

江津获批

国家新型工业化产业示范基地「食品（粮油加工）」



江小白生产流水线

日前，国家工信部公布了第九批国家新型工业化产业示范基地名单，江津工业园区继2010年获得工信部授牌的国家新型工业化产业基地“装备制造”称号后，再次获得工信部国家新型工业化产业示范基地“食品（粮油加工）”称号，成为全市唯一一个拥有两个国家新型工业化产业示范基地称号的区县。

这个“国字号”牌子为何花落江津？
“这主要源于江津良好的消费品工业发展基础。”江津区有关负责人说，通俗来讲，消费品工业是指提供、生产消费品的工业，而江津拥有悠久的消费品工业发展历史，特别是在食品工业方面，江津白酒、江津米花糖等多个百年“老字号”产品早已引领巴渝地区。近年来，随着江津区位优势等优势的凸显，营商环境的不断改善，越来越多包括食品（粮油加工）领域在内的“大块头”消费品工业企业选择落户江津，江津区在成为全市工业强区的同时，也成为了全市消费品工业大区。

目前，江津工业园区已聚集了益海嘉里、中粮集团等一批国内外500强粮油食品企业，以及广州双桥、重庆鲁花、江记酒庄、桃李面包、黄国粮业等明星企业，汇聚了“金龙鱼”、“福临门”、“鲁花”、“江小白”、“江津白酒”、“荷花米花糖”、“迈进酱油”、“江津花椒”等国内外知名粮油食品品牌。

粮油食品产业，只是江津区大力发展消费品工业的一个缩影。近年来，江津区大力发展清香型白酒、粮油食品、农产品加工等为主的消费品工业，推动消费品工业做大做强做优，已基本形成“一桶健康油”“一包调味品”“一张生态纸”“一瓶文化酒”“一篮富硒菜”等行业性集合品牌。2019年，江津实现规模以上消费品工业产值已达252亿元。

“当前，江津区正全力打造消费品工业高质量发展示范区，这是市委、市政府交给给我们的一项重要政治任务！”江津区负责人说，去年10月，市委、市政府主要领导在江津调研指出，江津具有大力发展消费品工业的良好基础条件，可以打造消费品工业示范区。这为江津区加快推动消费品工业高质量发展提供了遵循、坚定了信心。

江津区迅速行动，已印发了《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划（2020—2022年）》，将围绕“一桶健康油”“一包调味品”“一张生态纸”“一瓶文化酒”“一篮富硒菜”，做深做实“补链、延链、强链”文章，全力打造国家新型工业化粮油食品示范基地、西南最大的清香型白酒示范基地、西南纸制品产业链集群发展示范基地、新兴智能及高端消费品示范基地和西南农产品加工示范基地。

按照计划，江津区将依托德感工业园、珞璜工业园、白沙工业园和先锋镇等，加快促进消费品工业差异化、特色化、集群化发展，最终形成10平方公里的千亿消费品工业的大平台格局。

今年，江津区将力争实现消费品工业招商突破100亿元，实现消费品规模企业超过300亿元产值。力争到2022年，消费品规模企业产值达到500亿元，占全区规模产值比重提高到25%；到2025年，江津区消费品规模企业产值有望达到1000亿元，占全区规模产值比重达到30%。

张亚飞 李耀辉 廖洋
图片除署名外由江津区委宣传部提供

江津区将如何完成市委、市政府赋予的使命？据了解，为确保《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划（2020—2022年）》（下称“行动计划”）落到实处，江津打出了一套漂亮的“组合拳”，全力打造消费品工业高质量发展示范区。

打好“政策拳” 合力开好局起好步

江津区负责人表示，今年是推进“行动计划”的开局之年、起步之年，也是为今后几年工作奠定基础的关键之年。全区上下正对照行动计划，积极思考研究，瞄准“一个总体目标”，突出“五项主要任务”，深化“七大重点举措”，落实“四条保障措施”，认真抓好贯彻落实。

为更好地落实责任，分解任务，江津区统筹30个区级部门、平台和有关单位，组建了打造消费品工业高质量发展示范区领导小组，日常工作由江津区经济信息委统筹协调，定期召开专题会议，其余成员单位也各司其职，做好消费品工业周边服务工作，努力营造打造消费品工业高质量发展示范区的良好氛围。

