



金科股份在石柱县悦味镇援建公路项目



金科股份精准扶贫援建项目中益乡镇环境综合治理示范区

一只小蜜蜂引发山乡巨变 ——金科石柱扶贫侧记

一只小小的蜜蜂，在石柱县中益乡的天空中舞动着翅膀，散落两笔财富——蜂蜜及其深加工产品收入、以蜜蜂为主题的小镇旅游收入。

由重庆金科股份参与的上述两个项目累计联合投入数亿元，目前相关基础设施建设和重点景区打造已经初步完成，很快将投入运营。中益乡在脱贫致富奔小康的道路上，将跑得更快、更远。

自实施精准扶贫以来，金科在全国累计投入4.68亿元，涉及重庆3.4亿元和11个区县。其中，对石柱县的支持力度最大。



金科琥珀高山生态茶园扶贫项目



金科琥珀高山生态茶园扶贫项目建成后，将带动更多农户就业增收



金科股份精准扶贫援建项目中益乡农村环境综合治理示范区

2019年8月，金科股份与石柱县签订合作协议，合作开发位于中益乡的中华蜜蜂小镇项目。

项目以中蜂产业为核心，加持文化和旅游两大抓手、三位一体的产业文旅小镇模式，推进三产融合、巩固脱贫成果，实现乡村振兴。

根据协议，金科股份从两个方面做大做强蜜蜂产业。一是蜂蜜产品。金科联合当地党委、政府和蜂蜜加工龙头企业，通过因地制宜发展蜜源植物，扩大中蜂养殖规模，推进蜂蜜产品研发及深加工，构建“花卉种植+中蜂养殖+精深加工”的全产业链。

二是文旅产业。金科股份与石柱农

一只小蜜蜂带来两个增收渠道，生态产业化让绿水青山真正成为中益乡脱贫致富的金山银山。这是金科股份在中益乡扶贫过程中开展的新探索、新路径。事实上，扎根石柱做公益扶贫，金科已经干了多年。

石柱县是重庆市9个国家级贫困区县之一。中益乡位于石柱县中部，是重庆市市级深度贫困乡。

在助力脱贫攻坚的过程中，金科股份组成专门工作组10多次赴中益乡调研。“这里‘一高、三低’的特征，让我们深感肩上的担子很重。”金科相关负责人表示

开对“药方子”，才能拔掉“穷根子”。党的十八大以来，党中央、国务院提出精准扶贫理念，推动中国扶贫战略实现重大转变。

要脱贫也要致富，产业扶贫至关重要。金科意识到，产业扶贫才是稳定脱贫的根本之策。此后，金科立足石柱当地资源优势，结合当地产业规划，以产业发展引领供给侧结构性改革，助力规模化、标准化、品牌化和市场化的“一村一品”建设。

4年来，金科股份在石柱县累计投入5500万元，打造产业扶贫项目3个，带动上千名群众脱贫致富，在实现资源要素

20年来，金科股份已累计公益投入及捐赠超过16亿元，向国家级贫困县投资超过300亿元，帮助困难家庭超过10万户，帮扶困难群众覆盖区域1.5万平方米，在贫困地区修建道路100余公里。

2017年，金科股份重点发展的万州、巫山县整体脱贫；2018年，开州、云阳县、奉节县脱贫摘帽；2019年，石柱县、奉节县脱贫摘帽。

在金科的援助下，贫困乡镇整体脱贫速度明显加快。如奉节县平安乡的贫困发生率从2014年的14.35%降低到2018年底的1.18%，减贫幅度为13.17%，其减贫速度为全国深度贫困乡镇打翻身仗提供了样板。

投资上亿元，不带走一分收益

旅融合发展集团有限公司联合成立产业扶贫项目公司，打造中华蜜蜂科普馆、蜜蜂主题乐园、土家风情民宿、智慧农场等乡村旅游区、景点，通过农业和旅游业“接二连三”融合发展，吃“旅游饭”。

两个项目，金科股份联合投资上亿元，但项目产生的所有收益，金科股份将不会带走一分。

按照协议，产业公司享受的政策红利和补贴，金科分文不取，全部留在企业用于发展。

金科股份5年内不参与产业项目分红。5年后的分红所得，50%作为企业滚动发展资金，用于扩大规模、做大产值；

30%作为项目所在行政村的发展资金，用于补充发展有机蔬菜、瓜果特色农产品，开展星级民宿改造工程，推动农旅深度融合；剩余20%作为所在行政村的兜底脱贫资金，对丧失劳动能力、孤寡老人等深度贫困家庭的兜底帮扶。

同时，金科股份分得利润暨项目期满剩余资产，将全部捐赠给当地政府、全资国有企业、当地慈善机构或者用于追加合资公司投资。

投资方分文不取，当地农户却可以从中获取巨大收益。

蜂蜜产品上，将采用“金科+龙头企

业+贫困户”的模式，由合资公司与村集体(合作社)或者贫困户签订帮扶协议，通过土地流转、入股分红、订单种植(养殖)、协议收购等方式，带动贫困户增收脱贫。

文旅产业上，由项目公司和农业合作社(村集体)、农户签订三方合作协议。根据贫困户家庭情况及发展条件，结合企业生产经营实际需要，采取土地流转、入股分红、订单种植、协议收购、劳务用工等多种方式进行点对点帮扶。

