

新增5例无症状感染者行程公布

专家吁请市民继续做好自我防护



本报讯（记者 李健 周松）重庆日报记者从4月12日举行的重庆市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉，4月11日0—24时，我市本地无新增新冠肺炎确诊病例，新增无症状感染者5例，均为湖北输入。

据市卫健委党委副书记夏沛通报，4月11日0—24时，我市本地无新增新冠肺炎确诊病例，新增无症状感染者5例（均为湖北输入，其中万州报告2例、奉节报告1例、酉阳报告2例）。截至当日24时，我市本地无在院确诊病例和疑似病例；累计报告境外输入确诊病例3

例，均在院治疗；尚在接受医学观察的无症状感染者为13例，其中湖北输入8例、境外输入3例、本地原有2例；累计追踪到密切接触者24236人，已解除医学观察24190人，尚有46人正在接受医学观察。

会上，市卫健委疾控处副处长胡宇峰博士介绍了新增5例无症状感染者的具体情况：

第1例为一名奉节初中学生。4月8日凌晨4时34分乘坐汉口至恩施的Z3次列车到达恩施，后乘坐恩施至奉节客车返回家中，4月11日核酸检测阳性，目前一般情况好。回家后除与家人有密切接触以及就医检测外，没有外出。

第2例为一名常住武汉的来酉阳探亲人员，4月8日7时31分从汉口站乘坐

D5997次动车抵达恩施，后乘坐大巴车从恩施出发抵达酉阳父家中。4月11日核酸检测阳性，目前一般情况好。回家后除就医检测外，没有外出。

第3例为一名湖北来酉阳务工人员，4月1日中午12时许，从湖北黄冈市自驾到酉阳，后入住酒店隔离，4月11日核酸检测阳性，目前一般情况好。

第4例和第5例为夫妻二人，均为武汉务工返回万州人员，4月8日21时30分乘坐武昌出发K1268次列车返回万州，4月11日核酸检测阳性，目前一般情况好。两人返回万州后，除就医检测外，没有外出。

目前以上5例无症状感染者均已送定点医院隔离、观察和医学干预，其在我市的密切接触者也已进行集中隔离

医学观察，外省市的人员已函告相关省市进行规范管理。

对于市民关心的无症状感染者的防控工作，胡宇峰表示，我市对重点人员扩大检测范围，对无症状感染者实行严格的隔离医学观察管理，通过积极筛查、严格报告、严格隔离、提前干预等措施，切实管控潜在的传染源，防止疫情扩散蔓延。所以，市民不要过分担心，关键还是要做好个人防护。

夏沛也提醒市民，疫情尚未结束，要继续做好自我防护，尽量避免到人多拥挤和空间密闭的场所。武汉市及湖北省其他地区来渝返渝人员，为了保护自身和他人健康，请自觉全程做好个人防护，抵渝后第一时间主动到社区报到，积极配合做好核酸检测，并落实相应防护措施。

“国际消费中心城市必然是全球消费资源的集聚地，是一座城市乃至一个国家抢占全球消费市场的制高点，具有强大的消费引领和带动作用。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为，发展“首店经济”有利于依靠国际国内知名品牌的影响力，助推重庆提升商业方面的国际影响力，尽快抢占全球消费市场的制高点。

为此，重庆从去年起积极推动首店经济发展。今年1月，市政府办公厅发布《关于加快发展流通促进商业消费的通知》，更是提出加快发展首店经济等20条举措，以推动流通创新发展，加快国际消费中心城市建设。

市商务委相关负责人表示，下一步，重庆将聚焦“四首经济”持续发力，引入更多国际国内首店品牌、首发首秀活动，进一步激发市场活力，推动城市商业魅力提升，为重庆加快建设国际消费中心城市提供助力。

