

川渝两地该如何携手发展数字经济新业态?

热点观察

编者按

3月25日,以“新业态·新机遇”为主题的成渝地区双城经济圈产业服务峰会在重庆两江新区举行。这场峰会围绕成渝地区政府和企业合作抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇,发展数字经济新业态等热点话题,开展对话和交流。川渝两地如何发展数字经济新业态?重庆日报专访了四川省社会科学院原副院长,四川省委、省政府决策咨询委员盛毅研究员和重庆邮电大学经济管理学院院长、博士生导师万晓瑜教授。

对话

□本报记者 侯金亮 实习生 朱涛

抢抓机遇,发展数字经济新业态

重庆日报:在数字经济领域,川渝两地携手合作对于推动成渝地区双城经济圈建设有何意义?

盛毅:我认为,首先,建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心,关键看产业的支撑能力,而数字经济作为新一轮产业发展的引擎,成为各国和各区域产业发展的重大战略。加快发展数字经济,一方面可以利用数字技术发展数字经济,另一方面可以利用数字技术赋能传统产业。数字经济在这两个方面的拓展,将为构建川渝地区现代产业体系,提升区域整体竞争力发挥关键作用。其次,建设改革开放新高地、高品质生活宜居地,需要新的技术手段和信息基础设施支撑,而数字经济在提升区域交往能力、满足群众更新消费需求方面,正在扮演着越来越重要的角色。

万晓瑜:川渝两地在数字经济领域携手合作,可以更好地推动两地经济高质量发展,推进数字化转型,有利于在西部形成高质量发展的数字产业集群。数字经济生产要素的双向流动与共享,优化资源配置,推动数字产业更高水平、更大规模发展,打造具有全国影响力的数字产业集群。

重庆日报:在发展新业态、建设数字经济产业服务中心方面,川渝两地合作的空间有多大?

盛毅:川渝两地目前都将数字经济作为重点发展领域,其发展新业态、建设服务中心方面,已经形成相对错位发展格局,推进合作的空间较大。一是产业发展各有重点。重庆将着力打造“芯屏器核网”,成

都将突出“一芯一屏一机”发展。二是川渝地区有广泛合作基础。川渝两地开展跨区域的研发、制造、服务、消费等合作,有利于错位培育新业态,构建服务于中西部地区、多层次和多链条的数字产业体系。三是数字经济发展需要开放合作。通过加强川渝之间合作,将会形成经营业态更加多样、产业生态更加丰富的数字经济圈。

万晓瑜:在发展数字经济新业态,建设数字经济产业服务中心方面川渝两地合作的空间广阔,具体体现在:一是合作激活新要素,探索数据生产要素的高效配置机制;二是合作培育新动能,着力壮大数字经济生产力,要促进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合;三是合作探索新治理,构建数字经济新型生产关系;四是合作建设新设施,不断强化数字经济发展基础。在推动成渝地区双城经济圈建设中,合作布局数据中心、电子证照、信用体系、5G等新一代信息基础设施,推动国家级互联网骨干直联点宽带扩容,建设数字经济新型基础设施。

互利共赢,构建数字经济高质量发展共同体

重庆日报:重庆和四川均为首批“国家数字经济创新发展试验区”。川渝两地在建设试验区方面,如何进一步展开合作?

盛毅:围绕“着力打造我国数字经济创新发展的标杆”,两地加强合作有诸多领域可以选择。如共同制定数字要素流通政策,建立专业市场,开展产品和服务成果展览,举行消费模式、经营业态、智能制造交流等,形成相对统一的数字经济发展环境;促进政府间共建共享数字基础设施、大数据群落和基地、“数字丝绸之路”、数字经济园区、人才联合培养等,形成国家数字经济战略部署的承接平台;引导企业开展研发与制造、智能化生产与服务、产业配套协作、应用场景培育等,构建数字经济产业集群。

万晓瑜:我建议:一要抓住这次疫情过后扩大有效投资的时间窗口,加紧在川渝毗邻地区规划布局一批合作产业园区和示范区,推动实施一批引领性、带动性和标志性的重大项目;二要加大政策协同