“要想在开局之年起好步，科学的空间规划是关键。”江津区规划自然资源局负责人介绍，近年来，江津区政府高度重视保障消费品工业项目空间需求，仅今年上半年就为江津综保区管委会、双福工业园、德感工业园、珞璜工业园、白沙工业园、先锋调味品产业园新增土地空间4126亩，有力保障了消费品产业项目空间需求。

此外，江津区还启动了先锋调味品产业园建设，产业园将依托先锋镇花椒产地优势，打造食品交易、加工、冷链、运输、科研、人居等多功能为一体的复合特色产业园。该产业园拟启动一期规划总面积达到7平方公里。

与此同时，江津还将围绕全面提升消费品工业品种丰富度、品质满意度、品牌认可度，开展“品牌打造、科技创新、智能改造、文旅融合、绿色发展、金融服务、智慧物流、宣传营销”等系列专项行动，从供给侧和需求侧两端发力，全面提升消费品工业有效供给能力和水平，实现消费品工业高质量发展。

打好“招商拳” 瞄准“大块头”精准出击

目前，江津区制定了“1543”的消费品工业招商思路。“1”是全年消费品工业招商力争突破100亿元目标；“5”是重点围绕高端智能消费品、粮油（休闲）食品、酒水饮料产业、纸制品包装业、农产品加工五大产业方向开展招商；“4”是建立完善消费品工业招商考核评比、统筹协调、定期研判和协同配合四项机制；“3”是力争在创新招商方式、引进消费品工业优质项目和提高项目落地转化率。

“我们将紧盯符合江津产业定位的消费品工业世界500强、中国500强，‘国字号’‘央字头’的‘大块头’企业。”江津区招商投资局负责人表示，该区按照“一个方向一个专班”的原则建立了5个消费品工业招商小组进行专业招商、精准招商工作。今年以来，通过开展云端“会客厅、展示厅、签约厅”等“不见面招商”服务，已吸引温氏集团、大数据存储（中国）等15个消费品工业项目成功签约，协议引资28.5亿元。

不仅如此，江津还围绕高端智能消费品、粮油（休闲）食品、酒水饮料产业、纸制品包装业、农产品加工五个方向开展产业研究，建立了包含106个项目的消费品工业目标企业库和项目数据库，精心编制消费品工业招商地图，主攻“龙头型、基地型、科技型、品牌型”项目。

目前，西进食品、英洛凡等21个消费品工业项目在上年度已签约加速落地，总投资30亿元的4个消费品产业项目已集中复工开工；益海嘉里（重庆）粮油有限公司稻谷加工项目、大豆压榨项目、面粉加工项目、中央厨房项目将分别于2020年8月、9月、9月以及2021年5月投产……项目全部达产后，年产值将超过100亿元。

打好“保障拳” “保姆式”服务企业

“消费品工业企业的发展成长，离不开要素保障。”江津区经济信息委负责人表示，自新冠肺炎疫情发生以来，该区积极为企业争取人民银行专项再贷款支持和中央财政按企业实际获得贷款利率的50%贴息支持。

数据显示，在江津区上报重庆市经济信息委的55家企业名单中，消费品企业就有35家。截至2月底，已有11家消费品企业纳入名录，获得授信7.73亿元，获得信贷支持3.62亿元。

该负责人表示，在具体工作中，江津区坚持为签约项目提供“保姆式”服务，定期向区委区政府报送已签约消费品工业项目签约落地情况，对重大项目实行重点调度、重点跟踪、重点服务，联动平台部门打通信息反馈渠道。

接下来，江津区还将进一步推动企业服务标准化建设，合力构建多层次、专业化、信息化项目服务体系，努力协助企业解决项目用地、审批服务、要素保障等问题，合力督促企业按合同履行，努力让签约项目快开工、快投产。

江津打出「组合拳」

全力打造消费品工业高质量发展示范区



益海嘉里(重庆)粮油有限公司食用油生产车间 摄/万难