林静分析，重庆是西部大开发的重要战略支点，“一带一路”和长江经济带的联结节点，区位优势明显，城市发展潜力巨大，对各类品牌进驻开设首店具有很大吸引力。

林静还建议，重庆在首店的引进方面，不仅要重视国际奢侈品或国际零售品牌，更要注重品牌的多样性。同时，政府可加强与各开发商之间的紧密沟通及合作，为重点品牌进驻开辟办理相关手续的“绿色通道”。

刘强在全市进一步强化疫情防输入防反弹视频会议上指出 增强责任感紧迫感

全面落实防输入防反弹各项工作措施

本报讯（记者 黄乔）4月12日，市委常委、政法委书记刘强在全市进一步强化疫情防输入防反弹视频会议上指出，要深入贯彻中央决策部署，认真落实市委、市政府工作要求，切实增强防输入防反弹的责任感、紧迫感，从严从实从细做好境内疫情重点地区和境外来渝返渝人员疫情排查防控工作，坚决防止我市疫情出现反弹。

副市长屈谦、邓恢林参会。刘强指出，当前，国内外疫情防控形势正在发生新的重大变化，防输入、防反弹的双重风险不断上升。要坚持底线思维，切实做好较长时间应对疫情变化的思想准备和工作准备，始终保持高度警惕，在常态化疫情防控中抓好各项工

作，确保我市疫情防控形势持续向好。要以严谨细致的工作作风，抓实抓细对乘坐航班、火车、自驾抵渝人员的排查防控，进一步优化健康管理服务。要坚持关口前移，强化社会面排查防控力度，发挥好社区排查的兜底作用，持续开展拉网式滚动排查，坚决筑牢社区防控底线。

刘强强调，要强化组织领导 and 责任落实，加强联排联查联动，在实践中不断完善及时发现、快速处置、精准管理、有效救治的闭环管理机制，全面消除防输入防反弹的死角和盲区。要加大督查督导、明察暗访力度，对各地不严格落实排查防控措施的要严肃追究责任。



政务简报

●4月10日，市人大常委会副主任王越主持召开我市2020年立法工作推进会。

（记者 颜若雯）

第八届重庆艺术奖评选结果出炉

本报讯（记者 黄琪奥）4月12日，重庆日报记者从市文联获悉，第八届重庆艺术奖评选结果已于近日出炉。川剧《江姐》、电影《幸福马上来》等60件作品从众多参选作品中脱颖而出，成功获奖。西南大学文学院院长王本朝等14人获评“首届重庆市中青年德艺双馨工作者”。

重庆艺术奖是重庆市最高艺术类奖项。由重庆市人力资源和社会保障局、重庆市文学艺术界联合会负责牵头评选，每两年在全市范围内评选一次，本次是第八届。重庆

市中青年德艺双馨文艺工作者是今年首次评选。

记者看到，此次获奖的60件作品涵盖美术、摄影、音乐、书法、戏剧等12大门类。其中，既有以川剧《江姐》、歌剧《尘埃落定》、纪录片《最后的棒棒》、电影《幸福马上来》等在全国具有一定影响力的作品，也有以芭蕾舞《死水微澜》、民族舞《龙把手》、四川评书《书生“说书”》、四川竹琴《生日礼物》等巴渝元素浓郁的本土精品，基本代表了近两年我市文艺创作的一流水准。

搬出一片新天地 迁出幸福好生活

（上接1版）

在李家溪安置点背后的一座山坡上，一块带有数字标号的长方格田里，有的已长满青菜。部分居民正忙着除草、松土，为种菜做准备。这里是城南街道青坪社区为搬迁贫困户们配备的“家庭菜园子”，虽然每户只有1分地左右，却让居民们觉得很贴心。

为让居民适应新环境，青坪社区联系了承租安置小区周边土地的业主，拿出20多亩土地筹建“开心农场”，并以每年每块地100元低价租给小区居民。现在，已有100多户居民分到了自家“菜园子”，一定程度上解决了蔬菜供应问题。

