

## 危机中育新机 商贸业开新局

餐饮、百货、汽车销售等行业实现恢复性增长



嘉州商圈新光天地

渝北

5月24日，星期天，在渝北区的几个商圈、大型商业综合体、特色街区里，人流如潮。

“抓住这个周末，带着一家人来吃一顿火锅，要不然，再有几天这消费券就要过期了。”家住渝北两路的周光元说，他这是领的第二期消费券，到5月31日过期。

今年“五一”期间，在华星锦业汽车销售公司展厅里的客流，同比增加了50%以上。公司自2月24日正式恢复营业以来，3—5月的销量同比，不减反增。

“从春节开始，因新冠肺炎疫情影响，渝北的餐饮、住宿、百货等商贸业，几乎处于停顿状态，但通过几个月来在危机中育新机，全区的商贸业，已得到恢复性增长，开了新局。”渝北区商务委主任曹兴建说。

### 扶持企业渡危机

到今年的3月25日，渝北的限上商贸企业、重点5类商贸业态、重点监测物流企业、商贸中小微企业的复工率与返岗率均达到100%。

企业虽然复工复产复市，但多数商贸企业，都面临经营、甚至生存的危机。

“在帮助商贸企业渡过危机中，区里出台了一系列扶持政策，采取了一系列扶持措施。”渝北区商务委相关负责人说。

在复工复产初期，渝北就出台了暖心的支持商贸企业渡难关的10条政策，拿出了2000万元专项资金，帮助152家商贸企业共渡难关。

雅福食品公司是渝北一家为企事业单位提供团体餐的餐饮企业。受疫情影响，企业每天的供餐量比平时下降50%左右。在区里的扶持政策下，公司通过申报，获得了10万元补贴后，使企业渡过了暂时的难关；在渝北两路街道的奥蓝酒店，受疫情影响，旅客入住量大幅下降，企业经营困难。渝北区商务委的工作人员主动送扶持政策上门，指导酒店负责人填报信息、提交资料，使酒店获得30万元的扶持资金。

与此同时，渝北还鼓励大型商业综合体等为商户减免租金，对疫情期间暂停营业且重点监测的大型商业综合体、商场，为场内商户减免租金50万元以上的，由政府给予一次性补贴等。

在支持企业加快开拓市场上，渝北也结合“五一”、端午等节日促销节点，支持商场、住宿、餐饮等限上商贸企业开展“乐购渝北”等促消费活动，促销企业提交活动方案经区商务委备案同意后，根据活动的综合效益，给予一次性的促销补贴。

“在区里的扶持下，这段时间的销量和客流量大幅攀升。”渝北安福汽车销售店财务总监赵红说，区里支持汽车销售企业渡难关的政策和给予购车客户的现金补贴，让公司可以更多地让利于顾客，带动了刚需客户来买车，有效地促进了销售的增长。



2020渝北消费促进启动仪式上消费扶贫展馆受到了市民追捧



市民走进书屋，通过阅读来享受闲暇时光



疫情缓解后的火锅店生意火爆

### 引领消费获转机

2000万元消费券全民送，9000万元真金白银助消费，区领导下馆子促消费……渝北区通过引领和促进消费，使商贸企业和个体经营者等获得转机。

3月19日晚6时许，刚下班的渝北区委、区政府主要负责人来到两路城区一火锅店，吃火锅消费，用手机付款。渝北区领导带头下馆子消费，为引导市民出门消费，带了一个好头。

“在引领消费中，区里还出台了7条具体的措施来促进消费。”渝北区商务委相关负责人说，通过发放消费券、汽车销售补贴、购房促销季、工会职工福利相对集中发放等，拉动全区的消费。

渝北的引领消费，起到了实实在在的作用。如开展单位定向采购，让农副产品进食堂；个人爱心消费，让农副产品进家庭餐桌；企业搭建平台，让农副产品进卖场的消费扶贫“三进行”，就有效地提振了农村消费。

