

用5G科技战疫情 以信息化助力经济发展

中国移动重庆公司全力抗疫 做好通信服务保障



疫情防控既是一场大战,更是一次大考。自新冠肺炎疫情发生以来,中国移动重庆公司认真贯彻落实习近平总书记统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话和指示批示精神,把疫情防控作为当前最重要的任务来落实,全力做好通信网络保障、信息通信服务保障,充分运用大数据技术、信息化手段全力支持复工复产,加快推进5G建设和应用落地,在大战中践行通信人的初心使命,在大考中努力交出合格答卷。



建设人员在疫情防控定点医院架设5G基站

全面做好应急通信保障 展现“移动5G速度”

中国移动重庆公司(下称“重庆移动”)针对市政府发布的发热门诊、疾控中心、定点救治医院、交通枢纽、党政军机构等开展重点保障,确保重点场景里的1360个2G基站、4488个4G基站、63个5G基站及753条网络专线运行正常。截至目前,已投入通信保障人员8万余人次、车辆1.6万辆次、油机500余台,有力保障了网络平稳可靠运行。

重庆移动创造了47个小时开通13个5G基站,5G信号顺利覆盖首批8家新冠肺炎定点医院的建设纪录,在短时间内完成5G远程会诊系统的接入和开通,实现定点医院5G双千兆远程会诊及医疗影像快速传输。近日还为西南地区首个移动式CT方舱医院开通5G网,为提高救治效率做出积极贡献。

推出多项“硬核”举措 服务承诺不打烊

重庆移动大力践行“中国移动八大服务承诺”,为1000余名赴鄂医护人员提供通信保障“绿色通道”,提供免停机、紧急开机、免在鄂期间通信费等特别服务,保障“爱心不掉线”,近日又为赴鄂医护人员每人爱心充值1000元话费。大力推广线上服务,开通100余种便捷服务项目,满足了广大客户足不出户的需求。同时,还提供了云视讯、视频彩铃、远程教育等10余项免费体验和特色业务。

“云视讯”为近2000家单位提供了远程会议服务,市公共资源交易中心前不久就是采用“云视讯”完成了屏对屏“云开标”,全程在线开标评审,高效有序无接触。“家庭电视免费专区”为超过400万个家庭客户提供免费大片、学而思网校等热门内容,丰富隔离居家生活。“视频彩铃”



重庆移动为忠县贫困学生免费提供智能手机和免费流量,帮助其顺利进行“在线学习”

为全市300家医疗机构单位和党政机关提供防疫公益视频彩铃服务。“心理陪伴”公益服务由重庆移动和西南大学联合推出,市民拨打10086,就可以获得心理专家的免费咨询服务。

“和教育”上线超4000节网络课程,面向156所学校开通了超500间远程教学直播室,助力“停课不停学”。近日,为保障学生们上好“网课”,重庆移动不断强化偏远农村地区的网络建设和维护,在石柱、涪陵等地,保障山区学生网课网络需求。联合当地教委,针对贫困学生、留守儿童等提供免费的“助学流量包”和智能手机,已覆盖巴南、綦江、忠县、开州、城口、南川等10余个区县,预计将惠及4000余名困难学生。在疫情期间为移动家庭宽带客户免费提速服务,家庭宽带速率最高可达500Mbps,至今已累计为近7万名客户进行网络提速。同时在电视端推出“爱家教育频道服务”,免费提供各类优质学习资源,保障学校、教师、学生家庭顺利开展线上、网上教

学,截至目前,已累计服务50余万家庭,播放量达700余万人次。

此外,重庆移动作为重庆市信息进村入户工程唯一运营商,充分发挥了益农信息社的“码头”和“桥梁”作用,通过各类信息渠道收集和发布滞销农产品信息。截至3月12日,重庆移动在与市委合作的“渝益农平台”上发布滞销农产品信息700余项,涵盖34个区县,总量近16亿斤,已销售超6.2万斤。同时,通过“12582农信通平台”,向农户发送农情提醒助力春耕,立春至今,共下发9批信息,覆盖约1600万农户。