实打实的产业培育，将给当地建档立卡贫困户带来三笔长期且稳定的收入：一是土地流转收入或者股本分红；二是产业项目就业、务工收入；三是金科兜底脱贫帮扶资金。

迎难而上，坚决啃下“硬骨头”

示。

所谓“一高”，是指当地种植业、养殖业发展的政策依存度高，没有突出当地特色或者说没有体现出独有资源优势；“三低”是指土地集中度低、规模化水平低、产品标准化低。

同时，中益乡土地“零碎化”严重，不易流转且难集中开发利用；村有产业规模不大，未形成龙头企业且项目之间重复；产量难保证且缺乏核心竞争力，基本“靠天吃饭”。

金科股份决定，对中益乡扶贫工作重点放在改善生产生活条件上，着重加强基础设施建设和人居环境提升工程。

首先是帮助村民解决致富的“瓶颈”问题——行路难。2017年，金科股份耗资近500万元，在石柱县悦味镇东木坪村硬化双园至悦黄连接公路2.04公里，在新城村大坝组新建公路1.81公里，在王场镇大坝村硬化村组道路2.95公里。“一路通，百业兴”，村民走出了大山，自我发展的动力和信心更足了。

其次是帮助居民解决发展的基础问题——基础设施薄弱和居住环境差。近3年，金科股份在中益乡投入3300万元，帮助当地政府进行中心场镇改造和基础设施建设10余项；帮助中益乡下辖的7个村、34个村民小组、3000多户居民进行“五改”(改厕、改水、改厨、改路、改圈)工程，改善群众生活设施，提升人居环境。同时，在扶贫中，金科股份抓住“人”这一核心要素，通过“智志双扶”项目，阻断贫困代际传递。4年来，金科股份在石柱各类教育扶贫项目中投入554万元，累计帮助148名贫困学生免于学费困扰。

以产业实施精准扶贫，变“输血”为“造血”

优化配置的同时，提升当地“造血”功能。中益乡的蜜蜂项目便是其一。

“精准扶贫的关键，是要为当地找到持续增收的渠道，也就是要找准当地的比较优势进行产业培育，变以前的‘输血’式扶贫为‘造血’式扶贫。”金科股份相关负责人表示。

像蜜蜂项目一样的“造血”项目，又如茶油。2017年，金科与琥珀茶油公司联合打造高山生态茶园示范区。目前，该项目已打造高山生态观光茶园综合体

300亩，发展订单茶园500亩，带动当地140余户村民脱贫致富。

在具体的扶贫实践中，找到自己的路子，通过产业扶贫，切实将此前扶贫财力、物力的“大水漫灌”转变为“精准滴灌”，这样的探索与创新，在金科股份还有很多。

以消费扶贫为例。金科依托于集团自身的消费力和品牌影响力，构建“从田间到餐桌”供应链最短的扶贫服务网络。

渠道“搭桥”。金科股份工会出台政策，明确员工福利、工会费用等费用中必

须预留一定比例的金额用于消费扶贫，将金科3万名员工与消费扶贫工作对接。4年来，集团工会共发放精准扶贫物资500万元。

终端“铺路”。利用金科品牌优势及消费终端的全国性布局，带动线上特有的农特产品全国化推广。2018年至今，金科股份收购农特产品300余万元，综合产值贡献超600万元。

品牌“提档”。进一步提升扶贫产品标准化水平，积极申请扶贫产品认证，为消费扶贫专项行动打基础。“金科涪陵榨菜鱼”、豆腐柴树叶凉粉、琥珀茶油、万寿山蜂蜜、奉节脐橙等系列标准化扶贫产品正逐步走上品牌化。

金科理念，社会价值大于企业价值

2018年，金科荣获“中华慈善奖”、全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业等。这些荣誉无疑是对这家秉承“社会价值大于企业价值”理念的民营企业的最大褒奖。

不惧付出，热心公益，勇当社会责任，努力作创业创新、回报社会的典范，金科得到的是用户口碑和高速的业绩增长——2019年，金科实现营收678亿元，同比增长64%；归母净利润56.76亿元，同比增长46%。

支撑起上述业绩的是“四位一体”业务布局中各大板块的齐头并进。

民生地产方面，金科以“东方人居”为产品理念，“生命建筑”为产品内核，推出三大产品线——集美亲子、博翠健康、琼华科技。2019年，金科实现销售金额1860亿元，同比增长57%，完成年度目标124%。同时，房地产销售面积达1905万平方米，同比增长42%。

生活服务方面，2019年，金科通过智慧科技和大数据管理，金科逐步打造出智慧社区、智慧建筑、智慧案场三大服务场景应用，并构建出“人、云、端”的智慧生态。2019年，金科服务营业收入同比增长超50%，服务项目近800个。

科技投资方面，2019年，金科的科技产业投资驶上了“高速路”。目前，金科科技产业投资已进入重庆、四川、湖南等8省份11个城市。其中，2019年新进驻城市6个，累计开发运营管理项目19个，面积超900万平方米。2019年，金科实现营业收入约31亿元，净利润约5亿元，并获“中国产业园区运营20强”等荣誉。

文旅康养方面，2019年4月，金科与成都置信联合发布金科置信新品牌，深耕文旅、康养等领域。当年8月，金科与澳洲威秀集团联手，引入了国际文旅IP，开始规划全国样板项目。

文乙
图片由金科股份提供