

关注 区县全会

近期,各区县陆续召开区委、县委会,贯彻落实市委五届八次全会精神,进一步把推动成渝地区双城经济圈建设、脱贫攻坚等重大任务落到实处,稳步向前。

铜梁

企业智能化改造初尝甜头



走进位于铜梁高新技术区的重庆壹壹光学科技公司,刚刚完成智能化改造的CNC加工中心如同“无人车间”,偌大的厂房内,仅有几名员工操控着设备,就实现了全流程智能化生产。

壹壹光学科技公司是一家主要生产

光学镜片、平板显示屏、3D显示屏以及显示屏材料的科技型企业。“智能化改造后,从原先的年产量3000万片提升到4500万片,成品率也得到了提升,同时降低了人工成本。”副总经理韩海周介绍,在市场下行压力和疫情的双重影响下,企业能够如期完成智能化改造,与铜梁区的政策支持密不可分。

3年来,铜梁区坚持“金篮子放金蛋子”,大力实施创新驱动发展,深化大数据智能化融合创新,将新一代信息技术引入新产业培育、传统产业转型,使全区工业进入了高质量发展的快车道。目前,铜梁区

备案的工业技改项目共409个,总投资145.07亿元,其中智能化改造项目167个,总投资64.52亿元。同时,智能化改造项目在制造业技改升级项目中的占比逐年增多,数量占比由22.14%增加到63.20%,投资占比从29.48%增加到35.54%。

在重庆精鸿益公司的装配车间,由8条机械手臂组成的智能化装配生产线,让企业生产的安防产品产量和质量稳步提升,从而为企业赢得了更多订单。“目前自动组装机已经投入6条,自动化率达到了85%,今后我们企业将实现全流程的智能制造生产。”副总经理赵彬说。

“目前,铜梁聚集了以鹿享家、壹壹光学为代表的智能制造企业37家,年产值72.3亿元,同比增长43.9%。”铜梁区经信委投资科科长毛贤泉说,作为推动成渝地区双城经济圈建设的桥头堡之一,铜梁区在最近召开的区委十五届十次全会上明确提出,要继续坚持以大数据智能化为引领,加快辖区企业智能化转型发展,全力打造先进制造示范区,“我们将通过加大政策扶持引导,进一步加快企业智能化发展的步伐。”

铜梁区融媒体中心 濮加红 张浩

彭水 “旅游饭”吃得啧啧香

做好疫情防控的前提下,彭水旅游业逐步复苏。数据显示,“五一”假期彭水全域旅游接待游客172.1万人次,旅游综合收入81445万元。

4月30日,农历四月初八,彭水民间祭祀蚩尤典礼在蚩尤九黎城举行,苗家儿女齐聚一堂,共同缅怀先祖。整个典礼庄严、肃穆、别致,充分展示了蚩尤九黎历史文化、苗族文化和多姿多彩的彭水民俗文化。

彭水有大美的山、碧绿的水,更有浓郁的民族风情。彭水紧紧围绕“民族、生态、文化”三大特色,将民族文化传承与旅游景区开发同步规划,挖掘民族文化精髓,丰富旅游业态产品,创新发展机制,打造众多特色鲜明、游客喜欢的产品,成功树起万人同唱阿依、渝东南生态文化旅游文化节等系列节赛品牌。

蚩尤九黎城内的绣楼里,建卡贫困户张晓容和邱芳拿起针线,当起了绣娘。“以前都是在外打工,如今在家门口务工,平均每月收入3000多元,不仅减少了支出,还能照顾家庭。”张晓容和邱芳十分满意这份工作。

在各大景区带动下,贫困群众在家门口找到了岗位,吃上香喷喷的“旅游

饭”。开办农家乐、在景区就业、发展种植养殖并定向销售、土地林地流转……收入渠道不断拓宽。同时,景区设立公益扶贫就业岗位和扶贫商铺,优先免费提供给贫困户使用。以阿依河景区为例,景区与周边36家农家乐签订合作协议,有效带动周边农家乐的经济收入,让1000多名从事餐饮和旅馆住宿业务的人员稳定增收。

