

重庆消费服务业“十个一”系列主题活动第六场启动

献出你的爱心 购买扶贫产品

本报讯（记者 黄光红）市商务委3月22日发布消息：以“春暖花开美好生活”为主题的消费服务业“十个一”系列主题活动第六场——“购一批扶贫产品”消费扶贫主题活动已拉开序幕。市商务委、市扶贫办共同发出倡议书，倡议社会各界积极购买扶贫产品，以微小之力汇聚成消费扶贫的磅礴力量。希望各区县、各市级部门、各级工会、各扶贫集团、国有企业、高校用好财政预留份额、工会经费等资金，带头购买贫困地区农产品。同时，切实发挥区

决战决胜

脱贫攻坚

□本报记者 王亚同

3月20日，正逢春分。铜梁区小林镇的不少养鸡农户又开始新一季的忙碌：清理圈舍、购买鸡苗、联系饲料……受疫情波及，小林土鸡曾一度出现销售困难，但在各方努力下，上万只扶贫鸡最终销售一空。

针对“插花式”贫困户，小林镇通过生态养殖、创新销售渠道、打造品牌等下足了真功，使“扶贫鸡”成了“品牌鸡”和鼓起村民腰包的“发财鸡”。去年，当地扶贫鸡为村民们带来近100万元现金收入，其中，贫困户出售的数量占比近四成。

转化思路

让养鸡成一项稳定的生意

趁着天气晴好，庆云村17社的建卡贫困户叶兆忠正忙着为鸡圈消毒。“昨天，最后12只鸡卖完了，把鸡圈收拾干净，好进下一批鸡娃。”52岁的叶兆忠笑着说，去年的扶贫鸡让自己赚了两万多元。

小林镇是铜梁偏远山乡，过去全镇有建卡贫困户130多户，经过努力全部脱贫。分散在4个村社的建卡贫困户中，有68户深度参与到“扶贫鸡”的养殖中，这些年来，他们像叶兆忠一样又开始了新一轮的养鸡事业。

“分散贫困户的脱贫巩固，一直是个老大难问题，只能另辟蹊径想办法。”小林镇党委书记涂伟生称，养鸡脱贫见效快，但具体的养殖、销售思路需要更新换代。

“过去，农户养鸡主要是自给自足，小而散既无法稳定供应，价格也上不去。”涂伟生介绍说，在实践中，当地摸索出了一条大户和村社干部带动养、新型销售渠道牵头的利益联结机制，带动

□本报记者 彭瑜

万州区龙驹镇位于万州区与湖北利川市交界处，境内万利（万州到利川）高速、318国道穿境而过。疫情发生以来，龙驹这个渝鄂边界小镇取得了一直无病例报告的成绩。

“既是渝鄂边界小镇，又是市级深度贫困乡镇。”3月10日，龙驹镇党委书记张凤政称，龙驹镇立足两个实际情况，坚持两手抓两手硬，统筹打好疫情防控阻击战和脱贫攻坚战。“务求做到‘战役’不减力，‘战贫’更发力。”

分类排查补弱项

“向婆婆，鸡子长得咋个样哦？”3月10日，骆健刚到贫困户向元珍家，就关心起鸡苗的长势。向元珍面露难色，“骆书记啊，我对不起你哦，喂死了十几只呢。”

骆健是龙驹镇灯台村第一书记，也是向元珍的结对扶贫干部。先前，骆健向她送了20只鸡苗。得知骆健死了不少，他安慰老人不要太难过，随后再送些鸡苗来，一起努力确保今年脱贫。

3月以来，龙驹镇开展分类排查补弱项工作。一是排查贫困户就业产业情况，对贫困人口外出务工意愿和产业发展需求进行再摸排；二是对四类对象（建卡、五保、低保、边缘户）及一般农户开展住房排查，对底数再摸清，将住房再保障；三是对107户特殊人群（未脱贫户、监测户、边缘户）逐一厘清短板、制定方案，建立《龙驹镇国家扶贫系统特殊群体一户一策帮扶台账》。

