和扣分。

“积分是个好东西！可以拿来到便民超市买东西，分数高了年底还能多分红！”毕桥村二社的卓明德老人，因为庭院环境好，热心调解邻里矛盾，去年加了8个积分，成为全村得分最高的人。对积分制的推行，他赞不绝口。

在卓明德的院坝，记者看到他悉心栽培的海棠、兰花、仙人掌、三角梅等数十种花草，将整个庭院装点得格外美丽。

“现在大家卫生习惯都比较好，村里越来越干净，游客越来越多，村上发展也越来越好了！”卓明德高兴地说。

章开明表示，环境的改善带动毕桥村的乡村旅游起步发展。在这方面，村委会充分调动村民积极性，通过院坝会向他们“取经”。对于其中的合理建议，都照单全收。

例如，有村民说“我觉得村上没得‘活水’，少了点灵气。”毕桥村马上修水渠、引水源，如今水渠已修好，水源也已选定，目前正在招投标建管道引水，年内就能竣工。

有村民表示“我们没得儿童乐园，以后游客带娃儿来了不好耍。”毕桥村便在一社规划了占地1300平方米的游乐园，预计今年9月完工。

还有村民提出“其他村都发展特色民宿，我们能不能也搞起？”如今，在毕桥村村委对面不远处，5座田园小筑已经建成。

#### 箩筐文化来铸“魂” 乡村旅游“节节高”

章开明介绍，在乡愁公司的推动下，毕桥村去年在春、夏、秋三季，分别举办了油菜花节、浑水摸鱼活动、小龙

虾音乐啤酒节、农民丰收节等大型活动，全年接待游客40万人次，催生了40余家农家乐，乡村旅游发展步上正轨。

“尽管村上有了人气，但要做出特色，还必须用文化来铸‘魂’。”章开明说，为丰富乡村振兴文化内涵，去年底，毕桥村决定依托箩筐湾，挖掘箩筐文化，借此助推乡村旅游进一步做优做强。

记者在箩筐湾看到：30多名工人正在抓紧施工，部分景观打造已具雏形。

“箩筐湾的居民原来就是靠编织竹编工艺品养家糊口，历史悠久、底蕴厚重。”章开明说，通过挖掘历史文脉，他们总结提炼出“和谐、包容、勤劳、坚韧”的箩筐精神，并以此作为切入点，着力打造“一路三园一馆四苑”四大项目，以及“幸福满箩筐”治理体系，计划将箩筐湾建设成为毕桥村的乡村振兴试点示范湾。

在具体的实施中，毕桥村也有自己的想法。“我们坚持就地取材，不搞城市化、现代化，让农村保留土味，多一些乡愁味。”章开明说，他们尽量将黑白电视机、收录机等物件变废为宝，在建设实践中尝试使用。建筑风貌方面，则在协调统一的大条件下，尽量保留每栋农房的特色，不搞“千房一面”。

章开明介绍，箩筐湾的打造预计于今年9月完工，将助推当地乡村旅游发展更上一层楼。

## 助力西部(重庆)科学城市建设 清华大学优质科教资源将在渝落地

□本报记者 张亦筑

6月3日，重庆市政府与清华大学签署战略合作协议。双方将立足清华大学科教资源优势深化合作，助力西部(重庆)科学城市建设，加快打造具有全国影响力的科技创新中心。

#### 与清华大学在5个方面 开展深度合作

据悉，我市将与清华大学在战略决策咨询、科技创新、“双一流”建设、人才交流与合作、产学研协同5个方面开展深度合作，共同推动重庆建设具有全国影响力的科技创新中心。

在决策咨询方面，清华大学将充分发挥智力资源优势，积极参与重庆重大专题研究，为我市科学制定重大政策、规划、制度提供决策参考。

在科技创新方面，共同开展以智能化和生态文明为引领的科技创新，推动共建联合科研平台，加强新兴产业关键核心技术研发与高水平科技成果转化，推动我市争取国家级重大科技基础设施、承担国家重大科技任务。

在助力重庆“双一流”建设方面，清华大学将加强与我市高校合作，在学科专业建设、教师队伍建设、教育教学等方面开展交流与合作，支持重庆在智能技术与系统、宽带通信、先进电子与光电子、可信软件与大数据、生物信息、应用数学等领域的科研能力提升。

在人才交流与合作方面，我市将大力支持清华大学优秀人才赴渝工作，支持清华大学生青年干部来重庆的党政部门挂职任职，以及清华大学人才在重庆实习实践。清华大学将通过短期培训、订单培养等方式，积极为重庆培训业务骨干、管理人才和紧缺优秀人才。

在产学研合作方面，双方将重点在智能化产业、生态环境产业、高端装备、新能源、新材料、新一代信息技术、

生物医药技术等战略性新兴产业领域加强合作，推动关键核心技术研发和科技成果转化，助力重庆建设战略性新兴产业基地，打造高技术产业集群。

当天，重庆两江新区产业发展集团有限公司还与清华控股有限公司、北京健坤投资集团有限公司、紫光集团有限公司签署了合作框架协议，积极推动重庆集成电路产业发展。

#### 我市启动新一轮引进科技 创新资源专项行动

“近年来，着眼于弥补全市高端创新资源不足的‘短板’，按照‘引得来、留得住、扎下根、发展好’的思路，我市积极推动与国内外知名高校、科研院所和企业开展合作，取得了明显成效。”市科技局相关负责人表示。

