

“产业村长”扶贫记

决战决胜 脱贫攻坚

□新华社记者 李勇 李松

仲春是采菌时节，在重庆彭水县三义乡莲花村，19个羊肚菌种植大棚沿着山势排布开来，农民有的负责采菌分类，有的负责装箱、包装，在大棚内外进进出出忙碌着。

“我们的羊肚菌可是论个卖，鲜货市场价一个要10块钱。”在大棚里，侯春均一边引路，一边开着玩笑，“你们可‘脚下留情’，踩到了，损失就大了。”

侯春均来到偏远的莲花村，一待就是两年多。在武陵山深处，创造了一个“一亩地产值两万多元”的扶贫故事。

三义乡是重庆18个深度贫困乡镇之一，山高坡陡、交通不便，产业扶贫难度

不小。

“群众脱贫快，得靠能人带。”三义乡驻乡扶贫工作队长王祖勋说，当初我们进行了多轮市场考察，发现在其他地方种羊肚菌的侯春均技术好、思路活、善管理，是引来发展扶贫产业的合适人选。

侯春均也被三义乡干部的诚意和优惠政策打动。双方一拍即合，侯春均带着资金、项目，在莲花村搞起了羊肚菌标准化种植基地，乡里则帮助他申请扶持资金，用于补贴建设羊肚菌产业基础设施。

已与羊肚菌打了多年交道的侯春均，对这个产业的各种门道摸得清楚。“如果光是种植，三义地处偏远交通不便，没比较优势。”侯春均决定，要搞就要搞全产业链，把深加工附加值做出来，三义羊肚菌产业才更有前景。

这两年多来，在莲花村800多米高山上，侯春均真把自己“家底”搬过来了：在这里羊肚菌种选育室、种植大棚、食品加工车间已相继建成，产业链建在了田间地头，羊肚菌面、菌汤罐等产品已研发成功，产业初具规模。

因为把羊肚菌“种”成了好产业。去年10月份，侯春均还被三义乡党委政府聘为莲花村的“产业村长”。

“接过‘产业村长’聘书的时候，真是感觉这既是荣誉，更是责任。”侯春均说，当了“产业村长”，就更不能光想着自己做大做强，还要想着怎么帮全村搞好产业，拓宽老百姓增收门路。

为此，侯春均和乡、村干部一起谋划，将部分产业扶贫资金折股量化给村集体和村民。“靠着股权合作，去年我们公司实现了头年分红，村集体和村民股权收益3万多元。”侯春均说，而且“一根甘蔗分段吃”，群众收益还不止于此呢。

羊肚菌从育种到采摘，需要5个月时间。这期间从育种、种植、采收、烘干……各个工序都需要劳动力，公司带动了包括30多名贫困人口在内的农民主工，去年给莲花村农民的劳务支出就有15万元。

记者采访时，正巧遇到63岁的贫困户蹇春容在菌棚里干活，她一个月收入有2000多元。“如今我们两口子都围着羊肚菌‘转’，在家门口‘上班’了。”蹇春容笑着说。

“我们今年还有个‘技术扶贫’的创新，公司从云南请来的在读博士专门帮农民用生物制剂改良土壤，并免费提供菌种。”侯春均说，无需大棚，农民自己也能种羊肚菌，公司包销路，一同闯市场。预计又能给农民增加一笔新收入。

谈到今年扶贫产业发展打算时，侯春均说：“物流暂时受阻，今年准备新上马的羊肚菌加工线设备暂时没法运过来，生产进度确实有些延后。关键时候，政府扶持政策很给力。”

彭水县商务部门搭建了“彭水赶场”电商平台，欢迎企业免费入驻，推广营销。“通过电商精准售卖，我们羊肚菌面等产品最多的一天，卖出了700多单，拓宽了公司销售渠道。”侯春均说。

“乡村扶贫离不开有思路、有闯劲的产业‘领头羊’。近些年，县里给政策给扶持，各乡镇先后聘了六名像侯春均这样的‘产业村长’。”彭水县委书记钱建超告诉记者，越来越多的“产业村长”扎根农村，正在成为脱贫攻坚、乡村振兴的重要力量。

（新华社重庆3月17日电）

外交部：坚决反对美政客称新冠病毒为“中国病毒”

新华社北京3月17日电（记者 朱超）针对美国总统特朗普在推特上称新冠病毒为“中国病毒”，外交部发言人耿爽17日说，中方对此强烈愤慨、坚决反对，敦促美方立即纠正错误，立即停止对中国的无端指责。

