防控复工“两手抓” 践行使命勇担当

兴农担保新增10亿元担保额度支持中小企业复工复产

新冠肺炎疫情发生以来，重庆兴农融资担保集团（下称“兴农担保”）认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院各项决策部署，围绕市委、市政府工作安排，积极发挥融资担保金融调节作用，在做好疫情防控工作的同时，陆续出台多项“硬核”举措，强化融资担保功能，全力做好疫情防控和复工复产，有力推动经济社会回归高质量发展的正常轨道。

主动出击 增强战“疫”工作整体效能

疫情就是命令，防控就是责任。1月27日，兴农担保闻令而动，第一时间成立疫情防控工作领导小组，提出种好“责任田”、护好“篱笆院”、筑好“防火墙”，增强战“疫”工作整体效能。

面对疫情，兴农担保坚守政策性定位，切实发挥战斗堡垒和先锋模范作用，全面动员广大党员，发挥不畏艰险、无私奉献的精神，坚定站在疫情防控第一线，全面落实疫情防控的主体责任，及时研究新情况、解决新问题，确保兴农担保高效协同、上下贯通、整体联动、快速响应，为坚决打赢疫情防控阻击战注入了强大的信心和力量。

据兴农担保介绍，公司经营层面紧跟全国防控大局、围绕金融支持政策、着重分析市场需求、加强与中小客户联系，根据企业受疫情影响实际，从加大专项担保资源配置、扩大担保准入覆盖行业、减免缓交融资担保费用、开通即报即审绿色通道四个方面着手，突出念好“增免缓保护快”六字真经，主动为在保客户排忧解困。

在抗击疫情的紧要关头，兴农担保积极筹备资金开展捐赠。1月30日，通过重庆市慈善总会捐款500万元，定向用于我市采购疫情防控急需物资，以实际行动彰显了国企的社会责任与政治担当。

派驻的驻村“第一书记”贫困地区战疫情

多措并举 切实为企业纾困降压

一手抓防疫，一手抓复工复产，兴农担保用足用好政策资源，用心用情呵护产业链条。2月5日，市政府正式发布《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情 支持中小企业共渡难关的二十条政策措施》，兴农担保迅速响应，积极落实，陆续出台多项金融支持举措，为企业有序复工复产提供了坚实的金融保障。

为防止发生连锁反应，兴农担保将坚决打赢疫情防控阻击战与防范化解重大风险攻坚战进行同研究、同部署、同安排，紧密跟踪疫情演变趋势和经济发展态势，通过微信、电话等方式加强与在保客户特别是中小微企业的对接互动，及时沟通项目情况，指导制定疫情防控和风险应对措施，与客户间形成了联防联控、共渡难关的局面。

战“疫”过程中，兴农担保快速梳理在保项目，有针对性地制定优惠政策，第一时间为受困中小微企业提供帮助。

“在降低中小企业经营成本上，我们进行了三步走。”兴农担保相关负责人介绍，一是减免部分中小企业新增融资担保费；二是降低部分中小微企业的资金占用费；三是降低部分中小微企业的租金。

多措并举，有效降低中小企业经营成本。一保到底，主动提高对中小企业容忍度。据介绍，兴农担保对受疫情影响停业和复产不正常的在保中小企业缓交担保费，并暂缓收取隆祥农业、园凡农业、至象农业等担保费合计57.9万元，减轻企业现金流出压力，为企业复工保产提供支持。同时，针对受疫情影响的在保客户特别是批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游行业，兴农担保坚持担保资源和额度“不抽贷、不断贷、不压贷”，保到救活、保到脱困、保到经营正常、保到就业稳定，并根据实际情况，积极协调金融机构通过信贷重组、贷款展期和调整还款计划、增加中长期贷款等风险化解方式。

