



农资集团服务队对当地农户进行现场技术指导



大棚育苗的辣椒

## 构建新型合作体系 提供贴身服务贴心设计 重庆供销 多措并举助力脱贫攻坚

要真正拔掉“穷根子”，必须增强产业扶贫动能，变“输血”式扶贫为“造血”式扶贫，实现“两不愁三保障”目标。

在由“输血”到“造血”的进程中，市供销合作社构建生产、供销、信用“三位一体”农村新型合作体系，打造为农服务平台；加强农村流通体系建设，拓宽农产品销售渠道；创新农村金融服务模式，解决农户融资难题……通过推动供销合作社、信用社、农民专业合作社“三社”融合发展，在全市各个贫困区县搭建了一座产业扶贫的“桥梁”，组建起一支科技扶贫的“战队”，编织出一张金融扶贫的“大网”，依托这些优质的软硬件配置，重庆供销正奋力夺取脱贫攻坚最终胜利。

### “三社”融合 搭产业扶贫“战队”

“去年12月，我领到了8000元分红，这是在彭山县郁山镇供销社入股后得的分红，平常还可以给合作社与贫困户、人社社员和种植农户签订红苕育苗，帮合作社跑运输，一年又增加3万多元收入，日子真的好过多了。”深冬的郁山镇平阳村，天气很冷，村民杨伦发的心里却是暖洋洋的。

“养儿育女不用教，西秀彭彭走一走。”以前的西秀彭彭地区山美水美，经济却不是强项。

这已是“过去时”。近年来，在各种扶贫政策的支持下，包括西秀彭彭在内的全市各个贫困区县经济得到了快速发展，当地的贫困乡村更是成为脱贫攻坚重要战场。

2019年，彭水县郁山镇供销社自

建红苕标准化基地，采用“合作社公司+基地+农户”生产经营模式，合作社与贫困户、人社社员和种植农户签订种植协议和收购协议，实行保护价收购，优先考虑贫困户到基地务工并参与二次返利，贫困户还能以土地入股的方式入社成为会员，进一步增加收入。

截至目前，郁山镇供销社共带动全镇15个村(社区)1400余户(其中贫困户329户)种植优质红苕15000亩，并免费向329户贫困户发放薯种24.25吨，帮助41户贫困户每年每户保底分红3500元以上。

郁山供销社正是重庆市供销合作社在全市范围内改造建设基层供销

社，带领贫困村及贫困户脱贫致富的“战队”之一，像这样的“战队”还有不少。

奉节县供销社成立驿泽蔬菜联合社发展蔬菜种植，采取保底收购模式，市场价高于保护价，农户可自行销售，卖不完的由合作社兜底销售，解除贫困户的后顾之忧；彭水县印洁辣椒种植专业合作社与新店镇河口村(国家级贫困村)签订对口帮扶协议，为建档立卡贫困户免费提供种子及农药并签订种植合同，预计全村增收40万元-60万元……

“目前，全市100%的贫困村都有农民专业合作社带动，有产业发展项目和有意愿的贫困户入社入会率达到

100%。”市供销合作社合作指导处相关负责人谈到，基层供销社与农民最贴近，可以说是脱贫攻坚的前沿阵地，而农民专业合作社则是增加农民收入的载体，因此市供销合作社大力推进供销合作社、农民专业合作社、信用合作社“三社”融合发展，生产、流通、金融合力，从而拥有了更强的脱贫攻坚战斗力。

据统计，2019年，市供销合作社全年共投入基层组织建设资金9685万元，在贫困区县涉农乡镇改造建设基层供销社173个，新发展农民专业合作社871个，新发展农村综合服务社426个。这些基层组织直通田间地头，成为一座座高效便捷的扶贫桥梁。

### 全程服务 保障生产所需

等一系列产业扶贫政策。

“有镇政府和供销社的帮助，有专家们的指点，只要肯干，今年的收成一定好，再也不用受穷了！”望着那一片片长势喜人的辣椒苗，建档贫困户们对发展辣椒产业的信心更足了。

不仅有“田间课堂”，近年来，市供销合作社不断加强对各类农业社会化服务组织的资源统筹利用和统一调配，提升农技服务水平，提高农机使用效率，为贫困户和农业经营主体提供包括代耕代种、测土配肥、统防统治、冷链储运、市场对接等环节的农业社会化“一条龙”服务，解决了他们的产前、产中、产后需求。

育秧阶段，安排专业技术员进行育秧；耕整环节，集中耕整秧田，分户播种，统一管理；插秧环节，农机队实施机插服务，抢抓春耕时节；施肥阶段，严控用量和统一使用有机肥，保证水稻的生态、健康……目前，市供销合作社已在贫困区县组建育秧、机械、飞防、修剪、采摘、烘干等专业化服务队134支，农业社会化服务面积达到198万亩。

