应对疫情冲击，消费如何提振？

□新华社记者 安蓓 李延霞 温竞华

新冠肺炎疫情对消费造成较大冲击。最新数据显示，1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。

如何提振消费，促进消费回补和潜力释放？国务院联防联控机制18日举行的新闻发布会作出回应。

我国消费长期稳定、持续升级趋势未变

今年1至2月，汽车销售额同比下降37%，家具下降33.5%，建材下降30.5%，家电下降30%，住宿、餐饮、美容美发、大型百货商场、购物中心等行业和业态客流大幅下降，企业经营面临较大困难。

“总体看，疫情对消费短期影响较大，中期趋于平缓。”商务部消费促进司负责人王斌说，随着一系列促消费政策落地见效，预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

近期，随着疫情防控形势明显好转，企业复工营业加快推进，市场销售触底回升、稳步向好；全国生活必需品市场供应充足，价格稳中回落。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说，消费已连续六年成为拉动我国经济增长第一“主引擎”。促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下，集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时、非常必要。

王斌说，当前至今后一个时期，将重点抓好加力企业复工营业，指导督促疫情风险低、复工进度慢的地区抓紧组织商贸流通企业开门营业，尽快恢复市场正常经营水平。进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，促进汽车限购向引导使用政策转变，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。同时，壮大服务消费，促进城市消费，提升乡村消费，培育新型消费，不断创新消费促进平台。

消费新业态、新模式逆市上扬

“我国消费展现出强大韧性、活力和新的增长点。新型消费和升级消费不断拓展，无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展；人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展。”王斌说。

统计数据显示，1至2月，全国实物商品网上零售额同比增长3%，实现逆势增长，占社会消费品零售总额的比重为21.5%，同比提高5个百分点。

新型消费和升级消费展现出强大的生命力。文旅产业受疫情冲击较大，但云旅游、云娱乐、网上博物馆等新业态快速发展，数字文旅消费成为新热点。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费，加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设，努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务上线升级。鼓励使用绿色智能产品，促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管，推动新消费健康发展。”哈增友说。

（据新华社北京3月18日电）

我市启动2020年版权宣传月系列活动

本报讯 （记者 黄琪奥）为迎接第25个“世界图书与版权日”，我市近日启动了2020年版权宣传月系列活动，活动由市委宣传部指导，市版权局主办。

活动以“严格版权保护 推进创新发展”为主题，采取“线上+线下”的活动模式举行。

线上活动依托华龙网-新重庆客户端、重庆文艺网等平台，通过开设版权月专栏网页，以全媒体呈现形式充分展示全市版权工作亮点。此外，还将组织评选全市“十佳版权创新企业”“十佳版权创业先锋”。从4月6日到5月9日，市民还可在线上参与版权保护知识有奖竞答。

线下活动版块将设置版权执法成果展区，展示近年来全市行政、司法机关打击侵权盗版工作成果和专项行动工作成果。近百家传统及数字出版、游戏、动漫、影视制作、文创设计、软件开发等行业企业将进行现场展示。市版权保护中心、市公安局、市检察院、市文化市场综合行政执法总队、重庆海关、两江新区人民法院也将组织人员在现场开展咨询服务。

全球新冠肺炎确诊病例破20万

新华社华盛顿3月18日电 美国约翰斯·霍普金斯大学发布的最新实时统计数据显示，截至美国东部时间18日7时（北京时间18日19时），全球新冠肺炎确诊病例超过20万例，达到201436例。

