

深刻 理性 建设

“双城记”催生融合发展新风景

让摊点经济给稳就业出把力

巴渝论坛

□杨光志

重庆博赛矿业(集团)有限公司有铝产业链的矿产资源优势,但在电解铝生产环节一直无法突破。四川的三家电解铝企业——阿坝铝厂、眉山市博眉启明星铝业公司、广元市启明星铝业公司,则一直满负荷生产,但缺乏便宜的氧化铝原料来源。

“你中有我、我中有你”,是融合发展的一大特色。四川省重庆商会人士介绍,目前重庆企业在四川投资的公司超过6万家。而重庆市四川商会提供的数据显示,四川企业在重庆总投资超过了千亿元。如今,成渝地区双城经济圈建设按下“启动键”。两地企业家纷纷表示,优势互补、协同发展,西部高质量发展将打开新的空间。

整个成渝地区双城经济圈的一体化,是奔着“在西部形成高质量发展的重要增长极,打造内陆开放战略高地”这样的大目标去的,这需要提高政治站位,需要“春江水暖鸭先知”的前瞻眼光。

补、协同发展,西部高质量发展将打开新的空间。联是大趋势。在当前全球抗疫的背景下,联手成为共识,人类命运共同体这一理念也更加深入人心。从长三角、大湾区、京津冀到成渝地区双城经济圈,所强调的无一不是联手协作、一体化发展。联需要视野。上述川渝两地企业的合作,是具象的。而整个成渝地区双城经济圈的一体化,则是奔着“在西部形成高质量发展的重要增长极,打造内陆开放战略高地”这样的大目标去的,这需要提高政治站位,需要“春江水暖鸭先知”的前瞻眼光。目前,川渝双方合作的重大项目主要围绕四大领域布局,即基础设施互联互通、毗邻地区合作、开放平台建

服务共建共享,不断释放着“一家亲”“一盘棋”的合作信号,显示出双城引领、多国支撑、点面结合、全域推进的全新格局。

联需要主动。我们看到,无论是川渝的党政领导,或是成渝的诸多城市、园区,或是相关企业行业,都在主动加强对接,加快设计出专项合作项目,积极参与产业布局,谋划实施一批支撑性引领性重大项目,推进若干重大改革举措,全面推动国家重大战略部署落地见效。这其中,有口岸贸易的平台开放合作,有促进科技成果转化的创新合作,等等。近期,更有两个关键词被频频提及,一是抢抓“全球产业链重构”的机遇,二是抢抓“新基建”的机遇,危中觅机,超前布局,积极开拓中国经济发展的回旋空间,增加经济发展的韧性,来应对国内外经济环境的不确定性。

联,就是生态环境联防联控,基础设施互联互通,开放通道、平台建设、区域创新能力联手提升,产业协作多赢共赢,市场有机融合,公共服务对接共享,合作平台优化提升,合作机制高效务实……“双城记”催生的融合发展新风景,值得期待。

□张全林

新冠肺炎疫情短期内对我国经济发展造成了不小冲击,部分企业生产经营出现困难,今年稳就业任务十分艰巨。前不久,成都为助力复工复产,出台政策称疫情期间“允许在居民居住集中区开辟临时占道摊点,允许在临街店铺临时开门经营,允许流动商贩在一定区域贩卖经营。”

众多看似不起眼的小摊小店,不仅是很多灵活就业者赖以谋生的饭碗,也是维系一个家庭幸福生活的支撑。如果不加强管理,大量违章占道经营会破坏城市秩序和整体环境,影响城市的“脸面”;如果一味驱赶、单纯取缔,又势必影响他们的生计,也给市民生活造成诸多不便,甚至引发矛盾冲突,影响社会稳定。就以小修摊为例,现在生活中很多小物件、生活用品坏了,很难找到修配点,不得不作为垃圾扔掉。其实,街头巷尾消失的小修摊,与居民生活关系密切,处理得好,照样能够为稳就业、保民生出力。稳就业不妨把视野放宽,善于在不起眼处开拓就业空间。

限时地允许市民上街摆摊设点,可谓用心良苦。拿捏好“市容”与“繁荣”两者之间的平衡点,需要调节好发展经济和美化城市的最佳结合点。只有引入服务化管理理念,变堵为疏,改变执法就是罚款、取缔的做法,由防控型管理向服务型管理转变,通过理性化执法、人性化管理、亲情化服务,引导摊点限时限地规范运营,才能使“脸皮”与“肚皮”、“市容”与“繁荣”之间的矛盾得到化解。