不仅如此，当地还加大了对易地扶贫搬迁后续产业的扶持力度，确保每个搬迁贫困户有1—2个增收项目，从根本上解决生存与发展问题。

在李家溪易地扶贫搬迁集中安置点食用菌产业园建设现场，记者看到，菌种培育场已具雏形，食用菌大棚框架已搭建大半。按照当地与投资企业的协议，建成后的食用菌产业园将为每户搬迁户提供0.5亩左右的菌棚，并采取“公司+专业合作社+搬迁户集中经营”模式，实现搬迁贫困户产业全覆盖。

“按参与程度，搬迁户可获得相应的股金、租金、反承包和务工收入。”重庆隆升明生物科技公司负责人牛升山介绍，食用菌基地预计可年产130万菌棒，带动300余人就近务工。此外，配套的菌种场也会优先录用搬迁户。按照进度，基地有望于5月投入首批食用菌试生产。

不仅如此，黔江区还通过引导劳务输出、自主创业扶持、组织就近务工、开发公益性岗位等，促进易地扶贫搬迁户稳定增收。目前，李家溪安置点有劳动能力的860名居民

中，已有580多人通过各类途径实现就业。

楼上楼下互帮互助，携手适应社区新生活

从全区各地搬迁到一个小区，虽然“居住有了好房子，就业有了好位子，生产有了大棚子，吃菜有了小园子”，但邻里之间不熟悉，各种约束又多，这让不少上了年纪的搬迁户感到不习惯。

“为让大家适应城市生活，打破邻里尴尬，我们首先实施了‘拆墙计画’。”青坪社区党总支书记宋廷昌介绍，在参加了区里的新市民培训后，社区先后成立了业主微信群和楼栋微信群；同时，派出党员干部包干楼栋和居民，上门服务群众，动员小区党员带头走动拜访，手把手教年龄大的农村搬迁居民使用燃气、电器，引导他们改变不良生活习惯，爱护小区环境。

走动多了，相互之间慢慢熟悉许多。很多居民借助来自同村的人，一层层的扩大熟人圈，认识了不少邻居；喜欢种菜的更是找到了共同的话题，相互分享种菜经验和蔬菜，一来二去就成了朋友。

突如其来的疫情，使邻里情更进一步。来自阿蓬江镇的退伍老兵王建民、从石家镇搬来的杨森和肖元会之前互不认识，在疫情防控期间，他们每天12小时坚守卡点，连续工作近50天，成了防疫“铁三角”。在最紧张的时候，100多名居民志愿者挺身而出，守护在各路口和楼栋口。

在大家的共同努力下，安置小区没出现一例确诊病例。经过疫情的考验，现在，李家溪集中安置点居民之间互帮互助的氛围愈发浓厚，不良的生活习惯逐渐消失，成为一个既有城区特色又有乡土气息的和谐大家庭。

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国人寿保险股份有限公司重庆市北碚区支公司静观营销服务部
机构负责人:钟畅 机构编码:000005500109006
原机构住所:重庆市北碚区静观镇华静路146号附21号
现机构住所:重庆市北碚区静观镇华静路146号附21号、33号
成立日期:2003年06月30日
邮政编码:400717 联系电话:023—68207312
业务范围:对营销员开展培训及日常管理,收取营销员代收的保险费,投保单等单证;分发保险公司签发的保险单,保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉;经保险公司授权,可以从事部分险种的查勘理赔。
发证日期:2020年04月01日
发证机关:中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

首店经济助力重庆建设国际消费中心城市

（上接1版）

另外，八一广场、重庆泽科·星泽汇和棕榈MALL等商业项目，也有多个品牌首店入驻。

激发消费新活力

品牌首店纷纷在渝落地，以全新的经营业态给市民带来新的消费模式和体验。

玩VR游戏、试用5G手机，在“颜值机”前扫脸参与互动领券，电子货架自动推荐好物，电子价签、自助收银、刷脸支付……在重庆来福士，智慧零售“新物种”苏宁极物在西南地区布局的首家旗舰店，用大量空间设置了消费体验与服务环节。

