重庆最后摘帽县战疫观察

■大部分返乡务工者不愁找不到工作，因疫返贫的农民工极少，反而是企业更着急，开出的工资比平时高，但应聘者不多

■进一步巩固脱贫成果，还需精准解决物资原料价格上涨、部分特色养殖产业出路不明等问题

□新华社记者

过了农历二月二，大巴山、武陵山深处，阳光渐渐温暖起来，蜿蜒的溪流，绿茵茵的山坡，梯梯坎坎的田地，散发出春的气息。作为重庆最后一批脱贫攻坚“硬骨头”县所在地，突如其来的新冠肺炎疫情影响有多大？贫困区县的脱贫攻坚收官战能否顺利完成？不久前，记者来到重庆酉阳、彭水、城口、巫溪四县走城串乡。调查发现，尽管疫情耽误了一些农时，影响了部分农民外出务工，但当地一手抓疫情防控，一手抓复工复产，积极推动务工人员就地转岗，绿色富民产业持续壮大，这四个县近日已顺利脱贫“摘帽”。但要进一步巩固脱贫成果，还需精准解决物资原料价格上涨、部分特色养殖产业出路不明等问题。

抢农时 减损失

收割、分拣、装车，在酉阳县苍岭镇岭口村海拔七八百米的山地里，蔬菜专业合作社组织的20多位村民正在抓紧抢收榨菜原料青菜头。

贫困户冉翠英也在抢收队伍里。开春以来，她自家收割9000多斤青菜头，加上参与合作社收割每天85元的劳务费，这个月就有4000多元收入。她说：“疫情虽然耽误了些农时，但收入还是有保障。”

走进苍岭镇青弘翔农业公司，负责人惠昌蓉介绍，作为当地的扶贫车间，吸纳了十多名贫困户就业，“2月13日复工后，紧急收购蔬菜，尽量减少村民损失，等收购完就全面恢复生产。”

酉阳是重庆贫困人口最多、脱贫任务最重的县。县委书记陈文森介绍，目前，全县的工农业企业已有序复工复产，今年预计新发展10万亩油茶、5万亩茶叶等特色产业，继续做大文旅、务工经济。

在城口县修齐镇家园村，贫困户张国珍和其他村民在花菇扶贫车间生产线上忙碌。“制作菌棒的工作在半个月前就应该完成，因为疫情不能复工，现在只能加班加点干了。”张国珍说。

花菇是修齐镇主要扶贫产业，2019年全镇共发展花菇菌棒100万袋，带动了全镇900户建档立卡贫困户就业致富，预计今年实现产值超过1100万元。参与花菇产业的村民除了有工资收入，还有分红。张国珍说：“分红1000元，年终奖1000元，再加上每个月务工的收入2000多元，全年自己通过花菇就赚到了26000多元。”

在装满花菇菌棒的温室大棚里，修齐镇绿创香菇种植场负责人陈正兵告诉记者，“虽然物流以及种植花菇的原材料煤炭和木屑都在上涨，今年花菇的点种比以前晚了两周，但是花菇供不应求、价格坚挺，加班加点也能把农时补回来，企业和行业依旧看好。”

巫溪县文峰镇福兴洋公司种植的羊肚菌附加值高，出口供不应求，每年收益的6%供村集体分红。负责人岳忠涛说：“羊肚菌的下种时间是3月和4月，农时还没有完全到，今年还将扩产50亩，收益和分红影响不大。”

酉阳、彭水位于渝东南武陵山区，城口、巫溪位于渝东北秦巴山区。记者了解到，这四个县扶贫产业主要以“农业龙头企业+农户”的模式带动村集体经济、吸纳贫困户就业，龙头企业的经营状况直接影响群众增收。

目前四县共确诊新冠肺炎病例19例，治愈17例，属于疫情中低风险地区。记者在这四县调研看到，当地生产生活正逐步恢复正常，干部群众正在抢农时、减损失，扶贫产业收益基本稳定，贫困户收入也有保障。