“五一”假期期间,润溪乡樱桃井村的黄地峡巴渝民俗游客络绎不绝。村民晏贞玉也忙得脚不沾地。晏贞玉家因病致贫,随着巴渝民俗项目推进,晏贞玉家的木房子变成了民宿,“土疙瘩”变成了商品,自己也从贫困户变成了小老板。

目前彭水全县共有乡村旅游点近30个,农家乐、乡村酒店近600家,其中星级农家乐120余家,总床位数达7000余张。县里积极发展“后备箱经济”,鼓励群众根据游客需求,发展和销售农产品,增加农产品附加值,鼓起腰间的“钱袋子”。

把旅游产业与精准扶贫紧密挂钩,彭水还将继续挖潜,让风景变成产业,将美丽转化为生产力,走实旅游产业扶贫之路。

通讯员 刘蕊

南川 “脱贫套餐”力阻返贫

5月7日一大早,南川区西城街道永隆社区6组贫困户吴孝伦家里来了一群特殊的“客人”,有的手拿锄头,有的手拿铁锹,跟主人家打过招呼,就忙着清庭院、浇灌入路、下田栽秧……

今年50岁的吴孝伦家里4口人,上有老母亲,下有正在上小学的孩子,妻子患有精神障碍,全家靠他一个人,既主内又主外,虽说才50岁,头发早已花白,“拖累太大了,要不是政府帮助,做梦都不敢想脱贫致富。”

“来的是街道上11名基干民兵组成

的帮帮团,早已是家里常客,不仅出钱给我们买鸡苗、猪仔,还帮我们修路、栽秧、安水管、建鸡舍。”吴孝伦眼睛湿润着,平时寡言少言的他有些激动,“现在家里的危房改造了,自来水接进水缸,日子越过越好。”

“我们担心他家里收入不稳定,有返贫风险。”西城街道办事处副主任刘勇说,今年街道给吴孝伦量身定制了“脱贫套餐”:产业上购买了30只鸡苗和2只仔猪;他妻子有了低保兜底;给他安排了社区公路保洁公益性岗位,每月有792元

补贴;土地流转给慢谷花园,每年收入流转费4000元。加上吴孝伦平时还在慢谷花园打点零工,每月可以挣上千元。今年他家人均收入应该能超过6000元,脱贫增收没问题。

脱贫攻坚进行到现在,还没“啃”下的都是“硬骨头”。为此,南川区制定了精准帮扶“脱贫套餐”:开发公益性岗位,托底安置无法通过市场渠道就业的贫困劳动力;发展种植养殖业,对贫困人员新发展养殖鸡鸭兔猪和种植水稻、中药材、水果、蔬菜等种植养殖业的,分别给予购买仔畜、仔禽、饲料和种子(种苗)、肥料等补助;对区外务工就业的,给予跨区域就业往返城市间交通补贴等。现在,除了有5户收入尚不达标,其余贫困户收入都达到脱贫标准。

对已脱贫户,南川区建立起巩固脱

贫成果、防止返贫的长效机制。通过扶持贫困人工务工就业、发展养殖业等五条措施,拓宽增收渠道,强化利益联结,增强“造血功能”。完善“两不愁三保障”及饮水安全突出问题动态清零工作机制,实行常态排查、动态销号、部门联动、定期通报,对“监测户”“边缘户”实时监测。严格落实“四个不摘”要求,压实各方责任,并推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接,确保实现高质量稳定脱贫。

通过一系列帮扶举措,今年南川区未脱贫人口已全部达到脱贫标准,其他已脱贫人口收入稳定增长,有望实现人均增收10%以上的目标,实现南川区第十四届委员会第七次全体会议确定的坚决打赢脱贫攻坚战这一主要任务。

南川区融媒体中心 刘敏



▲重庆壹壹光学科技公司的CNC加工中心。(图片由铜梁区委宣传部提供)

▲彭水蚩尤九黎城长桌宴。(图片由彭水日报提供)

巴南 书记变导游镇长来带货

“田园之乐、时尚之美,鱼洞欢迎您!”近日,“醉美是家乡”——巴南区镇街文旅推介活动开幕,首个登场的鱼洞街道在各级媒体平台亮相。

巴南自然资源丰富,沿江、傍泉、依山、靠林、临湖、环岛,拥有丰盛古镇、东温泉、南温泉等一批著名景区,都市游、乡村游、古镇游、温泉游、康养游蓬勃发展。自5月7日起,巴南区22个镇街书记化身“导游”,现场讲述精彩历史文化故事,推介辖区奇美自然风光。

