

学习贯彻市委五届八次全会精神

联接都市区 共建示范带 发出唱好“双城记”的垫江最美音符

□蒲彬彬

市委五届八次全会要求垫江发挥联接主城都市区作用,积极推动与川渝毗邻地区共建明月山绿色发展示范带,这既是垫江的重大机遇,也是垫江的重大责任。我们要尊重客观规律,发挥比较优势,当好“生力军”“突击队”,集中精力办好好自己的事情,同心合力办好合作的事情,联接都市区、共建示范带,发出唱好“双城记”的垫江最美音符。

发挥好优势。承接全市“四大优势”,释放垫江自身优势,推动优势加快转化。把自然优势化为经济优势。垫江素称“川东小平原”,耕地面积占54.2%,有近千平方公里浅丘地带,我们将加快新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”融合进程,推动县城经济高质量发展。把个体优势化为整体优势。垫江是全国中医药发展示范县,牡丹花种植历史、规模和品种居中国南方地区前列,有两个国家4A级景区,垫江晚柚是全国优质晚熟白柚,盐温泉极具医疗康养价值,我们将系统集成、融合发展、做大品牌。把当前优势化为长远优势。垫江建筑业注册企业和从业人员在全市各区县中位居前列,装配式建筑产业园即将建成投产,是国家数字经济创新发展试验区试点县,我们将加

快把现代建筑产业、数字经济建成重要支柱产业,形成新的增长点。把自身优势化为共享优势。垫江拥有西部唯一的汽车综合试验场,有两大国家级天然气田和全国唯一县属国有天然气采供企业,有5所市级重点中学和国家级重点职业中学,是区县中落户一线品牌商贸企业较多的县,是西部地区唯一拥有两所三甲医院的县,我们将推动资源共享,实现共赢发展。

联接都市区。发挥联接作用,争做“群联区的排头兵”、当好“区带群的传动轴”。加强平台联接,对接两江新区、保税港区等国家级、市级大平台,承接两江新区东向拓展。加强产业联接,为全市汽摩产业发展助力,与长寿、涪陵、万州共同为全市天然气产业补链成群,着力建设重庆高新技术承接转换示范区。加强生态联接,与长寿、梁平共同推进生态联防联控,合力打造龙溪河流域水环境综合治理与可持续发展试点示范。加强通道联接,合力推动渝宜高速长寿至万州段扩能升级和“铁高空间省”互联互通,加快构建立体化、网络化、现代化的外联内畅综合运输体系。

共建示范带。协同川渝毗邻区县把明月山打造成为践行“两山论”样板地。在生态保护上当示范,推进明月山保护提升,共建水系林网和片林、生态廊道,推进国家储备林建设,共同争取设立国

家公园,打造“山系生态”最美林带。在绿色发展上当示范,大力发展节能环保产业、清洁能源产业,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系,共同建设国家农业高新技术产业示范区、现代高效特色产业示范带,共同创建生态优先绿色发展示范区。在两化融合上当示范,加大改革创新力度,探索生态产品经济价值的市场实现机制,引导激发市场引力和企业活力,推动生态与产业深度融合,促进生态要素向生产要素、生态财富向经济财富转变,切实把绿水青山转化为源源不断的金山银山。

抓住着力点。争当“乡村振兴排头兵”。点线面持续推进试点示范,加快建设桂溪—新民—沙坪坝中连片示范区和龙溪河沿线田园综合体示范带;提速推进南部快速通道、龙溪河产业大道、明月山内槽旅游公路,争创全国“四好农村路”示范县,引领全县乡村经济、乡村法治、乡村文化、乡村治理、乡村生态、乡村党建全面发展。建设“千亿能级高新区”。推动装配式建筑、天然气综合利用、汽摩配套、消费产品、生物医药等产业集群集群发展;加快建设重庆(垫江)软件园、中小企业数字化转型服务综合体、中小企业数字经济创新发展示范区,着力推进人工智能+优势产业集群发展,聚力打造县城、澄溪、高安园区,加快建设工业互联网平台,创建市级高新