复工返岗 工作不愁

在巫溪县菱角镇桂花村，40岁的村民向国先正在为返回湖南长沙市务工做准备，“单位那边已经催我很久了，之前主要是没有交通工具，现在县里有了专列，我准备尽快回去做工。肯定不会找不到工作，也就是晚点去而已。”

巫溪县人社局局长李世明说，大部分返乡务工者不愁找不到工作，因疫返贫的农民工极少，反而是企业更着急，开出的工资比平时高，但应聘者不多。

巫溪县西安村村民杨光威在湖北荆州建材企业做工，每月有1万多元收入，“现在湖北短期无法回去，对方也打电话通知我会保留岗位。县里给我找工作，但是收入没那边高，等疫情结束了还是会回去。”

劳务收入是这四个县农民收入的主要来源。记者采访发现，这四县多数务工人员尚未外出返岗，有些是因为工作单位还没复工，有些是因为交通不便，有些是担心被感染或隔离正等待疫情好转，有些是想留在家乡发展。当地政府针对不同需求，一方面保障务工者外出便利，一方面积极做好就近就业，整体上就业形势平稳。

彭水和酉阳都是劳务输出大县。彭水县全面摸排外出务工者信息，为集中外出返岗人员开辟绿色通道，实现专人专车一站式护送到企业，已累计组织近3万农民工外出返岗。酉阳在帮助务工人员有序返岗的同时，发布县内重点企业岗位和公益性岗位近2000个。

酉阳县五福镇高桥村贫困户陈昌会和丈夫此前在厦门务工，因疫情延迟开学，她暂时留在家里照顾孩子，让丈夫先返岗，“我本来担心在家待久了影响收入，好在村干部安排我在苗圃务工，既能照顾孩子，每天还有70元的收入。”

城口县就业局局长龚涌介绍，全县已有七分之一的外出务工者返岗，县内安置2000多人，3月底可保障所有务工者顺利外出。

需精准解决三大难题

尽管疫情对这四个县脱贫攻坚直接影响有限，但基层干部群众反映，疫情冲击工业生产、物流运输，进而对物资供应、扶贫产业发展带来的间接影响仍不可忽视。

首先是短期交通不畅、原料涨价带来的成本上升。

城口县嵘彬农业公司负责人敖长龙说，香菇种植原料煤炭和木屑每吨上涨了50元，运输成本涨幅较大，带来香菇价格上涨。酉阳县三合牧业是当地畜禽饲料保供单位，总经理王庭富说因交通受限，玉米、麦麸等原料大幅上涨，每月成本增加了10万元。

其次是贫困区县的一些中小商贸流通企业，面临资金占用、利润缩减的压力不小。

酉阳县生活物资保供企业金圣达公司，吸纳了不少当地贫困户就业，负责人鲁景奇说，疫情发生前期，为确保市场供应充足，企业储备了大量生活必需品，进价、物流、人工成本大幅上涨，但米面油等售价不涨，企业资金成本增加。尽管当地政府大力支持，但在疫情防控中，享受金融优惠利率需要层层上报到国家相关部门，目前只有大型企业享受到，“作为中小企业，我们希望国家的好政策不要‘迟到早退’。”

另外，记者走访发现，在四个县的一些乡镇扶贫项目中，有一些大鲵、青蛙等特种养殖业，在“禁食野味”政策下，这些动物及其制品能否继续养殖、利用还不明确。

基层受访干部、企业建议，应针对基层扶贫产业发展中出现的新问题新困难加强研判，加快疏解交通梗阻，减少审批环节让优惠政策有效落地，同时细化“禁食野味”法规以防止特种养殖业被“一刀切”关停。