“同时制定‘三保障’专项方案。”龙驹镇镇长丁时成介绍，一是制定住房保障实施方案，对四类人员（建卡户、低保户、五保户、边缘户）再核查、建台账，确保安全住房全覆盖；二是制定医疗保障方案，重点对个人自付较多、特重病开展动态监控，确保日常随访巡访到位；三是制定教育保障方案，对市外、市内区外贫困学生就读情况进行再核实，重点关注政策享受不对称情况，确保应享

铜梁区小林镇扶贫下真功——

“扶贫鸡”成了“品牌鸡”“发财鸡”



了“插花式”贫困户一起发“鸡财”。

大户带动

降低养殖风险提升供应质量

起初，小林镇也尝试了发放鸡苗，但发现效果不好。“数量和质量保证不了，养出的鸡只能算一次性买卖。”在去年4月的一次走访中，涂伟生与自己联系的建卡贫困户秦云珍聊天时，了解到大家对养鸡的“三大顾虑”：缺技术、没本钱、怕卖不脱。“以往养殖的数量少风险可控，可一旦上规模，技术、本钱和销售等短板放大，搞不好一次就赔了进去。”

为打破贫困群众顾虑，小林镇对症下药。镇村干部找到了华寿村的鸡苗孵抱大户张明峰，希望其发挥专长带动贫困户增收。随后，张明峰牵头成立了华沃家禽养殖专业合作社，实行统一的生态养殖标准，对于没有本钱和技术的贫困户，社里负责指导技术和包销售，镇里则补贴50%的鸡苗款。

有些贫困户仍然有担忧，村社干部

们就带头养殖，华寿村主任张正良一批就养上几百只。为降低农户风险，合作社还统一将鸡娃饲养至强壮后，再交给养殖户育肥，最后保底回收销售。一系列下了真功夫的举措，打消了贫困户的顾虑，得到了村民们的欢迎。

此外，小林镇与合作社还积极组织养殖户们参加最新技术培训。去年，镇上130多户建卡贫困户全部加入进来，其中养殖规模较大的有68个。5个多月后，全镇上万只毛色光亮的优质跑山鸡分批上市。

“战疫”不减力 “战贫”更发力

万州龙驹镇统筹打好疫情防控阻击战和脱贫攻坚战



梧桐村第一书记白新亮(右)在了解种植大户生产情况。 记者 彭瑜 摄

尽享，应读尽读。“此外，我们还制定饮水设施管护长效机制方案，重点解决当前双水源及季节性缺水问题。”

截至目前，全镇已完成在家农户的安全住房、安全饮水保障入户普查排查，完成107户特殊人群的人口走访并建立一户一策帮扶台账，并对21个村居开展了“建八有、解八难”大排查工作。

返岗复工促就业

在岭上村的红肉猕猴桃种植基地，崔建玉与十几个村民正在基地搭建大棚。往年这个时候，崔建玉已经外出务工了，今年受疫情影响，一直呆在家里。“村里把活儿送到了家门口。”崔建玉说，3月初，村干部就上门调查，今年是否外出务工，并推荐了在猕猴桃种植基地干活。她想，在村里干活，既能挣钱，还能照顾老人小孩，当然就留了下来。

“大工每天300元，小工150元，还不错。”

据介绍，龙驹镇完善相关便捷措施，帮助群众返岗；规范企业复工，对复工人员建有动态台账，坚持分散式复工，不扎堆、不聚集；及时提供线上就业服务，通过重庆市就业网、万州就业App和万州人才网等平台，提供就业岗位，帮助返乡人员就业；多渠道推进返乡创业，大力推动本地创业，为创业人员提供保障。

截至目前，龙驹镇帮助8845人实现返岗，占外出返乡人员的92.5%；辖区企业实现100%复工复产，个体工商户实现79.3%复业经营，扶贫项目实现100%复工开工。

年前，李宁在龙驹场上卖烤鱼。疫情发生后，他关了点门回到乡下。在老家，他并没闲着，依托村里的微信群，做起了烤鱼派送的业务，短短14天卖出200多条鱼，创收1.6万多元。李宁告