“有需要的农户只要到当地供销社服务网点或线上预约，农技人员就会带着设备上门了。”市供销合作社经济发展处相关负责人介绍，通过加强农业社会化服务，降低了生产成本，提

高农产品产量和品质，能够更好地帮助贫困户增产增收。

值得一提的是，本次新冠病毒肺炎疫情发生时，正是春耕备耕之时，面对风险挑战，重庆供销一手抓疫情防控，一手抓春耕备耕。全系统超前部署，打通流通梗阻，确保种子、化肥、农药等农资供应，在最短时间内恢复了春耕生产“供血网”。同时，面对全市各区县乡镇限电人员活动、农业生产用工难的情况，市农资集团与各区县供销社合作组织开展农机耕播等全程机械化服务，保春耕抢时，为夺取疫情防控和农业农村经济发展的“双胜利”做出了极大贡献。

### 联动“造血” 破解资金困局

转等方面的资金就要20万元，规模化农业生产需要的资金消耗越来越大。”袁朝江回忆道，当时真是愁上心头。

那两年，“融资难、融资贵、融资慢”是包括品正中药材合作社在内的众多农民专业合作社发展道路上的“绊脚石”。针对这个突出问题，2017年，市供销合作社下属企业重庆供销小额贷款有限公司(下称“供销小贷公司”)针对农民专业合作社推出了“供销·易贷”信贷品牌。

在城口县供销社的帮助下，袁朝江申请了“供销·易贷”，资金的注入提高了生产经营的活力。2018年，

西沟村60多户贫困户在袁朝江的合作社种植了中药材，平均每户获得了4000余元的分红。2019年，西沟村周边的两个贫困村——红军村和长田村40余户农户也加入了合作社，目前袁朝江的合作社已带动周边几个贫困村种植600多亩中药材，让村里的贫困户们看到了致富的希望。

市供销合作社还将金融服务延伸到了农业产业链。

2018年起，奉节县供销社与四川郫县豆瓣厂达成合作，在县内各农民专业合作社中大力推广红椒种植，供销小贷公司解决合作社资金困

难，红辣椒成熟后，供销社以底价进行收购，推动产业扶贫。

小贷公司显示，截至今年3月，重庆供销合作社直属企业农产品集团开展“万吨柑橘销售”与奉节县天合村、酉阳县浪坪村等6个贫困村签订产销对接协议，包销滞销农产品；在“百年供销”智慧农贸市场、绿优超市等地设置17个扶贫展销专柜；组织贫困区县22家农产品流通企业参加东西部协作扶贫展示展销活动……一系列行之有效的举措，为贫困地区农产品销售开辟了新的渠道。

事实证明，市供销合作社推动建立的“金融资本—产业(合作社)—贫困户”三方联动机制，是变“输血”式扶贫为“造血”式扶贫的一条可行之路。

“西阳散养土鸡，肉鲜汤美，鸡味浓郁、回味无穷，欢迎全国的网友下单。”镜头前，网红“古力拿抓”“古力热巴”正以“吃播”和农特产品代言人的身份，向网友们推介西阳、彭水特色农产品散养土鸡土鸭。

3月26日，重庆供销农村电商综合服务平台“村村旺”将重庆贫困区县的特色农产品带到线上，潼南黄桃、彭水麻旺鸭、武隆岩粉、渝北沃柑……30余种极具地方特色的农产品一一呈现。

3小时直播，获5万多点赞，订单600余单，既提升了贫困区县农产品的热度，也带动了平台的网络销售。

### 拓展销路 线上线下“共振”

自2019年上线运营以来，“村村旺”一直致力于成为公益性与市场性兼具的国内一流农村电商平台，加快建设全市农村电商产业扶贫网络体系，重点解决农产品线上特别是贫困区县农产品线上工作。

据悉，“村村旺”已在黔江、彭水、酉阳等9个区县建立20余个农产品收购点，由平台提供统一的仓储、分拣、配送、运营服务，并依托微信小程序发展城市社区团、物业拼团促进农产品销售。目前，“村村旺”网点共挂牌乡镇基层供销社及村级农村综合服务社1069家，其中在14个国家级贫困区县建设617家。

线上线下，同步推广。2019年，市供销合作社直属企业农产品集团开展“万吨柑橘销售”与奉节县天合村、酉阳县浪坪村等6个贫困村签订产销对接协议，包销滞销农产品；在“百年供销”智慧农贸市场、绿优超市等地设置17个扶贫展销专柜；组织贫困区县22家农产品流通企业参加东西部协作扶贫展示展销活动……一系列行之有效的举措，为贫困地区农产品销售开辟了新的渠道。

据悉，市供销合作社已在对口帮扶的浪坪乡浪水坝村发展200亩茶叶、230亩青花菜和530亩蔬菜种植，并通

过浪坪乡基层供销社入股大竹园农业产业园，形成“村集体经济组织+基层供销社+公司(贫困户)”模式，与贫困户形成利益联结机制。截至目前，浪水坝村已累计脱贫217户1027人，贫困发生率从2014年建档立卡之初的24.78%下降至2019年的1.20%。

市供销合作社相关负责人表示，将继续在对口帮扶地寻找适合持续发展的产业项目，扶持政策不变，投入不减，一如既往地支持当地农户脱贫致富，防止返贫，确保稳定实现“两不愁，三保障”目标。

陈磊

图片由重庆市供销合作社提供



使用无人机进行田间施肥



抗疫情保春耕辣椒育苗进行时



入股合作社的农民拿到年度分红

