

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2020年4月29日 星期三
编辑 邱碧湘 美编 丁龙

重庆印发消费扶贫专项行动方案

今年销售贫困地区农副产品20亿元

决战决胜 脱贫攻坚

本报讯(记者 颜安)日前,我市印发《重庆市脱贫攻坚总攻消费扶贫(含电商扶贫)专项行动方案》(以下简称方案),提出了20项任务清单,其中包括通过设置消费扶贫专柜、政府预算单位定向采购、鲁渝消费扶贫协作等举措,助推贫困群众增收和长效脱贫。

方案提出:今年,我市消费扶贫的总体目标是销售贫困地区农副产品20亿元。其中,将通过中央单位定点扶

贫、鲁渝协作扶贫、中国社会扶贫网重庆频道等渠道,销售重庆贫困地区农副产品8.2亿元以上;14个原国家级贫困区县基本实现农村电子商务公共服务体系、物流配送体系、贫困村电商带头人、深度贫困乡镇产地集配中心、主打农产品质量追溯全覆盖,农村电商网络零售额增长25%以上。

在20项任务清单中,对各渠道消费扶贫工作提出具体目标。如,中央定点扶贫单位采购、销售我市贫困地区扶贫产品,今年要达到8000万元以上;在鲁渝消费扶贫协作方面,我市将建设线上线下消费扶贫专柜、专柜、专区,全年销售扶贫产品3.3亿元,比上年增长5.43%等。

在动员社会力量方面,今年我市将上线运行中国社会扶贫网重庆频道,今

年底实现爱心人士注册150万、贫困户全部入驻,力争帮助销售贫困地区农产品1亿元以上;深入推进“万企帮万村”精准扶贫行动,鼓励民营企业、社会组织、爱心人士采购贫困地区产品和服务。

我市还将开展消费扶贫专柜试点,6月底完成5000个消费扶贫专柜的投放,9月底前力争完成1万台;还将设立“武陵山消费扶贫专柜”,创建长江游轮“水上扶贫”旅游专柜,依托重庆航空、西部航空打造“空中扶贫礼包”,布局消费扶贫体验中心。

在深化电商扶贫方面,原国家扶贫开发重点区县每个区县形成1-2个农村电商主导产业,建成1个农村电商公共服务中心和仓储物流配送中心,创建1个电商扶贫示范乡镇、10个

电商扶贫示范村。同时,加强农村电商品牌培育等。

在产品质量方面,我市将建立扶贫产品认定管理机制,力争全年扶贫产品认定达到2000个、供应商达到1000个,并强化扶贫产品监督管理,保证扶贫产品质量,稳定产品价格。同时,我市也将注册重庆扶贫公用品牌,免费提供给全市扶贫产品使用,为开展消费扶贫工作打下坚实基础。

同时,市扶贫开发领导小组将加大政策支持力度,涉及扶贫产品商品化处理设施、仓储物流、冷链配送等方面的建设项目,有望获得最高200万元的补助;我市也将安排相应资金,专项用于东西部消费扶贫物流配送、消费扶贫专柜专区专柜和电商平台建设等。

年底将有22公里轨道线建成通车 二郎-重图通车 重庆轨道环线“画圆”

在行动 做好“六稳”工作 落实“六保”任务

本报讯(记者 杨永芹)4月28日,重庆交通开投集团发布消息称,明年春节前,主城将有一批轨道交通线路建成通车,其中今年年底将建成通车里程达22公里,快看哪些开通的线路经过你家门口。

在建线路里程达192公里

据重庆交通开投集团介绍,目前,我市轨道交通在建项目达10个、在建里程达192公里。

目前,已有超过1.8万名城市轨道交通建设者投入109个标段的施工中。

在建轨道交通主要线路有:5号线一期南段(大石坝-跳磴)、6号线支线二期(悦来-沙河坝)、9号线一期(新桥-兴科大道)、9号线二期(兴科大道-花石沟)、10号线二期(兰花路-鲤鱼池)、江跳线、环线西南环(二郎-重庆西站-重庆图书馆)、5号线北延伸段(悦港北路-国博中心)、4号线二期(唐家沱-石船)、18号线(富华路-跳磴南)等10个轨道项目。