兴农担保支持重庆市疫情后备医院建设

近期，兴农担保新增投放10亿元中小企业专项担保额度，对卫生防疫、医药产品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关等方面中小企业的融资担保需求给予保障，全力支持疫情防控。同时开通绿色通道，对生产疫情防控急需物资相关企业的新增融资担保需求，坚持优先办理、重点办理、加快办理、限时办理，在战“疫”时期做到接件即办。

值得一提的是，兴农担保还利用远程可视和智能化手段，采取线上和非现场调查程序，通过绿色通道快速落地融资担保项目，如支持泽泰中药材获得融资支持600万元，向重庆巨能建设集团有限公司新增共计4500万元的工程履约保函担保，用于支持巴南区三甲医院（重庆市在新冠肺炎疫情防控期间的集中定点后备救助医院之一）建设。同时，积极推进涪陵太极印务、熙妮服饰、重庆厚捷医药3个项目共计4000万元。此外，充分利用兴农担保业务触角全面覆盖市内涉农区县的独特优势，加大对重庆福源行生态农业发展有限公司、至象农业、重庆金尚城农业发展有限公司3家农业企业的支持力度，并对符合政策条件的园凡农业减免保费6万元，全力保障疫情防控期间涉农企业及农户融资担保需求，支持“三农”稳定发展，全力支持23家在保中小企业恢复生产经营。

持续发力 助力打赢脱贫攻坚战

疫情防控丝毫不能松懈，决战决胜脱贫攻坚也绝对不容耽搁。近年来，兴农担保积极践行国企社会责任，服务实体经济发展，进一步推动业务结构向“三农”“小微”领域着力，持续推进支农支小、扶持实体经济。截至目前，兴农担保支持实体经济在保项目中涉农项目笔数、金额分别占间融业务的76.39%、69.39%。同时，在精准扶贫方面持续加大对贫困地区、贫困主体的金融扶贫力度，积极助推全市脱贫攻坚。截至目前，承接并发放易地扶贫搬迁资金114.65亿元、金融扶贫示范区统贷资金39.59亿元。

近日，由兴农担保派驻的“第一书记”成为酉阳县龚滩镇红花村抗疫“战场”上的“先锋”。疫情期间，他带领驻村工作队通过“宣传引导”“广发倡议”“提振信心”“物资协调”“持续摸排”五项措施，助力贫困村抗击疫情。鉴于龚滩镇、红花村面临口罩、消毒液等保障物资紧缺的难题，在兴农担保集团党委的支持下，驻村“第一书记”千方百计帮助镇村联系协调，最终在重庆主城临时协调落实医用口罩1800余个、消毒液5桶，缓解了村里抗疫应急之需。做好疫情防控工作的同时，他还积极协调酉阳县支持的红花村饮水、道路项目持续推进。目前，环山公路及连接道已完成硬化6公里，即将完工；下鹅儿寨水池建设已封顶，正在铺设入户水管饮水管道；上鹅儿寨水池选址方案已定，即将动工开建。

该案例只是兴农担保始终牢记服务“三农”发展企业使命、统筹推进精准扶贫与疫情防控的一个缩影。近年来，兴农担保通过筹集捐赠扶贫开发专项资金、担保增信支持扶贫开发项目、为贫困家庭大学生提供就业、持续开展易地扶贫搬迁、对口帮扶酉阳红花村脱贫攻坚、对酉阳浪坪乡开展消费扶贫等多项具体举措，以真抓实干为我市决战决胜脱贫攻坚战贡献积极的金融力量。

“下一步，兴农担保将乘势而上，再接再厉，进一步集中人力、物力、财力，抓好脱贫攻坚任务的落实，为全市脱贫攻坚任务作出更大贡献。”兴农担保相关负责人表示。

李海霞 徐一琪

图片由重庆兴农担保集团提供

重庆战“疫”保供责任担当 零售企业风采展示

守住民生阵地 守护百姓所需

重庆商超以责任和担当保“菜篮子”货丰价稳

百姓生活物资“稳价保供”，是社会稳定的基础支撑。而大型商超跟便利店，本就是嵌入城市社区网格中的本地生活服务提供者，与民众柴米油盐酱醋茶等民生需求衔接紧密。跟那些能“线上下单、线下送货”的电商平台一样，能满足人们“最后一公里”服务需求的商超零售企业，在保民生方面发挥了重要作用。

