

## 重庆开展爱国卫生运动 助力疫情防控

### 今年确定为“农村改厕质量年”，年底完成“无废城市”建设试点

#### 新闻发布厅

本报讯（记者 余虎 黄乔）4月17日，重庆市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会召开。有关部门负责人围绕我市在疫情期间，开展爱国卫生月活动情况进行了详细介绍。

#### 针对5类人群 开展疫情心理危机干预

市卫生健康委党委副书记夏沛介绍，截至4月17日12时，我市本地无在院确诊病例和疑似病例；累计报告境外输入确诊病例3例（分别为西班牙输入1例、美国输入1例、柬埔寨输入1例），均在院治疗；尚在医学观察的无症状感染者为17例。

夏沛说，新冠肺炎疫情发生以来，市爱卫办、市卫生健康委同市爱卫会各成员单位，采取切实措施，加强爱国卫生工作，助推疫情防控。主要开展了六个方面的工作：

一是组织实施“六大行动”，采取20条措施，做好企事业单位工作环境整治、社区乡村环境清理、市场环境综合整治、其他重点场所环境清洁、家庭环境大扫除、农村厕所革命、科普宣传等方面的工作；

二是开展春季爱国卫生运动，防治病媒生物，减少疾病传播媒介；

三是倡导健康饮食习惯，采取印制营养健康指导、邀请专家上电视台讲解、利用短信、官网、微信等媒体提示等方式，引导健康饮食；

四是开展疫情心理危机干预，抽调30余名专家，分别针对医务人员、确诊患者、疑似患者、密切接触者、公众5类人群，实施分类干预；

五是加强健康知识宣传，通过发《倡议书》、发送健康提醒公益短信等方式，开展卫生健康和疫情防控知识宣

传，营造良好的抗疫氛围；

六是围绕“防疫有我，爱卫同行”这一主题，联合10个部门组织开展第32个爱国卫生月活动。

#### 今年确定为“农村改厕质量年”

夏沛介绍，面对疫情防控的特殊情况，今年爱国卫生月活动的主题是“防疫有我，爱卫同行”，重点开展了四项专题活动：洁净家园志愿服务专题活动；爱国卫生科普宣传专题活动；病媒生物春季防治专题活动；农村厕所革命质量提升专题活动。

夏沛介绍，经过多年的努力，全市卫生厕所普及率由2009年的48.7%提升到2019年底79.67%，群众对农村改厕工作满意度达到84.6%，形成了“党政统筹抓、部门间协作、区县抓落实、社会齐参与”的工作格局。

“为做好下一步工作，我们把今年确定为‘农村改厕质量年’，将从五个方面采取措施推进农村厕所革命。”夏沛说，一是会同农业农村部门，加强分类指导，确保完成年度目标任务。二是强化综合施策，通过规范验收、对口联系、分片督导、第三方评估、群众监督等方式切实提高改厕质量。三是广泛宣传发动，激发农村群众的热情，主动参与到改厕中去。四是细化措施，加强户厕使用指导，引导群众“规范用厕、文明如厕”，确保“用得好、用得久”。五是强化群众监督，畅通群众投诉渠道，建立长效管护机制，实现改厕问题有人管，厕所坏了有人修，提高群众获得感和满意度。

#### 城市生活垃圾“日产日清” 无害化处理率保持100%

市城市管理局副局长张淑钰介绍，疫情期间，全市每天有环卫作业人员5.5万人次活跃在一线工作岗位上，以公厕、垃圾站场、垃圾运输车辆等环卫设施为重点，加强了消杀工作。疫情期

间全市每日清洗消杀公厕、垃圾站点、环卫车辆约4.3万座(台)次。

疫情刚开始时，我市立即启动废弃口罩专用体系建设。目前全市配置废弃口罩专用收集容器5.8万个(主城区2.2万个)、专用运输车169台(主城区45台)，坚持专车单独收运，并通过焚烧炉超过850℃的高温实施无害化处理。据统计，累计收运并无害化处理进入生活垃圾系统的废弃口罩47吨(主城区21吨)。

同时，城市生活垃圾严格实施无害化处理。全市累计无害化处理居家隔离点生活垃圾1830吨(主城区187吨)。城市生活垃圾做到“日产日清”，无害化处理率保持100%。

目前，主城区共设立“五长”(街长、路长、巷长、楼长、店长)71323名，签订门前三包责任书16.6万余份，建成示范道路20条。“我们通过这样刚性的责任，把全市建成区的门店、道路、巷都落实到每一个单位网格和每一个管理人员身上，让路有人管、店前有人管，实现了建成区的整洁，营造了人人参与环境卫生管理的浓厚氛围。”张淑钰说。