无独有偶，八一广场的阿迪达斯品牌中心将零售店铺与创意运动体验融为一体，打造出新鲜的体验消费模式。

重庆日报记者在现场看到，这家店里集结了阿迪达斯训练、跑步、户外、三叶草originals等系列商品，内设了个性化定制区、体验互动区和健身俱乐部等区域。除了购买场内商品，消费者还能够定制属于自己的专属鞋子与个性服饰，利用会员系统预约专业运动课程服务。

“互动性强且风格多元的空间内容体验，能够让消费者在购物之余享受契

合城市气质的愉悦艺术感受。越来越多的首店聚集在重庆，引领着新消费潮流，为行业与城市带来了许多新的想象。”凯德集团(中国)重庆来福士董事总经理黄瑞程认为。

以重庆来福士为例:其首店、旗舰店和概念店的占比达40%。依托这些店铺，重庆来福士把国际品牌的流行趋势与消费体验带到重庆，打造了一个集“游、购、赏、品、玩、享”于一体的引领消费潮流的购物中心。

引领消费新潮流的各类首店，自然也成为了聚集人气、激发消费新活力的重要力量。

2019年9月6日，苏宁极物重庆旗舰店开业第一天，人气爆棚，顾客排起了长队。据大数据显示，开业3个小时内，门店客流量突破1.2万人。当日，该店拿下了重庆来福士购物中心内单店客流量和单店销售量的两个第一，订单数达到6522单。

目前，八一广场已引进阿迪达斯品牌中心、耐克西南旗舰店和彪马西南旗舰店等7家运动品牌西南首店和重庆首店。这7家首店，经营面积占八一广场的近一半，对吸引人气起到了关键作用——八一广场平均每天客流量达2.6万人次，周末和节假日更是翻倍。其中，约70%的客流是冲着这些首店来的。

“很多市外的游客来解放碑购物，更是认准了八一广场的这些首店。”八一广场副总经理王杰说，该商场的消费主力是外地游客，他们在客源中的占比达到了60%左右。

得益于较旺的人气，上述7家门店销售额在各自品牌的西南区门店中均排名前列。其中，阿迪达斯品牌中心月均销售额突破了1000万元。

“种种迹象显示，众多首店依靠新的消费模式，对消费者产生极大吸引力，进一步激发了重庆的消费新活力。”市商务委相关负责人表示。

助重庆加快创建国际消费中心城市

“对于正在建设国际消费中心城市的重庆来说，首店经济显然具有重要意义。”第一太平戴维斯华西区商铺部董事林静认为。

在林静看来，大多数国际国内品牌首店在选址时，对城市本身的经济实力和零售市场发展水平都有一定的要求。每家品牌首店的人驻，都在一定程度上证明了品牌对城市发展实力的高度认可。

同时，首店本身就具备号召力和影响力。当一家首店进驻后，还将吸引更多同类型品牌首店进入重庆市场，促进城市零售市场进一步升级。



四月十二日，垫江县中医院重症医学科护士长陈凤霞与儿子拥抱。



4月12日，长寿区医院护士郑雪见到了2岁女儿，激动地伸手拥抱，没想到女儿却大哭起来。

樊强 摄

医师王璞看来，回家代表了所有的意义。当她所在的医疗队抵达武汉的第二天，就收治了70名患者。作为病区医疗组长的王璞要负责35名患者，同时由于

医疗队是临时组建而成，队员们来自各个科室，相互之间并不熟悉，王璞还要从人员配比和排班上入手，让团队合作更加顺利。在她的带领下，医护人员齐心



4月12日，重医附一院神经内科护士长胡鸾娇正在喂小孩吃面条。胡鸾娇一回到家就吃了一碗父亲做的面条，父亲说：“吃碗面条代表平安回家。”

记者 龙帆 摄

协力，配合得越来越好。

“我希望回归正常的生活，继续做一个热爱生活的人，做一个有温度的医生。”王璞说。