盛毅 四川省社会科学院原副院长、研究员,四川省委、省政府决策咨询委员



万晓瑜 重庆邮电大学经济管理学院院长、博士生导师、教授

支持力度,突出协同发展理念,共同争取国家重大决策、重大项目、重大工程等在成渝布局;三要在以两江新区和天府新区为代表的数字经济创新发展试验区,建立和完善多层次、常态化务实合作机制;四要探索构建产业互联网平台、公共服务平台等综合创新实验载体;五要组织川渝产学研相关专家学者,系统梳理京津冀、粤港澳、长三角一体化发展在科技协同创新、产业集群发展等方面的经验,结合川渝区域发展的优势和特色,为试验区建设提供经验借鉴。

重庆日报:川渝两地如何在合作中发挥各自数字经济发展优势,避免同质化发展?

盛毅:川渝两地要借助成渝地区双城经济圈规划编制,通过进一步梳理各自的优势,引导其合理分工,减少重复建设和同质化发展。如有的基础设施、产业园区、开放平台、研发载体、应用场景、人才培养等,可以共建共享,就没有必要再重复建设,通过制定共建共享机制消除重复建设。如在产业发展领域,四川可侧重研发和设备制造、数字娱乐等领域的改造、智能制造、技术应用等。至于“互联网+”“大数据+”“智慧+”等新业态,将席卷各行各业,彼此都会在其中找到有差别的机会。如果说有所区别的话,就是凡能共建共享的尽可能共建共享,凡需要各自建设的,尽可能遵循

比较优势的原则。

万晓瑜:在理念上一是要有全局意识,深刻把握谋全局与谋一域的辩证关系,打破行政区划,加强顶层设计和统筹协调,构建数字经济发展共同体,协同打造数字经济圈。二是要构建协同互利思维,共谋数字经济新业态,以合作激活新要素、培育新动能、探索新治理、建设新设施为出发点,推动产业协同发展。三是要尊重市场规律,不同的领域要按照不同的理念进行合作。在行动上要积极探索构建成渝产业协同发展评价体系,既要从纵向方面评价各自的产业发展水平,也要突出从横向评价成渝产业链协同发展的耦合度。

共享资源,提升两地整体竞争力

重庆日报:如何搭建更大的平台,依托川渝两地的优势企业,助力两地发展数字经济新业态?

盛毅:两地在推动数字经济发展中,要站在国家战略高度来谋划发展,站在一体化角度来推进融合互动,共建数字经济应用、智慧城市、智能制造、两化融合示范区等,打造数字经济“生态群落”。要鼓励龙头企业整合区域产业资源,开发多种数字平台,借助平台发展新业态和经营模式,形成一批协同发展的平台经济,建设具有区域影响力的数字交易中心。目

前5G正在迅速进入我们的生产生活,川渝应共同开展5G应用示范,打造5G产业领域重点产品,构建5G完整产业链,争取在全国占据领先地位。

万晓瑜:要根据国家对川渝两地区域数字经济创新发展试验区的要求,以局部发展带领全域发展的理念,先是整合以两江新区、天府新区等为代表的国家级新区,在试验区中分领域打造创新发展平台。然后定期组织开展对基于高新区联合平台的发展模式进行成果成效评估评价,对成熟的政策举措和典型实例及时向全国其他地区进行推广,结合其他地区已有的发展模式和地区优势,引导试验区与非试验区区域精准对接,开展理念、政策、技术、人才等全方位指导,不断扩大平台的辐射带动效应。

重庆日报:川渝两地该如何共享物流、医疗、教育、金融等大数据资源,全面提升各产业之间的融合,提升整体竞争力?