#### 开展村庄清洁行动 引导村民讲卫生改习惯

市农业农村委二级巡视员王国华介绍，全市村庄清洁行动以“干干净净迎小康”为主题，将立足“清”突出清理死角盲区，由“清脏”向“治乱”拓展；聚焦“保”建立健全长效机制，实现村庄由一时清洁向长效清洁转变，确保常年干净整洁有序；着力“改”引导农民群众改变不良习惯，养成健康卫生、绿色环保的生活方式；促进“美”将村庄清洁行动与农村人居环境整治、村庄绿化美化、发展乡村产业、建设文明新风等有机结合，整体提升村容村貌。

“在内容和形式上，我们将根据不同时间节点，策划不同主题，采取广大农民群众喜闻乐见的形式来开展活动，持续引导村民讲卫生、改习惯。”王国华

介绍，本月将开展五个方面的活动：一是村村开展一次大扫除，实现“村庄净”；二是引导户户开展一次庭院绿化，实现“庭院美”；三是以村为单元开展一次“现场观摩”活动，营造“你追我赶”的风气；四是以乡镇为单元开展一次清洁村庄“比武”活动，营造“比学赶超”的氛围；五是结合爱国卫生月，持续推进环境卫生综合整治行动。

#### 发布绿色生活方式指南 引导公众践行绿色低碳生活

目前，重庆正在开展“无废城市”建设试点。

市生态环境局二级巡视员王勤介绍，“无废城市”建设试点，是党中央作出的一项重大改革部署，纳入了我市重大改革事项。我市主城区是全国“11+5”试点城市之一，到今年年底要完成试点任务。市委市政府高度重视，市政府成立分管副市长任组长的领导小组，印发试点实施方案，明确45个具体指标，111项工作任务，形成“1+11”“无废城市”建设试点行动体系。

王勤介绍，一是通过发布绿色生活方式指南，制定“无废商圈”“无废饭店”“无废公园”“无废景区”“无废学校”“无废机关”等创建标准，引导公众在衣食住行等方面践行简约适度、绿色低碳的生活方式。

二是落实关于进一步加强塑料污染治理的意见，限制生产、销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，推广使用可循环利用物品，扩大可降解塑料产品的应用范围。

三是全面推进快递包装绿色治理，推动同城快递环境友好型包装材料全面运用。

四是率先落实垃圾分类要求，推动资源化利用。

五是加强宣传引导，广泛动员各方参与，促进社会各方从旁观者、局外人、评论家转变为践行绿色生活方式的宣传员、参与者、贡献者。

## 国内首个 可移动式方舱医院平台6月面世

本报讯（记者 吴刚 顾安 通讯员 陈思易）能抽血、能化验、能做手术、能隔离病患，重庆迪马工业有限责任公司（简称迪马工业）主导研发的这款兼具隔离、病毒检测、应急诊断与治疗、生活配套功能的可移动式方舱医院平台，已经通过相关评审，即将进入施工阶段。整个平台将新增面积超过65平方米，作业空间充足。同时，平台内还配置了供电、通信及监控、舱内正负压及净水、供氧等系统。“这是一个建在全挂车底盘上的可移动

的小型医院。”迪马工业总工程师杨远义说。

为啥要研发这样一款产品？杨远义解释道，目前国内市场上传统的移动医疗车，在兼顾治疗、隔离等方面有欠缺，无法完成对传染病患者进行隔离或进行急诊抢救。可移动式方舱医院平台，正好弥补了高致病性病毒隔离与治疗一体化设备设施空白。同时，可移动式方舱医院平台还能迅速建立统一指挥、功能完善、反应灵敏、协调有序、运转高效的急性疫情防控体系，为应急防控提供基础支撑。

可移动式方舱医院平台的研发涉及医疗设备、通讯设备、车辆安全等多个领域，得到了重庆邮电大学、重庆交通大学、重庆医科大学附属第一医院以及重庆信息通信研究院的共同支持。

## 三峡游日渐复苏



4月17日，游客在长江三峡巫山县境内的神女景区俯瞰秀丽巫峡。按重庆市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室要求，自3月28日开始，重庆巫山旅游景区全面恢复开放。该县各景区、乡村旅游点坚持分时接待、分散游览方式接待游客，日接待量严格控制在最大承载量的50%，并保证游客有序进入景区观赏游玩，使三峡旅游日渐复苏。

