

南岸广阳镇 融合发展蹚出绿色小康路



广阳镇银湖村美丽乡村 摄/李显彦

农旅融合 绿色发展迈上新台阶

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康的成色，也是衡量各地乡村振兴成效的一杆标尺。

近年来，南岸区广阳镇按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总要求，着力推动“一区一基地”（银湖片区、回龙桥基地）农旅融合发展，乡村呈现出“生态美、产业兴、百姓富”的新景象。

2019年，广阳镇空气质量优良天数达310天，森林覆盖率40%，农业产值达7000余万元，农民人均可支配收入达1.97万元，同比增长6.5%，蹚出了一条独具特色的绿色小康路，群众获得感、幸福感、安全感显著增强，为乡村振兴和决战决胜全面小康奠定了坚实的基础。

“这些枇杷5月就上市了，这几天我们可是忙得很哦。”4月21日，在南岸区广阳镇回龙桥村的一片枇杷林里，村民代连琦正在一颗一颗地为枇杷“抹芽”，修剪掉多的枝芽，确保最后10多天里，枇杷养分充足。

多年前，回龙桥村依托退耕还林栽种上了成片的枇杷，但由于管理不善、市场波动等原因，当地的枇杷一度出现产低销难的问题。

为了让当地的枇杷产业重新获得新生，近年来，广阳镇一方面加大技术指导力度，依托专家大院每月定期到农户进行技术指导，另一方面，依托毗邻主城区的区域优势，加快农旅融合的绿色步伐，每年举办广阳枇杷采摘季，使“广阳枇杷”逐渐叫响了品牌，形成了以回龙桥村为核心，延

伸至大佛、塘坎、银湖等村、总面积近4000亩的主城区最大枇杷产业基地。

在2019年的广阳枇杷采摘季上，“广回枇杷”就吸引游客25万余人次，共销售枇杷230万公斤，枇杷最高单价为80元/公斤，枇杷产业产值达6800余万元，还带动农家乐收益450万元，其他农产品收益20万元。

“去年，因为我的枇杷品质好，被评为了‘枇杷王’。”代连琦说，今年又是一个枇杷的丰收年，靠着家里的3.5亩枇杷，预计可收入10万元以上，“这几天闲暇时，我就开始在微信群和朋友圈发布信息，联系老顾客，通过线上销售等形式，将疫情对枇杷销售的影响降到最低，现在都已经预定出去50箱咯。”代连琦高兴地说。

实际上，除了枇杷外，按照农旅融合的发展路子，广阳镇乡村振兴正在持续发力，带动了“潘青桃”、樱桃、渔业等产业快速崛起。

位于大佛村、面积近600余亩的广阳镇宏同生态园，主要种植青桃、樱桃、果桑、李子等水果，其中“潘青桃”面积近300亩。从2018年起，当地开始举办广阳镇潘青桃采摘文化节，吸引了大批游人前往，使其逐渐成为集生态种植、采摘体验、休闲娱乐等于一体的现代农业产业园。

“我们还有500亩的樱桃、上千亩的油菜花，这些成规模的农业产业都与乡村旅游形成了融合发展之势，为带动当地群众持续增收、共奔小康打下了基础。”广阳镇相关负责人说道。

厚植生态底色 乡村处处是景

乡村振兴是一项宏大的系统工程，在广阳镇看来，乡村的生态振兴是关键的一环，其不仅是普惠的民生福祉，也是推动产业融合发展，让美丽生态变成“摇钱树”、田园风光成为“聚宝盆”的重要举措。

为此，广阳镇牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先，大力推动农村生态和人居环境的改善，厚植乡村绿色发展的基底，逐步实现了从“一处美”到“一片美”再到“处处美”的嬗变。

银湖村位于广阳镇东南部，背靠明月山麓，交通条件便利，绕城高速从北向南横贯该村全境，银湖水库犹如一颗明珠镶嵌其上，是重庆市级美丽乡村示范村。

近年来，为了改善当地的农村人居环境，广阳镇充分发挥银湖村美丽乡村村庄项目1期辐射带动效应，启动了“银湖片区”的“美丽庭院”建设和农村污水管网改造工程。在2018年实施整治100户庭院基础上，2019年，又对桂花湾居民点的100户庭院进行了整体打造，推进2千米污水主管、4千米三级污水管网和处理能力150m³/d的一体化污水处理设施建设。

整治后，村民房屋外的庭院几乎个个大变样，有个庭院的瓷砖花台变为龙舟样式的仿木种植池，其中种植的各类乡土植物，极具美观性和乡土气息；一些庭院的不锈钢栏杆，被改造为生态自然的仿木桩，原有花池瓷砖贴面改造为仿木贴面，更加自然生态。

