

外贸企业化危为机需要激流勇进

巴渝论坛

朱光阳

当前,因疫情影响,全球经济受到较大冲击,外贸外资发展不确定性因素增多。国际市场低迷、原材料零配件供应受阻、国际资本受限……这些因素不可避免地对国际贸易发展,而外部压力最终也会传导给国内的部分企业。特别是一些对外依存度较高的企业及其上下游产业,不得不为保订单、稳市场而努力。重庆开放型经济发展也面临着新的挑战。

古人言“祸福相依”,疫情影响下的全球经济,也是机遇与挑战并存。习近平总书记在去年召开的中央经济工作会

议上强调,领导干部要胸怀两个大局,一个是中华民族伟大复兴的战略全局,一个是世界百年未有之大变局,这是我们谋划工作的基本出发点。就全局而言,2020年中国将全面建成小康社会,消灭几千年来的绝对贫困,这不仅意味着我们发展的底子更牢,人们的生活水平更好,更意味着人们的消费能力更强,我们发展的前景更好。就变局而言,当下不少国家疫情持续扩散,企业纷纷停产,而国内企业早已复工复产,这无疑为中国制造走向世界提供了一个窗口机会,这就是变中之机。

如何化危为机,考验着企业应变能力。对广大外贸企业而言,能否激流勇进,抓住窗口机会,充分发挥成本、服务、保障供给等方面的比较优势,打国际消费者,决定着其能否抢占、扩大国际市场,对冲疫情影响。企业只有敏锐捕

捉到市场需求的变化,作出前瞻性的判断,并迅速行动起来,不断优化产品结构、调整市场方向,才能抓住全球化格局深度调整带来的市场机遇,在供应链、产业链中取得先机,继而在全球产业链中巩固、壮大自己的市场地位,把机遇真正变成绝对的市场优势。

化危为机,也考验着政府部门的创新能力和服务质量。当下物流运输通道不畅、现金流紧张、涉外履约难等诸多问题,都可能是压倒企业的最后一根稻草。但这些问题,单靠企业自身力量,显然难以解决。因而企业越是危机四伏,越是需要相关部门开动脑筋、开足马力,甚至“开门外挂”,将自身的体制机制优势充分发挥出来,推动贸易和投资自由化便利化,帮助企业解决前进中的问题,消除成长中的烦恼,减少转型中的阵痛。

对重庆而言,只有坚持用辩证思维来

看待形势发展变化,善于把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力,更加注重从全局谋划一域、以一域服务全局,集中力量做好自己的事情,才能更好地为企业发展护航。无论是以全域视野和广阔胸襟,联结“一带一路”,以出海出境大通道保障国际货运畅通;还是用好开放政策和平台优势等,在扩大对外开放中推动复工复产,稳住外贸外资基本盘;又或是聚焦高质量、供给侧、智能化持续发展,坚定不移推动高质量发展,在国际市场上凸显重庆智造的优势……这些都是重庆深度参与世界经济“重新洗牌”的有力抓手,也是助力重庆企业向全球产业链中高端迈进、深度参与国际分工合作的扎实举措。

面对疫情影响下的世界经济,唯有抓住机遇激流勇进,才能变危为机、逆势上行,才能“放眼世界,还是风景这边独好”。

博物馆直播是文化和市场的双赢

思享者

张军

这两天,有关直播的各种消息,在朋友圈刷屏。特别是罗永浩剃胡子、薇娅卖火箭之类的直播故事,引发网友热议。不过,比起这些纯粹的商业行为,还有一个领域的直播现象,也应该引起重视。那就是很多地方博物馆也通过直播,吸引人们关注,来传递历史文化和推介文创产品。

如最近纽约大都会艺术博物馆、汉景帝阳陵博物院、海南省博物馆、西汉南越王博物馆等知名博物馆,就在拼多多上开启直播,开启全新观展模式,同时还上线销售近千种博物馆特色精华产品,并在直播间内以最优惠价格供应给消费者。这样的博物馆组团直播,也打开了观展和文创的新模式,激起众多观众审美兴趣,相关文创产品的线上交易,增加博物馆“非门票性收入”,也实现了文化和市场的双赢效果。

此时此刻,正是人间四月天,好风好景,值得出门欣赏。然而,受疫情影响,很多人不得不放弃到一些人群聚集地玩耍。事实上,很多地方的博物馆、电影院、KTV等场所,至今仍未开放。想要选择线下实地到博物馆这样的文化场馆,享受更有文化的公共生活,暂时还面临着不少困难。不论是满足人们

高品质生活的需要,还是降低疫情对文创产业的冲击,文化部门单位都要有创新精神,积极拥抱市场主体,拿出更符合当前消费场景需要的创新模式,来满足人们领略历史文化的需要。

