

一部手机让成千上万消费者“看到”农产品的好

乡村直播带货 重庆热起来了

□本报记者 罗芸

“还好下手快，我先抢了4盒！”“老板快点把鸡蛋上架！”近日，万州区龙驹镇梧桐村开展“抗疫助农 直播带货”活动，区广播电视台的两位主持人与村第一书记网上直播销售村里的芦花鸡和鸡蛋，引来五万余网友围观。仅20分钟，1000个鸡蛋被“抢”完。还有不少网友在直播平台催促上架更多鸡蛋，原本因疫情

而滞销的土鸡蛋转眼炙手可热。

无需租赁柜台，无需聘请导购，在家里、田间地头直接与潜在消费者沟通，让他们“看到”农产品的好，从而心甘情愿地买买买——主要成本，不过是一部小小的手机。

2019年被称为“直播元年”，今年初的新冠肺炎疫情则让直播带货成为不少消费者宅家时的购买新渠道，不少乡村地区的干部和农民亲自上阵，通过云端吆喝解决农产品销售难。



四月十九日，永川区农产品电商直播节在该区宝峰镇龙凤桥村举行，来自区商务委、区农业农村委、区妇联和团区委的多名女干部走进直播间，向市民、网友推介永川秀芽、松花皮蛋、土鸡、小龙虾等优质“土货”。
通讯员 陈仕川 摄

镇党委书记卖樱桃 号召力“不比网红差”

4月初，北碚区金刀峡镇、村干部以及樱桃种植合作社负责人坐在一起，商量怎么为小华菱村的380亩樱桃找“婆家”，却在往哪里投广告、请哪位网红来推销等事情上出现了明显的意见分歧。

不同的网红，吸引的消费者类型不同。就在会议僵持时，一位年轻干部提议：现在很多地方都由干部直播带货，不如请镇党委书记你来免费代个言？

“突然被提名，还是自己不熟悉的事，我当时懵了一下。”参会的胡光耀哈哈一笑，“回头一想：只要是群众需要，再难的事也得干！”

4月15日直播开始前，胡光耀提醒自己：直播没有剪辑，要好好讲，让网友相信自己，相信小华菱村樱桃的品质。这个心态让他一开始有些拘谨，有时和平台主持人“抢话”，有时又不知道说什么好。

十来分钟后，胡光耀和主持人有了默契，顾虑也慢慢淡化。“主播附体”的胡光耀从小华菱村的樱桃开始，讲述金刀峡的来历，把镇里的偏岩古镇等景点

与蜂蜜、面条、蓝莓、梨子等特色农产品“打包”推销……

“胡主播”的带货效应明显。后台显示，直播期间有上万网友围观。到了周末，游客自驾车在樱桃基地周边道路上排成一溜溜一串。小华菱村樱桃合作社负责人伸出大拇指：“‘胡主播’直播带货，号召力不比网红差！”

解读>>>

干部“云吆喝”，折射出由“管理”到“服务”执政理念之变

干部当“带货主播”在我市已不稀奇，去年便有多各区县的分管副区（县）长“试水”销售当地特色农产品。在疫情期间农产品销售渠道受阻的情况下，黔江、开州等区县的领导干部也曾在直播平台上“云吆喝”鸡杂、柑橘等。

重庆大学向鹏成教授表示，这种干部直播“云吆喝”，是新时期各级干部顺应时代发展、走好网络群众路线的生动体现，折射的是各级干部由“管理”到“服务”执政理念的转变。

县“农特中心”主任当主播 化解“不知手该放哪里”的尴尬

石柱土家族自治县农业特色产业发展中心，主要负责推动产业发展和农业新技术推广。但在3月12日，中心主任王小军当上了“带货主播”，推销县内的红辣椒油和青椒酱。

“我的工作是‘跑田坎’居多，所以一开始还觉得蛮‘扎实’（困难）。”王小军坦言。

3月11日试连线时，王小军一边念叨着材料上的话，一边揣摩着手是放在桌上好，还是垂下来好？

试连线结束，王小军对自己很不满意：“搞农技要有搞农技的样子，搞销售也要有搞销售的样子。像我这样，哪能把石柱的山货‘带’出去呢？”

第二天正式连线，王小军一改头天的拘谨，大方打招呼：“皮皮，你今天好帅呀！”一下就打破了头天试连线时的沉闷。直播互动中，他把“网友们”改为更亲切的“辣粉们”，一次次拧开瓶盖“代尝”，手不离辣椒瓶，也正好化解了“不知道手该放哪里”的尴尬。在4个小时的直播中，他还顺便推介石柱的其

