

巴渝论坛

□赵青

看一座城市的综合实力和竞争力如何,城市能级是个重要的衡量尺度。重庆主城区工作座谈会的召开,宣告了主城区的扩围,也让重庆站在了能级提升的新关口,这为城市继续向上跃升、实现深层突破,打开了全新的进取空间。

主城区市区的确立,回答了萦绕在人们心头的一个问题:重庆该如何发挥成渝地区双城经济圈“双核”的极核作用,打造高质量发展的增长极?主城区的范围由原来的9区扩大到21个区,并不是简单的块头相加,而是在体量变大的同时,极大增强了辐射带动能力,这也是重要的发展价值取向。

评论员观察

□刘江

让预约制在城市管理中发挥更大作用

去博物馆看展览,需要微信预约;去景区旅游,需要预约门票;去医院看病,需要预约挂号……在疫情防控进入常态化的背景下,预约制已成为许多人出门前的行为标配——潜在推动着一种新的生活方式和理念流行开来。

预约制的作用,在刚刚过去的“五一”小长假得到了充分体现。以重庆在全国颇具知名度的洪崖洞景区来说,相较于以往假期的人山人海,这次通过采取预约制,分时段调控进入景区的游客量,既做好了疫情防控工作,又让前来观光的游客不虚此行。整个“五一”假期期间,和洪崖洞相似的“控流”方法,在各地的景区广泛应用,让旅游消费者看到了不一样的风景,收获了不一样的体验。

“无预约,不出游”,成为今年“五一”旅游的新亮点。“山和花海代替了人山人海”的惬意,和曾经的旅游痛点形成鲜明对比。曾几何时,人们出行意愿的高涨、优质旅游资源的稀缺、旅行“说走就走”的随意,汇聚到一起的结果,是热门景点的人满为患,旅游服务品质的下降。

景区推行预约制,显然是应对疫情防控的特殊举措。通过分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,降低了人流密度,也降低了病毒传播风险。更重要的是,预约制让景区得以把流量管控的关口前移,不再陷入被动、低效的现场分流,也间接提升了游客的出行体验。游客“来之能游、游之能乐、乐而能返”,这本是游客对假期旅游的一贯期待,也是景区实现高质量发展的底线标准。特殊时期,让预约制得以有效推广,也让人们看到了这一消费服务方式的优势和活力。让预约制成为旅游乃至生活中的常态,成为许多人在假期之后的新期待。而让期待变成现实的关键,就在于通过有力的引导,促成人们新习惯的养成。

重庆正在致力于建设“智慧名城”。一座智慧的城市,首先要体现在智慧的公共服务和运行秩序上。只有公共服务更加安全高效、社会资源配置更加合理有序,人们的生活才会有品质感。预约制正是智能与生活深度融合的具体体现。让预约制更好地为市民所接受,为城市管理服务,就要用大数据智能化推动预约制更智慧、更便捷,从而更加全面深入地嵌入市民生活。

“起先是我们造成习惯,后来是习惯造成我们。”如何让疫情期间累积的预约行为,成为常态化疫情防控下的生活习惯,需要社会各方面的一道努力。而当“无预约,不……”成为一种新习惯,深入到生活的各个领域,将会给这座城市的未来带来更多想象空间。

领导干部做直播值得点赞

销售;也能通过其可追溯的售后服务体系,倒逼农副产品扩大生产、提升品质、做大品牌,促进农副产品保价提价,实打实帮助广大农户增收致富,推动乡村振兴。

疫情期间,各电商平台纷纷开展“抗疫助农”“直播带货”等活动,帮助众多农户解决了销售难题,有效减少了损失,增加了收入。直播带货是农业电商的重要形式,也是现代服务业的创新内容,更是高质量发展的题中之义。最近一段时间,为湖北带货、为家乡代言,成为直播界带货的一股清流。其中,有网红吸流,有明星代言,有主持人上阵,有官员“现身”……特别是各地领导干部拿起“麦”,对着镜头吆喝当地农副产品,引起了广泛关注。

直播带货虽非领导干部的本职工作,

销售;也能通过其可追溯的售后服务体系,倒逼农副产品扩大生产、提升品质、做大品牌,促进农副产品保价提价,实打实帮助广大农户增收致富,推动乡村振兴。

坚持扩容和扩能并举,建设一个更有竞争力、影响力和辐射力的主城都市区,才能在推动成渝地区双城经济圈建设中展现大担当、实现新作为,为重庆未来发展塑造新优势。

历史反复证明,每一座城市都是生命有机体。城市兴起,在于产业的兴旺;城市衰落,在于产业的流失;城市持久繁荣,在于产业能级的持续提升。这些都告诉我们,有产才会有城,兴城首先要兴业。建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地,是新形势下重庆肩负的重大责任和重要使命。重庆要成为重要经济中心,就要把提升产业能级的文章做出彩,从而获得持久强劲的发展支撑。