（记者 李勇 王金涛 张桂林 周凯 伍鲲鹏）

（原载于《瞭望》新闻周刊）

快评

高峰已过≠高枕无忧

□朱芸锋

日前，国务院联防联控机制发布会上，国家卫生健康委新闻发言人表示，我国本轮疫情流行高峰已经过去。这是振奋人心好消息，但高峰已过并不意味着可以就此高枕无忧。

不获全胜决不轻言成功。越是在决战决胜的关键阶段，越是要保持高度清醒，全面筑牢防止疫情反弹底线，决不能有丝毫的麻痹大意、半点的侥幸松劲。只有这样，才能确保“高峰已过”的疫情不再卷土重来，全民战“疫”取得的成绩不会功亏一篑。

重庆疫情防控取得了阶段性的重要成果，但重症患者救治、社区疫情防控等仍需继续加强，群众基本生活保障、其他疾病正常就医、滞留人员安全有序返乡等工作仍需进一步深化。现在总体上的疫情流行高峰已经过去了，但是局部的聚集性风险、输入扩散性风险仍然不可掉以轻心。只有克服麻痹、厌战、松劲、盲目乐观等心态，因地制宜、毫不放松抓紧各项防控工作，才能为有序恢复生产生活秩序提供安全可靠的环境保障。

国内本轮疫情流行高峰已经过去，但来自境外的防控压力不容忽视。3月11日，世卫组织宣布新冠肺炎疫情为“全球大流行”。“地球已经成为一个村”，重庆与全球各地都有密切的经贸往来及人文交流，在远端防控、口岸检疫、应急处置等各项工作中，采取针对性措施加强疫情输入防范，须臾不可放松。

新冠肺炎疫情防控这场“大考”，暴露出我们在一些领域的短板，以及人们在环境卫生、生活习惯等方面的陋习，我们要冷静反思，吸取教训，精准补短板、堵漏洞、强弱项，举一反三坚决避免重蹈覆辙；要以更大力度推进制度改革和体制创新，深化改革提高资源配置效率，推动大数据智能化技术应用创新，培育壮大新的经济增长点，为保护人民群众生命安全和身体健康、全面建成小康社会，作出新的更大贡献。

VR看车 直播导购 社群营销

重庆消费行业线上服务让人耳目一新

□本报记者 黄光红

线上VR看车，上门试驾；营业员在线直播卖货；社群营销此起彼伏……最近，随着众多企业和商家复工复产，消费行业各种各样的线上服务让人耳目一新。而这些创新的线上服务，不仅是商家和企业在疫情下复工复产的妙招，也为市民购物消费带来了便捷。

VR看车，送上门试驾

想买车，却因疫情影响出不了小区，或者害怕去4S店。怎么办？

别着急！近期，各路汽车经销商纷纷开展了VR看车、上门试驾服务，可为你解决烦恼。

以在汽车之家上线此项服务的重庆商社汽车贸易有限公司（下称商社汽贸）为例：消费者进入该公司微信公众号，扫描旗下门店在线看车二维码，打开页面即可通过VR看车服务在线看车、选车。

重庆日报记者亲自体验发现，上面展示的每一款车，均可在手机屏幕上选择驾驶位、后排等视角裸眼观看。并且，还能够随意拉动画面看仪表盘、方向盘和座椅等车内任何部件、空间及装饰。画面非常清晰、立体，就像自己坐在车里看到的一样。

车辆内部看完了，只需在屏幕上点击“外观”切换，即可随意调整视角，360°观看车辆外观。

进入360°逛店看车页面，还能够在线上逛店。此时，店内场景在手机屏幕上逼真地显示出来，拉动画面“走”到每一辆车面前，都会弹出车辆的简介，并可以线上询价。

顾客在线上看好车后，如果需要试驾，则可直接通过门店在网页上留下联系方式预约试车。随后，门店会将车送上门供顾客试驾。

商社汽贸相关负责人介绍，VR看车服务推出后引起了不少消费者兴趣。今年2月份，有300多人在该公司的汽车之家线上展厅看了车后，表现出购买意向。这一数字，比去年同期增长168%。

直播卖货，在线导购

“这款合资抽油烟机是今年刚出的新品，优点是防过压、防过热、防过流，还能自动清洗。今天直播秒杀价只要2999元，还送一台灶具……”3月12日下午3点，一名网名叫“杨家坪冰洗达人”的导购，开始在苏宁易购App直播间兴致勃勃地向消费者推销商品。