他农产品。

直播结束后，平台收到了5万余瓶、总价值40多万元的订单，相当于一个小型商超至少一个季度的销量。“给农产品找到销售新渠道，我很自豪！”王小军说。

解读>>>

直播带货，成新时代不少地方农业干部正在解锁的新技能

受疫情影响，我市不少农业职能和农技推广干部也拿起手机，走进田间地头，为农民“代言”，手机成了农业干部的“新农具”，做直播成为“干农活”的新方式。

“农产品往往有不易保存、标准化程度低、销售渠道有限等问题，这会直接影响农民的收入。”市农业农村委有关负责人表示，通过直播带货这种低成本方式，通过“以销促产”带动广大农民增收，成为新时代不少地方农业干部正在解锁的新技能。

农业公司女老板卖草莓 最多时有101万人观看

因为公司的草莓不愁销，渝北区渝兴莓农业公司的女老板冉红英很久都没错过广告了。

今年春节期间本是草莓采摘旺季，却因为疫情门可罗雀。尽管采取了订单配送销售方式，但需求量远小于产量。

2月份市农业农村委与直播平台联合组织短视频培训课时，曾在西部农交会上有过简单直播体验的冉红英报了名。

“第一次直播，先前准备的稿子内容全想不起来了，说话有点语无伦次；后面越播越顺，现在只要有空，天天都在播。”冉红英笑道，“就因为比较真实，半个多月来还是积累了不少粉丝，最多的一次有101万人观看。”

直播后，来采摘的游客猛然多了起来。最近半个月因人流量较大，冉红英还实行“错峰采摘”。这两个月，草莓销售量达到20吨，比去年同期高出20%。

“事实证明，酒好也怕巷子深。”

冉红英感叹，除了要抓好生产，还得通过多种渠道全方位宣传自己才行。

解读>>>

直播电商是破解农业小规模生产与大市场矛盾的利器

对直播等网络销售新模式感兴趣的农业生产者越来越多。冉红英参加的这期线上免费培训班，280余名学员发布了视频，播放量达到238万，大大缓解了学员生产的农产品销售难问题。

“直播电商是破解农业小规模生产与大市场矛盾的利器。”重庆工商大学教授沈红兵表示，农业生产者更了解自己的产品，因而其直播带货很多时候比明星代言更具有说服力，在网络直播平台上能更顺畅地与潜在消费者互动，获得更多的销售机会。“未来直播电商很可能会成为不少农民的新身份，推动农业产业的发展、推动乡村振兴！”沈红兵说。

聚力控辍保学 加强精准资助 深化结对帮扶

永川绘就教育扶贫“同心圆”

啃下控辍保学“硬骨头” 铺就贫困学生上学坦途

“感谢两位老师的帮助，让娃儿在家也能上学，她变得开朗了许多。”当永川特教学校老师姜小维、肖庆完成一天的送教上门工作，准备启程回家时，学生小馨的爷爷对他们满是感激地说。

小馨今年13岁，住在永川最边远的朱沱镇九层岩马子溪村，由于存在智力障碍，她不能像正常孩子一样进入校园学习。永川特殊教育学校成立送教小组，克服路途遥远、交通不便等问题，坚持开展“送教上门”服务，保障小馨享受义务教育权利。

义务教育“一个都不能少”。为让像小馨这样的特殊孩子完成义务教育阶段学业，永川区以“送教上门”为抓手，出台了“送教上门实施方案”，建立了由学生户籍所在地镇街教管中心负责统筹安排辖区学校，承担“送教上门”工作，对每个孩子“量身定做”教学个案，每周定期对他们进行生活技能、心理健康、康复训练等方面的辅导的“送教上门”体制。老师们在“送教上门”时还常带去书籍文具、生活用品，把温暖送到了孩子心中。

这是永川区采取“送教上门”方式，筑牢控辍保学根基的一个生动实践。该区还用更切实有效的方式，着力推动控辍保学工作。

“孩子已经入学了吧？”“孩子上学等不得！”……在入户摸排学生入学情况的过程中，中山路教管中心工作人员李宏琴通常会这样说。

中山路辖区人口流动性大，有时为了找到一个迁来或迁出的学生，李宏琴要打10多次电话，还要到学生住地一一核实。

类似事例在永川区经常发生。该区以走访了解、上门核实、电话确认等途径，加强信息核查，防止教育扶贫对象“脱靶漏靶”。

事实上，永川区瞄准控辍保学“硬



天星桥村新建的农作物种植基地喜获丰收

骨头”，构建区、镇、乡、村、校、家“六级联动”控辍保学机制，永川区教委携手区扶贫办、区民政局、区公安局、街镇教管中心等部门，通过就近入学、制度控辍、动态监测、深度家访、摸排劝返、关爱帮扶等多维度举措，实现全区适龄学生入学率100%。

“控辍保学既是教育精准扶贫的基础和前提，又是为群众谋福祉的民生工程，永川区上下联动增强‘推动力’，压实责任增强‘执行力’，确保控辍保学工作不折不扣落到实处。”永川区教委主任赵德君说。