甚至由碎石堆砌的围墙也很大有不同，里面嵌入了龙舟文化元素——水波纹作为围墙的装饰元素；一些庭院还建起

了生态景墙，透露出浓浓的乡村文化气息；路边的护栏，也改为了老条石和树干组合，极具生态美观性和安全实用性。

2019年，一位业主就看中了银湖村整治后的优美环境，与7、8户农户合伙，开起了“银月湖畔之愚乐坊”农家乐。近段时间，随着春天的到来，这个位于银湖水岸旁的农家乐，就吸引了大批游客前来休闲玩耍，10多个房间一直供不应求。

而广阳镇推动农村生态和人居环境改善的努力不止于此。2019年，大佛寺2000平方米生态停车场交付使用，回龙桥村800平方米沿江观景平台顺利完工，新增太阳能路灯226盏，完成“四好农村路”建设32公里，完成改厕96户。

同时，污染防治攻坚战扎实推进，累积完成农村三格化粪池改造1683户；严格落实“河长制”“林长制”，清理沿岸垃圾30余吨，拆除砂石加工点5个；完成农村“四旁”植树项目100亩、农田林网和特色经济林改造项目1600亩、宜林荒山及无立木林地造林项目500亩，栽种树木46200余株。

“可以说，现在的广阳镇的乡村，是处处绿意盎然，风景如画，这让我们下一步发展更有信心，我们将积极融入广阳岛片区长江经济带绿色发展示范建设，扎实推进乡村振兴和农旅融合发展，有序实施银湖村美丽乡村村庄项目二期建设和农村污水管网改造工程，以广回枇杷、潘青桃、广阳滴烧等特色农业产业品牌发展壮大村级集体经济，使广阳镇绿色发展之路进一步走深走实。”广阳镇相关负责人说。

王静 王美蓉



果农正在查看枇杷成熟情况 摄/崔景印



广阳镇大佛村“四好农村路” 摄/李显彦

千万元补贴撬动消费市场 重百新世纪按下复商复市“快进键”



娇韵诗直播现场



疫情后的客流量开始回暖

随着疫情后的首个消费旺季“五一”黄金周即将到来，重百新世纪也以“破界而出，一起来潮”为主题，连续两周展开大促，推出“千万补贴全城送”“全场低至1折起”“超值单品11元起”等一系列重磅优惠活动，激活市民压抑许久的消费热情。

抓住“黄金时段” 推动消费复苏

小到社区便利店，大到城市综合体，眼下，各地各部门正积极行动起来，有序推动各类商场、市场复市复市，一度受到影响的线下消费市场又焕发出新的活力。

“时尚女装男装低至1折起，家居床上用品低至2折起，美妆进口大牌单柜满1000元减150元……”上周末，在市民重百新世纪各大百货卖场内可以发现，各种醒目的标语和超高性价比好物被摆在卖场最显眼的地方，久违的人潮涌动的场景再度重现。

“由于今年‘五一’假期由3天改为5天，这也为之前受疫情影响的线下实体零售业带来更多‘抢时间、补损失’的空间。”此次大促首场活动已于4月23日—26日正式开启，第二波重磅活动将于4月30日—5月5日精彩加码。

消费对经济进展具有基础性作用。作为进行消费活动的“黄金时段”，逐渐复苏的线下实体经济不仅能够有效提升城市活力，拉动城市消费，更能够提振市场信心。

“破界而出”的其中一个含义便是希望被压抑的消费需求能够得到充分的释放。随着近期客流量增加，为进一步促进消费回流和市场复苏，本次大促联动了重百新世纪旗下55家门店火力全开，组织1000余个品牌参与，发放1000万元补贴回馈于消费者，组织1万余款超值商品于活动期间呈现给广大消费者，并贴合消费趋势推出“云逛街”等一系列举措，力求撬动沉寂的消费市场。

此外，为在节假日期间做好疫情防控防控工作，重百新世纪严格落实“一米线”规定，落实好出入口、收银台、电梯等重点区域防疫措施，让消费者更加安心逛街。

多措并举化危为机

“随着疫情防控形势逐步向好，客流量不断上升，销售额也在不断提高，预计过段时间商场会慢慢恢复到原来的水平。”世纪新都某品牌化妆品专柜的柜员小张笑称，一定要把失去的“流水”补回来。

据悉，活动期间，重百新世纪推出众多大力度优惠活动，例如时尚女装男装低至1折起，家居床上用品低至2折起；美妆进口大牌单柜满1000元减150元，明星爆款单品低至8折；持卡消费满1000分即可赢1折买单特权；500元购物补贴，50元购物补贴，并联合银联、五斗米、iPlusFit等异业商家提供众多惊喜福利回馈消费者。

汪正炜 张敬怡

图片由重百百货事业部提供

劳动筑梦·榜样同行32 一线职工抗疫风采-复工复产

李小平：为职工健康甘当“黑脸主席”