据重庆市零售商协会相关人士介绍，包括重庆商社集团、重庆永辉超市、爱家超市、凤梧超市、盒马鲜生、罗森便利店、家乐福、华润万家、麦德龙、沃尔玛等在内的我市各大商超，超过10万从业人员充分承担起了保供责任，奋战在防控保供一线，保障民众日常生活所需，用实际行动诠释了责任担当。

自疫情发生后，在重庆市商务委员会的指导下，重庆日报联合重庆市零售商协会开展了一系列宣传活动，例如联合我市7大商超企业推出“少出门”系列公益宣传海报，共同号召全市人民尽量少出门，买菜也能线上购。同时还通过重庆日报客户端开设《寻找战“疫”保供最美零售人物》专题栏目，并连续推出16期稿件，深度报道奋斗在保供一线的零售超市从业人员的感人事迹，增加广大消费者对超市工作人员的理解和支持。

目前，疫情形势变化积极，生产生活秩序正在有序恢复。为充分展现我市商超保供企业的社会责任与担当，以及为保供所作出的重要努力和贡献，即日起，在市商务委的指导下，本报联合重庆市零售商协会，共同推出《重庆战“疫”保供责任担当企业风采展示》宣传活动，从而唱响主旋律，进一步塑造我市商贸零售行业典范。

汪正炜 张歆怡

重庆商社

勇当抗疫保供排头兵

面对突如其来的新冠肺炎疫情，重庆商社集团及旗下重庆百货公司坚持市场供应与疫情防控“两手抓”，重货源保供应，稳价格保质量，强防控保安全，全力满足广大市民日常民生消费，维护市场平稳。

集团近3万名干部员工一直坚守岗位、连续奋战，保障物流运输，做到货丰量足，240多家重百超市、新世纪超市和重客隆超市，主要民生商品每天供应量超过1000吨，日均库存商品1.5万吨，实现“菜蓝子”充足，商品维持“平民价”。各经营场所坚持全员戴口罩、全面消毒、全员监测“三全”防护管理，保证员工和顾客安全。积极履行社会责任，第一时间紧急调运生鲜蔬菜驰援武汉，捐赠物资500万元，采购应急物资口罩155万只。

为满足消费者足不出户购物需求，集团旗下重百（新世纪）超市、百货、电器、汽贸四大业态，纷纷借助各类线上平台，打出营销组合拳。超市业态建立近1000个社区抗疫服务站，通过多点APP、美团外卖等线上平台，开展无接触配送上门服务，线上订单近900万单（笔），实现销售8亿多元。百货业态采取“微商城+抖音+微信直播+社群营销”等探索线上消费新模式，累计销售近2亿元。电器业态利用“重百创客”等进行营销推广，每日精选“爆款”上线，吸纳粉丝及合伙人近6万人。汽贸业态开通线上看车平台，推出在线续保、车险远程零接触等服务，实现线上导购、线下销售。

重庆永辉超市有限公司 CHONGQING YONGHUI SUPERSTORES CO.,LTD.