事实也证明,这些知名博物馆与拼多多这样的头部电商平台联手直播,开启的就是一种新的文化盛宴。用户通过直播围观印象派大师的画作,湖南湘绣的技法传承,在汉阳陵触摸汉朝历史,听西汉南越王讲述广州商埠海上丝绸之路……这种“神操作”成功地把博物馆里那些躺着的历史激活了。通过直播形式,那些收藏在博物馆里的文物、陈列在展架上的文创产品,以及众多古籍里记载的历史,带给人们更为深刻的认知,让历史文化得到了更为广泛的传播。这样的历史复活与文化传播,无疑承载着重要的公共文化价值,有利于让更多人从中获得书香、文化味和历史感。

直播让博物馆的历史“活”起来,这不仅赋予了历史文化新的生命力,也为传统文化产业面向现代化转型带来了新的启发。在互联网时代,如何利用相关平台,以新技术手段来满足用户需求,如何开创更加符合现实需要的商业模式,都应该成为相关部门的现实课题。面对疫情影响,各个领域都应积极探索化危为机的创新路径,让更多领域创新与产业齐飞、技术与市场共赢!

评论员观察

文明祭扫应成常态

饶思锐

2020年重庆市清明节祭扫工作方案明确提出分类开展多样化祭扫服务。为防止人员扎堆,重庆市所有殡葬服务机构暂停组织集中祭扫、集中公祭、公益性安葬、现场宣传展示和农村清明会等集体性活动。同时,各地殡葬服务机构还推出网络祭扫、预约祭扫、代为祭扫等便民祭扫方式,鼓励市民多元化表达哀思。

“生事之以礼,死葬之以礼,祭之以礼”,事死如事生的祭祀文化,在中国已延续了数千年之久。怀念逝者、寄托哀思,的确需要一定的“仪式感”,但这个“仪式感”并非是要铺张浪费,搞封建迷信活动。正如冯友兰先生所言,行祭祀并不是因为鬼神真正存在,只是祭祖的人出于孝敬祖先的感情,所以礼的意义是诗的,不是宗教的。

步入新时代,在新的社会环境下,祭祀文化也在不断演变,与时俱进。如众多殡葬服务机构纷纷推出“云祭祀”,市民可通过在线平台、移动客户端、微信公众号等进行网上祭扫,通过虚拟祭祀、献花、点烛、上香等模拟祭祀仪式,用新型祭扫方式缅怀故人;市退役军人事务局也上线了“重庆英烈纪念馆”网上祭扫平台,让市民可通过视频、VR等方式参观烈士纪念馆,为烈士献花、鞠躬和寄语;众多陵园墓区内还纷纷禁止燃放鞭炮、焚烧纸扎纸钱等迷信陋习行为……这些祭扫方式的演变,绝非是疫情防控下的无奈之举,而是顺应时代发展的必然变革,是一种新的文明风尚。

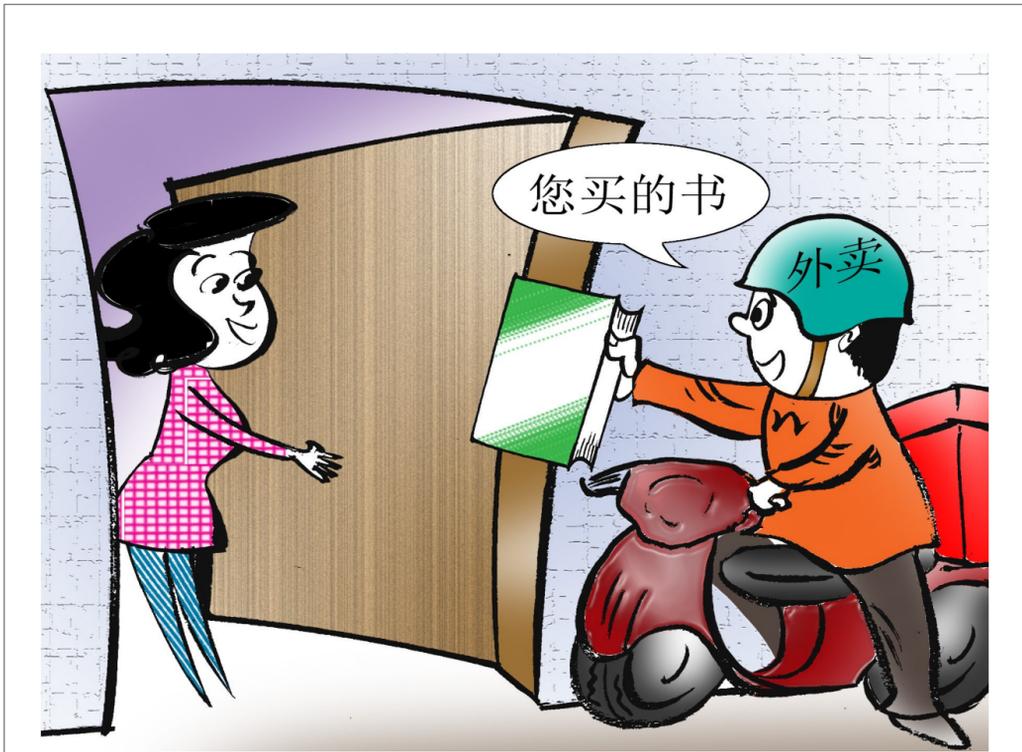
人们寄托哀思的形式多种多样,绝对没有所谓的“标准答案”。孝顺与否、尽心与否、真诚与否,也绝不是通过是否现场祭扫、是否大摆宴席等,就能判断、检验出来的。诚然,慎终需要尽礼,但追远可以在心。正如一位参与网络祭扫的市民所言:“祭扫不在于形式,而在于情感的表达,人们表达对已逝故人的哀思可以有多种方式,作为一种新兴的祭奠方式,网络祭扫和代客祭扫既是对传统祭扫方式的有益补充,同时也树立了人们文明祭扫的观念。”