区。建设“双50生态宜居城”。紧扣“50平方公里、50万人口”城市发展目标,贯通城市哲学、城市美学、城市科学,修编城市发展总体规划和控制性详细规划;积极融入“智慧城市”“海绵城市”理念和垫江特色文化元素,加快建设东部新城,拓展城市规模、提升城市品质;持续推进城市智管细管共管,着力建设国家级节水城市、生态园林城市、国家生态文明建设示范区县、全国文明县城。建设“商贸物流集散地”。扎实做好成渝广垫忠黔铁路和垫涪、垫丰武高速公路等项目前期工作,提升互联互通水平,打造川渝东部东西南北交汇地。加快建设渝东国际农贸城、爱琴海购物公园和中医药等区域性专业市场,推动电商产业跨区跨境发展,不断增强垫江辐射带动能力。建设“康养旅游目的地”。打好牡丹花牌,提质建设牡丹樱花世界、范之峰旅游区、牡丹人家民宿等文旅项目,做靓“牡丹故里·康养垫江”品牌。打好盐温泉牌,加快建设卧龙盐浴温泉国家康养旅游示范基地,着力把垫江盐浴温泉打造成“世界温泉之都”中的一颗璀璨明珠。打好中医药牌,深入推进全国中医药发展综合改革试验县和国家首批医养结合试点县建设,大力发展康养产业、中医养生、休闲养生等多元业态,着力建设高品质康养基地。

(作者系中共垫江县委书记)

加强成渝地区双城经济圈人才协同发展

□章榕

市委五届八次全会强调,扎实推动成渝地区双城经济圈建设,最根本的是集中精力办好好自己的事情,最关键的是同心合力办好合作的事情。人才作为第一资源,是推动双城经济圈建设的重要保障。以人才互联、政策互通、资源共享、产业融合为特征的区域协同发展模式,涉及面广,需要多方共抓,对人才工作提出了新的更高要求。如何让党委政府、用人单位和各类社会资源综合发力,加强成渝地区双城经济圈人才协同发展,成为当前重要的课题。

党委政府做“平台”,强规划、造环境、搞协调。一是紧扣“两个依托”,做好人才协同发展总体布局。要依托城市空间功能布局,设计人才空间布局。结合现有城市功能定位和空间载体,设计第三产业发展规划。要依托产业布局,设计人才类别布局。突出优势领域人才集聚共享,合力打造“一产业—人才计划”格局,建立人才交流共享机制。二是破除“两个壁垒”,构筑衔接顺畅的运行机制。要以体制衔接破除行政壁垒,确保步调同频共振。成渝两地各级党委组织部门要发挥统筹协调人才工作优势,分层级结对建立

人才协同发展部际协调小组和联席会议制度,促进两地人才抱团集聚、竞争有序。要以业务衔接破除政策壁垒,消除人才流动障碍。共推人才政务服务互联互通,建设成渝联动的人才评价信息系统,夯实人才评价协同设施基础。三是建设“三类平台”,筑巢引凤营造人才集聚环境。要联合做靓一个引才品牌,搭建区域引才平台。共同策划引才政策,联合开展创意策划和形象推介,共同提升人才发展环境区域影响力和标识度,增强双城经济圈整体人才引力。要联合实施一批重大项目,搭建影响力强劲的面上聚才平台。做实国家科技创新中心,建设西部科学城,共同争取国家重大政策、重大项目、重大工程布局成渝,促进人才向双城经济圈集聚。要联合建设一批国有经济载体,打造具有引领作用的点上人才共享平台。突破行政区划和管理体制,联合打造对外互惠人才产业园,承接区域需求、外部转移的企业人才团队。

用人主体来“唱戏”,强自身、入市场、勇竞争。一是做强用人主体,提升单位自身人才引育驱力。制定产业关联部门人才工作专项考核指标,倒逼园区管委会和科技、金融、招商等部门为企业人才提供研发、中试、孵化和产业化全过程服务,在项目申报、团队建设、产业对接、市场推

