

围绕“三个深度”发力

文旅融合活起来 全域旅游强起来



高峡出平湖 摄/徐圣奎

深挖内涵树品牌 文化厚重叠加吸引力

如果非要在长江三峡每年旅游淡季找一个不同之处,那么巫山绝对是个绝佳选择。这里的冬季满山红叶似彩霞,彩霞年年映三峡,每年都能吸引近50万名游客前来,三峡红叶,更能创造旅游收入近2亿元。

看似寻常的红叶为什么能带来不同寻常的结果?巫山的答案是文旅融合迎客。据巫山文旅委相关负责人介绍,在打造好旅游产品的同时,为了让巫山红叶叫得更响、传得更远,从2007年起,巫山已连续10多年举办长江三峡国际红叶节,并结合“巫山神女”作为“东方爱神”这个巫山文化元素中最令人憧憬的代表,联合打造了“神女恋城·红叶巫山”核心品牌。通过“神女恋城·红叶巫山”品牌的打造,带给游客山河壮美之视觉盛宴,爱你一万年之亲身体验,从而吸引了全世界游客来巫山寻找爱情、记录爱情、深化爱情。

寻常山水不寻常,红叶的火爆是巫山加快推进文旅融合的一个缩影。近年来面对游客对旅游目的地的新期待,巫山立足文旅融合谋篇布局,以文强旅、文旅互动、共促共荣,开启各美其美、美美与共的文旅融合发展模式。

为进一步擦亮旅游品牌,巫山积极组织当阳大峡谷创4A级景区,推动神女祠、朝阳观、庙宇天主教堂以及骡坪镇、双龙镇、曲尺乡等乡村旅游创3A级景区工作,努力形成2个5A级、3个4A级、一批3A级景区集群。

据巫山县文旅委相关负责人介绍,为更好地围绕文化旅游谋划未来,建设未来,实现未来,巫山高起点、大手笔出台了《巫山县旅游住宿业发展三年实施方案(2020-2022年)》《巫山县乡村旅游示范村创建方案》等政策文件,结合乡村旅游发展,将围绕巫文化、巴楚文化、三峡文化、脆李文化、土家文化等地方特色文化,策划、建设一批独具特色的文化旅游示范村和民宿,重点建设双龙白坪村、骡坪茶园村、曲尺柑园村等文化旅游示范村,打造三峡院子、权发专家大院、游云山间、守望、青石渔村等特色民宿。



当阳大峡谷亲水漂流 摄/吴滨

“力求在守好旅游底色的同时,凸显地域文化、串联美丽风景,让文化+旅游相融相盛。”该负责人表示。

深入提档上品质 全新体验满足多诉求

在推进全域旅游建设的新阶段,巫山兼顾古今、文旅并重,诗和远方携手前行,构筑了一幅加快推进文旅融合发展的唯美画面。

文旅融合看巫山!这是巫山联合湖南广播电视台以神女文化为主题,结合巫文化、峡江文化等,打造一台文化旅游驻场演出节目《巫山神女》的初衷,也是该县推进文旅融合发展的追求。

“《巫山神女》将不同的文化元素和基因转化为场景和故事,通过技术性和艺术性的创新,带给游客感官、行为、思维和情感体验,计划将于今年10月1日在巫山影剧院对外公演。”巫山文旅委相关负责人介绍,这台华彩节目的上演将填补巫山大型文旅驻场演出的空白,不但完善了城市功能、提高了城市文化品位,更推动了文旅深度融合取得新突破。

不仅如此,瞄准旅游品质提档升级,巫山文旅融合还将体现在方方面面。今年以来,在推进旅游发展征程中,巫山将用文化点睛全域旅游,将文化元素植入游、购、娱、住、行等旅游产业各个环节,凸显巫山个性。

打造“文化游”方面:深度挖掘和整理诗词歌赋、巫文化、神女文化等历史文化资源,注重将文化元素植入景区景点、融入城市街区及休闲空间,将文化串入导游词,讲好文化故事,提升旅游城市和景区景点文化内涵,为游客带来丰富的文化感官体验。重点深度挖掘和整理巫文化、神女文化等历史文化并植入“两江四岸”城市组团、神女景区和小三峡景区,增强景区文化魅力,提升景区旅游品位,增强吸引力;