渝北累计两次发放2000万元、40万张“满100减50”电子抵用券，这些消费券每人每批次限抢1张，期限内有效。

在活动准备阶段，渝北区商务委提前对消费券的使用效果进行了科学评估，消费券的使用区域是区内重点商圈、大型商业综合体、特色街区、重点商贸文旅企业。

具体来说，有金港国际商圈、嘉州商圈；新光天地、爱融荟城、SM广场、恒大中渝广场、圣名世贸城、水木天地都会广场、瀚亭新都汇等大型商业综合体7个；新光里、三亚湾、居易天街、佳华北宸里、1.5支路夜街、上品源美食街6个特色街区；阿兴记、金陵大饭店、统景温泉、际华园等重点商贸文旅企业40个。

渝北区商务委流通发展科工作人员说，“之所以作出这些限制，首先是因为疫情期间，这些商家的经营受到很大影响。其次是考虑到人流量大，辐射半径广，商业业态丰富，商家集中，包含住宿、餐饮、旅游、休闲、娱乐等生活服务类消费，是市民朋友们爱去、爱逛、爱玩的聚集地。”

除此之外，渝北区还配套了部分重点商家，一是因为这些商家综合实力较强、信誉度较高，大多数为渝北区培育的本地品牌，能展示地方特色；二是这些商家基本都是限额以上贸易企业，是渝北商贸的中流砥柱。

消费券发放后，渝北区的餐饮、酒店、服饰美容和零售等行业都有了明显增长。到5月26日，这些消费券已使用共28万多张，拉动消费1.2亿多元。新光天地、金港国际商业综合体内的商家深受市民欢迎；特色餐饮、化妆品、服饰类门店核销消费券频次较高；金港国际好利来蛋糕店结账的营业员忙得团团转；华辰酒店自助餐推出超低折扣，再叠加政府补贴，在口碑平台上销售火爆……

引领消费，使渝北区的商贸企业获得了转机。到5月，渝北金港国际、新光天地等大型商圈周末客流，已基本恢复至疫情发生前水平。一些商贸企业的销售额在“五一”假期，同比增长5%左右。



华融现代广场

### 引导企业育新机

新冠肺炎疫情给商贸企业带来的危机，是空前的。面对危机，渝北区委、区政府积极引导企业，培育新的发展机遇。

渝北区本土土长的慕上云端餐饮公司，是一家集产品研发、品牌运营、连锁加盟等多元化的餐饮服务管理公司。公司培育的“曹疯子”品牌，衍生出“曹疯子火锅”、“曹疯子烤鱼”等，在全国都有加盟连锁经营店。

公司负责人曹响说，新冠肺炎袭来，在除夕当天的晚上，经营就受到了影响，全国30多家加盟店陆续关门停业。

面对这危机，“曹疯子”品牌没有低头，而是在渝北区的支持下，培育新的经营机会——线上外卖经营。

公司选择生食外卖作为疫情期的起步点。在销售平台和渠道上，公司将自媒体、老客户微信群等线上资源整合起来，从而增加了新客户的加入和老客户的复购，使公司渡过了疫情前期最困难的时刻。

寻找到对外运营销售的新路子后，“曹疯子”品牌的运营，实现了换代升级，仅仅通过线上销售，每天单店的生食外卖，最高做到了140单，销售额达到3万多元。

从4月份开始，公司又通过整合线上线下资源，将有特色且合适的产品作为品牌爆点，推往线上。将“曹疯子”品牌的火锅底料、虎皮鸡爪、特色酱料等，通过冷链物流，进行全国配送。

新的经营方式带来新的机遇。随着两家新的加盟店的相继开业，“曹疯子”品牌新的全国加盟逐渐增多，品牌和企业迎来了新的发展机遇。

“这两个月来，渝北已有一批像‘曹疯子’品牌这样的商贸企业，在培育新机中，得到了更大的发展。”渝北区商务委相关负责人说。

王彩艳 杨敏

图片由渝北区委宣传部提供



商业综合体圣名世贸城