广、融资解难等方面助企发展。二是激发用人主体能动性,加快人才协同发展进程。大力支持各类企业与“圈”内外其他企业、通过产生上下游关系、合资、注资和设立分支机构市场化方式,建设跨区域人才资源池,让人才在双城经济圈各类主体间集聚、流动。三是推广“人才飞地”模式,共推人才合理流动。企业可在项目需要的技术和资源集中的外地搭台、借人,实现“工作生活在外地、服务贡献为本地”的人才流动。党政机关可通过互派挂职、共办培训等方式,实现合理流动。基础公共事业单位的文教卫农专业技术人员,可通过项目学习、委托培养、访问挂职、技术攻坚、多点执业等方式,实现合理流动。

社会资源是“工具”,拓领域、赋能力、架桥梁。一是科教资源助力,拓展市场主体融及领域。双城经济圈相关主管部门要联动设立科研项目,支持高校、科研院所、企业共同承接项目,打破单一主体拥有的经费、设备、基地、人员等要素资源限制。要支持两所高校、科研院所、与地方和企业联建各级各类重点实验室,研究中心、专家人才工作室等人才平台,直接吸引人才助推双城经济圈发展。二是金融资源协同,以高事业成功率吸引人才。要建设金融交流平台,增强区域整体金融活力。向国家争取证券交易所落户成渝

地区,支撑重庆和成都国际金融中心建设。要丰富智力融资产品,助推人才创新创业。共建国际化双城经济圈人才创新创业引导基金,共同培育和发展各类风险投资机构、信用担保机构,撬动金融资源为优质人才、团队和项目提供创新创业支持。要建立资源价券区域流通机制,优化共享服务供给。探索川渝人力资源服务券政策,提高人力资源服务有偿共享便捷度。三是人力资源机构赋能,增强产业人才集聚成效。要打造成渝智库集群,强化产业融智能力。支持人力资源服务机构通过人才外包、人才远程服务等,配置川渝高校、科研院所及其所联系的国内外智力资源,为川渝地区市场主体发展提供人才保障。要建立成渝协同人力资源服务业市场,贯通双城经济圈业务。组建双城经济圈人力资源服务机构共同体,履行协调行业资源、研究开发产品、组织行业交流等职责,促进人力资源服务行业同向发力、集聚发展。要引导人力资源服务与产业精准对接,提高产业赋能效果。对标国内外先进行业标准 and 运营经验,引进与培育并重,建设专业性、行业性人力资源服务业市场,为有需求的企业精准提供人才信息、人事业务代理、人才公共活动策划等服务产品。

(作者系中共北碚区委常委、组织部部长)

抢抓战略机遇协同打造数字双城经济圈

□樊自甫

市委五届八次全会指出,推动双城经济圈建设,使成渝地区战略地位凸显、发展空间拓展、战略潜能释放,为成渝地区发展带来前所未有的战略机遇期。川渝两地要抢抓战略机遇,树立一盘棋思维,深刻把握谋全局与谋一域的辩证关系,加大统筹协调,强化政策协同,聚力打造数字双城经济圈。紧密围绕国家赋予川渝两地的试验任务,以数字产业集聚发展、新型基础设施建设、超大城市智慧治理、数字经济国际合作、促进数字技术和实体经济深度融合为重点,有序推进数字双城经济圈建设。

协同打造数字产业集聚区。一是做大做强数字产业。延伸产业链条,补齐产业链短板,构建“芯屏器核网”全产业链,抢抓机遇加快培育人工智能、区块链、网络安全、数字文创等特色产业集群。二是壮大优质市场主体。联合推进数字经济领域大型国有企业、央企落户双城经济圈,共建数字经济孵化器、众创空间,引进一批龙头企业,培育一批成长型中小企业和创新团队。三是搭建数字技术创新平台。围绕人工智能、大数据、物联网、区块链等重点领域集中布局一批高端研发平台、产业创新平台和公共服务平台,解决数字产业发展中的关键核心技术“卡脖

