



古路镇兴盛村危房整治



大面坡蓝莓基地

脱贫攻坚不决胜，战斗意志永不退。渝北集大城市、大农村于一体，始终把脱贫攻坚作为一项重要的工作和政治使命，按照小康路上不落一人的要求，矢志不渝、乘势而上，保持决战决胜的信心，确保如期高质量打赢脱贫攻坚战。

近年来，特别是党的十八大以来，渝北深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述以及系列重要讲话精神，严格落实市委、市政府相关工作安排，依托“双十万工程”，补齐产业发展短板，培育壮大特色产业，完善利益联结机制，带动贫困户脱贫增收。聚焦解决“两不愁三保障”突出问题，大力实施农村人居环境整治，落实贫困群众生产生活等一系列实招。激发内生动力，统筹“战疫”“战贫”两手抓两手硬，既巩固了脱贫成果，又提升了脱贫质量。



茨竹镇方家沟村组织春耕复产



大盛镇青龙村美丽新村



茨竹镇放牛坪村产业指导员现场指导

渝北 巩固脱贫成果 提升脱贫质量 矢志不渝决战决胜脱贫攻坚

打牢根基 产业带动利益联结助力脱贫增收

自从今年3月大盛镇青龙村农机社会化服务队成立以来，魏庆林的身份从过去的农民变成了拿月薪的产业工人。“能有这些变化，多亏村里集中发展的2000多亩晚熟柑橘。”他说。

老魏过去曾因病致贫，虽然2015年就脱了贫，但一直是勉强维持生计。直到2018年村里联合全村517户村民（含6户贫困户）成立了柑橘股份经济合作社（简称“柑橘合作社”），大规模集中发展晚熟柑橘后，魏家的日子才逐渐有了起色。

村支部书记黄志说，柑橘合作社主要以农户的土地和资金作为股金量化

入股，合作社则负责柑橘的统一种植、管护以及技术和市场销售，柑橘产业产生效益后，扣除合作社的再生产发展资金外，农户除有土地、股金分红外，村集体收入的5%还将对贫困户进行二次分红。

“虽然柑橘今年才初挂果，但目前合作社套种的蔬菜、中药材、大豆等产业已分红，加上合作社务工的收入，一年能轻松增收上万元。”魏庆林笑咪咪地说。

“有龙头企业、村集体经济产业集中连片发展，解决贫困户有无产业带动的问题，健全的利益联结机制

则是解决贫困户长远增收的问题。”渝北区扶贫办相关负责人称，在打牢产业长效发展的根基上，渝北转变思路，以统筹推进“三环十景”产业带和“双十万工程”为依托，以壮大新型农村集体经济为龙头，以完善利益联结为基础，以此带动贫困户持续稳定增收。

为此，渝北一方面激活闲散资源，借力乡村振兴、“三社”融合、“三变”改革、农村综合性改革等利好政策，全面整合农业、国土、水利、交通等项目资金，变农村闲散资源为优质资产，培育壮大特色规模产业，提高农户尤其是贫

困户单家独户产业发展，解决抵御市场风险能力差、农业技术水平不高、收入发展零敲碎打等问题。另一方面，通过建立完善的利益联结机制，将企业和贫困户紧紧捆绑在产业发展链条上，实现可持续的增收致富。

如今，通过“三环十景”产业带的建设以及启动实施“双十万工程”，11个农业镇形成“一村一品”的同时，也初步形成了大盛的柑橘和樱花、统景柑橘和李花、茨竹的荷花和梨子、兴隆的花椒和李子等特色产业镇，在实现贫困户多项产业带动的同时，更是实现人均增收上万元。

补齐短板 集中火力解决“两不愁三保障”突出问题

“三保障”突出问题落脚到渝北，就是看农户尤其是贫困户有没有住上安全房。这一点，古路镇吉星村的贫困户左尧林感触最深。

老左今年65岁，由于患病，加上房屋漏风漏雨，2018年老左被纳入了贫困户序列。帮扶干部时刻关注老左的情况，及时送去医疗救助政策。针对左家房屋破旧的情况，经核定，对老左的C级危房进行改造，老左于2018年底住进了宽敞明亮的新房。

走进老左的新家，白墙灰瓦的外墙让人眼前一亮，屋内窗明几净，家具家电一应俱全，水电路网等设施配套完

善。去年底，老左家里还通了天然气。

在吉星村像老左一样，危旧房得到整治的贫困户有18户，如今都住进了新房。同时针对村里87户一般农户唯一住房户的危旧房，镇村两级结合人居环境政策对房屋实施了改造和新建。

“渝北虽然地处主城经济发达区域，但由于大城市、大农村实际，全区数万农户在城区有住房，但农村的房屋却是破破烂烂。”渝北区扶贫办负责人说，按照“六个一批”（即新建一批、修缮一批、固化证据一批、土地复垦一批、建新不拆旧强拆一批、子女尽赡养义务搬一批）的要求，优先保障贫困户房屋

安全的同时，区里对农户的危旧房也同步进行整治。比如针对城镇有房的农户，通过100元/平方米补贴拆除工费，进行固化证据，保留权利后进行拆除或者结合宅基地复垦政策进行复垦。

2019年以来，渝北牢记使命，一鼓作气，切实以解决“两不愁三保障”突出问题为重点，结合中央和市级开展脱贫攻坚“回头看”工作部署安排，再次全面排查，动态清零发现问题，努力实现让贫困群众看得起病、上得了学、住上安全房、喝上放心水。

