重庆日报

CHONGQING DAILY

重庆日报报业集团出版　网址：www.cqrb.cn

2020年4月
13
星期一
农历庚子年三月廿一

国内统一连续出版物号
CN 50-0001
第24710号
代号77-1
今日12版

重庆将实施科技型企业成长工程

今年科技型企业力争突破2万家

本报讯　（记者　张亦筑）4月12日，重庆日报记者从市科技局获悉，今年，我市将实施科技型企业成长工程，力争科技型企业突破2万家、高新技术企业突破3500家。

据介绍，为进一步强化企业创新主体地位，加快完善创新生态，去年我市发布了《关于进一步做好促进企业创新有关工作的通知》。通知提出，力争到2022年，全市科技型企业超过25000家，并从培育科技型企业、推进企业研发机构建设、促进企业开展创新活动、优化布局创新型园区、推动科技金融创新、强化人才支撑6个方面促进企业创新。目前，全市培育入库科技型企业已累计达17500家、高新技术企业累计达3141家。

市科技局相关负责人表示，今年，我市将进一步培育发展优质创新主体，实施科技型企业成长工程，制定实施全面提升企业科技创新能力行动方案，打造科技型企业完整培育链条，引导创新资源向科技型企业集聚，培育引进独角兽企业和独角兽目标企业，推动规上工业企业研发机构全覆盖，提高大中型工业企业研发活动占比，持续开展优秀创新型企业评选，力争科技型企业突破2万家、高新技术企业达到3500家。

此外，我市还将支持发展新型研发机构，包括支持中央在渝科研院所、市属科研院所开展重大科技攻关和成果转移转化，推动科研院所市场化转型。实施引进科技创新资源行动计划，构建市区、部门科技招商联动机制，引进建设一批新型研发机构。加快建设高水平创新基地，推进建设重大科技基础设施，谋划建设国家实验室、国家重点实验室，优化完善市级重点实验室建设布局和体制机制，加强实验室协同创新能力建设等。

全新经营业态引领消费新潮流、带来消费新体验、激发消费新活力

首店经济助力重庆建设国际消费中心城市

■所谓首店，是指在行业内具有代表性的品牌或新潮品牌，在某一区域开的第一家店

■据不完全统计，2019年落户重庆的各类首店中，有全球首店4家、全国首店8家、西南首店30家、重庆首店130家，主要集中在龙湖时代天街、北城天街、万象城、重庆来福士、新光天地等地，涉及零售、娱乐和餐饮等业态品牌

在重庆来福士，苏宁极物在西南地区布局的首家旗舰店里集合了数码潮玩、图书等商品，为市民带来消费新体验。　记者　张锦辉　摄

□本报记者　黄光红

4月8日，重庆苏宁易购宣布：苏宁易购在西南地区落地的首个智慧零售广场项目——重庆苏宁易购广场，将于今年“五一”在两江新区开业。

这一消息，迅速在商业界和重庆市民中引起广泛关注。

更重要的是，该购物广场的背后，折射出重庆“首店经济”蓬勃发展的现实。

“2019年以来，重庆加快发展首店经济，培育新的消费经济增长点，吸引各类品牌首店纷至沓来。”市商务委相关负责人说，首店所到之处客流涌动，对重庆国际化、时尚度及商业活力的带动作用十分明显，成为重庆加快建设国际消费中心城市的重要推动力，也是重庆走向国际化的重要指标。

各类品牌纷纷来渝开首店

所谓首店，是指在行业内具有代表性的品牌或新潮品牌，在某一区域开的第一家店。也可以说，是传统老店通过创新经营业态和模式推出的新店。

自2018年上海在国内首次提出“首店经济”概念以来，上海、北京和成都等多个城市都在大力推动首店经济发展。

2019年，渝中区率先启动“四首经济”（首店、首牌、首秀、首发），通过在行政审批、活动场地等政策规范及标准限制方面，提供绿色服务通道，支持国际知名品牌来渝开设品牌首店。同时，鼓励商业楼宇集中引进品牌首店，形成集聚效应，鼓励本土传统品牌、商业老店升级更新，使传统门店积极向体验店、跨界店、概念店转型。

随后，全市各区各大商圈也开始大力引进品牌首店、品牌旗舰店，吸引各类品牌在渝开设首店。

譬如，2019年7月，位于解放碑八一广场的阿迪达斯品牌中心正式亮相。这家经营面积达到近5000平方米的店铺，是全球第5家、西南首家阿迪达斯品牌中心店。此前，国内仅北京、上海有该品牌中心店。

2019年11月，位于两路寸滩保税港区水港功能区的京东电器超级体验店重庆店开门迎客。这是全球首家京东电器超级体验店，也是全球最大的电器超级体验店，建筑面积近5万平方米，有20万款产品供消费者选择。

2020年1月初，沃尔沃和吉利共同拥有的豪华高性能电动汽车品牌——极星（Polestar），在龙湖北城天街推出极星快闪店。这是继中国北京、挪威奥斯陆后，极星在全球开设的第3家店。