打出信息化组合拳 助力安全复工复产

在支持复工复产方面,重庆移动积极响应复工复产的信息化需求,推出了“安全复工套件”。

其中,“防疫复工申报服务平台”可以实现线上自主填报、信息智能搜集与分析、辅助复工审核,平台已在13个区县投入使用。2月21日,中央

电视台《新闻联播》专题报道重庆市多措并举,加紧复工复产,一手抓疫情防控、一手抓经济社会发展,报道中特别介绍了璧山区利用重庆移动开发提供的防疫复工申报平台及防疫查询系统,高效精准的搜集防疫信息,助力企事业单位安全复工复产的相关情况。

“5G红外热成像人体测温系统”可以快速、精确、安全测量体温,同时还可对规模性人群进行监测并自动告警,监测数据能通过高速率、低时延的5G网络回传至后台,为人流密集的公共区域提供第一道保障防线。目前该应用正逐步部署至全市近300家企事业单位。

“漫游地查询”公益服务可以协助用工单位、社区管理部门进行流动人员的行程查验,个人用户可以查询到本人近14天内的到访地,为个人提供安心复工的“行程证明”。目前已提供100万余次查询服务。“防疫通行证”服务可以支撑复工复产企业对进出人员进行无接触登记。

2月27日,在市政府新闻办举行

的重庆市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,中国移动重庆公司总经理尹显智介绍到,“在这次疫情防控和复工复产中,5G和大数据应用发挥了非常好的作用,通过初步统计,重庆移动有超过100项服务上线并具体应用到此次疫情防控和复工复产当中”。

下一步,重庆移动将快速推动5G发展,排定计划,联合产业各方抢抓工期,确保5G网络建设进度、规模、质量等整体发展目标不变。2020年,仍将以打造5G精品网络为目标,努力实现主城区九区、区县重要城区的5G连续覆盖以及重点乡镇中心区域的有效覆盖,同时重点保障港口、码头、装备电子工厂、工业园区、西永保税港区、“两江四岸”、重点生态保护等区域的5G覆盖,确保用得上、用得起、用得好。

此次疫情对人们的思维方式、生产方式、生活方式、工作方式都会产生深刻变化,在线应用服务、信息化产品的需求正在不断扩大,数字化、智能化的发展进程将会加快。作为信息服务企业,中国移动重庆公司将主动适应这样的新变化、新需求,加快5G建设与应用场景拓展,努力在全市各行各业提供更多更好的产品和服务。

谢恒

图片由中国移动重庆公司、长寿区委宣传部提供



重庆移动为长寿区政府开展“云招商·云签约”提供云视讯服务

重庆首场楼市云发布会

揭秘重庆中海“双核”战略

新趋势

寻迹人居与城市发展的脉络

当下,对于房产行业来说,在特殊时期如何满足消费者的多元需求,全方位激发市场活力,有力恢复生产经营,思和行都迫在眉睫。

在这样的契机之下,房企更加深思:什么样的产品才是市场所期待和认可的?什么样的内核是房企所必备的?什么样的人居需求是时代所赋予的?

而这一切,或许可以从一场“云端”之旅开始,去窥探当下重庆楼市的“破局”大幕。

3月12日,一场特殊发布会在云端开启。对于中海来讲,这是2020年的一场全新的产品战略布局的开启;对于重庆楼市来说,这是2020年的首场云上发布会。这一天,来自重庆的媒体代表、业主代表齐聚云上,共鉴重庆中海2020品牌战略及核心产品布局等重要内容盛大发布。至此,重庆中海再次以“先行者”的视角与行动,提出“双核布局,引领时代”的新战略,引发业界以及购房者的广泛关注。



中海地产重庆公司营销总监分享中海2020战略布局

一场危机,更多生机。疫情“大考”之下,视角不同、格局不同,领略的风景就不同。当前,重庆乃至中国的房地产市场正在发生着微妙的变化,人居借此机遇,慢慢从“量变”开始到“质变”。

在城市发展不断升级、生活水平不断提高的当下,人们对于居所的要求也升级。人们对于住房的功能性和服务提升方面的需求将更加明显:占有更核心的配套资源、更注重私密性和通透性、更在意生态环境和低密居住。

对于重庆这座城市来说,随着城市核心资源的不断优化和更新、两江四岸城市资源的共享、城市公园的不断崛起,以及各种低密度产品的面世,同样迎来了以资源、公园和低密度为主导的全新城市时代。