欧盟将采取旅行限制等措施应对疫情

新华社布鲁塞尔3月17日电（记者 王子辰 李骥志）欧盟及其成员国领导人17日召开视频峰会，同意采取对欧盟以外人员入境实施旅行限制等多项措施应对新冠肺炎疫情。

会议决定，同意欧盟委员会有关对欧盟以外人员进入欧盟国家实施旅行限制的提议，初步期限是30天；同时将确保药品、食品和货物流通，确保欧盟公民能回国。

会议还决定，同意欧盟委员会提出的限制医疗物资出口的措施，企业从欧盟出口口罩等医疗物资到其他地区要事先获得欧盟成员国政府批准。

受疫情影响德国三大车企在欧洲停工

据新华社3月18日电 （记者沈忠浩）鉴于新冠肺炎疫情在欧洲持续扩散，德国宝马集团首席执行官奥利弗·齐普塞18日宣布即日起关闭宝马欧洲工厂，停工停产预计持续至4月19日。至此，德国三大汽车制造商大众、戴姆勒、宝马均已宣布在欧洲停工。

大众集团17日宣布逐步暂停其欧洲乘用车工厂的生产活动，德国工厂将从19日起停产至少两周。

戴姆勒集团17日也宣布暂停其在欧洲的大部分生产以及部分行政部门的工作，为期至少两周。

不过，中国市场的复苏给德国车企带来希望。大众集团发言人约恩·罗根布克表示，随着中国的疫情趋于稳定，大众集团在华绝大部分工厂已经复工，需求也在回升。

普京签署修宪全民公投总统令

新华社莫斯科3月18日电 俄罗斯总统普京17日签署总统令，决定于4月22日就宪法修正案进行全民公投。如果修正案获得公投半数以上赞成，新宪法将在计票结果公布之日生效。

普京于1月15日发表国情咨文时提议修宪，并于1月20日向国家杜马提交宪法修正案草案。草案突出宪政制度和公民人权重要性，已经获得俄议会上下两院及全部地方议会通过。

决战决胜 脱贫攻坚

贫瘠山地也能种出“金疙瘩”

石柱中益乡龙河村利用山地发展中药材种植

本报讯 （记者 汤艳娟）最近一段时间，石柱土家族自治县中益乡龙河村村民们忙得热火朝天，集约100余亩闲散土地、开发100余亩撂荒土地，种上了亩产值可达3万元以上的黄精、吴茱萸等中药材。

龙河村是中益乡幅员最小、耕地最少、产业最弱的村，全村户籍人口964人，贫困户64户228人，山区土地贫瘠，传统农业效益低。驻村工作队队长陈俊名介绍，为了帮助村里发展起现代山地特色高效农业，去年底，工作队便和龙河村村支两委未雨绸缪，赶在春耕大忙前就制订了新年产业发展规划，以推进“三变”改革推进产业发展。

一方面，该村积极动员阳光组的34户土地闲置户将100余亩土地入股村集体公司，由村集体公司统一规划、统筹安排、集中经营、集中管理，发展经济价值高、市场前景好的中药材黄精；另一方面，组织春风组的农户开发茶园坪的100余亩撂荒土地，发展投入资金少、日常管护成本较低但经济价值高的中药材吴茱萸。

“其中，我们黄精产业走合作联营之路，与本县的德一中药材种植有限公司合作联营。”陈俊名介绍，按照“六出一包”的联营方式，村集体只需出土地、出种子、出农资，而合作公司出技术、出管理、出劳务费，并按照保底价格包销黄精。

陈俊名给记者算了一笔账：黄精是“金疙瘩”，种植4年达产后，按每亩产量6000斤、每斤5元的保守价格计算，100余亩将收入300万元左右。而按照“村4企6”联营分成约定，村集体可分成约120万元。

龙河村新年的产业发展目标定了，村民们在号召中也迅速行动起来。上月19日，村集体迅速将100余亩闲散的入股地块移交公司，并组织30余名劳动力及时将购回的化肥、种子等配送到位。最近一段时间，公司的管理人员也入驻位于海拔1000多米的阳光组，迅速组织劳动力投入黄精春种“阵地”。

“我们村坚定了发展中药材的目标，村民们也种下了脱贫致富的希望！”龙河村村支书谭登峰感慨地说，目前，龙河村的200余亩中药材产业已具雏形，村里其他产业的春耕生产也在如火如荼进行，到今年底，村里将实现人均年纯收入1.2万元以上。