子”问题。四是促进区域创新一体化发展。以“一城多国”模式合作共建西部科学城,搭建关键核心技术攻关平台,打造区域技术创新协作网络。

协同促进数字技术与实体经济深度融合。一是推动成渝地区工业互联网协同发展。围绕成渝地区汽车、电子信息、装备制造等优势产业,建设一批跨行业、跨地区工业互联网平台,共建新技术新产品测试床、实验验证平台等工业互联网试验验证平台。二是携手共建工业互联网标识解析体系。以政府引导、市场主导方式推进标识解析二级节点、递归节点和企业节点及应用系统建设,依托重庆国家标识解析顶级节点优势,率先构建西部地区标识解析与标准体系。三是联合开展建筑业数字化转型。共建BIM项目管理平台和数据中心,有序推动成渝地区建筑勘察、设计、生产、施工、验收等环节数据有效传递和实时共享,联合制定智慧小区、智慧工地、装配式建筑等建设评价标准。四是推动农产品产销数字化发展。围绕成渝地区特色产业(副)产品资源,共建国家级专业农(副)产品交易大数据中心和区域性农村电子商务平台。五是推动成渝地区数字旅游一体化。围绕成渝地区自然风景、人文景观旅游资源 and 特色农业资源,协同打造智慧旅游大数据管理平台。

携手参与数字经济国际合作。一是

携手举办数字经济国际会议论坛。共同举办智博会、“数字丝绸之路”国际合作会议等国际性展览会,争取中欧峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等高层会议落地成渝。二是联合开展跨境数据贸易。联手开展数据保护能力认证、数据流通备份审查、跨境数据流通和交易风险评估,共建区域性国际数据交换中心,探索跨境数据安全流动和离岸数据业务试点等首创性改革。三是联合承接国际数字技术及产业转移。联合共建“一带一路”科技创新合作区和国际技术转移中心、创新合作中心,依托成渝地区已建的中新、中德、中日、中国—东盟等产业园,积极承接国际高端产业和创新资源。

推动成渝地区城市智慧治理一体化。一是推动政务服务“一网通办”。推动自然人口数据库、地理信息空间数据库、法人数据库等社会公共基础数据库的数据共享,做好成渝地区社会公共信息共享交换平台的互联互通,统一制定数据治理标准。二是实现交通“一卡通行”。以智能化手段推动成渝地区城市轻轨、地铁、公交、航空、高铁、高速、水运无缝对接、多式联运,联合开展智能安检和电子客票服务。三是打造一体化智慧医疗服务体系。共建共享城域全覆盖的电子病历、电子健康档案和人口家庭数据库,联合建设基于5G网络的远程医疗系统,促进城市优质医疗服务资源向农村偏远地区下

沉。四是推动智慧教育一体化。共建成渝地区教育数据资源标准体系,搭建一体化智慧教育平台,推动成渝地区优质教育资源共建共享,缩小区域和校际教学水平差距。五是共同筑牢长江上游生态屏障。加速长江上游生态环境大数据平台和EIM数字孪生平台建设,推动生态环境监测与环境监管跨区域协同联动。

强化新型基础设施互联互通。一是协同打造中新国际数据出口通道。加大中新国际数据通道对成渝地区相关数字经济园区的接入授牌,共享共用中新(重庆)国际互联网数据专用通道。二是协同共建国家信息通信枢纽。推进重庆、成都国家工业互联网骨干直联点扩容,共同创建国家新型互联网交换中心试点,加大成渝省际数据出口带宽。三是推动算力基础设施一体化建设。统一规划建设大数据同城灾备、同城双活和异地灾备数据中心,构建一体化的存储平台、云平台和安全平台等基础服务平台,争取国家布局共建高性能智能超算中心。四是推动成渝地区试验设施一体化建设。联合创建国家车联网先导区,共建共享基于5G的L4级自动驾驶开放道路场景示范运营基地、低空无人机通用航空物流网络,联合建立测试评价体系和无人机低空监测平台。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心特约研究员)

对话



近来,不少干部纷纷走进直播间,为当地特色产品站台打call。如何抓住直播经济热潮,让干部直播带货释放农村经济新动能? 本报专访了重庆工商大学经济学院院长宋瑛。

编者

□本报记者 侯金亮 实习生 朱涛

重庆日报:当前,干部直播带货比较火,您是如何看待这个模式的?