以2019年为例，我市引进了山东大学等14家国内外知名高校，引进了中国科学院理化技术研究所、中国科学院金属研究所(沈阳材料科学国家研究中心)等7家科研院所，还引进了华为集团、华润集团、中国普天等10家企业研发机构。

据了解，为加快实施科教兴市和人才强市行动计划，大力引进国际国内创新资源，完善区域科技创新体系，提升科技创新能力，去年底，市政府办公厅发布了《重庆市引进科技创新资源行动计划(2019—2022年)》，计划到2022年，累计引进100所高校、科研院所和企业与我开展合作。

“按照这一行动纲领，我们也启动了新一轮引进科技创新资源的专项行动。”该负责人表示，在引进主体范围上，除了引进知名院校，今后还将增加世界500强企业及中央企业的科研机构等创新资源；增加诺贝尔奖、图灵奖等知名奖项得主，以及院士等高层次人才牵头的新兴团队在渝设立研发机构、联合创新中心(基地)等创新平台，以适应全市创新发展的需要。

## 小康乘用车是如何卖到德国的

(上接1版)

作为重庆乃至国内智能化程度最高的汽车工厂之一，小康集团两江智能工厂内，五大工艺车间有超过1000台的智能机器人，整个生产线的平台化、柔性化、透明化、自动化和智能化程度，令销售商代表们赞叹不已。当他们参观完后，原有的疑虑全部打消。

2019年11月份，风光ix5在通过德国当地极为严苛的质量、安全认证，包括欧标碰撞测试后，正式进入德国市场。

#### 借力中欧班列(渝新欧) 完成出口德国“首秀”

汽车作为大件商品，物流运输至关重要。在获得德国市场的“入场券”后，小康集团开始思考以怎样的方式、路径出口德国。

以往，小康集团都是通过水运把汽车运至德国等欧洲腹地。该模式一次性运输量大，但时间需要两个月左右。如今汽车产品换代周期和交付节奏加快，金融周转率提升，过长的运输时间，不利于小康集团在德国的长远发展。

铁路运输，走进了小康集团的视野。此前，小康集团曾通过“渝满俄”班列，将汽车运至俄罗斯，知晓铁路具有更快的时效性与性价比。

2019年下半年，东风小康开始接洽渝新欧公司，商议通过中欧班列(渝新欧)，将汽车整车运至欧洲等国。然而洽谈还未完成，便遇到新冠肺炎疫情暴发，相关事宜暂时搁置，直到今年3月再次重启。

“事关重庆重点企业的出口，我们肯定全力推动。”渝新欧(重庆)物流有限公司销售经理高晨瑜表示，但小康集团方面很谨慎。

4月3日，东风小康市场总监刘利颖出现在中欧班列(渝新欧)“中国邮政号”发车现场。在亲眼见证中欧班列(渝新欧)疫情期间依然稳定开行后，东风小康决策层更加对中欧班列(渝新欧)充满信心。

4月15日，团结村中心站，中欧班列(渝新欧)载着100辆东风风光ix5驶向德国。20天后，这趟班列顺利抵

达德国不来梅哈芬火车站。至此，“重庆造”乘用车完成了首次以“专列”形式批量出口德国的旅程。

小康集团董事长张兴海表示，通过中欧班列(渝新欧)专列批量出口乘用车到汽车强国德国，是小康集团三十年来坚定全球化战略的一个标志性进程，是集团坚持转型升级推进高质量发展及国际化布局的一个重要节点。“中欧班列(渝新欧)拉近了重庆与世界的距离，也拉近了我们与一带一路全球贸易伙伴及全球用户的距离。”

#### 新能源车受欧洲经销商追捧

不仅是德国，小康集团近期向“一带一路”沿线国家和地区的出口业务均有不少亮点和突破。

在打入德国市场以前，风光ix5就已实现了批量出口韩国。同时，小康集团在意大利、西班牙等欧洲市场也站稳了脚跟。目前，在德国、西班牙，东风风光SUV市场占有率在中国品牌中位居第一位。

如今，东风小康汽车的出口版图，已扩张到欧洲、南美、非洲、东南亚等区域70多个国家和地区，并在海外建立了600多个销售和服务中心，累计拥有超过32万海外用户。截至2019年，东风小康品牌商用车已累计6年微车行业出口排名第一，东风风光品牌SUV出口数量居中国七座SUV品牌出口第一位。

新能源汽车的发展，又给小康集团品牌向上、出海升级带来新的机会。

受碳排放政策因素影响，欧洲经销商纷纷将目光转向新能源车。小康的新能源车品牌SERES，成为众多经销商眼中的“香饽饽”。

小康集团相关负责人介绍，小康的SERES新款车型SF5拥有世界先进的技术配置和强大性能，百公里加速低至3.5秒，综合续航里程超过500公里，完全能够满足欧洲市场的需求。