城市管理,不能脱离市民就业和民生需求。在治理过程中,管理者应设身处地为困难群体着想,为小摊小贩找到合适的“处所”。如想方设法帮助摊主在附近寻找便宜的店铺,规范统一制式的修车、售货车,合理设置自由市场、摊点群等经营网点……只有治理者疏堵结合,变“减法”为“加法”,化乱为景,让“小店经济”为稳就业、保民生出把力,才能最终实现摊主有生计、市民得便利、市场得以培育、管理难题迎刃而解的多赢局面。

医生看的不是病 而是病人

□王琦

非典期间,67岁的钟南山坚守在一线;17年后,新冠肺炎疫情袭来,84岁的他,仍然像一名钢铁战士站在斗争最前线。“医生看的不是病,而是病人。”日前,接受记者专访时,钟南山以一句直击人心的话,道出了医者仁心,更道出了一位84岁老人对生命的体悟。

“有时去治愈,常常去帮助,总是去安慰”,这是长眠在纽约东北部撒拉纳克湖畔的特鲁多医生的墓志铭,一再被后人称颂。钟南山院士“医生看的不是病,而是病人”的回答,可谓异曲同工,共同道出医学的真谛。有了发自内心的关怀,钟南山院士才会在冬天先用手捂热听诊器,再弯下腰来,一只手扶着患者,一只手为患者听诊。同样源于对同胞的大爱,这位老人才能在耄耋之年,白衣做战袍,逆行入江城,毅然决然地冲在疫情防控第一线。

医学是一门科学,治病救人仰赖于医疗技术的提升。但与此同时,医学更是一门人学,面对活生生的病人,需要医生具备悲天悯人的情怀,能够站在患者角度换位思考,感同身受。早在20世纪70年代,美国哈佛大学教授恩格尔就提出:“医学应该从单纯的生物学模式转化为生物—心理—社会的模式。”只有把人看成一个多层次、完整的连续体,综合考虑生理、心理和社会多重因素,医生才能作出科学的诊断和治疗。

自古以来,我国就十分重视医学的人文关怀。“医乃仁术”“德不近佛者不以医,才不近仙者不以医”等古训,就是强调医者要有仁爱、善良之心。近现代医学史上,同样不乏暖医典范。我国妇产科学的主要开拓者、奠基人之一林巧稚,每次接产时都会为产妇擦汗喂水,拉着产妇的手为其打气。有很多父母给孩子起名为“念林”“敬林”“怀林”等,以表达对她的敬爱。

相比之下,现在的医学技术日新月异,许多过去治不了的疑难杂症先后被攻克,但医生的人文关怀却有所减退。有的医生过于依赖各种检查数据,忽视与患者的沟通。有的患者坐下来没说几句话,医生就一声不吭地开出处方打发走人。前些年甚至有地方出现,病人还在手术台上拔牙,几名医护人员便聚拢在手术台旁吃起了西瓜。见病不见人,一方面滋生过度检查、过度治疗,增加患者的看病负担。同时,也造成了医患之间的隔阂和对立,容易引发矛盾冲突。有资料表明,全国医疗纠纷中有一半以上本身不是医疗事故,而是由于医生的语言、态度、行为引起的。

值得欣慰的是,此次疫情不仅见证了医护人员最美逆行的身影,也让我们找回了那些曾经失去的温暖和感动。近日,武汉大学人民医院东院一幅“陪你看日落”的照片在网上刷屏。复旦大学附属中山医院援鄂医疗队队员刘凯医生护送病人做CT的途中,停下来让已经住院近一个月的87岁老先生欣赏了一次久违的日落。两人手指夕阳,一起欣赏的背影,暖哭一大波网友。“医生看的不是病,而是病人”,这应该成为广大医生的座右铭。只有这样,医生们才能把患者当作同一战壕里的战友,共同面对疾病这个敌人;只有这样,患者才能感受到医生的善良与温暖,从而更加信任医生,配合治疗。



“撒摊子”

□图/王铮

今年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。当前,全国脱贫攻坚取得决定性成就,脱贫攻坚目标任务接近完成。但一些地方领导干部思想上冒出松懈懈怠苗头,部分基层干部出现撒摊子心态,甚至有的开始转移重心、变换步调。

(据《瞭望》)

别盲目跟风 “伪精致主义”消费观

内心丰富充盈的人,才能拥抱真正的精致生活

□何勇海

对于一些大学生来说,“伪精致主义”的消费观念深深地影响着他们,以至于有时为了一张发在朋友圈里的唯美摆拍,不惜借钱去买新推出的网红单品。眼下,疫情导致延期开学,很多大学生一时间断了主要经济来源——父母提供的生活费。据媒体报道,为了填补之前的超前消费欠款,有人选择变卖物品,有人去做线上零工。