一个不容回避的事实是,与北京、上海、深圳等全国性经济中心相比,重庆传统制造业占比较大,战略性新兴产业、高端服务业

发展相对不足,产业能级还有很大的提升空间。面对激烈的竞争态势,重庆正在打造成为国家先进制造业重镇、国家数字经济创新发展试验区、内陆国际金融中心、国际消费中心城市,这为城市未来勾画了清晰务实、充满想象力和进取心的发展图景。沿着这些目标确立的方向,加快构建现代产业体系,不断壮大综合经济实力,才能不断增强经济辐射力、影响力。

一座城市的发展有没有吸引力,经济品质至关重要。而经济品质越高的城市,发展的质量和效益就越好。衡量发展的质量效益好不好,关键看能否做到投资有效益、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收。提高主城区市区的发展质量和效益,进一步彰显主城区市区的经济品质,一个很重要的发展主线,就是坚定贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,推动质量变革、效率变革、动力变革,培育催生更多优质产



如此贴画要不得

瞿某某在其经营的网络店铺中出售两款贴画,一款印有“董存瑞舍身炸碉堡”形象及显著文字“连长你骗我!两面都有胶”,另一款印有“黄继光舍身堵机枪口”形象及显著文字“为了妹子,哥愿意往火坑跳”。杭州市某居民购买了上述

贴画后,认为网店经营者侵害了董存瑞、黄继光的名誉,并伤害了其爱国情感,遂向当地检察院举报。亵渎英雄,不仅侵害了英雄本人的名誉权,伤害了英雄家属及社会公众的感情,也损害了社会公共利益,违反了相关法律,值得批判。

图/王怀申 文/俞平

对“假奶粉”的追查要举一反三

种营养的功能。但永兴县爱婴坊母婴店的销售人员为了业绩提成,偷梁换柱,进行虚假宣传,以蛋白固体饮料冒充婴幼儿奶粉进行销售,欺骗消费者。销售人员只考虑自己的收入,而罔顾孩子健康,可是那些孩子何其无辜?

当然,“别有用心”的,还有生产厂家。那像极了奶粉的包装罐,大字写着配方粉误导消费者,底下小字写着饮料规避责任,这种看似精明的擦边球行为,实际上是极其无良的不负责任行为。对此,相关部门要“亡羊补牢”,出台规范文件,明确包装标准。

卖掉的良心谁来救赎?显然不可能坐等无良商家和经销商的良心发现。严肃彻查,追究企业、商家相关责任人的责任,才是对受害者的慰藉,才能对故意误导和欺瞒行

为进行震慑。相关部门既要对相关涉事企业和个人进行彻查,一查到底,还消费者以公平正义;也要举一反三,对虚假宣传、打擦边球这种恶劣行为织密法制笼子,同时加强市场监管,为产品生产、包装、销售等全链划下“硬杠杠”,还市场以放心安心。

孩子的生命健康安全,容不得欺骗,也容不得疏忽。严厉惩处、加强监管是必要手段,但家长们也要提高防范意识,注重生活常识。固体饮料不是奶粉,这是基本常识,任销售人员再能忽悠也改变不了这个事实。购买婴幼儿奶粉最好从正规厂家和商场购买,对于孩子服用后的效果必须要留意,如有异常现象要果断停用,及时维权。只有每个责任主体都能履行好好自己的责任,才能真正守护每个孩子健康成长。

工”,其意义丝毫不亚于农业的二次深耕。当前,无数新农民拿着手机、相机等“新农具”,在田间地头“耕耘”,为农业发展插上了腾飞的翅膀。这充分证明了农业电商是经过时代实践、市场检验的重要方法论,充分证明了农业电商在助农方面大有可为。

当然,电商助农要大有可为,还需要广大领导干部大有作为。这不仅需要领导干部跟上时代发展的潮流,善于利用媒体聚光灯效应,积极参与直播带货,为地方农业发展站台;更需要领导干部干好本职工作,积极为农业电商事业发展鼓与呼,营造更好的农业电商发展环境。如完善网络基础设施、物流体系等建设,采取有效措施积极发展农业电商;加强组织、培训、鼓励、引导农民进军农业电商市场等。只有领导干部拓宽眼界和思路,敢于、善于为农业电商平台、代言、带货,力促电商与物流齐飞,生产与销售共赢,才能使电商助农效果最大程度显现,让更多农副产品飞入千家万户,帮助农户增收致富。