宋瑛:干部直播带货,顺应了当前我国新一轮信息革命浪潮和消费者需求的变化趋势,解决了农产品流通“买难卖难”问题,成为农村经济增长新动能,对巩固脱贫攻坚成效和助推乡村振兴具有重要的现实意义。第一,直播带货标志着线上线下经济的融合发展,是解决“三农”问题的新发展思路。直播带货将小农户与大市场、田间地头与消费者餐桌、乡村文化风貌与城乡人民生活直接“连线”,解决了传统农产品销售流通环节多、流通成本高、质量安全难以保障等难题,对于乡村实现产业、人才、文化等全面振兴具有重要的现实意义。第二,直播带货解决了传统电商体验和信任度弱的问题,是数字时代农产品电商的升级模式。干部以特殊的身份和形象为本地特色农产品代言,在增加流量的背后是为农产品品牌的强“背书”,体现的是信用与信任的传递,顺应了我国农产品电商从产品中心“搜索”模式转变为用户中心的“推荐”模式。第三,干部直播还带来了亲民政风,是地方治理能力现代化的积极探索。领导干部们在新形势下主动拥抱新变化、新趋势,善于运用互联网与外界沟通、与老百姓“拉家常”,深入田间地头对本地产业、产品了如指掌,这有利于促进乡村治理能力现代化和建设服务型政府。

重庆日报:怎样才能让直播带货这个应急之举变成成长效之策?

宋瑛:一要深刻认识直播带货在乡村振兴中的重要作用。直播电商以开放、对称和透明的交互渠道,实现农产品供需双方的高效联结,不仅有助于促进农民持续增收,还有利于构建农业现代生产体系、推动农业高质量发展,是实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的方式。二要逆向推动农业全产业链发展。电商助农的重点是运用电子商务改造传统农业,将线下生产与线上流通在全产业链中有机融合,本质是实现农业现代化。直播带货的基础在于农业全产业链的发展,即围绕本地特色产业和支柱产业,优化各类生产要素,在市场精准需求、农业生产集聚和现代新型农民培育基础上,形成区域化布局、特色化打造、品牌化塑造和三产融合发展,才能带动源源不断的销量。三要建设良好的信息和物流基础设施。加强农村电商服务体系、农村末端物流网络、信息基础设施、服务站点等投入,降低直播销售门槛与费用成本,提供直播带货公共服务,降低农民购机、上网、包装、仓储、物流等费用,采用区块链、大数据开展农产品溯源,电商服务中心、镇村服务站点建设共享式直播间,切实提高农业经营主体采纳电商的可行性与便利性。

重庆日报:在打造良好的直播销售生态方面,您认为该如何着力?

宋瑛:直播带货背后,是一个包括产品、物流、人才、包装、运营、服务、数据等多环节的产业生态,应强化直播销售生态系统各环节、各主体的培育建设。一是培育优质产品和品牌。统筹规划并打造一批名特优农产品网货品牌和特色网货品牌,提升农产品标准化生产和就地网货转化率,精选“三品一标”“名特优新”等农特产品直播销售。二是打造良好的营商环境。鼓励农民争当网络主播,加强直播行业规范化建设,强化直播带货的法律责任、产品的质量安全、交易的程序规范、售后服务的有效保障,坚决维护消费者的合法权益。

重庆日报:在进一步丰富平台销售内容,让农产品营销插上电子商务的翅膀方面,您有何建议?

宋瑛:第一,丰富销售内容,从销售农产品向三产融合、休闲农业、文旅结合等方向发展。未来应以数字农业为手段,促进传统农产品销售与农业观光旅游、休闲体验、文化传承等经营活动深度融合,积极发展“互联网+农旅文”模式,有效提升农业附加值。第二,优化供给模式,提高生产与消费的精准对接。发展“电商+基地/合作社/服务站+农户”等产业化组织和订单式生产模式,探索预购、团购、定制、社区支持农业等新型销售模式。第三,发挥电子商务的先导作用,强化农产品生产。发挥电子商务的信息先导、指导生产、产销对接和促进产业融合等优势,从渠道建设扩展到全产业链建设,形成规模化的电商农产品产业带、电商扶贫基地、农产品加工集聚区、农旅电商示范基地,推动农业高质量发展。

让干部直播带货释放农村经济新动能