“杨家坪冰洗达人”实际上是苏宁易购杨家坪店的一名厨卫电器营业员。直播中，只见她一边介绍商品，一边不停切换镜头，从不同角度展示抽油烟机的“全貌”。短短五六分钟后，进入她直播间的观众就达到了1385人。

疫情发生以来，重庆许多商家都推出了在线直播、在线导购服务。如重庆苏宁近期上线了逾千名专业导购，在线上为消费者提供家电、消费电子和美妆等产品的导购服务。同时，还携手华为、美的和海尔等诸多一线厂商，开展了超过10场直播卖货和在线秒杀活动，吸引了不少消费者购买。其中，该公司在苏宁极物、苏宁观音桥店上线的华为手机专场直播和极物专场直播，就销售了上千台华为手机。

新世纪百货世纪新都日前完成了自主直播平台建设，并于2月19日正式启用“新都荟”直播小程序开展线上营销。其首场1小时直播，吸引了4万余人观看。

社群营销多头并进

除了在线直播、在线导购，不少商家还依托社群营销吸引消费者在线上下单。

重庆商社集团旗下陆续复工营业的重百、新世纪商都（商场）各门店，通过微商城、部门和品牌社群等社交自媒体渠道，大力推进线上线下一体化营销。其中，仅万州商都（商场）就组建了221个各类社群，在线上广泛开展品牌营销。

据统计，自2月7日至3月4日，仅重百、新世纪就合计实现线上订单超17万笔，线上销售额达1.2亿元。重庆苏宁则通过苏宁旗下的苏宁推客、苏宁拓客和苏小团等平台，以及微信、微博和QQ等社交工具，建立社群矩阵，在线营销各类商品。到目前为止，苏宁社群矩阵已突破100万个，线上推广效果明显。其中在重庆，通过苏宁各社交矩阵销售的商品金额，每天都超过200万元。

重庆小天鹅火锅门店员工正在进行外卖的推广直播。

新华社记者 刘潺 摄

苏宁易购观音桥店员工在线为消费者导购。

（重庆苏宁供图）

重庆再次向孝感捐赠小面食品

本报讯 （记者 黄光红）疫情之下，重庆再次向湖北伸出援手。3月13日上午，重庆市小面协会自发组织的价值10万余元的小面食品，从璧山区启程出发，送往湖北孝感市。这也是该协会第二次为湖北捐赠重庆小面。

据悉，这批小面食品由干面条、小面调料和榨菜等组成。捐赠者中，既有重庆辣小子调味品开发有限公司、重庆金牌干溜、重庆吴滩农业、铜梁鹌鹑蛋面、优创厨具、重庆它红农业科技开发有限公司、侬味姜鸭面和奇七味重庆小面等企业，也有郭姝含和王吉等个人。

重庆市小面协会会长张寿江表示，新冠肺炎疫情发生以来，该协会积极引导小面行业展开各种自救举措，同时也倡议会员单位企业和社会各界，踊跃向我市对口援助的湖北孝感市开展物资捐赠。

截至目前，重庆市小面协会已分两批，累计为湖北捐赠了价值20余万元的小面食品。其中，首批小面食品主要为重庆小面冲泡产品，已运抵孝感。

重庆基本恢复婚姻登记 网上预约 分时段办理

本报讯 （记者 陈波）重庆日报记者从市民政局获悉，截至3月13日，全市41个婚姻登记机关（市级1个，区县级39个，乡镇级1个）中，除万州区外其余的婚姻登记机关全部有序恢复办理婚姻登记。万州区有望近期恢复。自2月21日施行《民政领域疫情防控分区分级分类工作指引》至今，全市共办理结婚登记10149对、离婚登记5250对。