目前，小康集团正在着手进行SERES新款车型出口欧洲的相关认证。欧洲经销商们对SERES新能源车合作意向也十分强烈，均表示一旦新能源汽车通过欧盟认证，便立即引入。

## 全市已有197家工业互联网服务企业，累计推动5万多家工业企业“上云上平台”—— 重庆正在崛起工业互联网产业高地

□本报记者 夏元

5月20日，浪潮集团与两江新区管委会联合开发上线“两江新区工业互联网公共服务平台”；两天后，由中国工业互联网研究院重庆分院、海尔数字科技(重庆)有限公司等四家单位及企业共同发起的智能装备工业互联网联合创新中心在渝挂牌成立。

工业互联网产业联盟重庆分联盟统计数据显示，截至目前，全市工业互联网服务企业已有197家，累计推动5万多家工业企业“上云上平台”，让重庆成为崛起的工业互联网发展产业高地。

#### 工业互联网赋能制造业 为企业生产注入“智能因子”

“新冠肺炎疫情发生前，企业生产方式属于传统工作业，从材料运输、生产加工等全流程都由工人‘手把手’操作。”重庆宏扬电力器材有限责任公司总经理蒋亚铭介绍，公司主要生产特高压铁塔等电力器材产品配件。受疫情影响，企业从2月中旬复产后，随即实施智能化改造引入工业互联网平台参与生产全流程管控，如今不仅产能提高30%，生产能耗也大为减少。

宏扬电力引入的智慧管控平台，是

由中国航天科工集团在渝设立的重庆工业大数据创新中心有限公司提供。自去年落户重庆以来，该创新中心累计推动近1000家渝企“上云”，连接了数千台工业设备。

类似运用工业互联网技术助力企业生产的例子，在我市制造业领域还有不少。

“现在公司通过用友精工工业互联网平台提供的智能生产与精细化管理管控，实现了‘计划到订单、订单到排产、排产到交付’生产全过程智能管控。”富川古圣机电IT部负责人付军称，将工业互联网技术引入到生产过程以来，企业用工量缩减半数，生产效率则提高近30%。

多个企业案例表明，通过工业互联网为企业生产注入“智能因子”，大大加快了重庆制造业智能化改造的步伐。

#### 培育十大工业互联网平台 分层次实施企业“上云上平台”

在企业智能化改造进程中，为什么要“上云”？

“当前制造类企业尤其是中小企业，其信息化发展面临多个痛点。”工业互联网产业联盟重庆分联盟秘书长薛益表示，在人才方面，企业往往面临技

术人员少、技术支撑能力不足等制约；在资金方面，软硬件设备资金投入大、管理运行维护成本高、资源利用率低；在软件应用方面，企业自主开发系统存在兼容性差、扩容能力不足且协同性差等难题。而通过工业互联网“上云上平台”，企业无需投资建设数据中心和机房，不用承担设备费用，也省去了基础设施建设周期，系统管理及维护成本也同步降低。

正是瞄准工业互联网在推进制造业转型升级中的重要作用，重庆日前出台《2020年全市工业互联网工作要点的通知》，提出年内将培育工业互联网十大平台、推动上万家企业“上云”等工业互联网建设“任务表”。

今年，重庆将进一步推进工业互联网标识解析国家顶级节点建设和功能完善，支持浪潮、用友、紫光云等平台建设和发展，完善“重庆市工业互联网服务商资源池”和工业互联网产业服务体系。

具体到对企业的支撑方面，重庆将分层次实施企业“上云上平台”，支持大型企业建设企业级、行业或产业链、跨行业跨领域等云平台，集聚资源协同发展；支持中小企业通过应用工业互联网平台提供的云资源、云软件、云应用等，实现工业软件云端运用、信息系统云平

台化和应用大数据分析优化等。

#### “网”联动双城经济圈 川渝共建工业互联网示范区

推动工业互联网发展，也是成渝地区双城经济圈建设内容之一。

在今年全国两会前夕，川渝两地经济和信息化及通信管理部门共同签署《成渝工业互联网一体化发展示范区战略合作协议》，将携手发展工业互联网。

市经信委主任陈金山表示，按照协议内容，川渝两地将发挥各自政策、产业、资源等优势，以新型基础设施互联互通、平台资源合作互补、安全监管信息共享等为重点，通过建设工业互联网推动两地形成产业、科技、人才、数据、生产要素等资源汇聚，促进区域协同、产业协同、企业协同。

具体来看，川渝两地将在协同建设工业互联网标识解析体系，合作建设工业互联网一体化公共服务平台，共建一体化工业互联网安全体系，强化工业互联网创新发展政策协同，联合组建工业互联网产业创新联盟等五个方面展开合作。

“推动成渝地区双城经济圈发展，尤其需要发展工业互联网等创新驱动。”陈金山表示，在推动企业技术创新的同时，两地还须加快推动企业智能化改造，高标准建设数字化车间和智能工厂，以此带动建设工业互联网一体化发展示范区，以智能制造和工业互联网赋能制造业高质量发展。