重庆轨道交通环线将成“圆”

“我们全力以赴推进轨道成网建设,确保在建项目如期完工。”重庆交通开投集团党委书记、董事长李方宇表示。

此外,我市还将打造重庆扶贫的公用品牌,经过认定的扶贫产品均可使用,通过品牌效应提升其附加值。

土建基本完成,短轨铺设也已过半 轨道6号线支线二期有望年底通车



4月28日,6号线支线二期悦来至沙河坝工程现场,施工人员进行隔音墙吊装。
记者 罗斌 摄

据介绍,6号线支线二期总投资74亿元,线路全长14公里,线路呈南北走向,终点位于水土组团沙河坝站。全线设车站7座,即王家坪站(已建)、清溪河站、刘家院子站、思源站、复兴站、红岩坪站、沙河坝站。其中红岩坪站、沙河坝站为高架站,其余车站为地下站。

6号线支线二期全线7座车站,就建设了2座换乘车站,即王家坪站与10号线和14号线换乘,复兴站与16号线换乘。

据介绍,2020年底前,主城将建成通车轨道交通里程22公里,包括6号线支线二期14公里、1号线朝天门-小什字1公里、环线二郎-重庆图书馆7公里。随着环线二郎-重庆图书馆年底建成通车,重庆轨道交通环线也将成“圆”。

同时,轨道交通已运营线路的环线天星桥站、仁济站,1号线朝天门站,4号线港城站均计划于2020年内投入使用。

2021年1月底前我市还将建成通车轨道19公里,即5号线一期南段石桥铺-跳磴19公里。届时,重庆轨道交通通车里程将达到370公里。

15号线、27号线年内有望开建

重庆交通开投集团称,我市将坚持城市轨道交通引领城市发展格局,多措并举加快轨道交通第四轮规划前期工作,力争年内开工一批线路。

目前市郊铁路(轨道交通延长线)跳磴至江津线,3列试验车已运抵重庆。

市郊铁路璧铜线节点工程建设加快推进。城轨快线15号线、27号线作为我市面向主城区市区的快速轨道交通线路,是我市轨道交通重要的骨干线和快线系统,力争年内开工建设。

据介绍,我市将加速构建高质量“轨道交通+市域铁路+城市快线”一体化网络体系,到2022年,全市轨道交通建设运营通车里程将超过500公里,将加快推进成渝地区双城经济圈城市交通基础设施互联互通。

□本报记者 颜安

今年2月,中央七部委印发《关于开展消费扶贫行动的通知》,我市以此作为遵循,在3月成立了消费扶贫工作领导小组,4月印发工作方案。重庆消费扶贫工作怎么开展,还有什么短板和不足?4月20日,重庆日报记者采访了市扶贫办副主任黄长武。

重庆日报:去年以来,习近平总书记多次对消费扶贫工作作出重要指示,国务院办公厅印发相关文件,国务院扶贫办出台有关通知。中央为何对这项工作高度重视?

黄长武:脱贫攻坚将在今年迎来收官,我市近年来培育的扶贫主导产业也逐渐进入收获期。如何把贫困地区的产品卖出去、卖个好价钱,让贫困群众的收入稳步增长,成为长效脱贫的关键。贫困地区的产品品种虽然比较多,但规模小、品牌不响,再加上山高路远,运输成本不低,导致其市场竞争力较弱。

因此,中央审时度势提出了消费扶贫工作,旨在围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展,坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制,动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,大力拓宽贫困地区农副产品流通和销售渠道,全面提升贫困地区农副产品供给水平和质量,大力促进贫困地区休闲农业和乡村旅游提质升级,多渠道解决农副产品销售难问题。

重庆日报:今年我市消费扶贫的总体目标是什么,如何达成这一目标?