如今,奉行“伪精致主义”消费观的年轻人何其多哉?有人“宁愿买800元的衣服,也不买超过10元的牙膏”;有人“口红必须用大牌,几十块钱的唇膏用了怕烂嘴”;有人在“伪精致”者那里,极力追求表面上的光鲜亮丽,挎着上万元的包包,使用着大牌护肤品,每天必点一杯星巴克,在朋友圈晒各地旅游……实际上,每月初就把自己工资全部花掉,靠着花呗、借呗等度日,自己生活的那个“窝”也可能乱成一团糟,所租房屋或许还是群租,或许连个独卫都没有……

追求活得精致没错。在鸡汤大肆宣扬“人生要精致”之下,的确该对自己好一点,将自己从粗糙与节俭中解放出来。然而,活得精致要建立在量入为出的基础上,哪怕一到月底就“月光”,总比月初就“月光”好得多。“精致主义”消费观其实是没钱时该花花,没钱时不会超出自身能力去开销,至少不会太离谱。而“伪精致主义”消费观则是冲动消费,今天挥霍,明天吃土,垮的是LV,吃的是方便面,外表看起来精致无比,口袋里却空空如也。

“伪精致”正在掏空年轻人,其背后存在的消费主义陷阱,让年轻人深陷其中。数据分析机构尼尔森发布的《中国年轻人负债状况报告》显示,86.6%的年轻人都在使用信贷产品,年轻人平均债务收入比(即负债率)为41.75%,只有13.4%的年轻人零负债;汇丰银行的调查报告显示:中国90后一代人的债务与收入比达到1850%,该群体欠各种贷款机构和信用卡发行机构的人均债务超过17433美元,即90后人均负债多达12万元人民币。

可以说,“伪精致主义”者往往是爱慕虚荣的,理智被虚荣心吞噬,有些还是“宁在宝马车里哭,也不在自行车上笑”的极度拜金者。真正的精致主义者不会过度透支未来,让精致毁掉了自己的全盘考虑,在他们看来,“不是只有奶茶才能解渴,矿泉水也可以”,“家里没有昂贵的香水,可以有植物的香气”,“不是所有物品都要花大价钱买,自己DIY也有韵味”。换言之,精致虽与一定物质有关,但更与积极乐观的生活态度、厚德载物的思想境界有关。如果奉行物质至上、消费至上,就是精致主义的奴隶。

人无远虑,必有近忧。打碎年轻人“伪精致”消费观的何止此次疫情?还有超前消费、负债累累带来的压力和焦虑——“花钱一时爽,还钱泪两行”,也有职场竞争激烈带来的工作不确定性,更不要说,每个人都不能保证自己不会有生病、事业不顺、家中落等突如其来意外。在错误消费观之下,满足欲望的速度往往赶不上欲望产生的速度,不願自身消费能力,盲目跟风维持自己的“伪精致”,极可能让自己陷入恶性循环。

有远见者还是不要将一次又一次让自己感到肉痛的消费,作为彰显品味、证明不凡的“勋章”吧。内心丰富充盈的人,才能拥抱真正的精致生活。沉沦于朋友圈中的赞美,只想成为别人眼中“精致”的人,这样的精致生活即使不会导致“精致穷”,然而,不累吗?

开学复课需打好安全防御战

□张风波

经重庆市新冠肺炎疫情防控工作领导小组研究决定,全市各级各类学校2020年春季学期实行分批有序开学,其中,高三、初三、中职毕业年级将于4月20日率先开学。当前,做好疫情防控工作,打好安全防御战,是各级各类学校有序开学的根本保证。

前一段时间,经过全市共同努力,疫情防控取得阶段性胜利。下一步,全市将继续严格落实外防输入、内防反弹的防控策略,压紧压实属地主体责任,巩固好防控成果。面对陆续到来的“开学时间”,各地必须要统筹做好疫情防控与开学复课工作,把学校师生生命安全和身体健康放在第一位。

关于什么时候开学、复学后能否确保学生安全,社会和家长们迫切需要知道答案。教育部有关负责人表示,各地学校开学需要满足三个条件,即:疫情得到基本控制;社会家长们都认为或绝大多数同意现在开学是安全的;开学后必要的防控物资和条件都到位的。在这三个条件中,既有政府对疫情防控形势的判断,还有社会家长对当前防控形势的认可,同时也要求学校的各项疫情防控措施均要达标。从政府到学校再到家长,都认为符合开学条件了,才能有序开学。