首个亮相的鱼洞街道推出了视频短片、图文故事,讲述了鱼洞的历史源流与演变,推介了云篆山、华熙LIVE、鱼洞乱针绣以及蜜桃、乌皮樱桃等人文自然景观和特色农产品,引发市民热情追捧,新媒体作品推出3小时,点击量就突破500万次。

文旅推介活动还包括“镇长、主任带你购”现场直播活动。各镇街镇长(主任)客串网络直播主播,木洞水上漂、界石三大盆等特色美食,刘氏泥塑、明三娘面塑、树叶画等非遗特产,石滩干豇豆、姜家“三黑”特产等土货将一一登上直播平台。巴南区融媒体中心 伍凤秋

渝北 新零售为商圈聚人气

直播、电子优惠券、“捆绑”网红商品、线上线下互动……最近走访渝北各大商圈不难发现,实体店与大数据、大流量融合,新零售模式为商圈带来久违的人气。

这段时间,不少渝北商家都在店门口贴出“本店支持渝北消费券”的告示,同时推出各具特色的优惠活动,吸引了不少市民。“‘长草’很久了,看到打折果断入手。”在金港国际商场一楼化妆品专柜,刘敏正在挑选护肤品套盒,“商场有满减活动,还能用渝北区的电子消费券叠加,算下来和代购差不多,值得入手。”

“宝妈们,欢迎来到我们的‘宝贝出行’专场。”在新光天地商场线上直播间,主播们正卖力推销,吸引了线上线下不少家长前来观看。除了直播、优惠,新光天地还举办了初夏昆虫艺术展、消费满额即送电子消费券、积分兑换网红雪糕等活动聚拢人气。

同时,渝北区各商场积极落实各项防疫措施,为市民营造安全放心的购物环境。渝北区融媒体中心 欧云霄

北碚 田间办起脱贫小课堂

前不久,一场乡村田间“小课堂”在北碚区金刀峡镇小华蓥村田间堡社的扶贫产业园里开讲。来自该镇农服中心的工作人员唐成淑在基地里为31名村民讲解了百香果、蔬菜、山药种植技术,并开展互动提问。

如何变“输血”为“造血”,进一步提升脱贫质量、巩固脱贫成果,是脱贫攻坚战役中的难题。北碚区把“小课堂”办到田间地头,让村民掌握一技之长,脱贫更有战斗力。

金刀峡镇小华蓥村是北碚区扶贫办选定的试点村,除了镇农服中心开展常规的贫困户种植养殖技术包户指导外,区级层面特派2名专业技术人员驻村,全程指导农户产业基地发展,并牵线联系销售渠道。

为激发贫困户劳动积极性,基地还采用“村集体+贫困户”的模式,在小华蓥村4个小组分别建立扶贫产业共1600余亩,发展百香果、蔬菜、山药等经济作物,积极动员全村贫困户以及普通农户共同参与基地建设。去年以来,北碚区建立扶贫产业发展指导员制度,落实产业指导员66名,一对一联系贫困户1042户,共开展指导工作0.72万人次,实现有意愿有能力发展产业的贫困户全覆盖。

北碚区还积极发动因缺技术致贫但本人有意愿脱贫且有发展潜力的贫困人口,分期分批全部纳入市级雨露技工培训基地培训,截至目前已培训1000余人。

北碚区融媒体中心 周光田

沙坪坝 3分钟下线1台汽车



5月11日,位于沙坪坝工业园A区的东风小康汽车有限公司沙坪坝分公司,工人们正在装配汽车。随着疫情防控形势向好,沙坪坝区车企放手搏击,东风小康汽车有限公司各生产车间目前满负荷生产,正以每3分钟下线1台汽车的速度,加紧完成国内外订单。 摄/孙凯芳

石柱 非遗传承注入新鲜血液

为传承和弘扬石柱的优秀传统文化,充实旅游文化内涵,近日,石柱县文化旅游委启动了第六批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人申报工作。