让贫困地区农副产品卖出去卖个好价钱

——市扶贫办负责人解读如何实现消费扶贫目标

黄长武:总目标是20亿元。其中中央单位定点扶贫、鲁渝扶贫协作、政府预留份额、市级扶贫集团帮扶、中国社会扶贫网重庆频道等几种特定渠道销售8.2亿元以上,剩余任务由社会帮扶力量、设置扶贫专柜专柜专区等方式来完成。

在区县结对帮扶方面,我市让经济发展较好的区与贫困区县建立了消费扶贫结对帮扶关系,帮扶区要广泛动员社会力量消费受助贫困地区农副产品,以此巩固脱贫攻坚成果,建立解决相对贫困的长效机制。

重庆日报:消费扶贫的工作方案虽然是近期才印发下去的,但工作一直在推进。今年一季度的效果如何,尤其是克服疫情影响,解决农副产品滞销问题?

黄长武:从今年一季度的情况来看,消费扶贫的效果较为显著。

例如在中央单位定点扶贫方面,9家中央单位今年拟定点采购我市贫困区县农副产品8000万元,一季度已采购727.5万元,帮助销售91.9万元。

在财政预算单位采购方面,财政部、国务院扶贫办、中华全国供销合作总社专门为全国832个国家级贫困县搭建了“扶贫832”平台,通过定向采购切实解决农产品滞销问题。目前我市已有6419家单位入驻该平台,拟采购额2.4亿元,平台已认证我市供应商

595个,扶贫产品1160款,各区县中有22个区县发生过交易。

在鲁渝消费扶贫协作方面,一季度全市克服新冠肺炎疫情影响,积极对接山东,对口销售额近7520万元。其中仅奉节县对口销售金额就达4089万元,占全市销售额的54.38%。

重庆日报:目前我市消费扶贫还有哪些短板和不足,准备怎样解决?

黄长武:部分产品价格虚高、质量把控还需更精细。价格方面,我们要对

有水分的农副产品进行清理,同时加大物流配送、仓储冷链等环节的补助,尽量减少中间环节,逐渐把价格虚高的部分降下来;而质量方面,市扶贫办将联合相关部门,对扶贫产品进行认定和管理,初步考虑每个月认定一次,有效期为一年,如果扶贫产品被发现有较大的质量问题,就要被“请”出认定序列。

此外,我市还将打造重庆扶贫的公用品牌,经过认定的扶贫产品均可使用,通过品牌效应提升其附加值。

消费扶贫,还需做好三件事

记者手记

眼下,我市通过政府搭台、市场参与,构建起了一系列消费扶贫机制,拓展了贫困地区农副产品销售渠道,但要让其市场上“扎下根来”,还需做好三件事。

一是要抓好产品质量。扶贫产品要接受市场的洗礼,不能因为有了政府介入的销售渠道,就放松质量监管。同时也要严厉打击借消费扶贫之名以假

乱真、以次充好、扰乱市场等行为。

二是要尊重市场规律。一方面政府倡导消费扶贫,但另一方面政府各级领导干部在推广贫困地区农副产品时,要从供需两端去思考,要从贫困地区农副产品长远发展的角度去谋划,牢固树立品牌意识,提升农副产品附加值。

三是要培育消费习惯。目前的消费扶贫以政府倡导、市场主体参与为特点,在这个过程中,逐步加大市场参与力度和广度十分重要。这就需要培育消费习惯,调动社会各界参与消费扶贫的积极性,最终让扶贫产品的消费长久可持续。

潼南区委书记直播“叫卖”小龙虾

代言当地“五朵金花”:潼南花椒“味道巴适得很”

亩,产量53.6万吨;中药材种植面积5.7万亩,产量3.2万吨;蔬菜、柠檬、油菜、小龙虾种养面积和产量均居重庆第一。

“这几年来,我们的蔬菜、油菜、柠檬等已经打响了品牌,此外我们还有很多别的优质农产品,小龙虾就在我们的农产品‘五朵金花’里位居第四。”曾菁华介绍,潼南的气候、土壤和水质非常适合小龙虾生长,为此,近年来,潼南大