和香满园等本地电商平台扶贫商城，淘宝、京东和拼多多等全国电商平台重庆贫困地区专柜；线下平台包括各区县商场、超市和消费扶贫专区专柜等。

据悉，下一步，市商务委将通过深入推进“万企帮万村”精准扶贫行动、开展消费扶贫专柜行动、深化电商扶贫、深化产销对接扶贫、加强消费扶贫专柜建设及建立扶贫产品认定管理机制等多种举措，确保重庆农特产品卖得掉、卖得快、卖得好、卖得远。



▲3月上旬，小林镇帮扶干部到贫困户家中订购土鸡。

▼小林镇贫困户饲养的林下鸡。 通讯员 赵武强 摄

去年底，近万只扶贫鸡大量上市，然而，新冠肺炎疫情爆发，让其销售量骤降。小林镇一边抓疫情防控，一边为贫困户想办法。通过对接城区各小区、机关食堂等，销售了一部分；对口联系该镇的铜梁区纪委、中国银行、区党校、区司法局也伸出了援手。接到订单后，镇村干部与合作社骨干就自己到贫困户家中取货，再利用进城时间配送到客户手中。

华寿村8社贫困户曾祥芳的150只东坡土鸡，经由这样的销售接力，一下子就进账4500元。“疫情无意间推动我们与小区家庭建立了直接联系。”张明峰说，目前，他们已培育成熟了机关单位、餐馆、电商平台和小区家庭四大客源。

目前，小林镇正在推动华沃养殖专业合作社扩大孵抱量，以支撑贫困户扩大养殖规模。该镇计划用3年时间，达到年出栏20万只品牌土鸡，带动更多农户共发“鸡财”。

诉记者，村里正引导他回村创办农家乐，一起发展乡村旅游。

抢抓项目强发展

3月初，龙驹镇启动了芦花鸡山地生态散养项目，拟投资340万元，采用“基地+专业合作社+大户+农户”的运作模式，以1000只鸡+20亩林地为一个单元，严格按照50只/亩生态散养标准，建成10万养殖基地，年出栏量可达20万只规模以上。

“抢抓项目强发展。”龙驹镇党委副书记郭代伯介绍，在做好疫情防控的前提下，龙驹镇对标对表《万州区龙驹镇深度贫困脱贫攻坚三年实施规划》，及时规划制定了《龙驹镇脱贫攻坚挂牌督战表》，倒排工期，打表推进；充分发挥信息化手段，采取视频会、信息群、电话等方式分散办公。“确保疫情期间脱贫攻坚重点事项不断档，项目建设有序推进。”

据了解，芦花鸡山地生态散养项目采用5+9模式，即在梧桐村、岭上村、龙溪村、茶园村、宏福等村建成5个养殖示范区，占全镇规划养殖规模的65%以上；在灯塔社区、民义村、花坪村、老雄村、官坝村、分水村、玉合村、从木村、向东村等村居发展9个养殖点，占全镇规划养殖规模的30%—35%。

该项目于3月启动，到8月完成，将带动辖区100户以上群众均增收5万元及以上，进一步助推龙驹镇全域深度脱贫攻坚。

截至目前，龙驹镇建好了脱贫攻坚规划内项目、脱贫攻坚规划外项目、特色小镇乡村振兴项目、47个规划事项4本具体台账，落实责任到人到科室，对标对表，打卡推进，确保项目建设情况明、数据清，按期保质保量完成目标任务。

一批智能制造企业加持重庆

纬创智慧制造研发中心等项目落户两江新区

本报讯（首席记者 陈钧 实习生 王天翔）看好重庆机遇，一批智能制造企业加持重庆。3月23日，纬创智慧制造研发中心、液化空气京东方B12大宗气体供应工程等一批项目签约落户两江新区，签约总金额约3.6亿美元。

两江新区管委会常务副主任王志杰介绍，这次签约是两江新区1个多月来第6次“云签约”，此次“云签约”两江新区与来自加拿大、法国、以色列、泰国、中国台湾等国家和地区的企业通过网络视频连线进行签约，签约项目涵盖研发中心、产业化基地，涉及电子信息、大健康、智能制造、进出口贸易等多个领域，对促进新区产业结构优化、提升对外开放能级具有重要意义。