盛毅:目前,川渝地区数字经济在消费领域得到迅速普及,移动支付、网上购物、共享经济等深入大众生活各个方面。但在生产性服务领域,数据的价值没有得到充分利用。如何共享以上领域的数据资源,发展各种新场景、新业态、新体验、新模式,发展智慧交通物流、网络金融服务、远程教育,建设健康医疗大数据应用中心等,还有很大潜力可以挖掘。两地要通过数据资源开发,加快这些领域的合作发展,促进数字经济广泛渗透到这些领域。

万晓瑜:首先要联合发力、科学分工。促使成渝地区发改委、网信、财政、审计等多个部门联合发力,推动政务数据共享扩展到业务协调、项目管理、技术支持等方面。其次要民生优先、重点突破。优先在医疗、教育等民生领域进行试点改革,重点在于打通垂直建设的部门信息系统数据到成渝各级政务部门之间的信息通道,真正做到“成渝联动、点面结合、部门协同”。最后,要注重价值、多域互通。通过打造成渝数据集成共享交换平台,分领域制定宽口径广覆盖的成渝数据共享机制,从数据要素整合共享上推动成渝地区物流、医疗、教育、金融等服务产业的融合发展,不断释放数据价值红利。

以「四个坚持」助力大健康产业高质量发展

□孙婷

近日市召开的大健康产业高质量发展座谈会指出,我们要准确把握大健康产业发展的趋势特点,综合施策、聚焦发力,加快培育新的经济增长点,以全民健康助推全面小康。疫情期间,人们对健康的关注达到了前所未有的高度,对大健康产业也提出了新的更高要求,催生出了新的市场机遇,大健康产业进一步成为未来发展中的“新蓝海”。重庆生态良好、资源富集、产业基础扎实、政策支持有力,为高质量发展大健康产业提供了重要契机。为此,重庆要抢抓先机、突出优势,以“四个坚持”助力大健康产业高质量发展。

坚持以人民为中心,培育健康产业、启动发展新引擎。后疫情时代,人们对健康的渴望、认知与反思空前加强,以关爱生命健康、优化生活体验的康体市场将会因提升人民健康水平与生活质量而被激活与释放,发展大健康产业、培育康体市场的首要原则是坚持以保障生命健康需求为中心,增加生命健康产品供给与服务,大力发展医疗卫生服务业,统筹中西医结合事业发展,建立健全特色医药全产业链;二是坚持以维系生命发展需求为中心,积极培育大健康产业专业队伍,建设大健康产业专业孵化基地,形成人才队伍从培育到创业的全周期效应;三是坚持以优化生命体验需求为中心,将养生保健理念融入生命体验服务全过程,满足广大群众健康养生体验的高品质需求。

坚持以产业融合为动力,壮大康养新业态、拓展文旅新空间。大健康产业是推动康养与文旅、生态、教育、体育等新兴产业深度融合最佳载体,是新兴服务业和先进制造业深度融合的新业态,康体市场的激活要坚持以多种产业融合为动力。一是坚持规划先行,将大健康产业纳入新兴产业发展规划,明确产业发展方向、发展目标,构建门类齐全、结构合理、竞争力强的大健康产业体系,实现大健康产业发展科学有序地推进;二是创新打造“康体+”品牌,充分利用重庆知名文化旅游目的地的规模效应,推出一系列国际性和全国性品牌赛事活动,增加游客消费黏性,实现观赏性消费到体验式消费的有效过渡,提升游客消费支出水平;三是通过充分挖掘利用好重庆的生态与文化资源,开发拓展探险、研学教育、野外营地、汽摩航空、水上运动、极限运动等具有消费引领特征的时尚休闲康体项目,带动全民健身与全民健康深度融合。

坚持以科技创新为保障,创新服务新模式,重塑智慧新生态。后疫情时代,加快大健康产业高质量发展,普及健康生活方式,打造“国际化、时尚化、精品化”健康文化品牌需要坚持以科技创新为保障。一是要加大健康领域科技创新投入力度,加快构建大健康大数据平台,尝试以区块链驱动智慧康体服务并搭建“智慧链”,对全民健康需求进行全周期分析与分类管理,打造更加符合全民需求的中高端健康服务体系,以全民健康推动全民小康;二是强化健康领域大数据研究和应用开发,将大健康全产业链条融入川渝20城数字经济产业服务中心计划,充分发挥数字经济在大健康产业、文旅产业等融合型产业的巨大优势,引领相关智能制造产业集群式发展,带动可穿戴设备、智能健康电子产品、健康医疗移动应用等健康服务推广,打造智慧康体服务的全新模式;三是以智慧城市、智慧社区为依托,融合互联网与物联网技术,打造线上线下融合的大健康服务平台,建立入户健康服务长效机制,创新发展慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护等精准化、定制化的健康服务。