力推动稻田生态小龙虾养殖。

2019年,潼南区生态小龙虾养殖总面积5.07万亩,年产8000余吨,产值近5亿元,规模经营主体达200余家。

直播现场,曾菁华努力为潼南的“五朵金花”代言:潼南的蔬菜供应重庆、成都两座西部中心城市,是重庆的“菜篮子”之一;潼南的柠檬及其加工产品畅销全球;潼南3月有油菜花海,油菜成熟

后还能榨出绿色有机的菜籽油;潼南的小龙虾生长环境优良。肉质饱满;潼南的花椒香气扑鼻,味道巴适得很……

“如果你想购买这些优质生态农产品,可以在‘潼掌柜’上一键下单,顺丰包邮,及时送达!”直播现场,曾菁华不停地“吆喝”,邀请广大网友多多购买潼南的优质农产品,共同助力消费扶贫,带动农户持续增收。

重庆市采矿权公开出让公告

渝矿采出字[2020]万盛1号

根据自然资源部《矿业权交易规则》《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市整合建立统一的公共资源交易平台实施方案的通知》,现对以下采矿权予以公告,公告时间为2020年4月29日12:00-2020年5月29日12:00。公告日期内有2家以上(含2家)申报的采取拍卖方式确定受让方,拍卖时间另行通知;公告时间内只有1家单位申报的将采取挂牌出让。本次公开出让的采矿权采用网上交易,出让详细资料 and 具体要求,竞买申请人可在公告期内登录重庆市公共资源交易网(网址: http://www.cqggzy.com)进入重庆市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统查阅、下载。地址:重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B9、B10栋,联系电话:023-63628117,联系人:王先生。

本次公告将在重庆市规划和自然资源局网站: http://ghzrzyw.cq.gov.cn、重庆市公共资源交易中心(重庆联合产权交易所集团股份有限公司)网站: www.cqggzy.com 发布。

| 序号 | 采矿权名称(暂定名) | 地理位置 | 矿种 | 矿区范围拐点坐标 | 资源储量(万吨) | 矿区面积(平方公里) | 开采标高 | 生产规模 | 出让年限(年) | 出让收益起始价(万元) | 保证金金额(万元) |
|-----------|------------------------|-------------|---------|----------|----------|------------|-------------|--------|---------|-------------|-----------|
| GCWS20001 | 重庆市万盛经开区关坝镇田坝村建筑石料用灰岩矿 | 万盛经开区关坝镇田坝村 | 建筑石料用灰岩 | 详见《竞买须知》 | 862 | 0.1102 | +730米至+620米 | 55万吨/年 | 10 | 1570.45 | 345 |

备注:
一、序号GCWS20001采矿权出让:重庆市万盛经开区国土房管局,地址:万盛经开区万东北路57号,联系人:王萧萧,联系电话:023-48291633。
二、报名网址及CA办理:
(一)本次公开出让采矿权交易报名网址为重庆市公共资源交易网(网址: http://www.cqggzy.com);
(二)竞买申请人应当办理CA数字证书,凭CA数字证书登陆网上交易系统申请报名、交纳保证金。
(1)大陆云盾电子认证服务有限公司,联系人:王先生,联系电话:13647698351,网上自助办理证书网址: https://cms.ncsca.com.cn/cms/line/login
(2)东方中讯数字证书认证有限公司,联系人:何先生,联系电话:13983787460,网上自助办理证书网址: http://os.ezca.org/8001/easyca/netpay/

(3)江苏翔晟信息技术股份有限公司,联系人:任女士,联系电话:18883273962,网上自助办理证书网址: http://www.share-sun.com/chongqing/admin/login.aspx?unitname=cqggzyjyzz
(4)金润方舟科技股份有限公司,联系人:程先生,联系电话:15922513181,网上自助办理证书网址: http://onlineca.jinrunsoft.com/UserOrder/Default/Index/?p=RkIzNzNBODgZRTYzNUJCNO==
三、竞买申请人在公告期内登录网上交易系统并提交竞买申请后,交易系统自动生成随机保证金帐号。竞买申请人应在公告期内交纳竞买保证金至随机保证金帐号,交款人需与竞买申请一致,保证金账户只接受银行转账或电汇方式,不接受现金或现金汇款,不接受代交款和个人名义交款。竞买保证金到账截止时间为:2020年5月29日12:00。
为避免因竞买保证金到账时间延误,影

