

归于心 践于行

融创服务全心守护 品质筑就美好生活

这个新春,在一场前所未有的战“疫”中,社区成为居民安全最重要的一道防线。能否守住这道防线,能否得到业主信任,成为所有物业企业面临的严峻考验。

疫情之下,重庆融创服务通过一系列扎实、细致之举,赢得了广大业主的高度认可和一致好评,彰显出了重庆融创服务作为品质物业的担当与实力,在此次疫情中向业主交出了一份满意的答卷。



融创服务团队与业主亲如一家



融创归心管家



“长者关怀计划”给老年人带去更多欢乐幸福

安心家园计划

用切实行动书写责任与担当

疫情期间,每天凌晨6时,融创江南融府的保洁湛阿姨总会准时穿着防护服、戴着防护手套开始对小区内各个电梯进行消毒,并逐一换好电梯里特地准备的按键纸巾,为业主提供更安全的环境。

当她摘下手套,舒心的笑容与贴着5张融创可贴的皱裂双手定格在这一瞬间,强烈的反差显得格外醒目。尽管配备了专业喷雾

器和护具,她还是坚持每天亲手对每个电梯按键、门把手等一处处擦拭消毒,给业主更多的安心。

事实上,在融创小区,像这样的细致温馨服务每天都在发生,归心服务在本次疫情中体现得淋漓尽致。

疫情发生后,融创迅速反应,第一时间上线了“安心家园计划”。24小时封闭管理、零

死角消杀升级、全员健康值守、多维度生活保障、心连心温暖关爱几大举措,展现出融创服务无微不至的守护,让业主安心居家。

同时,为解决业主买菜难的问题,融创精选蔬菜供应商,绿色蔬菜快速直供社区,让业主吃得放心。除此之外,在重庆融创的各社区里,一幕幕温情的画面不断上演:管家将买给家人的口罩赠送

给急缺口罩的业主、化身“铲屎官”照顾留守宠物……

在这段非常时期,面对融创服务人的无悔付出,重庆玖玺台业主陈女士不止一次点赞:“除了送包裹之外,物业还为我送了菜,帮忙打印了孩子的课本资料。只要我提出需求,他们都尽力帮忙,服务真的很细致,让我们业主很安心。”

不少业主在全方位的配合之下,自发为物业捐赠口罩、消毒水等抗疫物资,表达对坚守一线的服务团队辛勤付出的感谢。

打造智慧社区

提供有温度的社区生活服务

疫情之下,融创社区服务的“最后100米”要求严格而细致。用科技实现无接触服务,是融创在此次战“疫”中的一大亮点。

重庆融创服务创新引入智慧化管理模式,无接触门禁、融创归心APP的上线为业主带去了安全与便捷的全新体验。

疫情防控以来,融创凡尔赛领馆三期的孙阿姨一家自觉“宅家”,但家里有老有小,蔬菜消耗较大,每日都苦恼于不便出门购买新鲜的蔬菜。正在此时,楼栋专属管家通过微信向她推荐了融创归心APP,并耐心引导她在APP上下单买菜,并贴心地送菜上门,帮忙解决了“菜篮子”的大问题。

对于归心APP,重庆博朗郡的业主吴先生也赞不绝口:“有了归心APP,就像有了家庭私人医生。”因为气温下降,吴先生连续好几天喉咙一直不太舒服,却又担心去医院有交叉感染的风险。吴先生按管家推荐下载了归心APP,并咨

询了在线医生。“医生很负责任,回复快又认真。不但会提供治疗方案,还给很多实用的生活健康小建议,非常的方便实用。”吴先生说。

像这样的智慧场景还有很多,除了线上买菜、问诊、咨询、缴费,归心APP还提供社区活动报名、租售房源等更多贴心服务,将智慧服务渗透至衣食住行方方面面,方便业主生活。

不止是在疫情期间,融创服务一直致力于打造“物业升级服务”,让智慧科技走入寻常百姓家,让每一位业主进到小区就能感受到健康、便捷、安全和舒适。

值得一提的是,在融创的各个小区,通过多种智能设施的信息实时感知、远程监控及控制,融创可以做到事件及时获悉和处理。人脸识别无感通行、手机开门、公区监控、访客预约等人性化、透明化服务也为住户提供更方便安全的服务。