坚持以区域协同为目标,深化川渝新合作,打造康体生态圈。充分利用长江经济带与成渝地区双城经济圈的重大战略优势,坚持以区域协同为目标,打造适配大健康产业高质量发展的康体生态圈。一是充分发挥重庆“亲山水、优生态”的生态优势,通过康养小镇、山水田园综合体、生态康养园、民俗养老项目的开发,构建城乡一体、区域协同的康养体验新格局;二是充分盘活生态硬资产,积极培育生态文化理念,利用成渝地区双城经济圈的辐射效应,形成生态康体产业高质量发展的重要增长极,研发并输出高质量生态产品,带动川渝毗邻地区中小城市康体生态圈一体化发展;三是抢抓川渝高品质生活宜居地新定位的战略先机,强化线上线下带动作用,加快建设生活品质优良、生态环境优美、彰显人文关怀的国家级城市群。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆市委党校中心;本文系重庆市社会科学规划社会组织项目(项目编号:2019SZ26)阶段性成果)

专家视角

□张超

今年的市政府工作报告提出,围绕建设国际消费中心城市,实施国际消费集聚区建设等十大工程,提档改造中央商务区,建设智慧商圈和国际邮轮母港,培育首店经济,发展夜经济。发挥好内陆开放优势,充分释放消费资源潜力,高质量打造特色国际消费中心城市,有利于重庆深入推进“一带一路”建设、成渝地区双城经济圈建设,对于重庆加快建设现代化国际大都市,强化消费对经济的基础性作用,推动经济高质量发展、实现高品质生活具有重要意义。

建设国际消费中心城市的重庆优势

国家政策集聚的多重叠加优势。重庆是中国最年轻的直辖市、国家九大中心城市和成渝地区双城经济圈双核之一,在国家总体战略中功能定位不断强化,被赋予统筹城乡综合配套改革、“一带一路”建设、西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈等重大战略机遇,成为国家政策高地、改革高地,保税商品展示交易、跨境电商、汽车平行进口等开放政策西部领先,打造国

际消费中心城市政策支撑有力。此外,重庆经济发展阶段、城乡结构、产业发展等有较强的西部代表性和全国典型性,在国家改革发展中历来承担着改革试点、探索创新等先行先试重任。建设国际消费中心城市有利于重庆发挥直辖市以来改革创新经验,深化内陆城市发展国际消费的体制机制创新,为中西部其他城市消费开放发展积累经验。

内陆开放高地的国际开放优势。重庆在中西部地区国际化水平高,国家级开放平台达到19个,成为重庆融入全球经济桥梁纽带,集聚高端消费资源的重要保障。国际综合服务能力强。重庆作为内陆国际物流枢纽,拥有国际一流、西部领先的航空、会展、物流等商务设施,国际服务能力突出,城市国际化水平较高。国际游客感召力强。重庆历史悠久、人文荟萃、风景秀丽,旅游资源得天独厚,大足石刻、武陵喀斯特旅游区等景区世界闻名,对国际游客吸引力较强。

商贸物流中心的消费引领优势。重庆作为长江上游地区的购物之都、美食之都和会展之都,消费基础好、辐射消费人口多,区域消费带动能力强。消费平台载体多。形成了特色商圈、专业市场、特色商业街等多元化消费平台,解放碑商圈、观音桥商圈等4A级景区文旅、商贸深度融合,成为