来自市商务委的数据显示，2019年全市引进零售、娱乐和餐饮等业态品牌的各类首店100多家、举办品牌首发首秀活动30余场。其中，渝中区全年共引进零售、休闲等各类品牌首店65家、国际知名品牌10个，居全市之首。

另据赢商网不完全统计，2019年落户重庆的各类首店中，有全球首店4家、全国首店8家、西南首店30家、重庆首店130家。这些首店主要集中在龙湖时代天街、北城天街、万象城、重庆来福士、新光天地等地。

（下转2版）

“川渝贵”跨省环线重庆西站始发车次开行

跑一圈约8小时　每天运行一班

本报讯　（记者　崔曜）早上在重庆吃小面，中午到乐山吃钵钵鸡，下午再到贵阳吃酸汤鱼……4月12日上午10时31分，重庆西环线C6014次列车从重庆西站始发，沿途停靠永川东、内江北、成都南、眉山东等站点后，于当日下午6点35分返回重庆西站，全程运行时间8小时4分钟。这也标志着“川渝贵”跨省环线动车组重庆西站始发车次正式开行。

据介绍，目前，C6014次列车每天都有一班运行，车票分为三种：一等座、二等座、无座。车票价格根据目的地不同有较大差异，以二等票为例，价格从23元到539元不等。

该列车司机粟良涛介绍说，C6014次列车途经成渝高铁、成贵高铁、渝贵铁路，全程共有重庆西、永川东、内江北、成都南、眉山东、乐山、宜宾西、毕节、贵阳北、遵义、綦江东等12个站点，速度分为三个等级：300公里/小时、250公里/小时、200公里/小时，根据沿线路况切换。

“列车要经过3条铁路，穿过各种独特的地貌，这就要求司机具备较强的操作能力。”粟良涛表示，他们在前期的培训中模拟了应对各种路况，能最大限度保持操纵平稳，给旅客带来舒适的出行体验。

“现在，重庆市民坐火车到眉山、乐山、宜宾、毕节等地无需中转，更加方便快捷了。”列车长韩继童介绍，目前该列车主要以短途商务旅客为主，不过列车途经了眉山、乐山、遵义等旅游城市，未来旅客客流肯定会增加。

四月十二日上午十时三十一分，重庆西环线C6014次列车出发。　记者　龙帆　摄

平安归来　幸福团聚

重庆支援湖北医疗队所有队员全部结束集中休养

□本报记者　李珩

迎着温暖的阳光，4月12日，最后一批从鄂返渝的重庆支援湖北医疗队队员结束了为期14天的集中健康休养，回到家中，与家人团聚。至此，重庆支援湖北医疗队所有队员全部结束休养回到家中。

这批队员共320人，来自重医附一院、市中医院、重医附二院、北碚区中医院等多家医院，涉及第三批（含第七批增援队员）、第八批等批次队员。

一个不少地回家

当天上午9时，简短的解散仪式在南川举行，“发扬抗疫精神，护卫人民健康！”队员们再次喊出当初出征武汉时的口号，依然热血沸腾。

据重庆市第三批支援湖北医疗队领队王世纯介绍，该队于2月2日出征武汉，接管武汉大学人民医院东院区两个重症病区，病区于3月26日清零，共收治新冠肺炎患者126人，医疗队员做到了“零感染”。

重庆市第八批支援湖北医疗队队员来自重庆医科大学附属第一医院，于2月13日奔赴武汉，先后奋战在武汉第一医院、武汉人民医院东院区抗疫一线，3月29日回到重庆。

“我们不辱使命，实现了‘病人救治打胜仗、医疗队员零感染’的目标。”重庆市第八批支援湖北医疗队领队肖明朝说，他很高兴把队员一个不少地带回来了。

“老婆，辛苦了！”“妈妈辛苦了，我好想你，我爱你！”听着老公黄伟和儿子黄政涵的呼声，九龙坡区中医院护士王玉佳忍不住泪目。70多天没有见面，这句“辛苦了”就是最好的见面礼。

“她能平安回来，就是我最开心的事。”黄伟一脸幸福地说，为了迎接妻子回家，他和儿子等了一上午。

承包一辈子家务的承诺

“我回来了，你说的要包下这一辈子的家务哟！”上午10点多，在市中医院，面对捧着鲜花的丈夫张立，邓乾素有些调皮地说。

原来，在出征前，张立曾向邓乾素承诺：“等你平安归来，我就包下这一辈子的家务！”邓乾素截图发了朋友圈，迅速收到上百个点赞。

“我没想过自己身边会出现英雄，而且这个人是我的爱人。”张立说，说不担心是假的，所以他想给妻子多一些鼓励，于是很“豪气”地许下这个承诺。

（下转2版）

决战决胜 脱贫攻坚

搬出一片新天地　迁出幸福好生活

——黔江区四百一十户贫困群众易地搬迁『进城记』

□本报记者　王亚同

去年12月中旬起，黔江区29个乡镇街道的410多户贫困群众，从各村各社陆续搬往黔江城郊的李家溪易地扶贫搬迁集中安置点。4个月过去了，他们在城里的新社区过得怎么样？