在特殊时期,确保学生安全是学校一

切工作中的重中之重。开学前,教育部门和学校要对当地防控形势紧密跟踪、精准研判,并配备齐各类防控物资、建设好各种防控设施,特别是要反复演习和完善应急预案,做到遇有紧急情况能够正确处置。开学后,要严格落实学生健康登记、体温测量、错峰就餐等,并利用课堂、宣传栏、校园网等平台宣传好疫情防控常识,增强学生自我防控的自觉性。教育、卫生及驻地社区应加强对学校的检查指导,督促和帮助学校压紧压实防控责任,不断提高学校处

置突发事件的能力。

学生是祖国的未来,保证他们能够安全上学是全社会的共同责任。从政府部门到各类学校,从班级师生到社会家长,都应关注学生开学后的安全。从某种意义上讲,学生开学后,学校的疫情防控安全防御战才真正进入“作战状态”。学校的管理者和老师应像战场上的将军一样指挥若定、运筹帷幄,通过周密部署、严防死守,不让一场“战斗”失利,不让一名“战士”掉队,坚决打赢校园疫情防控安全防御战。

准备开学啦!



图/沈海涛

没有“垮掉的一代”,只有“挺直的脊梁”

□毛建国

在这场没有硝烟却上演生死较量的战“疫”中,每个人都用自己的方式记录着不一样的战“疫”故事。而这其中,一批批年轻的重庆医护人员,用自己“逆行”的身影,书写着这一代年轻人的勇气与担当。

过去二三十年里,“垮掉的一代”的帽子,先后被安到80后、90后和00后的头上。这是一个舶来品,原本是指第二次世界大战之后出现于美国的一群松散结合在一起年轻诗人和作家的集合体,以及在他们身上呈现的创作观。不知为什么,这项“帽子”被“批发”过来后,却指向了年轻人不堪重用,无法承担起未来。

记得80后进入社会后,由于他们身上有着迥异的个性和行为特征,很快被贴上负面标签。1998年,一项国家级研究课题调查显示:多数中小学教师对学生看法不乐观,在他们评价学生的话语中,70%是批评性、否定性的。而社会上的情形,也大致如此。可是很快,80后就证明了自己。2008年汶川大地震后,面对地震灾区的年轻志愿者们,人们由衷地感慨“最年轻的80也成了中坚力量”。曾经被视作离经叛道的80后,如今也慢慢不再年轻了,最大的80后已经到了不惑之年。90后开始登场,“垮掉的一代”帽子被甩给了他们。事实又怎样呢?这次疫情防控给出了答案。疫情就是命令,防控就是责任,拿前方的医护人员来说,不少人出生于20世纪90年代,

SARS对他们来说,有的连记忆都没有,可是当新冠病毒来袭的时候,他们毅然站了出来。在各个地方、各条战线,都能看到90后挺起的脊梁。

由于成长背景不同,每一代人都有着自己的集体印记,把各个年代人放在同一时间轴,更可以看出这种不同。相对于上一代人,年轻一代似乎少了一点朴素,少了一点踏实,看上去更强调个性的自由,更追求生活的舒适。但这并不代表他们消极颓废,只顾追求享乐。

正如一名外国学者观察到的,“在中国坐地铁,会看到年轻人低着头看价值不菲的手机,许多人将头发染得五颜六色、背着名牌包、穿着高级运动鞋”,可他们不是什么“小皇帝”,

依然有着“与生俱来的中国精神”。

上一代人孜孜以求的终点,可能只不过是下一代的起点。年轻人身上表现出的个性化特征很正常,年轻最可贵的就是可能性。在时间的叙事里,青年一代从来都不是时代的观众和看客,当挑战和考验来临时,他们依然会选择挺身而出而不是畏缩不前。重庆大学附属肿瘤医院副院长说,“我们都是积极主动报名去疫情一线工作的”;重庆市妇幼保健院的陈倩说“选择到抗疫一线,是我们90后的责任担当,也是作为一名医护人员的使命”……听听这些滚烫的话语,就可以感受到年轻一代,依然有着家国情怀和责任担当。

从80后到90后,从汶川地震到新冠肺炎疫情,事实证明所谓“垮掉的一代”只是一种刻板印象和代际歧视。年轻的一代已经用行动证明他们不是什么“垮掉的一代”。当然,他们身上也有不成熟的地方,但这是成长的经历,多一点信心多一点耐心,他们会让我们看到“挺直的脊梁”。