城市靓丽名片,消费引领集聚作用不断增强。消费供给创新能力强。消费品牌资源丰富,国际一线消费品牌资源超过100个,中华老字号、重庆老字号260个,为建设国际消费中心城市奠定了良好基础。消费新业态、新模式创新活跃,消费商品展示交易、跨境电商等进口商品消费不断扩大,成为引领消费升级、释放消费潜力的重要引擎。

建设国际消费中心城市的路径

深化体制机制创新,营造国际化消费环境。对标国际消费中心城市,推动签证、金融支付、关检等创新,完善知识产权保护制度,建立健全消费维权体系和消费争端解决机制,完善国际化消费规则体系,营造国际化消费环境。积极对接国际安全、环保、健康等消费标准,推动市内医疗、物流、餐饮住宿、教育等行业服务标准升级,大力提升教育、医疗等公共设施国际化水平,营造良好城市国际语言环境,建立国际接轨的高标准消费服务体系。深化营商环境建设,推进“放管服”改革,全面推行外商投资“承诺+备案”制度,放宽医疗、教育、文化、信息等外资投资准入限制,营造国际化市场环境。发挥山水人文城市魅力,提升消费吸引力感召力。着力提升城

市交通、市政等现代化水平,推进“两江四岸”核心区生态景观打造,塑造城市新颜值、新形象,开展山水人文城市全球宣传推广,扩大城市美誉度、知名度。利用重庆美景、美食、温泉、民俗文化等特色旅游资源,打造全球知名的旅游目的地,提升城市对外吸引力。拓展国际航线、高铁等对外通道,促进人流、商流、资金流集聚,增强消费潜力。发挥城市老街特色,着力打造一批美食、创意、文化等特色精品商业街区,推动文化旅游与消费融合互动,延伸消费链条,释放特色消费资源潜力。发挥巴渝特色消费品牌优势,强化重庆味道、传统手工艺等优势,推动中华老字号、重庆老字号消费品牌打造,推动特色旅游商品开发、销售。

打造国际特色消费平台,增强消费品质供给。加强解放碑、江北嘴、弹子石中央商务区打造,加快观音桥、南坪等核心商圈转型升级,推动商业街区特色化发展,在主城都市区形成中央商务区引领、核心商圈为基础、特色商业街支撑的国际消费平台,重点发展高端购物、休闲、娱乐、大健康等服务消费,打造国际消费核心区。加强消费新业态、新模式供给,推动传统零售业向线上线下融合、内外贸易结合、跨界联合等转型升级,积极引导品牌店、旗舰店和体验店等首店品牌,支持无人店、扫码支付等消费新技术应用。扩大高品质消

费供给,加大全球知名品牌引进及本土品牌打造,构建消费便捷的城市交通体系和商贸服务体系,积极培育绿色消费、健康消费、信息消费、品质消费等消费新热点,壮大夜市消费、文旅消费、会展消费等特色优势消费,增强消费市场活力。

发挥内陆开放优势,促进消费市场互联互通。深化内陆国际物流枢纽和口岸高地建设,利用西部陆海新通道、全球电商平台等载体,打造国际消费平台,发挥内陆开放优势,促进消费品牌、消费文化等对外输出,增强全球消费市场辐射力;发挥粮食、肉类、食用水生动物、药品等进口指定口岸功能,扩大优质农副产品、高档消费品、特色食品等进口,建立进口商品分销体系,促进保税商品展示交易、跨境电商等消费发展,形成“卖全球”“买全球”消费发展格局。依托中新(重庆)战略性互联互通示范项目、中国(重庆)自由贸易试验区等开放平台,打造全球美食、艺术品等国际消费集聚区,积极开展保税区内陆购物免税离境退税探索,吸引全球高端品牌入驻,打造内陆国际消费品牌高地。发挥内陆开放高地消费辐射优势,推动建立全球时装周、消费电子、汽车等时尚消费品全球首发、首发中心,打造全球时尚消费之都,成为国际消费时尚发源地、传播中心。(作者单位:重庆市综合经济研究院)

重庆建设国际消费中心城市的优势与路径