中益乡龙河村村民正在抓紧时间种植中药材。 （中益乡供图）

服务“三农”践行使命 金融扶贫彰显担当

农行重庆市分行创新金融扶贫模式决战决胜脱贫攻坚

3年来，农行重庆市分行党委始终把服务“三农”和金融扶贫作为义不容辞的政治责任和历史使命，聚焦党中央、国务院，市委、市政府及总行党委的新决策新部署新要求，积极发挥金融扶贫和服务“三农”“国家队”“主力军”作用，相继在秀山、石柱、酉阳等县打造“金融精准扶贫示范区”“‘三变’改革与金融扶贫示范区”“金融扶贫与农地改革融合示范区”，创新推出了党建+扶贫、龙头企业带贫、特色产业扶贫、消费扶贫等扶贫新模式，形成了“红色”+“特色”的金融扶贫“金字招牌”，得到了各级党政和农民群众的积极评价和普遍认同。

传承红色基因 探索“党建+扶贫”

本着“为人民服务”的初心和宗旨，农行重庆市分行坚持尽锐出战、志智双扶，创造性探索“党建+扶贫”模式，通过支部结对共建和派驻定点扶贫干部为民服务解难题。

近年来，农行重庆市分行在石柱县打造“党建+扶贫”示范区，由市、县两级行选择7个基层党支部，与中益乡全辖7个村党支部“一对一”结对共建，做到行政村全覆盖。探索“十必请、十必到”共建机制，发挥党组织战斗堡垒作用，形成了多层次立体化的党建扶贫体系，与村基层党支部一起先后建立的“华溪村产业扶贫黄精种植示范基地”“全兴村尖山坪农业综合示范基地”“坪坝村羊肚菌种植基地”，已成为带动建档立卡贫困户脱贫增收、共同富裕的特色支柱产业，切实帮助人民群众解决了大事要事和困难问题。

与此同时，该行从全行干部中选派36名优秀党员派驻到18个深度贫困乡镇和最困难的贫困村开展定点扶贫，与村支“两委”开展党建共建，为村级集体经济发展荐言献策，在定点扶贫工作中积极发挥身先士卒的“冲锋员”作用、脱贫致富的“领路员”作用、方针政策的“宣传员”作用、协调各方的“联络员”作用，得到了当地党政的充分肯定和广大贫困户的广泛欢迎。

设立“红色基金” 加力“三变”改革

为深入贯彻落实党中央和市委市政府关于农村集体产权制度改革和农民增收等决策部署，农行重庆市分行先后在石柱县和丰都县开展农村“三变”改革创新试点，打造“‘三变’改革与金融扶贫示范区”，为发展集体经济提供农行方案。

在石柱县中益乡华溪村，该行积极带动打造新型村级经营主体，创造性地将118万元（占其股份的23.6%）特殊党费设立为“红色基金”入股新型村级经营主体——中益旅游开发有限公司，把特殊党费转化为产业扶贫“红色基金”，帮助村集体经济组织壮大股本实力，解决了起步阶段底子薄弱的问题，发挥了“天使基金”的作用；特殊党费投资不退股，不拿走分红，形成盈利后持续再投入其他集体经济组织，发挥“种子基金”作用。

此外，该行还通过“红色基金”带动成立新型村级经营主体，把特色变产业，把产业变支柱，让农村生产要素活了起来、支柱产业立了起来、集体经济强了起来、自有品牌树了起来、贫困人口富了起来，为贫困群众“两不愁三保障”提供了稳定保障，为华溪村实现高质量脱贫攻坚打下了坚实基础。