数据显示，义务教育保障上，通过开展控辍保学行动，建立起区教委牵

头、镇街为主、公安配合、学校跟踪的劝返工作联动机制。同时按照“全覆盖、零拒绝”的要求，精准落实652名适龄残疾儿童少年入学，并对140名残疾儿童实现送教上门。基本医疗保障上，全面实现“三个一批”健康扶贫行动，实现贫困人口家庭医生签约服务全覆盖，同时贫困患者住院和门诊个人自付比例分别下降为8%、18%，仅去年全区健康扶贫救助2.2万人次（含四类人员）。同时结合农村饮水安全巩固提升工程，实现了农村自来水普及率达90%，让农村群众喝上了放心水。

夯实基础 人居环境整治提振精气神激发脱贫内生动力

环境能影响一个人，甚至是改变一个人。为激发贫困户脱贫的内生动力，近年来渝北将人居环境整治和脱贫攻坚深度结合，通过改变贫困户的精神面貌调动其发展生产的积极性。大盛镇青龙村2社的贫困户卢伟德的变化最具说服力。

70岁的老卢在2015年就摘掉了“贫困帽”，虽是脱了贫，但家里的环境卫生一团糟。更让他意想不到的是，老卢整个人看上去也缺乏一种精气神，卢家一直徘徊在返贫的边缘。

2018年村里启动了农村环境整治助推脱贫攻坚的行动，同时结合村庄清洁行动和环境清洁卫生评比，卢家的环境卫生明显有了好转。

现在，卢家屋内不仅摆放整齐，门前院坝打扫得干干净净，鸡鸭等畜禽开始圈养，柴草农具也摆放整齐，甚至老卢出门前都要打扮一番。这一改，老卢整个人都变了。2018年老卢不仅将自家的土地入股到村里的柑橘合作社，同时空闲时间还主动到柑橘基

地打工。听说村里将结合完善的基础设施配套和农村环境整治以及柑橘产业发展休闲观光旅游，老卢觉得是个发财的机会，打算将自家的房屋改造成几间民宿准备吃旅游饭。

“环境变美了设施更完善，群众脱贫增收的劲才会更足。”渝北区扶贫办相关负责人说，目前通过农村生活垃圾分类千村示范行动和“三清一改”村庄清洁行动，全区的涉农镇、村社的所有群众都养成了清洁卫生的习惯，也增强了贫困户

脱贫的内生动力。同时所有村社实现了水电路网等基础设施的全覆盖，为贫困户持续发展生产打下了坚实的根基。

目前，通过“八改六化”和“五沿”带动，聂家院子、礼朝屋基、朝家坝等13个示范点基本建成；兴隆镇、大盛镇2个农村人居环境整治整镇推进示范镇正加速推进，不仅改善了农村脏乱差的现状，同时优美的人居环境也变成了农户尤其是贫困户持续增收的生产力和生态资产。

解难纾困 统筹“战疫”“战贫”全力保障贫困群众生产生活

近日，7000多斤滞销蔬菜找到“婆家”后，茨竹镇新泉村的脱贫户邹万平悬着的心总算落了地。

邹万平今年49岁，2014年由于两个女儿上学读书，家庭负担沉重，被纳入了贫困户进行帮扶，后来通过发展蔬菜、生猪等产业，2015年老邹摘掉了“贫困帽”。靠着两大主导产业，邹家生活有了点起色。但让他意想不到的是，受疫情影响，今年2月地里的7000多斤蔬菜，因出村公路被封运不到市场出现滞销，老邹也因这事急得上火。

2月6日，帮扶责任人、村支部书记陈浩上门走访了解到情况后，老邹的烦心事才得到了解决。“当天他就联系了城区里的几家菜贩，同时找到帮扶单位吸

纳了2000多斤，后来通过镇上联系到区农委帮忙，余下的蔬菜被全部销售完。”邹万平回忆，陈浩不但帮忙解决了蔬菜的滞销问题，同时还免费送来了26斤蔬菜种子和化肥，帮助发展再生产。

今年是脱贫攻坚的收官之年，突如其来的新冠肺炎疫情给脱贫攻坚工作带来巨大的挑战，特别是防止贫困户返贫、边缘户致贫的风险。

今年2月，渝北区深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神，以及按照市委、市政府关于统筹推进战疫战贫的工作要求，坚持一手抓疫情防控阻击战，一手抓脱贫攻坚收官战，确保“战疫”和“战贫”两不误双胜利。

渝北区扶贫办相关负责人介绍，在

做好疫情防控的同时，按照“四不摘”要求，全区4167名帮扶干部挂图作战，通过电话、微信、入户走访等方式持续开展“六个一”帮扶活动，即向贫困户宣传一次疫情防控知识、落实一些防护用品、开展一次心理疏导、制定一个脱贫增收计划、开发一批临时性公益岗位、进行一次产业扶贫指导，确保帮扶工作不断档、不打烊，全力保障贫困群众生产生活尤其是脱贫户的持续增收。

截至目前，通过开展消费扶贫行动，帮助贫困户销售畜禽、蔬菜、水果等农副产品累计收入超100万元；通过开展“老乡在家乡”就业帮扶活动，累计提供9500余个就业岗位，942名贫困人口实现就近就地就业，开发疫情防控临时性

岗位149名，其中为贫困户新开发疫情防控临时性岗位59个；通过春耕备耕保障工作，为919户贫困户购买化肥141297公斤、种子1578公斤，组建了22支春耕民兵志愿者队伍，成立了300余名产业技术指导员。

值得一提的是，为发挥消费扶贫的带动作用，渝北将推进1000台消费扶贫智能柜落地试点。目前项目正在有序推进，计划将在全区机关单位、医院、学校等单位开展扶贫柜安装，从而推动扶贫产品进万家，致富增收助脱贫。

陈思 黄杨钦

图片由渝北区农业农村委提供