耿爽说，当前，新冠肺炎疫情在全球多点暴发，扩散、蔓延，当务之急是国际社会齐心协力开展抗疫合作。美国应当首先做好自己的事情，同时为抗疫国际合作、维护全球公共卫生安全发挥建设性作用。

成品油价重回“5元时代” 重庆92号汽油每升降0.81元

本报讯（记者 白麟）3月17日，重庆日报记者从市物价部门获悉，根据国家发改委统一安排，从3月18日0时起，我市成品油价格调整。其中92号汽油价格由之前的6.40元/升降至5.59元/升，不但重回“5元时代”，更是创下七年以来的最大降幅。

本次调整后，我市95号汽油价格，由之前的6.76元/升降至5.91元/升；0号柴油价格，由之前的6.02元/升降至5.19元/升。

本次国内汽柴油价格迎来的大幅下调主要是受到国际油价大幅下跌影响。《石油价格管理办法》规定，国内汽、柴油最高零售价根据国际原油价格变化，每10个工作日调整一次。从近十个工作日

看，国际油价大幅下跌，平均水平已跌破每桶40美元调控下限，国内成品油价格也按机制大幅下调至对应40美元的水平。根据国家发改委提出的“地板价”机制，低于40美元部分不再下调。

业内人士分析认为，本次成品油零售限价大幅下调后，能有效刺激终端用户消费需求，降低基础原材料、物流等行业生产成本，以及各行各业出行成本，广大市民也将享受到较大实惠。

以油箱容量为50L的普通私家车为例，本次调价前，加满一箱92号汽油要花320元，而调价后只花279.5元，可省去40.5元。若1个月加4次油，单月就可节省近200元。

三峡柑橘国际交易会月销柑橘27万余吨

本报讯（记者 彭瑜）3月16日，重庆日报记者从万州区获悉，为期一个月的2020三峡柑橘国际交易会在网上落下帷幕。参会的11个区县累计销售柑橘27万余吨，其中万州销售2万余吨、奉节销售近9万吨。

2月16日，2020三峡柑橘国际交易会开幕。因受新冠肺炎疫情影响，今年的交易会改线下为线上举办，为期一个月。交易会开发了“三峡柑橘国际交易会”微信公众号，以手机“微官网”作为后台支撑，包含展会概览、展会动态、网上展厅、网上直播、配送服务5大板块。与此同时，本次交易会突破传统方式，搭建了2020三峡柑橘国际交易会（网

上）微官网，推出了琳琅满目的展示展销活动；三峡都市报融媒体中心团队走进万州区甘宁镇直播玫瑰香橙，引来10万多人次围观，带来了不俗的销售成绩；奉节县发展200多名网络主播网上销售奉节脐橙，乡村主播“葱花儿”因表现突出上了央视《焦点访谈》；忠县“忠橙”因先后多次登上CCTV-2《生财有道》《第一时间》等栏目也成了网红，带动“忠橙旗舰店”瞬间流量暴增3000余人次。

据统计，本届交易会累计上线经销商60家，种植企业、大户累计上线152家，销售三峡柑橘27万余吨，其中奉节脐橙销售最多近9万吨。

针对美方打压中国媒体驻美机构行为 中方采取反制措施

新华社北京3月18日电 近年来，美国政府对中国媒体驻美机构和人员的正常新闻报道活动无端设限，无理刁难，不断升级对中国媒体的歧视和政治打压，特别是2018年12月美方要求有关中国媒体驻美机构注册为“外国代理人”，2020年2月将5家中国媒体驻美机构列为“外国使团”，随即又对上述5家媒体驻美机构采取人数限制措施，变相大量“驱逐”中方媒体记者。中方第一时间就美方错误做法向美方提出严正交涉，表达坚决反对和强烈谴责，并强调保留做出反应和采取措施的权利。

中方宣布，自即日起：

第一，针对美方将5家中国媒体驻美机构列为“外国使团”，中方对等要求“美国之音”、《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》、《时代周刊》这5家美国媒体驻华分社向中方申报在中国境内所有工作人员、财务、经营、所拥有不动产信息等书面材料。

第二，针对美方大幅削减、实际驱逐中国媒体驻美机构员工，中方要求《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》年底前记者到期的美籍记者从即日起4天内向外交部新闻司申报名单，并于10天内交还记者证，今后不得在中华人民共和国，包括香港、澳门特别行政区继续从事记者工作。