创新特色模式 助推产业发展

如何切实打通脱贫攻坚“最后一公里”，充分发挥金融扶贫作用？农行重庆市分行深入贯彻落实中央和市委、市政府工作部署，围绕乡村产业发展这一主线，坚持以产业促脱贫、以发展促振兴的路径，着力打造金融助力产业发展的样板，形成了助推“一乡一业一村一品”变为特色产业、特色产业变为主导产业、主导产业变为支柱产业的产业扶持思路。

围绕产业扶贫，该行逐渐形成了政府增信扶贫、龙头企业带贫、特色产业扶贫、旅游扶贫、民生工程扶贫、互联网金融扶贫、专业合作社（大户）带贫、消费扶贫、光伏扶贫、农村“三变”改革扶贫等“十大产业扶贫模式”，支持贫困地区发展特色主导支柱产业，带动贫困人口创业就业，实现贫困户稳定增收脱贫。

围绕乡村产业振兴，该行实施互联网金融服务三农“一号工程”，以数字化转型为抓手，创造性打造农业产业链场景、惠农e贷场景、智慧旅游场景、智慧扶贫场景、惠农商圈场景等系列“乡村振兴特色场景”，让传统“三农”金融服务更加符合“互联网+”时代要求。

建设特色阵地 升级普惠渠道

在首创“惠农通服务点”模式的基础上，农行重庆市分行积极运用互联网思维，借助金融科技的力量，大力推进“惠农服务点”数字化转型，将其升级打造成为金融服务、电子商务、物流配送、便民服务“四个中心”，让农民群众用上现代化的数字金融工具，享受方便快捷的互联网电商、现代物流和电子信息服务，满足广大农民对美好生活的向往需求。

据介绍，该行围绕“金融服务中心”建设，创新打造集合“融e付、融e贷、融e商、融e智”四大功能模块的“惠农e通”四融平台，实现了全市8184个行政村全覆盖，其中18个深度贫困乡镇172个行政村“四融终端版”全覆盖。围绕“电子商务中心”建设，顺应电子商务在农村地区快速发展的趋势，着力打造线上线下相结合的惠农服务体系，打通农村电商金融服务渠道。围绕“物流配送中心”建设，着眼于电子商务时代农村物流的便捷性，加强与物流快递公司合作，将惠农服务点打造成为物流配送中心，提供包裹代收、代寄等服务，为农户解决物流配送“最后一公里”。围绕“便民服务中心”建设，积极对接地方政府和相关部门信息平台，在“惠农e通”平台上提供农户普遍关注的农产品供销需求、价格行情等信息，同时让政务、村务信息通过农行特色渠道更加快捷地传递到每一个农民群众。通过整合智慧场景功能，将教育、就医、旅游、缴费等民生服务通过惠农商圈实现均等共享，极大地方便了周边农户。

构建特色体系 服务战略衔接

值得一提的是，围绕脱贫攻坚战和乡村振兴战略，农行重庆市分行充分发挥金融服务的“国家队”“主力军”作用，准确把握脱贫攻坚与乡村振兴在时间维度和空间维度的辩证关系和有机联系，兼顾短期性和长期性任务，统筹阶段性和持续性安排，在“融e付、融e贷、融e智、融e商”基础上，进一步升级“四融”的层次、丰富“四融”的内涵、明确“四融”的路径，创新性构建“融城乡、融产业、融业态、融支付”的大扶贫格局。聚焦市委市政府实施乡村振兴战略的部署安排，构建了“基础设施到乡、产业集群进乡、农村电商遍乡、农村居民返乡、城市居民下乡”全面振兴服务体系，助推两者有效衔接。积极探索发挥金融机构引领、引擎、引流、引子、引资、引导、引致、引航“八引”作用，为统筹推进脱贫攻坚和乡村振兴衔接贡献金融力量。

张锋 徐一琪

图片由农行重庆市分行提供

农行通过小额扶贫信贷支持产业发展

农行酉阳支行支持的一家青花椒种植企业

高质量发展谱新篇
农行重庆市分行系列·服务“三农”和脱贫攻坚篇