重庆日报记者注意到，此次“云签约”的项目中，有部分项目的投资方已落户重庆多年，如纬创智慧制造研发中心项目，是纬创资通集团既重庆代工厂后，将在未来4年内增资5亿元，建设4个实验室、1个开发中心、1个配套库房以及1个展示厅，为纬创重庆工厂生产笔记本电脑、台式机电脑、一体机等提供可制造性研发，打造“前研后厂”制造生态。

又如由液化空气集团投资的液化空气京东方B12大宗气体供应工程项目，是该集团建成液化空气（重庆）有限公司京东方大宗气站后，再次追加投资，新建一套制氮机设备和其他小分子设备，生产氮、氧、氢、氩等工业气体，为京东方重庆第6代AMOLED柔性生产线提供配套。

此外，当天签约落户的还有泰国又一顺国际物流集团联合重庆甲米进出口贸易有限公司投资的东盟（泰国）国际商品贸易平台项目，将在两江新区设立进出口商品平台总部。这个项目将利用陆海新通道从东南亚进口榴莲、山竹、芒果等特色产品，满足重庆消费需求。

重庆图书馆恢复开放

40分钟就有300多名市民排队进馆

本报讯（记者 黄琪奥）随着我市新冠肺炎疫情防控形势持续向好，3月23日，重庆图书馆恢复开放，首日入馆需排队等候。

3月23日14点，重庆图书馆恢复开放。重庆日报记者看到，该馆南门前已有不少市民在排队等待入场。

重庆图书馆相关负责人表示，为减少市民的等待时间，专门划了排队线，提醒市民在排队时需间隔1米以上的距离，还启用了红外测温仪，以加快



待入馆。 三月二十三日，重庆图书馆，市民有序排队等候入馆。 记者 万雄 摄

国内首款可移动无线智能人体测温柱在江津问世

订单价值已超5000万元

本报讯（记者 周雨 通讯员 黄柏添）3月23日，记者从江津区德感工业园获悉，位于该园区的重庆康普达科技有限公司成功研发出国内首款可移动无线智能人体测温柱，目前已收到来自欧盟、非洲和中东等地的近3000套订单，价值超过5000万元。

“新冠肺炎疫情发生以来，测温仪成为了紧俏产品。”重庆康普达创始人袁正刚介绍，春节过后，他们组建了技术团队进行攻关研究，经过三个半月的努力，最终成功研发出国内首款可移动无线智能人体测温柱。

袁正刚介绍，该产品与其他测温系统的不同之处，首先在于它自带电池无需外部供电，一次充电6小时即可连续工作约15个小时（电池无电量时，也可外接电源使用），可随时随地、灵活布控；其次，该产品聚合了人脸识别和无线传输、自动报警等技术，可直接露天使用，无需搭建专门的“大帐篷”进行检测，能有效避免交叉感染，还能实时监控识别未佩戴口罩目标，高精度测温误差仅为0.3℃。

“我们这个产品已拥有发明专利2件、实用新型专利2件、外观专利1件，在核心技术上完全拥有自主知识产权。”袁正刚表示，该产品正在办理欧盟的安全认证等有关手续，目前已收到来自欧盟、非洲和中东等地的多个法语国家订单近3000套，总价值超过5000万元。

垫江牡丹文化节25日开幕



本报讯（记者 栗园园 通讯员 况宇）3月23日，重庆日报记者从垫江县文旅委获悉，第21届垫江牡丹文化节将于3月25日在牡丹樱花世界开幕。最佳赏花时间在3月下旬至4月下旬，整个节会将持续至12月。

此次节会的主题为“情系山水牡丹·逐梦康养垫江”，期间，将开展七大“牡丹故里”乡村文化旅游季系列活动、

七大“康养垫江”系列文化旅游活动。与往年不同的是，垫江今年还整合推出AI旅游智慧系统、导视系统、全域广播系统，创新推出玻璃观景平台、悬崖秋千、丛林穿越、人体打印机等项目，倾力打造浪漫氢气球、绿野仙踪打卡墙等景点，并引进牡丹种类23种，珍贵百年牡丹20棵、郁金香100万余株、天竺牡丹20万株。