4月10日，重庆日报记者来到李家溪易地扶贫搬迁集中安置点采访时发现，贫困户们搬进城后不仅生活改善了，还在互帮互助中结下了深厚的邻里情。

“一步住上好房子，逐步过上好日子”

为搬进城里集中安置点的新家，55岁的肖元会特意找人选了个好日子，那天是2019年12月13日。

“五室一厅、两卫一厨，还有阳台，都是装修好了的，我们一家五口没付多少钱。”搬进125平方米的新房，看着崭新的家具、厨具，老肖一家在乐呵呵布置新家、给亲友报喜的同时，还特意在大门贴上了一幅大红的福字。

李家溪易地扶贫搬迁集中安置点是全市18个深度贫困乡镇集中安置点项目之一，也是黔江区的重点建设工程。工程总占地50亩，总建筑面积6万平方米，可安置易地扶贫搬迁户416户1500多人。该工程于2018年10月底开建，去年12月完工交付。按人均住房面积不超过25平方米，安置点分为50—125平方米等四类房源，搬迁户需自筹一部分资金，地票和搬迁政策资金再解决一部分。

此前，肖元会居住在距黔江城区90公里的黎水镇黄泥村，老两口、儿子一家三口及女儿，居住在一幢老旧的木房子里。因早年务工导致左手残疾，加上女儿上学，2014年，他家被列为建卡贫困户。

前年，女儿出嫁，儿子、儿媳也自主创业成功，最终一家人实现脱贫。因房子破旧，加之此前也没有享受农村危房改造政策，按照相关规定，肖元会可享受贫困户宅基地复垦政策，于是，他在李家溪易地扶贫搬迁点申请到了一套新房子。

“公交车到城区只要5分钟，小孩上学、老人看病就在旁边。”肖元会介绍，安置点水电气路网设施完善，还配备了健身、休闲等场所。现在，妻子在小区当保洁员，自己在附近打零工，每月收入加起来超过3000元，“一步住上了好房子，逐步过上好日子，将来更要齐心协力奔小康。”

“菜园子”“大棚子”，生产生活有路子

让贫困群众从“一方水土养育不了一方人”的环境中搬出来，逐步实现安居梦，这是第一步，紧接着，黔江区又从生产生活和就业等方面着手，让搬迁贫困户实现稳得住、能致富。

（下转2版）

重庆市消费扶贫产品交易中心挂牌

将成为我市贫困地区农特产品与全国消费市场对接的平台

本报讯　（记者　颜安　实习生　廖雨寒）4月12日，由市扶贫办指导成立的市消费扶贫产品交易中心挂牌成立，该中心将成为我市贫困地区农特产品与全国消费市场对接的平台，助力农产品走出大山。

据悉，消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

市扶贫办相关负责人表示，开设交易中心，是为了宣传展示推广我市贫困区县尤其是14个国家级贫困县的特色生态农产品，通过产品展示展销、现场体验、路演推介、招商对接服务等方式培育品牌，提高知名度；同时，我市将把交易中心作为“桥头堡”，做好各扶贫集团帮扶单位、东西部扶贫协作帮扶单位、中央企业帮扶单位采购贫困区县农产品时的信息沟通、现场选购等工作，使贫困区县农产品在重庆主城、山东省对口帮扶地区、粤港澳大湾区获得更多的市场。

目前，交易中心已入驻176家会员单位，包括各贫困区县的农业龙头企业、生产基地、合作社等。记者在位于渝中区菜袁路47号的交易中心看见，来自贫困区县的土家蜂蜜、米粉、黄豆、大米等农产品已摆满了展示柜台。该中心负责人表示，进入交易中心的消费扶贫产品，必须来自于贫困区县，一律建立产品可追溯二维码，具有扶贫和产品质量认证的双重属性。

预计到今年底，交易中心将通过各种渠道，实现消费扶贫交易额1亿元以上，其中通过粤港澳大湾区菜篮子工程及山东对口帮扶消费扶贫采购达到0.8亿元，培育贫困区县知名品牌5个；到2022年12月底，交易中心要实现消费扶贫采购达到10亿元以上，其中通过粤港澳大湾区菜篮子工程及山东对口帮扶消费扶贫采购达到8亿元，培育贫困区县知名品牌10个。

本报地址：重庆市渝北区同茂大道416号　邮政编码：401120　电子信箱：cqrb@cqrb.cn　广告许可证：渝工商广字第9500618号　总编辑：张永才　总值班：李波　版面统筹：郑家艳　责编：张珂　美编：赵炬　图片编辑：鲁道新　订报热线：966977　零售价：1.5元