思享者

□姜迎

前不久,重庆市委财经委员会召开第九次会议,分析当前经济形势,研究部署有关工作。会议要求,要立足当前、着眼全年,进一步增强责任感和紧迫感,像抓疫情防控一样抓紧抓实经济工作,做到以旬保月、以月保季、以季保年,为实现全年目标任务打好基础。

像抓疫情防控一样抓紧抓实经济工作,就要增强紧迫感、危机感。经济工作事关国计民生,事关发展稳定大局,牵一发而动全身,必须予以高度重视。受疫情影响,国际市场低迷,世界经济下行压力越大,我国经济发展也面临着前所未有的挑战。当前,国内消费市场仍有待全面恢复,一些中小企业面临着生死考验,部分地区财政收入大幅下降,居民就业等民生工作也受到了一定影响。扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,就必须充分估计困难、风险和不确定性,切实增强忧患意识,像抓疫情防控一样,争分夺秒抓紧抓实经济社会发展各项工作。

像抓疫情防控一样抓紧抓实经济工作,就要保持战略定力,坚定必胜信心。疫情对经济的影响是短期的,总体是可控的。当前,重庆经济运行出现积极变化,支柱产业稳步回升,新产业新业态强劲增长,重点领域投资有序推进,发展预期逐步向好。着力加快恢复性增长,全力推动高质量发展,就必须像抓疫情防控一样,把握大局大势,保持战略定力,凝聚奋斗共情,善于危中求机、化危为机,培育壮大新的增长点增长极,牢牢把握发展主动权。

像抓疫情防控一样抓紧抓实经济工作,就要坚持稳中求进工作总基调,提高经济工作的精确性有效性。稳住经济基本盘,兜住民生底线,就必须像抓疫情防控一样,确保把各项任务落细落小落实,在稳的基础上积极进取,不急功冒进;要及时查漏补缺,针对经济工作中暴露出的各项问题,有针对性地加固薄弱环节、补上短板漏洞;要加强经济社会发展和民生保障的政策支持,持续用力稳住工业经济,突出扶持中小企业,多措并举促进贸易发展,着力促消费、稳外贸,积极开拓国际市场,毫不放松扩大有效投资,调动民间投资积极性,并帮助群众解决就业、收入、就学等方面的实际问题。

领导干部只有像抓疫情防控一样,扑下身子、靠前指挥,加强形势研判和问题研究,才能做到心中有数、手中有策,拿出针对性措施办法,精准调度、有效落实,抓紧抓实经济工作,从容化解经济运行中的痛点堵点,推动全市经济加速恢复提振。

让世界重新认识“麻辣鲜香”

川渝自古一脉,巴蜀本是一家。借双城经济圈建设重大历史机遇,成渝一体谋划部署,优势互补协作推进,各项工作正稳步推进,两地正借此大好东风比翼双飞。

治大国若烹任小鲜。有着“清鲜醇浓,麻辣香甜”浓郁区域特色的川菜,早已走向全球享誉海外。发展经济需要吸引投资、刺激消费、扩大出口,恰如川厨做菜,需要选好食材,做出刺激味蕾的大餐,实现销售额的提升。建成协同发展的成渝地区双城经济圈,乃至成为中国经济增长的第四极,就有赖两地“大厨”,发挥出“善调五味、经略火候”的看家本领。

日前,两地党委共同出台《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》《推动成渝地区双城经济圈建设工作机制》《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设2020年重点任务》等一揽子制度方案,推动双城经济圈建设开局起步勾画蓝图。

唱好“双城记”,首在打好先手棋。于重庆,关键是要先做好我们自己的事情。要坚持问题导向、目标导向、结果导向,强化“一盘棋”思想、贯彻“一体化”理念,深化与四川对接合作,把战略要求转化为工作机制、战略行动,在协调共识中确保各项工作高效运转,稳妥推进基础设施、产业发展、生态环保、交通物流一体规划一体建设。要加快人才强市战略的深化拓展,筑巢引凤营造近悦远来的人才集聚效应,激发人才的无限创造潜能。

建好经济圈,重在滋养新生态。川渝两地在自然资源禀赋、人才流动、科技创新、技术转化、招商引资、对外投资、出口贸易等方面,各有优势。两地既要认真借鉴吸纳京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展中的好经验好做法,也要在重大项目建设、知识产权保护、统一市场秩序维护上一起下功夫,共同营造规则统一、透明公正、平等有序的法治环境。要以中国西部科学城建设为契机,滋养孵化人工智能、云计算、大数据、区块链等新技术,加快与生产制造、商务金融、购物消费、教育健康等产业深度融合,孕育西部新的经济增长点,优化区域经济布局。

融会贯通,海纳百川,兼容并蓄,造就川渝品味,体现巴蜀性格。重大使命、重大责任在前,让我们一条心,鼓足劲,加油干,不负时代好韶华,让世界重新认识“麻辣鲜香”。