李小平，格力电器(重庆)有限公司工会主席、公司总经理助理。新冠疫情发生以后，被任命为格力电器(重庆)有限公司复工复产疫情防控领导小组执行组组长，他负责防疫物资采购、人员筛查、人员管控、禁令监督、安全保卫等工作。在他的严管细管、联防联控之下，整个企业顺利实现了复工复产，3665名职工零感染。

今年春节假期，眼看着新冠疫情日益严峻，李小平在江西老家怎么都呆不住了：厂里还有100多名职工值班，大门守不守得住？防疫物资够不够？职工有没有感染？大年初三，他便驾车返回岗位，为复工复产做准备。

在李小平的统一安排下，复工复产的筹备工作有条不紊地开展起来：购买消毒液、口罩等防疫物资；在公司入口处设置红外热成像体温筛查系统；对办公室、生产现场、宿舍、员工休息区、货运电梯、班车等公共区域进行全方位的消毒和杀菌；在厂区、宿舍、主要出入口张贴《防疫禁令》《疫情防控手册》《复工指南》等防疫知识海报；在宿舍安排专人值班、专人服务、专人测温、专人消毒、专人清洁的“五专”管理；在车间设置中间通道相隔1米以上的就餐区。

彭晓月：抓防疫促生产 化危机为转机

彭晓月是重庆润江羊绒制品有限公司工会主席，全国纺织工业劳动模范。面对新冠肺炎疫情，她牢记“一个劳模一面旗帜，一份关爱一份力量”，捐款5200元助力疫情防控，做好后勤工作保障员工复工安全，带领技术能手探索创新产品升级，设身处地为企业、为员工着想。

2月15日，重庆润江羊绒制品有限公司吹响复工复产冲锋号，彭晓月带领一批员工做了大量准备工作，如编制防控方案、悬挂标语横幅、食堂贴上警示线、塑料薄膜隔离工作台等等。

防疫物资紧缺让彭晓月几个晚上睡不着觉，她求助亲戚、发动员工多方采购口罩，你抢购2000个，他进口5000个，我购买1.2万个……这才让她心中的大石落下。为保证口罩



李小平(左)巡查车间用餐区情况

格力(重庆)公司首批复产职工有700多人，有22人来自湖北高风险区，人员筛查和轨迹追踪，成为复工复产工作的一项重要工作。由于当时尚未复工复产，内网无法使用，所有人员筛查数据只能通过手机接收，每天他统计数据都要到深夜两三点。

办理复工复产手续涉及公安、经信、街道、卫生等多个部门，李小平一趟一趟地跑，了解政策、核实数据、提交资料。

批准复工后，为了防止感染输入，职工的衣食住行安排都要进行调整，为此，李小平做了大量的工作。

出行方面，原来的交通车无法满

足使用，李小平便到公交公司租用了6台公交车，定时定点接送职工上下班。同时，开发手机系统，每人每天上报行动轨迹。

用餐方面，食堂不再允许统一堂食，在每个班组设立了就餐区，将每个人的名字贴在桌子上，由专人统一领饭，分时段、定人定位区域就餐。

多条禁令的督导工作自然落在了李小平身上。他说：“正人先正己，从复工复产以来，我和家人没有在外面吃过一次饭。为了职工的健康，宁愿当‘黑脸主席’！”

潘锋 冉卓 图/饶文静

质量过关，让员工放心佩戴，彭晓月亲自检验每一批口罩。

员工稳，生产就稳。为消除员工返工心理恐慌，减轻员工心理负担，彭晓月当起了“知心姐姐”，她每天都会为员工微信群里冒泡，从宣传公司防控工作措施，到普及科学防疫知识，再到一对一心理疏导，让员工不断增强了对企业的信心，积极返岗投入生产。

作为公司工会主席，彭晓月多次深入基层，了解员工的担忧，听取员工的诉求，为维护员工疫情期间的合法权益，彭晓月指导公司与员工代表开展了集体协商。她牵头制定《疫情期间复工复产工作奖励办法》《疫情期间员工工作制度》，自2月15日起，公司实行调整职工薪酬、缩短工作时间、员工轮岗轮休等制度，有效保障

了员工队伍稳定。

润江羊绒公司产品主要出口欧美、南非等地区，因美国疫情爆发，欧美地区春夏季订单取消，给公司带去不少经济损失。为迎接国际疫情拐点，铆足干劲实现2020年产量、产值同比有所增长，彭晓月积极搞研发、提品质，找客户、寻商机。

上个月，彭晓月采购了20台三系统高速机，为提高产品质量，研发新产品做足准备。在服装制作工艺、流行元素搭配等环节，她带领一批技术骨干着手突破创新。她说：“对于制造业来说，克服了这次疫情危机，迎来的就是发展转机，在保证质量的前提下，公司必须加快现代化转型的步伐。”

潘锋 唐妍