为了更好地进行人员分流，全市婚姻登记机关原则上实行“网上预约、分时段登记办理”，有需求的市民可登录重庆市民政局官网和微信公众号进行预约登记，也可以通过重庆市婚姻收养登记管理中心点击“网站首页”即可找到预约登记入口，还可以与当地婚姻登记机关电话预约。

各婚姻登记处在大厅入口均设立健康检测台，由专职疫情检测员对婚姻登记当事人开展体温测量和健康筛查，通过“渝康码”掌握服务对象健康情况，排除疑似病例。要求服务对象在指定区域分散等候，在大厅外办理身份核验和申请材料预审，叫号办理。实行分批次、分时段、限区域办理，面部识别保持1米以上距离，即办即走，减少停留，避免交叉感染。

市民政局建议，为确保广大人民群众生命健康安全，提倡市民朋友尽量在疫情结束后去办理婚姻登记。

中国太保寿险重庆分公司

优质服务不停歇 共战疫情不松劲

一年一度的“3·15国际消费者权益保护日”来临，在新冠肺炎疫情防控关键时期，为持续推动消费者权益保护，做好金融服务支持，中国太保寿险重庆分公司根据中国银保监会统一部署，坚持一手抓疫情防控，一手抓客户服务，积极开展2020年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，助力疫情防控，普及金融知识，切实维护消费者合法权益。

在疫情发生后，尽管客户减少了外出，但他们的服务需求必须充分保障。中国太保寿险重庆分公司积极发挥线上交互平台优势，提供全天候“零距离、零等待”线上服务，客户可通过“太平洋寿险”官方微信、太平洋保险App、95500全国统一热线等方式，进行服务咨询、自助投保、下载电子保单、自助缴费、个人信息变更、保单贷款、保险金领取、理赔等保险服务办理。

该公司还推出了一系列惠民利民举措，包括延长犹豫期退保时限、延长缴费宽限期、免除垫缴利息与挂失工本费、延缓还贷期限、降低部分产品贷款利率、免费扩展16款长期疾病保险产品“新冠肺炎”责任等优惠政策，并对确诊客户实施“五取消”理赔服务，即“取消医院等级限制，取消等待期限制，取消‘特定传染病’等免责事项、取消医保范围限制，取消医疗险免赔额、免赔天数、免赔比例”，充分发挥保险保障功能，主动为客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务，与全社会一道共同抗击疫情。从1月24日至今，中国太保寿险重庆分公司已累计办结理赔超过1600件，支付理赔款达1500万元，其中新冠肺炎理赔2件。

疫情当前，中国太保寿险重庆分公司积极承担消费者宣传教育主体责任，通过主流媒体、自媒体等平台开展形式多样的线上教育宣传活动，积极宣导公司保险服务举措、金融消费知识，引导消费者用好线上金融工具，提升依法理性维权意识，共筑安全健康的金融消费环境。

同时，为了维护保险消费者的合法权益，提升服务体验，中国太保寿险重庆分公司还开展“倾听您的声音”专项活动，进一步关注客户需求，聆听客户声音，帮助客户在享受保险服务过程中解决遇到的问题，把消费者权益保护工作落到实处。客户可通过电话专线023-63795500或“太平洋寿险重庆分公司”微信公众号反映诉求，提出意见或建议。 项德林

保险业务机构地址变更公告

机构名称：中国人寿财产保险股份有限公司重庆市石柱土家族自治县支公司
机构负责人：罗智予
机构编码：000108500240
原机构住所：重庆市石柱土家族自治县南宾镇城东北路5号（蟠龙豪庭）三号楼三单元第二层
现机构住所：重庆市石柱土家族自治县南宾街道万寿大道12号附34号（时代广场）第1幢1-21、附23号2-2（时代广场）第1幢2-商场（1-2-6#）
成立时期：2015年8月12日 **邮政编码：**402760
联系电话：023-73306001
业务范围：财产损失保险；责任保险；信用保险和保证保险；短期健康保险和意外伤害保险；经中国保监会批准的其他业务。
发证日期：2020年3月13日
发证机关：中国银保监会重庆监管局