控辍保学工作掷地有声、成效显著。去年11月，永川区被市教委、全国学籍系统控辍保学平台认定为“基本消除辍学区县”。

实现精准资助全覆盖 助力寒门学子梦想起航

去年暑假，家住永川区三教镇云龙村的小环接到永川中学的录取通知书，得知自己因品学兼优被学校高

特招录取，于是把好消息告诉家里人，可她的爸爸却高兴不起来：“一家老小全靠我打零工维持生计，我担心小环去城里读书的日常生活问题。”

“你放心，学校已有安排，保准让小环学得、吃得饱、生活愉快。”永川中学相关负责人在电话上十分诚恳地对他说。

刚到永川中学就读，小环读书期间的住宿就有了着落，学校还帮她申请营养改善计划、家庭经济困难补助，同时从班主任、年级部、学校三个层面予以帮扶。

永川中学资助帮扶的暖心之举，让小环爸爸打消了先前的顾虑：“我们真是赶上了好时候，看到娃儿在学校快乐健康地学习、生活，我感到高兴。”

永川区“精准资助”深入开展，让像小环这样的贫困学生不再为上学发愁。不让一个学生因家庭贫困而失学，是永川区“精准资助”的核心。该区建立从学前教育到高等教育的全学段、全覆盖精准扶贫链条，健全奖、助、贷、勤、补、减等立体化资助体系，对建卡贫困户子女、低保家庭子女等“六

类”人员以及其他经济困难学生“应助尽助”，还以“政协关爱基金”“福利彩票助学”等，加强专项资助。

数据显示，2019年，永川区投入11145万元实现资助全覆盖。春期两期共投入252万元，资助幼儿2338人次；为义务教育阶段学生提供914万元生活费补助，惠及16624人次；另外投入559万元实施营养改善计划，惠及13980人次；普通高中投入922万元，资助贫困学生8021人次；中职学生资助投入8308.5万元，春期资助24807人，秋期资助29350人；奖励35人、21万元。同时，该区核定167名在校建卡贫困大学生学费资助，资助金额97.27万元；完成大学生源地助学贷款工作，贷款人数达3173人，贷款总金额2525.32万元；完成“泛海助学”资助大学生的银行卡发放工作，受助学生140人，资助资金70万元。

“精准资助”有效实施，离不开“精准甄别”“兜底保障”和“台账建立”。永川区通过健全全校学生、全镇街教管中心、全区学生三级资助台账，打通“精准资助”信息管理“最后一公里”；重点关注在外就读者生、“五类人员”，加强教育资助兜底保障；结合全区教育系统“不忘初心、牢记使命”主题教育，对各学段资助工作全面自查。

一阵阵资助惠民“及时雨”，让永川区寒门学子上学有保障，助力他们梦想起航。

念好结对帮扶“联字经” 为乡村振兴强筋壮骨

走进山清水秀的永川区临江镇天星村，在蔬菜园里，娇白、萝卜等各类蔬菜长势喜人，10多位村民正忙着除草、施肥。

“我们以前想都不敢想，村里的荒山变成了农作物种植园，村民们能成为其中的参与者。”临江镇天星村村长杨世广说。

曾经的临江镇天星村是永川区经

济发展相对滞后村，幅员8.04平方公里，全村贫困户162户，其中建卡贫困户28户。

永川区教委对该村定点帮扶，成立区教委主任领衔的工作领导小组，派出驻村第一书记，制定《永川区临江镇扶贫工作团结对帮扶工作方案》《天星村2018年—2020年发展规划》，开展“访深贫、促整改、督攻坚”专项活动，助力村基础设施建设，主导农业产业化和社会公共服务，为当地村民脱贫致富插上了翅膀。

在永川区教委帮扶下，临江镇天星村搭建投产增值的平台，建起占地600亩的花椒园、占地200亩的柑橘园、占地200亩的蔬菜园，创立扶贫车间1个，目前吸纳劳动力100余人，他们每人每月务工收入在1500元—2000元。

据了解，永川区教委创新职业教育精准扶贫开发模式，发挥职业院校优势，创设了“联合社+合作社+学院+农户”共赢模式，协调区内职业院校筹集200万元投入天星村股份联合社，建起农作物产业基地这一村务工的平台。

不仅如此，永川区教委还邀请农业专家多次到基地，对村民进行种植品种选择、整块等技术与指导；与区内中小学达成供销协议，2019年12月将118吨蔬菜配送至学校食堂，实现了26万元销售收入。

随着教育脱贫攻坚深入，如今在临江镇天星村，一项项技术变成了老百姓手中的“真金白银”，一项项产业成为当地致富的“造血干细胞”。

值得一提的是，永川区教委发挥人才、技术与平台优势，帮助天星村制定《村规民约》，将脱贫攻坚工作与“三城同创”“美丽乡村”“清结乡村”活动相结合，开展“植树造林，美化乡村”、“人居环境整治卫生大扫除”“美丽乡村宣传画绘制”等活动，为当地树起了文明新风尚。

何需 张鸾月
图片由永川区教委提供