业主送花点赞融创服务

社区文化共建

营造“融创式幸福”的人文关怀

特殊时期,融创服务不仅在保障业主物质生活上尽职尽责,更是通过充满人文关怀的社区活动,联动良好的社群力量,满足大家的精神需求、社交需求,从而驱散业主心头的阴霾,重寻内心的自在与坚定。

疫情期间,重庆融创服务团队将社群的主场从线下转移至线上,将美好的体验融入到“宅家”日常,“首届萌宠摄影大赛”“家园春景大赛”等线上社群活动应运而生,业主们在互相碰撞中汲取新的创作灵感,足不出户解锁社交新方式。

事实上,一直以来,融创把为业主构建温馨的家庭氛围、和睦的邻里文化奉为己任,坚持开展社区活动,打造了“果壳计划”“健走未来”“邻里计划”“业

主春晚”四大品牌活动及各种主题的客户活动。

据统计,2019年,重庆融创服务为业主举办活动300余场。

例如,以“骑趣世界,探梦前行”为主题的2019融创重庆果壳计划在重庆际华园欢乐上演,约4000名融创业主和孩子们共同开启了一场欢乐之旅,向快乐出发。再如,同年9月“融创业主达人秀重庆站”活动在凡尔赛亲子公园举行。200多名业主踊跃报名参加,现场千余名业主欢畅淋漓……

丰富多彩的社区活动,实现了邻里之间更多的相聚相知,寻找有共同爱好的人,培育了积极生活方式。不得不说,融创服务为业主营造了高品质社区文化,带来了“融创式幸福”的人文关怀。



与业主共创美好生活

聚焦》

随着疫情对人们认知的改变,人的居住观也发生改变。对此,融创服务将不断升级归心服务,从点滴做起,致力于给业主带来最好的品质体验、场景体验、情感体验。

品质体验。“我们要求基础服务隐形化,尽量不影响到业主生活。”重庆融创服务相关负责人介绍,比如重庆潮湿多雨,容易滋生害虫,在进行“四害”消杀时,不但有严苛的规范,还要求选择环保药剂、提前公示、通知到位,尽量减少对业主生活的影响。

园区的井盖以前是用铁篦子,不美观,融创就进行涂鸦创作,在上面绘制趣味图画,或者用石材拼接,让井盖“变美”。

对于业主的报事报修,融创服务的规定是必须在10分钟内做出响应。如果入户维修,还要做到“五个一”:进门向业主致一声问候,使用自带的鞋套,将工具包放置在自带的垫上;维修完毕后,用自带的抹布清理现场,将产生的垃圾用自带的垃圾袋带走。

为了减少噪音,融创服务的保安夜间巡逻必须穿胶鞋;剪草机安装消音设备,连垃圾桶都增加降噪胶垫……

场景体验。在融创的小区,业主的生活动线虽然固定,但物业会根据季节、天气的变化,进行一些微小的变化布置,比如冬天室外座椅的坐垫、单元门把手布套,都会赢得业主暖心一笑。

融创小区还充分利用架空层设置书吧、儿童活动区、健身运动场地等,打造业主真正的生活空间,并成为业主邻里交流的平台,形成良好的邻里氛围。

情感体验。在老龄化特征日趋明显的大背景下,融创服务提出了“长者关怀”计划,他们把社区内60岁以上老人梳理出来,提供更精细的服务。比如增加社区管家上门回访频率,换季时上门帮助老人整理衣橱,为老人开展代办、代购服务等。

通过不断升级的细致服务,融创将冰冷的房子变成了温暖的家,把区隔的建筑变成了暖心社区,让所有追求美好生活的家庭,在融创西南的归心社区里,都能感受到“有家、有生活、有知己”的融创式美好。

刘利

图片由融创服务提供

点滴做起
为业主提供美好生活体验