打造“文化购”方面:将推出一套以三峡石为代表的“巫山好礼”文创旅游商品,并整合全县文化旅游产品市场资源,创新开发一批兼具传承性、艺术性、纪念性、实用性的特色文化旅游产品并转化为热销旅游商品;

打造“文化行”方面:将康养旅游、山水旅游、乡村旅游、体验旅游的景点串联起来,设计出了10条精品旅游线路,满足不同时期、不同人群的旅游需求,同时联合周边区县推出“两江夜游”“两峡一峰”等特色旅游线路……

深化营销传名声 走出去请进来

打造好了旅游产品,还要打开“窗口”引来客人。

为全方位唱响“神女恋城·红叶巫山”旅游品牌形象,宣传推广春天“平湖巫山·百里李花”、夏天“云雨巫山·度假天堂”、秋天“神女巫山·天地之恋”、冬天“红叶巫山·浪漫心旅”四季旅游营销品牌,立足区位优势 and 独特人文风情,近年来,巫山对内打好节庆平台,对外加强交流互动,通过“走出去”和“请进来”,正让文旅产业得到快速发展。

勤练内功“走出去”。今年以来,借助机场优势,通过航线延伸设立了重庆、四川、湖北、广东、山东、西安、海口、杭州8个驻外旅游宣传营销工作组,实施文化旅游精准营销,拓展客源市场。

同时着力推进长江三峡旅游一体化宣传营销,联合其他6区县4月-10月赴主城、湖北、山东等地开展文化旅游推介,投放长江三峡旅游一体化文化旅游宣传广告,展演三峡特色文化旅游节

乡村文化旅游示范村怎么建?

巫山创新实施“113+3”发展模式

“113+3”模式即一名导师,一名操盘人,三名执行者:乡村规划(设计)师、乡村社工师、乡村合作社辅导员,并为当地带出3名在地执行人才。在实施具体项目中,引进专业企业,通过开

展系统性服务,从顶层策划设计到操盘落地实施,以示范性项目撬动社会资本投入,在共同深度参与中,实现本土人才培养的同时,带动社会资本及村民投资热情。

目,展销文化旅游商品,充分展示大三峡文化旅游最美、最炫、最新形象,让大三峡旅游全面融入国际国内市场。

做活节庆“请进来”。今年以来,在原有打好“五张牌”基础上,再次加码打好“两遗牌”“山地牌”,持续做好长江三峡(巫山)国际红叶节、巫山神女杯艺术电影周、“红叶传情·山盟海誓”爱情主题活动、长江三峡(巫山)李花节的同时,创新举办第二届龙骨坡文化学术研讨会,开展山地体育赛事等活动。

“站位国际知名的三峡文化旅游胜地,巫山将依托重大节会活动,全年布点,连点成线,打造全国游客游客神往之地。”巫山文旅相关负责人介绍,除了节会活动,一大波文旅惠民消费也将同步展开,目前进行中的“疫情后的春天·百万人游三峡”文化旅游惠民消费季将持续到6月,千万元优惠大礼包将分别开展针对全国游客出台旅游景区、酒店住宿、特色餐饮和特色旅游商品店等一系列梯等式优惠政策,紧接其后6至8月筹备开展的采摘脆李旅游消费季,9至11月筹备开展的万人烤鱼消费季也将带来多种惊喜。

龙搏 王琳琳 廖为民
图片除署名外由巫山县委宣传部提供

链接》 10条高品质文化旅游特色产品线路提前探

1. 县城-曲尺“中国李乡·百里李花”脆李文化旅游特色产品线路
2. 县城-摩天岭生态康养文化旅游特色产品线路
3. 县城-大溪-庙宇赏花访古文化旅游特色产品线路
4. 县城-梨子坪-骡坪避暑消夏休闲文化旅游特色产品线路
5. 县城-红椿民俗风情体验文化旅游特色产品线路
6. 县城-当阳大峡谷体育竞技和探险文化旅游特色产品线路
7. 县城-双龙安静(白坪)田园观光休闲文化旅游特色产品线路
8. 县城-南陵景区一体文化旅游特色产品线路
9. 县城-培石峡江红叶文化旅游特色产品线路
10. 县城-柳坪-黄岩浪漫云雨文化旅游特色产品线路



三峡云端康养小镇



巫峡 摄/何志安



2019长江三峡(巫山)国际越野赛



长江两岸巫山脆李形成的百里长廊花海 摄/卢先庆

巫山