通讯员 王忠虎 摄

## 闲置房变“扶贫车间” 贫困户吃上“旅游饭”

本报讯（记者 韩毅）“月收入3000多元，还有‘五险一金’……”4月16日，涪陵美心红酒小镇景区扶贫车间全面复工，建卡贫困户李君对自己的新工作很有获得感，“吃上‘旅游饭’，我稳定脱贫了。”

45岁的李君是涪陵南津溪镇大桥村村民，因早年左腿受伤致残，一直闲在家，成为建档立卡贫困户。去年8月，依托庞大的旅游人气，美心红酒小镇景区投资800余万元，将闲置房改建成“扶贫车间”，优先招聘建档立卡贫困户、残障人士等困难群体，专门生产旅游商品和休闲食品。

该景区“扶贫车间”共招收附近村民42人，其中建档立卡贫困户11人、残障人士3人。“车间还通过采购村民的榨菜、大豆等农副产品，助农增收致富。”景区相关负责人称，仅去年，车间光采购榨菜就多达100余吨。

据介绍，该景区还建了脱贫集市，为附近村民设立固定的免费摊位，销售他们自产的农产品。



4月16日，涪陵美心红酒小镇景区，由该景区打造的“扶贫车间”全面复工。（美心红酒小镇景区供图）

## 重庆多区县发放优惠券 按下复市复消“快进键”

本报讯（记者 杨锐紫 戴娟 韩毅）近段时间我市多个区县面向市民发放优惠券，激发市场活力，提振消费信心。

#### 九龙坡区发放千万元优惠券

4月16日，重庆日报记者从九龙坡区商务委召开的新闻发布会上获悉，从今日起，该区2020年“乐购九龙”消费季正式启动，32万张电子消费券，总价值超过千万元的优惠券免费送。

九龙坡区商务委相关负责人透露，此次消费券和优惠券发放将采取不分区域的方式进行，也就是说重庆范围内的市民，只要手速足够快，就能抢到优惠券。

该负责人介绍，18日早晨，消费者从支付宝首页搜索“重庆九龙坡”进入九龙坡区“乐购商圈·相约九龙坡”活动页面，即可点击申领电子消费券。

据悉，本次消费季将携手支付宝发放3轮电子消费券，优惠券和折扣同时享用。具体发放时间为4月18日上午10:00起发放第1轮电子消费券，5月1日上午10:00起发放第2轮电子消费券，5月30日上午10:00起发放第3轮电子消费券。每份消费券面值100元，包括2张30元通用消费券、2张20元餐饮消费券，其中通用券、单笔消费满199元可使用1张，使用范围包括百货服饰、文化图书、数码电器等方面；餐饮券、单笔消费满39元可使用1张，使用范围包括餐饮美食、咖啡饮品等。消费券使用区域为杨家坪、石桥铺2大商圈的大型商业综合体、百货商场。电子消费券可与商家优惠叠加使用，最大优惠低于五折。一个支付宝账号只能抽取一次。

#### 渝中区启动天街粉丝节

继陆续发出千万消费券后，4月17日，渝中区以大坪商圈为主，启动天街粉丝节，按下复市复消“快进键”。此次天街粉丝节，由渝中区石油路街道联动龙湖时代天街，联手400余个商家，围绕“智能数码尝新”“闺蜜网红轻餐”“天街粉丝畅购”“放心约会美食”

4个主题开展，推出代金券折上折、独家品牌折扣让利、系列商品特价爆款、全年停车福利免费抽取等多项货真价实的优惠促销方式，以充分的准备、实际的让利释放消费活力、促进消费回暖。

#### 巫山县启动旅游惠民消费季

4月17日，巫山县旅游惠民消费季启动，免费发放价值1200万元的电子消费券，推出“1元畅游巫山”、景区免门票、餐饮住宿打折等一系列优惠措施，吸引“重庆人游三峡”。

据介绍，本次消费季活动时间为4至7月，在此期间，小三峡、神女景区等巫山县内景区对全国医护人员、重庆市公安及交通系统人员免景区门票费和景区内交通服务费。

4月17日—5月31日，对巫山县居民、渝东北区县居民和对口帮扶（支援）巫山地区（单位）居民（职工），免景区资源费，景区内交通服务费打5折；6月1日—7月17日，免景区资源费，景区内交通服务费打6折。

