



乡村振兴探索·下篇

大渡口 激发乡村振兴大动力

“三变”改革 促进集体经济发展

深化农村改革，为大渡口区大力实施乡村振兴战略，建设主城都市区中心城区乡村旅游大景区激发了强大的动力。

“在实施乡村振兴战略行动计划中，我们深入推进了以集体产权制度为核心的‘三变’改革、以土地制度为核心的‘三权分置’改革，以经营制度为核心的新型经营主体的改革。”大渡口区农业农村委相关负责人说。今年3月，跳磴镇还获得了重庆市乡村振兴贡献奖先进集体称号。

跳磴镇石盘村是大渡口区农村“三变”改革的试点村之一，通过改革，在把农民变成股东后，建立了村股份经济合作社。

“改革后，我们以股份经济合作社为载体，运用激活的集体资产，围绕乡村旅游产业，发展集体经济，增加农民的集体经济收入。”石盘村党总支书记李波说。

李波介绍，今年以来，村里通过股份经济合作社，从村民手中流转来400多亩土地，建设面积为70余亩的梯田稻花香农耕文化体验园，建优质桃、李乡村旅游采摘园。同时，村里已作出规划，将农户的闲置农房和宅基地利用起来，改造成民宿，接待游客。还将利用村里的生态环境等，发展养老产业。

据了解，石盘村已申报了市级智慧乡村旅游示范村，将5G技术等运用于现代农业和乡村旅游产业发展中。并通过村里建的电商平台，将村里的特色农产品和乡村旅游景点推荐出去。

在跳磴镇石林村，一条生态长廊的雏形已经呈现出来。半山坡上，新建的300亩的果园里，有刚栽种下桃、李、枇杷等优质果树。在这新栽种的果园中，



石盘葡萄园



石盘番茄

一座观景平台已经建好。在果园中，还将配套建一些乡村旅游设施。

“这果园是由村集体建的。”石林村党支部书记李万兵说。目前，正在进行招商引资，准备引进一家投资商进来，与村里合作，把这果园建成一个乡村休闲旅游景点。

通过“三变”改革，大渡口区的农村集体资源和资产正在被激活。跳磴镇相关负责人说，镇里已先后在金鳌、石盘、石林、南海4个村开展“三变”改革。通过改革，将集体闲置的资源和资产，运用起来发展农文旅融合的乡村旅游产业。

改革促进了农村集体经济发展，增加了集体经济收入。据介绍，到目前为止，大渡口区62.5%的农村集体经济组织年收入超过了5万元，22%集体经济组织年收入超过了50万元。

深化土地制度改革 促进经营权流转

在深化农村改革中，大渡口区通过

深化土地制度改革，有效地促进了土地经营权流转，也激活了乡村旅游产业发展的动力。

“通过农村承包地‘三权分置’的改革，有效地促进了土地经营权的流转，加快了围绕乡村旅游产业进行的适度规模经营。”大渡口区农业农村委相关负责人说。

跳磴镇石盘村的鲜开云，从村民手中流转来130亩土地后，又组建起重庆盘果农业有限公司，对这流转来的土地围绕乡村旅游进行适度规模经营。

目前，在这130亩土地上，种上了春见柑橘、李子、沃柑、荔枝等优质水果，还有供游客垂钓的鱼塘，餐饮住宿的农家乐，常年都可接待游客。仅水果采摘，就有半年的时间可供游客体验。

“目前，我这100多亩建的乡村旅游景点，每年接待的游客超过20万人，年营业额超过500万元。”这家公司负责人说。

以承包地所有权、承包权、经营权“三权分置”为主的土地制度改革，有效地促进了土地经营权的流转，催生出一个又一

个农旅融合的旅游景点。跳磴镇经办负责人说，全镇所有的村已经完成了“三权分置”的改革，目前，一些土地的经营权通过流转，集中到适度规模经营者手中，大部分发展农旅融合的乡村旅游产业，培育了一批年接待数万至数十万名游客的乡村旅游景点。

通过土地经营权的流转，也促进了大渡口区现代农业产业的发展。目前，仅跳磴镇就成片发展起花椒5000多亩，优质柑橘、枇杷等3000余亩。

深化经营体制改革 催生新型农业经营体

新合村的赖莎虽然只有30多岁，但她已是连坡花椒专业合作社的负责人。

“我们专业合作社主要负责将乡亲们种植的花椒收购起来，经过初加工后，销售出去。”赖莎说，目前，新合村及其周边村已种植有3000余亩花椒，需要有一个专门收购销售的经营主体。

“通过深化农村经营体制的改革后，全区已组建起一批专业合作社、农业公司等新型农业经营体。”大渡口区农业农村委相关负责人说，这些新型经营体，通过流转土地，发展现代农业，并进行农旅融合，使自己经营的土地，逐步形成乡村旅游景点。