此次申报工作以传承优秀传统文化和促进文化旅游融合为导向,拟定了“轿夫号子”“土家竹铃球”“马氏根艺”“土家米茶”“石柱土戏”“倒流豆腐干传统手工制作技艺”等10个市级非遗项目,推荐申报代表性传承人15人。

如果申报成功,石柱县累计将有19个市级非遗项目、34名市级代表性传承人。石柱计划将这些市级非遗项目及传承人和3个国家级非遗项目一起,在景区景点以“动静”结合的方式进行传承和弘扬,给游客带来更丰富的游览体验。石柱县融媒体中心 唐祖琴

渝中 最重庆的新“夜”态获赞



渝中区较场口30度街吧,创意十足的“国潮风”吸引众多市民和游客。

“业态多样、人气旺盛、氛围良好,值得借鉴!”5月10日,商务部专家组组长尹虹率专家组成员来到渝中区,评估解放碑步行街改造提升试点工作。其间,专家们详细了解了步行街“夜经济”发展概况,并对新“夜”态给予了充分肯定。

硬核 各地商家纷至沓来

“解放碑是重庆的窗口,来这里投资兴业底气很足。”钟江林是解放碑步行街较场口夜市一家烧烤店主,作为2015年首批入驻较场口夜市的商家,他既是较场口夜市的参与者、受益者,也是解放碑夜经济繁荣发展的见证者。

钟江林明显感觉到,近两年来解放碑的人越来越多了,生意确实好,尤其是到了晚上,几乎天天排队,旺季日均营业额约4万元。不断涌来的客流,让他对店铺发展充满信心。

作为渝中区聚力创建打造的重庆市级品牌夜市,挖掘较场口夜市消费潜力、刺激消费活力一直是解放碑步行街改造提升的重要方面。

“通过举办国潮巡游、潮流表演、‘串街大侠’打卡等活动,线上线下联动,较场口夜市知名度得到了进一步提升,日均人流量达15万人次,去年中秋、国庆日期间更是突破50万人次。”较场口夜市

运营方重庆梧桐子商业管理有限公司总经理李保平介绍,随着人气的不断攀升,不少外地商家纷纷前来发展。

长沙人李涵就是其中之一。“我之前是一名空乘,来解放碑旅游后,被巨大的夜经济商机吸引,就决定来这里投资甜品店。”李涵说,“随着解放碑步行街改造提升进程加快,我相信夜经济这个‘蛋糕’会越做越大。”

凭借“硬核”的商业影响力,目前,较

场口夜市已形成五大板块夜市集群,集聚了大型影院5家,KTV、酒吧等主力商家近50家,各类特色餐饮娱乐等商家450余家,比建前增加了近一倍。

提质 黄金消费带即将登场

除了较场口夜市,不久后解放碑“夜经济”还将诞生一张新“王牌”,即十八梯——解放碑——朝天门黄金消费带,推出鲁祖庙、十八梯等一批夜间消费示范点。

“我们将规划实施十八梯——解放碑——朝天门步行大道品质提升工程,高标准建设户外空间及景观步行系统,串联三大城市地标。”渝中区商务委相关负责人表示,步行系统将突出休闲娱乐夜经济主题,高起点谋划步行大道产业功能及商业定位,打造“最重庆”旅游目的地。

该消费带将行进行点对点“针灸式”调整,支持日月光中心、得意世界等载体引入科技乐园、极限运动、电竞馆等新型休闲娱乐业态和多业态跨界融合品牌,提升品质餐饮和特色餐饮比例;引导重庆塔走高端品质路线,打造城市中心的精致生活社交圈。

同时,积极鼓励沿途有条件的商场、博物馆、美术馆适时延长营业时间,策划组织一批戏曲、相声、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的“夜重庆”文化休闲活动,推出“夜游、夜食、夜恋、夜酒”等一批夜间消费产品及场所。

此外,还将激活沿途分散的文旅资源,注入顶级流量IP店、品牌形象店等文化艺术、娱乐休闲、旅游服务新业态,打造巴渝博物馆等一批特色项目,将步行道打造成为全域夜间消费长廊,助力解放碑步行街朝着更高品质迈进。

渝中区融媒体中心 黄清娟

图片由渝中区商务委提供