在吃、住、购方面，本次惠民消费季期间，巫山县内旅游酒店（宾馆）和旅游餐饮（饭店）打7—9折优惠；在定点旅游商品店购物，可享受7—8折优惠。

此外，本次消费季期间，该县还推出了“1元畅游巫山”活动，即日起，市民关注“微游巫山”微信公众号，“巫山发布”等平台，可通过扫码注册参与幸运游客抽奖。

本次抽奖活动共投放旅游景区、酒店（宾馆）、特色餐饮（饭店）和旅游商品店（商超）价值1200万元的电子消费券10000套（每套含景区门票、宾馆和餐饮消费券）。中奖者获得电子消费券后，到巫山游览景区和定点消费，只需支付1元钱。

□本报记者 夏元

#### 疫情下，供市民在线进行健康申报

自查，作为健康出行凭证的“重庆健康出行一码通”（即渝康码），替代了纸质通行证，实现自动化、可追溯、数据流通、非接触式身份验证，在疫情防控及复工复产中发挥了关键作用。

自2月19日上线以来，“渝康码”申请量达到1208万人次，咨询热线接入超过1万条，使用范围覆盖全市。

“渝康码”是如何研发的？4月16日，重庆日报记者对“渝康码”研发主要实施单位，市大数据发展局及腾讯公司进行了采访。

#### 4天完成技术开发并上线运行

疫情发生以来，包括重庆在内的全国多个城市居民小区，都对居民出入进行了限制，在疫情防控的同时，也造成居民出入不便。

“不同居民社区的通行证出行、表格登记、信息收集等内容都大同小异，然而由于数据不互通，不少重复填报事项不仅让市民出行手续繁琐，也增加了基层管理人员工作负担。”市大数据发展局相关负责人表示，疫情防控期间，

## 疫情防控下“一码通行” “渝康码”是这样研发出来的

作为大数据职能部门，如何运用大数据技术开展健康监测服务，成为当时急需解决的问题。

2月9日，腾讯健康率先在深圳推出，这个通过线上安全授权、线下扫码核验，还能分级查看疫情数据并追踪人员行动轨迹的平台，在疫情防控下充分发挥了大数据信息技术作用。

该平台很快被重庆方面注意到，随后按照市委、市政府安排部署，由市大数据发展局、市委政法委等多部门协同，联合腾讯公司等团队启动承建“渝康码”系统。

2月13日，针对重庆疫情防控实际情况，上述单位立即进行“渝康码”需求对接——包括硬件部署、软件实施、安全管理、后期运营等多个团队同步建立就位，来自远程和现场的上百名技术人员紧密协作启动“渝康码”研发。

在相继完成数据技术攻关、主题数据库建设等各项准备工作后，仅用时4

天，“渝康码”即完成技术开发并上线运行。

#### 云迁移方案修改了12稿

3月1日，“渝康码”与四川实现互通；3月3日，与广州实现互通；3月4日，与国家码接口互通……

“研发‘渝康码’虽然耗时不长，但我们在上线前后做了大量工作。”作为“渝康码”项目组产品架构师的竺赫伟说，由于“渝康码”平台承建时间紧、需求点多、运营基数大，项目组每名成员都身兼数职。

在“渝康码”研发使用过程中，竺赫伟印象最深的要数“渝康码”政务云迁移。

他说，3月3日那天，他和同事们接到通知，要在3月17日早上6点前，对“渝康码”平台进行云迁移。

“云迁移涉及15个大类、60多个节点步骤，光是迁移方案就修改了12

稿。”“渝康码”项目产品经理柴雷宁说，云迁移并非简单地将服务器、业务系统拷过去就完事，而是一方面要考虑平台运行性能，另一方面还要保证运行安全，让用户使用不受影响。

因此，“渝康码”所有的迁移工作都是在每天凌晨进行，并经过层层技术攻关，最终顺利完成。

#### 前端运营与后端支撑协同

“渝康码”能够在疫情防控期间发挥效用，不仅有赖于后端技术支撑，前端人员的调控运营同样重要。

特别是“渝康码”小程序推出后，依托市公安局和市卫健委数据支持，市大数据发展局联合市委政法委持续为基层管理人员进行线上线下培训。与此同时，“渝康码”项目组还建立了社区反馈微信群，由两组人员随时在社，将市民使用过程中的疑惑进行及时答疑，保障了“渝康码”推广运行。