跳磴镇石林村引进来两位城市资本投资者，在村里流转了350亩土地，并分别组建起闲人缘农业发展有限公司、白露源农业发展有限公司。这两家以公司方式经营的新型农业经营体，在流转来的土地上种优质水果，利用山坪塘建起绿色养殖鱼塘，发展起以观光休闲体验为主的乡村旅游产业。

“在深化农村经营体制改革中，我们还在不断探索。”石林村负责人说，比如，目前由村集体栽种的300亩果园，正在洽谈，将引进一家城市资本投资的公司进来，与村里进行合作，在这园内建露营基地、石林密宫等旅游设施，将村里闲置的农房改造成民宿等乡村旅游产业。

深化农村经营体制改革，已为大渡口区催生出一批新型农业经营体。跳磴镇经办负责人说，全镇已组建起13家专业合作社，26家农业公司。这些新型经营体，已通过流转经营权、农民用土地入股等方式，集中经营了全镇半数以上的土地。

“除此之外，我们还培育起一批农业产业化龙头企业，仅市级农业产业化龙头企业就有3家。”大渡口区农业农村委相关负责人说。

大渡口区已培育规上涉农企业8家，规下较大规模企业8家。2019年，全区农产品加工业的总产值就达到18.3亿元。

深化经营体制改革催生的新型农业经营体，已成为大渡口实施乡村振兴战略行动计划，推动产业振兴的巨大动力。

王彩艳 肖亚平

图片由大渡口区跳磴镇提供

减轻负担节约资源 整合汽车消费信息

长城汽车总裁建议以二维码代替纸质随车证

长城汽车总裁王凤英就中国汽车高质量发展和全球化路径等问题提出了《关于减轻企业负担节约社会资源实现汽车消费信息整合升级的建议》。她认为，当前我国汽车市场正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，同时信息产业与汽车产业已经展现出了协同发展的趋势，汽车流通环节的转型升级可谓势在必行。

纸质版随车证 是时候说再见

告别高速稳定增长，是中国汽车产业自2018年下半年以来呈现的态势。转型与升级，已成为我国汽车产业的新标签，由高速增长转向高质量发展的过程中，信息产业与汽车产业展现出协同发展的趋势。然而，受制于我国汽车消费信息环节数字化水平较低的因素，车辆的流通环节已对企业和消费者造成困扰。

王凤英认为，我国汽车消费环节主要有三方面的挑战：一是粗放式管理以及对资源过度消耗的方式已到了非改不可的时候；二是随着移动互联网时代的到来，各行各业均在信息化时代爆发变革；三是纸质方式的工作效率低下，易损坏、丢失。

首先，纸质流通方式成本费用高、效率低。从合格证领用到用户上牌，要经过领用、打印、发放、运输、质押、开票、投保、缴税、上牌等环节流转，造成消费者等待时间过长。一旦合格证在流转过程中丢失或损坏，需主机厂跨地区邮寄，补办时效不足，丢失补办费用高。