第三，针对美方对中国记者在签证、行政审查、采访等方面采取歧视性限制措施，中方将对美国记者采取对等措施。

中方上述措施完全是对美方无理打压中国媒体驻美机构被迫进行的必要对等反制，完全是正当合理防卫。美方有关做法专门针对中国媒体，是基于冷战思维和意识形态偏见，严重损害中国媒体的声誉和形象，严重影响中国媒体在美正常运作，严重干扰中美正常人文交流，暴露其自我标榜的所谓“新闻自由”的虚伪性。中方敦促美方立即改弦更张、纠正错误，停止对中国媒体的政治打压和无理限制。如果美方一意孤行，错上加错，中方也必将采取进一步的反制措施。

中国坚持对外开放的基本国策没有改变，也不会改变，我们始终欢迎各国媒体和记者依法依规在中国从事采访报道工作，并将继续提供便利和协助。我们反对的是针对中国的意识形态偏见，反对的是借所谓新闻自由炮制假新闻，反对的是违反新闻职业道德的行为。希望外国媒体和记者为促进中国与世界的相互了解发挥积极作用。



家门口的扶贫车间

3月17日，黔江区金溪镇重庆卫之情服饰有限公司扶贫车间，员工在加工服装。金溪镇是重庆市18个深度贫困乡镇之一。去年2月，派驻金溪镇的重庆市卫生健康委扶贫集团帮助该镇退役军人刘廷荣返乡创业，创办了该公司，采取“公司+扶

特约摄影 杨敏

加强组织领导 采取“硬核”举措

秀山全力推动民营企业有序复工达产

作为低风险区县，秀山按照分区分级分类防控的要求，坚持“一手抓防控，一手抓发展”，加强组织领导，采取“硬核”举措，积极推动民营企业分类分批有序复工达产，全力保障疫情防控和经济社会发展工作“两手抓”“两不误”“双胜利”。

■ 靠前督导民企有序复工达产

近日，在秀山县电商网货示范加工中心，原料生产车间、包装分拣车间一片忙碌，工人们有序进行着原料生产、成品打包分拣作业，大批打包好的自热火锅、酸辣粉被快速装上货运专车。在电商云仓，待包装的和打包好的椪柑、橙子堆积如山，场面相当壮观。

“目前椪柑已经卖了20万斤，收到的评价和反馈相当好，接下来我们还要加大营销力度，可能这剩余的80万斤还不够卖。”巴蜀益鲜园负责人简兴浪说。

电商的忙碌，印证着秀山复工达产的热度。按照市委、市政府要求，秀山正在全力统筹推进疫情防控和经济社会

发展工作。

要奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”，民营企业的有序复工达产，无疑是当前的一个重要工作。为此，秀山自上而下，层层落实责任，强化督导，全力确保企业员工安心复工，确保企业生产经营有序正常进行。

县委书记王杰深入工业园区奇分享食品、迈思科电子、海王药业、夏朗科技和物流园区民生石化、电商孵化园、电商云仓、武陵汽博中心、福广建材批发市场等一线，实地调研民营企业疫情防控工作和复工达产情况；

县长向业顺指导工业园区民营企业科学落实疫情防控措施，认真履行主体责任，帮助企业解决当前面临的实际问题，为民营企业复工达产创造条件；

县委常委、统战部部长王兵针对全县重点民营企业复工达产，进行全方位的调研和指导，鼓励企业增强对尽快复工、恢复生产经营的信心……

县领导的频繁调研，佐证了秀山推动民营企业有序复工达产的力度。科学防治、精准施策，为民营企业为重

点，该县正在全力夺取疫情防控和复工达产“双胜利”。

■ 群策群力保证民企正常生产经营

县领导调研走访为企业解难题，只是一个缩影。事实上，被确定为低风险区县的秀山，在一手抓防控、一手抓发展的新要求下，为推动民营企业有序复工达产，从政府落实主体责任、园区和乡镇（街道）落实直接管理责任、行业部门落实主管职能责任三方面发力，打出了一套有力的组合拳。

首先，该县构建起高效有力的指挥体系，成立了企业复工达产工作领导小组，分农业、工业、商贸、城建、文化旅游、交通、教育卫生7个板块明确工作职责。

同时，建立了疫情防控期间企业复工达产帮扶联系机制，由县“四大家”领导牵头，各行业主管部门、属地乡镇（街道）参与，分类制定不同行业企业疫情防控和复工达产指南，对全县“四上”企业及工业园区、物流园区企业进行点对点帮扶，重点聚焦“人要管住、物要畅通”，按照“一事一策、一

企一策”帮扶企业，合力解决用工、资金、市场、原料、物流、上下游产业配套等困难和问题，想方设法帮助企业推进复工达产。

在责任落实上，坚持各负其责、分工配合，严之又严、细之又细做好疫情防控和复工达产工作。如今，秀山从园区到街镇，从行业到部门，可谓全员参与、全域行动。比如县城市管理局筑牢环卫保洁防线为复工达产提供安全的城市环境；县文旅委把严企业复工达产“五道关”；县林业局对复工达产涉林企业进行全面检查；县物流园区力促生鲜农产品上行销售……