响您顺利获取竞买资格,建议在保证金到账截止时间的1至2天之前交纳竞买保证金。如成功竞得,已缴纳的保证金可抵作采矿权出让收益,由竞得人委托重庆联合产权交易所集团股份有限公司支付至财政非税收入专户;如未竞得,可在成交之日后1个工作日内办理退还手续,不计利息。
四、采矿权出让收益缴纳方式:根据《财政部 国土资源部关于印发<矿业权出让收益征收管理暂行办法>的通知》(财综[2017]35号)有关要求,采矿权出让收益可一次性缴纳也可分期缴纳。分期缴纳的需由竞得人提出申请并经出让机关批准。
五、采矿权竞买人资格要求:
(一)竞买人须为营利法人;
(二)竞买申请人属于以下情形之一的不得参与竞买:
1.在“矿业权人异常名录”“矿业权人严重违法名单”内;2.在自然资源部联合惩戒备忘录或重庆市信用惩戒严重失信主体限制或

禁止申请采矿权的“黑名单”内;3.被吊销采矿许可证之日起2年内。
六、风险提示:
(一)采矿权投资存在有不可预计的风险,包括竞买须知所述的有关矿产资源情况(矿层厚度、矿石质量、储量等)与实际开采有差距的风险,包括但不限于安全、地质灾害防治、环境保护等要求、对特定采矿方法、选矿方法限制以及国家产业政策或者矿产资源规划调整的影响、不可抗力等影响等风险。竞买人参加竞买并申请,即视为竞买人对采矿权现状和竞买须知已完全认可并自愿承担所有风险。
(二)有关该宗采矿权的用地、用水、用电、公路、环保、基础设施等工作,由竞得人自行负责解决并依法完善相关手续;
(三)若竞得人竞得该宗采矿权后,在办理采矿权登记所需要件时进行安全、环境影响评价等认定为不适宜开采的,该宗采矿权按不成文处理。

七、提出异议的方式与途径:
对本次出让采矿权有异议的,应在公示期截止前以书面方式向重庆市万盛经开区国土房管局提出;对出让交易程序有异议的,应在公示期截止前以书面方式向重庆市公共资源交易网提出。根据所提异议的具体情况,按照《矿业权交易规则》等相关规定进行妥善处理。
八、其他重要提示及要求:
1.本次出让采矿权范围包含已建矿山,不具备独立开采条件,竞得人必须利用已建矿山开采系统,包括场地、设备进行生产。竞买申请人须认真详读竞买须知,现场踏勘并详细了解出让范围及周边土地、山权、林权、道路、地下管线、水电供给、渣渣占地堆放、地表附着物、社群关系等影响资源开采的外部条件以及资产评估及其他权益补偿情况。提交竞买申请即视为竞买人对采矿权现状、公告须知、采矿权出让合同内容、资产评估及其他权益补偿额已完全认可并自愿承担所有风险。

2.根据出让前期报告等资料,截止2019年3月底,矿区范围保有资源储量1116.71万吨,其中原矿权剩余资源储量254.71万吨,预计总可采资源储量843.04万吨。原矿权剩余资源价值由竞得人按实际剩余资源评估值另行支付给原采矿权人。
3.竞得人需在采矿权成交确认书签订之日起十日内一次性另行支付原采矿权人固定资产投入等其他费用4007.58万元至原采矿权人指定账户(收款单位:重庆昌隆建材有限公司,开户行:中国银行股份重庆万盛支行,账号:111629750620)。逾期未足额支付至原采矿权人指定账户的,视为竞得人自愿放弃采矿权,出让方不退还竞买保证金。若原采矿权人为竞得人,可以不支付此费用。
4.竞得人须自行委托编制矿山地质环境恢复治理和土地复垦方案并通过审查,同时按照《矿山地质环境保护规定》等相关规定履行矿山地质环境保护相关义务。