坚守岗位保供稳价

自新冠肺炎疫情发生以来，作为民生保供战线上的主渠道，重庆永辉超市一直在坚守保供应、稳价格、惠民生，用实际行动担当抗疫责任。

从大年初一起，公司采购、物流团队纷纷返回岗位，加班加点、连续奋战，全力以赴组织粮油、蔬菜、肉禽、蛋品、方便食品等重点民生必需品货源以及口罩、消毒液等防疫物资。疫情期间，重庆地区283家永辉超市门店日均供蔬菜700吨、水果300吨、禽肉200吨、大米120吨、鸡蛋150吨、食用油30吨……随着加大采购力度、增加货源储备、严格管控价格，市场运行日趋平稳，囤货现象逐步减少，老百姓的心稳住了！

“线上线下齐发力，全力以赴保民生”。疫情期间，永辉超市线上订单较去年同期增长300%以上，高峰期每日下单量达10万单左右，平均每个门店订单数超过700单。公司电商团队群策群力，推行“零接触”配送服务，优化拣货流程，加强运力保障，干部员工积极支援一线拣货。

除做好民生保供外，公司还积极参与市商务委组织的农产品产销对接，积极采购本地蔬菜近7000吨、水果500吨、肉禽200多吨，通过自身销售平台帮助农民解决滞销难题。

在这场没有硝烟的战斗中，重庆永辉近5万名员工勇敢逆行，始终坚守在抗击疫情的第一线，为打赢疫情防控阻击战提供有力保障。

新大兴爱家超市

责任所在不能退缩

疫情就是命令、防控就是责任、保障就是任务。爱家超市积极响应政府号召，主动承担社会责任，旗下47家店正常营业，600名干部员工始终坚守在第一线。

疫情发生后，由总经理张亮亮挂帅为组长的应急小组成立，保障商品供给，抓好员工、顾客疫情防控。团队通过各种方式在第一时间购买防护物资，每日做好员工体温检测、卖场定时消毒、员工必须戴口罩、手套上岗，外请专业公司消毒，对相关法律法规及病毒知识宣传。严格执行消费者测体温，戴口罩进入超市，给消费者及员工提供安全的购物环境，为疫情防控作硬核支撑。此外，超市相关负责人带领采购人员到屠宰场、厂商仓库、走市场、到基地，上门抓源头商品资源，并坚持不涨价，保障市民需求。

为减少人员流动和聚集，爱家超市利用微信小程序“三优爱家”，线上就能买到生活必需品。考虑部分顾客年纪大，不会操作的情况，积极与社区及物管沟通，通过社区及物业汇总要货，配送到家，满足这部分居民的生活需求。此外，爱家超市还走进涪陵区疾控中心，慰问在疫情防护前线的坚守者，为他们送去方便面、方便饭、八宝粥、矿泉水等抗疫一线生活物资表示慰问。

凤梧超市 FENGWU SUPERMARKET

守护百姓所需就是责任所在

疫情突如其来，重庆凤梧超市立即做出了“保供应、稳物价”的承诺，公司全员坚守在各自的工作岗位上。凤梧超市董事长梁凤梧表示：“我们凤梧超市有社会责任，我们要勇于担当，一方有难，八方支援，我们要坚守一线，保供应，稳物价，乡镇老百姓的民生就是我们的责任。”

疫情发生后公司立即结合实际情况制定防控应急处置方案，门店防疫消杀、员工佩戴防护口罩、测量员工及进店顾客体温等等防疫措施一一落实到位责任到人。同时，凤梧超市凤凌物流配送中心的民生商品保供车辆执行24小时滚动发车，日均配送150多吨的米面粮油、70余吨的蔬菜水果、冻肉等到各个超市。截至2月底，配送中心累计发车约4277车次，运送保供物资247.62万件、重4.71万吨。

不仅如此，公司除夕夜组织运输60余吨生鲜蔬菜驰援武汉；爱心助农，帮助重庆偏远农户解决农产品滞销问题；暖心服务，超市开到村上去，解决了村民出入不便购物困难问题；紧急研发，火速上线凤梧超市小程序，实现了顾客线上购物下单，再由超市员工免费配送到社区的“无接触配送”服务。

此外，凤梧超市及员工还累计捐赠47万元现金和价值10万余元的民生物资，用于抗疫工作，用实际行动诠释着民生企业的责任与担当。