通过群策群力，目前，秀山物流园区已有400多家店铺、门面正常开门经营，其中涉及电商加工、汽车销售、建材批发企业复工、复产和经营状况呈现良好态势。工业园区内奇分享食品、迈思科电子和夏朗科技等重点企业已恢复多条生产线，正逐步迈入正常生产经营秩序。

■ 逗硬落实“20条”举措支持中小民企共渡难关

新兴家电是秀山县一家从事家

电、手机、数码、办公用品、五金交电、摩托车批发及零售的公司，现有员工90余人。该公司得益于近日实施的援企稳岗返还政策，节省了资金成本5万余元。

“感谢政府的支持，疫情期间，员工的薪资待遇压力比较大，政府政策的实施确实给了我们企业非常大的支持，对于稳定留住员工非常有帮助。”公司经理雷鑫涛说。

为切实减轻中小民营企业负担，充分发挥他们在抗击疫情期间稳定就业岗位的重要作用，在县委统战部、县就业人才局等部门的推动下，秀山积极出台“硬核”政策举措，帮助中小企业共渡难关。“援企稳岗返还政策”，就是其中的典型。

此次“援企稳岗返还”对象为受疫情影响严重面临暂时性生产经营困难且恢复有望的中小企业，将返还3个月的企业及其职工应缴纳社会保险费的50%，返还资金可用于缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训、职工待岗生活补助等稳定就业岗位相关支出。

“援企稳岗返还”只是一个点。据介绍，市里关于复工达产及支持中小

企业共渡难关的二十条政策措施出台以后，秀山县高度重视，明确了“20条”措施对应落实的牵头县级责任部门和责任人，并落实专人每月对各单位落实情况开展专项督查。

同时，对应“20条”措施的贯彻落实，全县扎实做好政务服务优化、全力减轻企业负担、切实做好金融支持等工作。比如在优化服务上，累计办理企业投资项目服务114件，确保各类疫情防控物资全面畅通；在金融支持上，落实人民银行秀山支行、县国资金融服务中心梳理汇编21家金融机构92条融资优惠措施，其中9家银行68条，对个人的优惠政策29条，对企业的优惠政策55条……

“接下来，我们还将进一步研究出台扶持举措，全力支持中小微企业和个体工商户渡过难关，全力稳住就业岗位。”秀山县政府相关负责人表示。

王萃 陈小东



渝州路街道：防疫发展“两手抓、两不误”

连日来，渝州路街道严格落实分区分级分类防控措施，统筹推进疫情防控与经济社会发展，在确保安全的基础上，坚持“防疫、发展”两手抓、两不误。

一手抓疫情防控，渝州路“城管蓝”无畏风险奋战疫情防控“最后一米”。疫情发生来，街道领导班子、社区干部、城管队伍、网格员、志愿者、环卫工、物业公司等倾力投入疫情防控阻击战中，其中最为突出的是身

着蓝色制式服装的137名城管人和协管员。他们每天坚守着64个“三无”及物业力量薄弱的小区防控点，积极宣传防控知识、测量体温、出入登记、告知返区人员隔离等事项。截至目前，街道共开展11轮排查，共排查户数35万余户，人数80万余人次，重点防控车牌鄂和境外（重点8个国家）返渝人员共计418人。

一手抓经济发展，渝州路“城管蓝”主动服务助力

复工复产。2月底以来，渝州路街道城管按照错时上下班制度和网格化精细化管理标准，重点对复工的石桥铺商圈、石桥广场、科园路等商户进行安全防控专项检查，要求做好体温检测、佩戴口罩、清洁消毒等防疫措施，以确保门店经营环境有产、安全。近一个月来，组织整治41次，出动执法车辆145台次（含巡查），查处骑门摊52摊，劝离游摊133起。

下一步，渝州路街道将持续抓好疫情防控和复工复产工作，积极解决企业复工复产过程中的困难和问题，全力维护正常经济社会秩序。 千亚岚 魏娜

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国人寿保险股份有限公司丰都县支公司社坛营销服务部
机构负责人:秦汪涛
机构编码:000005500230009
原机构住所:重庆市丰都县社坛镇街上
现机构住所:重庆市丰都县坛溪镇街河街71号2-1
成立时间:2002年08月23日 邮政编码:408203 联系电话:70708922
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉;经分公司授权,营销服务部可以从事部分险种的查勘理赔。
发证日期:2020年3月13日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会涪陵监管分局