在此背景之下,房企除了要在产品研发、建筑设计、配套、服务、物业等方面不断修炼内功外,还需在建筑居住的功能之外,赋予其更健康、更安全、更绿色等新内核。

事实上,只有先站在高处去了解城市,再站在城市的高度去更新城市,深刻理解城市脉络,把握城市发展大势,才能在合适的时候把握机遇,拿到核心的资源,做出市场认可的产品。而这正是重庆中海一贯坚持的开拓理念。



中海“双核”布局之主城核心项目分布图

新时代

荣耀征程下的核心占位

凭借对重庆城市发展和城市价值的深刻理解和前瞻布局,重庆中海在打造产品项目的同时,深刻融入到了每一座开发城市的发展脉络中。这种“融入”体现在中海对城市、文化、历史、生活等的充分读懂,以及对土地价值的尊重。

在重庆江北嘴、弹子石两大核心区域建设伊始,重庆中海就前瞻性地布局到两大潜力发展区域,锁定南北两大核心区域发展价值并不断持续深耕,将更好的人居产品和美好生活落地于此,见证并推动了两大城市核心区的崛起。

入渝十四载,重庆中海始终立足于城市核心区域,紧扣时代发展脉搏,深度参与城市中心的发展与演变。14年来,重庆中海在城市核心布局了一个又一个优质项目,不断刷新城市的人居品质高度。纵观中海的产品序列,会发现它们始终保持着共性:占位城市核心地段,紧邻城市繁华商圈,坐拥公园、滨江等优越的自然资源,医疗、教育等城市配套齐全,地处低容积率土地,拥有大庭院园林、纯板式

结构、低梯户比等设计……

由此可见,中海践行的理念与时代发展趋势不谋而合。重庆中海成为重庆主城核心当之无愧的时代引领者之一,即引领城市资源聚集时代、引领城市公园居住时代、引领城市低密度居住时代,最终奔向健康居住的时代需求。

新征程

双核驱动下的持续深耕

2020年,在土地资源日益稀缺的当下,重庆中海重视保持持在城市核心布局发展笃定加码的势头。

中海地产重庆公司营销总监透露,2020年,重庆中海在重庆将持续加码布局核心区,今年除持续运营十里长江、中海天钻、中海九龍天鑽、卡福厂项目、悦麓山、紫御天地外,位于渝中母城的卡福厂项目也将于下半年以现房形式入市。作为距离主城最近的南川黎香湖,中海也将持续深耕,以坐拥万亩湖山、打造重庆康养度假大盘。据悉,2020年重庆中海供货充足,业态多元。

在此次发布会上,重庆中海“双核布局,引领时代”年度新战略,一核在

主城核心区持续加码,另一核则在以长远眼光打造的南川核心康养标杆项目中海·黎香湖,而这也与当下的健康居住的时代需求十分契合。

此外,在发布会上,重庆中海提出了2020年中海地产的“一个主张”和“四个



中海“双核”布局之南川康养标杆项目中海·黎香湖

愿景”。其中,“一个主张”——重庆城市核心置业看中海。在四个愿景中,第一个愿景是2020年十里长江争做重庆第一盘。2020年重磅项目十里长江将全年持续推新,综合其推售规模及项目所在核心区位的价值,中海意在通过其项目影响力和销售规模打造其成为这个时代的重庆封面大盘。第二个愿景则是中海黎香湖持续深耕南川,做重庆近郊康养第一盘。据锐理数据显示,2019年黎香湖荣登近郊康养楼盘销量三甲。2020年中海将依托南川醉美的生态环境,持续深耕黎香湖,打造万亩湖山全龄健康生活小镇。第三个愿景是两岸双骄,代言重庆,意在指2020年十里长江看江大平层和中海天钻中央大平层将联合推出的长江两岸400万级核心资产。第四个愿景则是全新项目中海卡福厂地块,项目将以现房形式重磅亮相。在渝中区存量稀少的当下,该项目有望成为重庆楼市2020年最值得期待项目。

相关行业专家评价,2020年将是重庆中海厚积薄发的一年,经过在重庆14年的沉淀与积累,重庆中海所具备客户需求挖掘力、土地资源整合力、城市价值判断力、高质量产品打造力等,已经迈向了新的台阶。

2020年,重庆中海全域布局重庆,将呈现多项目齐发的势头,并且产品线丰富,契合市场及时代发展趋势需求。中海项目将凭借更高品质产品、更高质量配套、更高水准服务进一步打动用户,为后期市场持续蓄势。

方媛 图片由重庆中海提供