就在前不久,市民政局、市文明办还联合发出《清明节文明祭扫倡议书》,号召广大市民朋友节俭祭扫、环保祭扫、安全祭扫,以文明祭祀的方式追思先辈、祭奠逝者。但移风易俗,道阻且长。这需要每一位市民朋友从自己做起、从家庭做起、从现在做起,革除陋习、告别陋习,以文明方式祭奠逝者;也需要相关部门持续不断地进行价值引导,让文明理性追思、低碳安全祭扫成为主流。唯有如此,才能使清明节更加清静、文明。

孔德洪

4月1日,交通运输部印发的《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》正式施行,明确对乘坐地铁的各种不文明行为进行约束。以后,在地铁车厢里吃东西、外放手机声音、大声喧哗吵闹……这些不文明行为可能要承担相应法律责任了。

近年来,乘坐准时快捷的地铁,已成为众多市民首选出行方式。但地铁车厢空间相对狭小,人多嘈杂拥挤,若不乘客的行为加以规范,将直接影响地铁乘坐的舒适



图/陶小英 文/俞平

打开手机里的外卖平台,搜索书店,把想买的书加入购物车,几分钟后,外卖小哥就会把书送到顾客手里。近日,在北京、上海、成都等城市,部分实体书店进驻

外卖平台,外卖小哥的配送箱里,除了饭菜、生鲜、药品,还增加了“精神食粮”。相对于成熟的图书零售而言,实体书店的图书外卖,能否从形

式创新变成经营常态,仍需时间来检验。唯有服务跟上了,价格降下来了,书店和外卖企业的合作才能真正共赢。

买书如点餐

扶贫工作要高效动起来

朱芸锋

距离2020年完成脱贫攻坚目标任务只有不到8个月时间,切实增加贫困户收入,是确保“两不愁三保障”各项措施精准施策、体现脱贫攻坚成效的“生命线”。让每项扶贫措施都高效动起来,让所有帮扶力量都为增收赋能,将增收措施落实到每户每户,才能让每个贫困户都朝着增收方向努力奔跑。

“小康不小康,关键看老乡”,切实增加贫困户收入,是打赢脱贫攻坚战必经之道。村民外出务工,在家务农,或是发

展电商销售农产品,都是在为增收而努力。但贫困户受自身文化水平、所处地理环境、农村基础设施等条件所限,无论靠打工收入盖起楼房,还是从“网盲”成长为带货“网红”,都十分艰难。正因如此,切实增加贫困人口收入,帮扶者的身影不能缺席。

“肩扛千斤谓之责,背负万石谓之任”,脱贫攻坚任务能否完成,贫困人口收入能否切实增强,是检验帮扶干部履职能力、工作质量的“试金石”。做好帮扶增收,不只要靠觉悟,还要靠深入实践,多学、多跑、多问、多说……只有超强的责任感,时不我待地动起来,让贫困人口

收入切实得以增加,帮扶干部才是真正尽其责、成其事。

新冠肺炎疫情的发生,对扶贫项目推进、贫困劳动力外出务工、农畜产品销售等造成一定的冲击。积极应对疫情对脱贫攻坚造成的不利影响,不断增加贫困人口收入,需要付出更多努力、挥洒更多汗水。说一千道一万,不如一个字——“干”!倒排工期推进脱贫攻坚“户产清”“村村清”,纵然还要走一段艰辛的道路,但是胜利的曙光已然就在前方,广大帮扶干部为增收脱贫付出每一滴辛勤汗水,定能凝结成靠奋斗实现梦想的精彩荣光!