其次，纸质证件对纸张及原材料等社会资源造成很大浪费。2019年

我国汽车销量实现2576万辆，以每辆车的合格证、一致性证书、环保标识2元测算，每年仅纸张成本就有5152万元，加之各环节需配备设备、人员等，管理成本会更高。

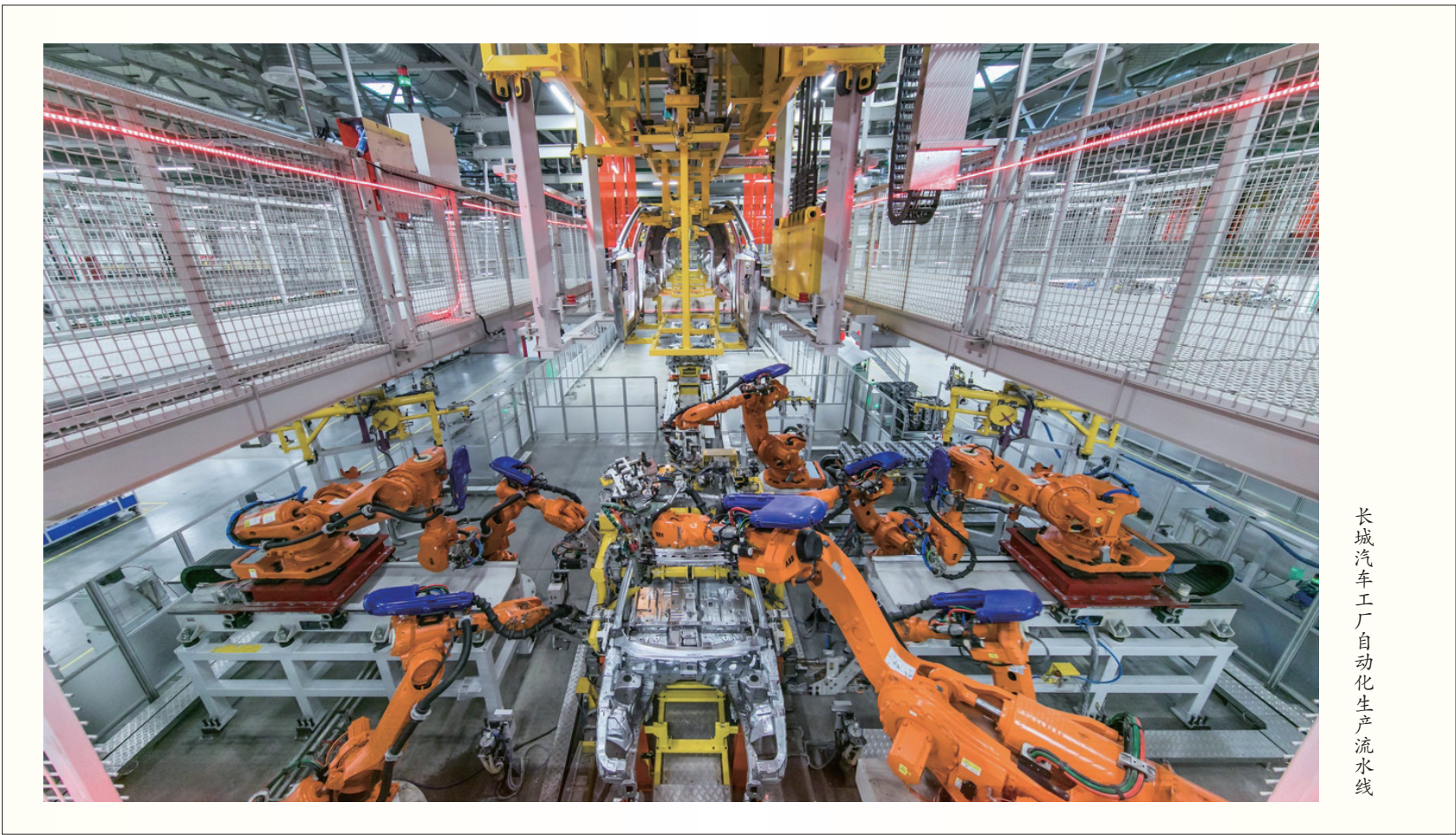
由此可见，对汽车消费环节而言，改变过去粗放的经营管理模式，以信息化工具深耕细作，满足消费者对美好汽车生活的需求，已经成为当务之急。在这一过程中，“互联网应用”作为我国信息产业的长板，与汽车消费环节相结合将有能力为企业与消费者提供更多便利。

以汽车标识为例。2016年12月，北京地区全面启动机动车车辆保险（包括交强险和商业险）电子保单试点。2020年3月1日，机动车检验合格标志电子化先后推广至全国16个城市。由此可见，通过电子支付类手段实现纸质证书所承载的功能，已经有很好的范例支持，且符合当前信息化、智能化发展趋势。

打通电子化 二维码走起来

王凤英建议：打通电子化流程，节约社会资源；同时搭建大数据平台，减轻企业与消费者负担，包括国家认监委、工信部及环保部应该加快大数据中心建设进程，并采取多证合一的形式改变过去纸质证书繁多的情况，以综合性二维码（或其他可识别的电子凭证）代替纸质证书。

目前，我国已将检验检测认证定位为生产性服务业、高技术服务业、科技服务业的重要门类，推动行业做强、做优做大。以合格证为例。2012年，合格证电子信息已建立了与公安部的合格证数据交换机制，与《车辆生产企业及产品公告》的系统接轨，并与国税



长城汽车工厂自动化生产流水线

总局车购税系统接轨。

2017年10月，国务院印发《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，提出了中国工业互联网“三步走”战略。2018年，工信部公布《工业互联网发展行动计划（2018—2020年）》。《行动计划》提出，到2020年底，初步建成工业互联网基础设施和产业体系，并初步构建工业互联网标识解析体系和安全保障体系。

不难发现，中国在信息技术领域的创新方面具有明显优势。一方面，中国互联网企业有巨大的中国市场作为发展地，这是极其宝贵的资源。另一方面，中国软件人才在创新性和勤奋度上都体现出高水平。以电商、移动支付、社交、搜索等为代表的互联网应用，和以5G、人工智能、大数据、物联网、云计算为代表的新一代信息技术，都是数字中国建设中国体现出的“长板”。

王凤英还进一步建议，通过以下措施促进汽车消费信息整合升级。包括国家认监委、工信部及环保部应该加快大数据中心建设进程：现行法规中合格证、COC（车辆一致性证书）、环保信息随车清单、3C及油耗标识分属工信部、认监委和环保部负责，大数据中心的建设，将有助于信息统一化管理，提升政府部门之间的办公效率；采取多证合一的形式，改变过去纸质证书繁多的情况，以综合

性二维码（或其他可识别的电子凭证）代替纸质证书；车辆底盘号具有唯一性，以底盘号为依据，生成二维码（或其他可识别的电子凭证）发送到客户预留手机上，通过出示二维码，匹配车辆、车主及经销商相关信息，助力整个汽车行业实现产品全生命周期、全过程、全域化的全面质量管理。

文/图 廖咏雪