



解放碑步行街 摄/李显彦

解放碑步行街 改造提升焕发新活力

作为重庆最悠久、最核心的商业地标和城市窗口，解放碑一直是重庆本地人心目中的“城”和外地人眼中的“重庆城”，享有“西部第一街”美誉。

自2018年6月，解放碑步行街入选商务部全国首批步行街改造提升试点以来，在商务部的指导和市委、市政府的大力支持下，立足将解放碑步行街建成环境优美、商业繁荣、文化浓厚、管理规范的国家级步行街总体定位，改造提升成效显著。

如今的解放碑，是全市唯一突破800亿元零售额的商圈，商业更加繁荣，环境更加优美，文化气息更加浓厚，运行更加智慧，管理更加规范，正不断焕发新活力。

品质提升 整体形象更优

在改造提升工作中，渝中区坚持规划先行，精心编制步行街改造总体规划和景观、交通、业态三个专项规划，将步行街面积由0.92平方公里

拓展至1.2平方公里，纯步行街区长度由1000米延伸至1500米。

在景观、交通、立面、灯饰等重点领域，开展品质提升行动计划。

家住较场口的市民周先生表示，优化提升后的解放碑步行街，更人性化了，也更宽敞了。不仅有座椅可以歇脚，绿化也比以前多了，晚上还有喷泉，自己周末常和家人一起，再约上朋友，在青年路上的户外享用一个阳光下午茶，体验感、舒适感都比以前更好了。

调改升级 消费供给更多

解放碑步行街在改造提升“硬件”的同时，积极引导区域内的业态升级，引入更多新业态。

如八一广场、大都会广场、重百大楼等商业体，正进行“二次升级”，向运动、潮流、高端的主题转变。以国泰城市优活广场为例，升级改造后的销售额增长超20%。

一些市民熟悉的传统门店，也在悄然向体验店、跨界店、概念店、全品类店转型。比如，在解放碑驻扎多年的古驰、千叶眼镜、中国移动、麦当劳等门店先后进行调改，变身成为古驰西部旗舰店、千叶美术馆、移动5G智能体验馆、麦当劳全新风格概念店等新业态、新模式。

在激发商业活力方面，解放碑步行街率先启动首店、首牌、首秀、首发“四首”经济，打造“最时尚”“最前沿”商业步行街。

据统计，解放碑步行街已完成调改商业面积16万平方米，引入阿迪达斯品牌全球中心等“首店”“首牌”25个，新增离境退税商店19家，举办各类首发、首秀活动30余场。

传承挖掘 文商旅更融合

在解放碑都市广场与国泰艺术中心之间，有一幢黄白相间的西式小洋楼静静伫立，承载着一段厚重的历史，它就是中英联络处旧址。如今，它已华丽“变身”，植入了文化展示、休闲咖啡等体验业态，文化艺术活动空间正逐步呈现。

“我们把历史文化作为促进消费的核心资源，把商旅文融合联动作为升级高品位步行街的主攻方向。”解放碑中央商务区相关负责人介绍说，“我们注重激活历史文化资源的产业基因，打造沉浸式、体验式商业街区。”

发展云端经济、后街经济、夜市经济等特色业态，是解放碑的又一特色。重庆环球金融中心营销总监高瑜介绍，利用高层观景观景特色优势，在城市天台打造590 SkyBar，给年轻人提供了一个聚会场所，备受青睐。

据介绍，较场口夜市2019年日均人流量达15万人次，获评“2019年全国游客喜爱的十大夜市”。

创新引领 体验更加智能

“这是我们行里的新型智慧柜员机，不仅能刷脸识别，还能远程连线专家解答。”位于解放碑的中国建设银行，乘着5G东风，成为智慧银行的代表。

近年来，渝中区以大数据智能化为引领，率先建设5G智慧街区，步行街核心区实现了免费公共WiFi和5G信号全覆盖。去年五一前夕，全市首个5G通话在解放碑拨通，位于解放碑的5G智慧生活体验馆成了游客新的“打卡点”。

据渝中区相关负责人介绍，重百大楼、乡村基等一批商家实现了智能刷脸支付，环球金融中心、国泰广场等实现智慧找车服务，步行街智能化水平在西部处于前列。

管服并重 运营更加有序

一座城市，三分靠建设，七分靠管理。近年来，渝中区下足“绣花”功夫，推动解放碑步行街大城智管、大城细管、大城众管，扮靓城市客厅、开放窗口，让市民获得更多幸福感的同时，也让国内外游客畅享渝中山水人文之美。

在城市综合管理方面，深化“五长制”，解放碑步行街13条主次干道、40余栋楼宇均设置街长、路长、巷长、楼长、店长，通过“马路办公”、工作例会等机制，及时处置街区市容环卫、交通管理、广告店招等方面存在的问题。同时，渝中区对标步行街评价指标体系，在完善消费服务设施上持续用力，步行街临街商业形象进一步提升，“城市客厅”形象更加靓丽。

盛志信 王彩艳 肖亚平
图片除署名外由渝中区委宣传部提供



青年路上市民享受下午茶 摄/李勇



体验解放碑5G智慧生活 摄/刘侃



备受青睐的八一路好吃街



解放碑Gucci旗舰店



AirJordan 品牌首店



国泰艺术中心广场 摄/李显彦