够直观反映精神文明建设成果。乘地铁舒心出行,固然有赖于管理规定的不断完善,警示不文明者回归“正途”,也需要乘客文明与共。因而,在出台法规文件,以制度刚性“治”恶习陋俗的同时,也要积极倡导地铁文明乘车新风尚,让文明乘车成为社会共识,进一步创造文明有序的乘车环境。

文明乘坐交通工具,是现代社会的根本的行为规范之一,应当成为大家发自内心的自觉行动。与地铁陋习说再见,不是指责一个人、曝光一件事可以实现的,也不是一纸禁令就能“药到病除”,需要从细节做起,需要走进地铁的每一个人,严以律己,更好地审视自我,在地铁车厢内保持文明风度,学会和陌生人相处,自觉维护他人利益和地铁运行系统安全,让公序良俗成为共同遵守的“契约”。

让劳动的种子在校园扎根

教育随笔

姜迪

近年来,一些青少年中出现了不珍惜劳动成果、不想劳动、不会劳动的现象,劳动独特的育人价值在一定程度上被忽视,劳动教育正被淡化、弱化。对此,中共中央、国务院日前印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,要求全党全社会必须高度重视,采取有效措施切实加强劳动教育。

劳动教育是学生成长过程中的必修课。著名教育家苏霍姆林斯基曾指出:“劳动是有神奇力量的民间教育,给我们开辟了教育智慧的新源泉。这种源泉是书本教育理论所不知道的。”劳动教育既包括阐述劳动价值、意义等知识的理论教育,也包括传授生产劳动、日常生活劳动、服务性劳动技能的实践教育,其目的是要促使学生养成良好的劳动习惯,形成正确的世界观、人生观和价值观,而非单纯地让学生干几次体力活。

实际上,我国自古以来就十分重视劳动教育。“四体不勤,五谷不分”,一直都是读书人的大忌。近年来,习近平总书记多次对劳动教育作出明确具体的指示;教育部等部委先后出台了多个加强劳动教育的指导性文件;重庆市教委也于2018年11月下发了《关于进一步加强中小学劳动教育的通知》,要求各中小学保证劳动教育课时……在各方面营造出的良好环境下,全市各中小学校开展了丰富多彩的劳动教育实践活动,有力引导了学生崇尚劳动、尊重劳

动、热爱劳动。“用手又用脑,才能有创造。”劳动既能锻炼身体,也能健全人格,还能赋予人创造美好生活的力量。无论是孟子所言的“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨”,还是高尔基所言的“没有一种力量能像劳动,即集体、友爱、自由的劳动的力量那样使人成为伟大和聪明的人”,都充分说明了劳动对于个人成长的意义。

然而,并非所有的人都能在劳动中创造自己,并理解劳动的美。一些学校片面追求“智育”,弱化劳动教育;一些家长溺爱孩子,不愿孩子参与劳动;还有家长认为“劳动者治于人”,以劳动为耻,将劳动者作为不努力读书的贬义词;有的学生书包太重,走路要人背……如果不加强劳动教育,这些学生就不会、不愿劳动,缺乏生活自理能力,还会不珍惜劳动成果,不尊重劳动者,缺乏感恩意识。久而久之,还会养成好逸恶劳的品性,习惯坐享其成,期待不劳而获,丧失创新创造的能力。

要让劳动的种子在校园扎根,最关键的是要在学生中弘扬劳动精神,教育引导崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。其次,要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系,加强劳动教育师资培养,注重劳动课程研发,健全学生劳动素养评价制度,使光荣榜上不能少了爱劳动的学生。同时,还要构建家校合作、社会参与的劳动教育体系,让孩子从小能够参与家务劳动和社会劳动,从小事做起,涵养劳动精神,埋下实干种子。

莫在地铁上丢了文明失了风度

感。近年来,在地铁车厢里为孩子把尿、随地吐痰、吃带味道的食物、手机大声音外放等不文明行为屡被曝光,不断刺痛公众的神经,也使地铁陋习成为公众持续关注的热点问题。

对待地铁陋习,仅靠道德谴责恐无济于事,必须从制度性措施着手。此次《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》落地,给出全国统一的标准,清晰划定了地铁乘客的权利界限,把广大群众深恶痛绝的不文明行为列入禁令,可谓适逢其时。这种制度性约束,无疑有利于营造安全、有

序、舒适的乘车环境。事实上,国内一些地方早已出台类似法规,对个别乘客不文明乃至违法违规的行为进行约束。如深圳出台规定,建立城市轨道交通乘客违法违规行为信息库,将有关信用信息纳入统一共享平台;北京、南京、武汉等地将禁止饮食写入乘客守则或轨道交通的管理条例。然而,因各地约束力度不一,地铁不文明现象时有发生。

在今天,地铁已然是展现公民素养的一个窗口,也是一座城市文明的缩影,能