我市已有9项科研成果直接用于临床诊断和救治康复

重庆两款试剂盒获批上市

新闻发布厅

本报讯 （记者 余虎 杨铌紫）3月4日举行的重庆市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会，相关部门负责人就我市全力推进关于新冠肺炎疫情防控科研攻关等问题进行了通报。

推动复工复产，全市卫健系统组建两支服务团队

市卫生健康委党委副书记夏沛通报，全市卫健系统组建了两支服务团队，切实为企业复工复产和外出务工人员提供便利化健康服务。

一是为复工复产企业提供服务的防控技术服务团队，由各区县抽调卫生健康委、疾控机构、医院、基层医疗卫生机构人员组建，为复工复产企业提供新冠肺炎疫情防控技术服务；

二是为外出务工人员提供服务的复工健康服务团队，由各地抽调基层医疗卫生机构人员组成，为外出务工人员提供身体健康状况监测服务。

据悉，复工健康服务团队将根据各地实际情况，采取“集体预约+分期分批集中办理”或“分时段预约+自行前往办理”的方式，为外出务工人员办理健康证明。各区县严格实行健康证明互认。

防控技术服务团队则根据辖区企业分布情况，分片包干，按照“不漏一厂、精准对接”的要求，指导企业规范开展疫情防控工作，尤其加强外地来渝务工人员隔离医学观察指导。

重庆两款试剂盒获批上市

市科技局副局长陈军通报，新冠肺炎疫情发生后，我市全力推进关于新冠肺炎疫情防控科研攻关，已有9项科研成果直接用于临床诊断和救治康复。其中包括重庆两款试剂盒获国家药监局批准上市，正式投入临床应用，这是我国自主研发、全国首个获批上市的化学发光法新冠病毒IgM、IgG抗体检测试剂盒。

抗体检测试剂盒由重庆医科大学感染性疾病分子生物学教育部重点实验室联合博奥赛斯生物科技有限公司、重庆派金生物科技有限公司共同研发。

该产品初步研发成功后，先后在我市4家定点救治医院，完成了282例核酸阳性确诊病例和402例核酸阴性的疑似病例临床验证和扩大临床研究，证明了试剂盒在灵敏度、特异性等方面是稳定、可靠的。

截至2月26日，该抗体试剂盒已在重庆、湖北等地累计完成13532例样本测试，其中1362例新冠确诊病例，结果显示IgM灵敏度为93.7%，特异性为99.4%；IgG灵敏度为89.6%，特异性为99.2%。

重庆医科大学校长、新冠病毒抗体检测试剂盒研发项目负责人黄爱龙介绍，试剂盒具有采样安全、操作便捷、量大速快、成本低廉等特点。他说，核酸检测需要获取患者的咽拭子、鼻拭子等各种不同的样本，而抗体检测只需要采取静脉血，分离血清，对检测人员来讲是一种更加安全的方式。

目前，负责生产的博奥赛斯生物科技有限公司已经组装了50万份的试剂盒投入市场。

陈军介绍，新冠肺炎疫情发生后，我市实施应对新冠肺炎疫情防控应急科研攻关专项，安排4批57项应急项目，投入财政资金近3000万元。下一步科研重点，将加大药品和疫苗研发力度；开展协同科研攻关，加强与周边省市协同创新，在溯源、药物、疫苗、检测等方面开展科研合作；强化科技创新平台支撑，在公共卫生和疫病防控等领域，布局建设一批重点实验室、技术创新中心、临床医学研究中心等科技创新基地。

日产医用口罩80余万片，医用防护服1000余套

市药监局副局长罗莉通报，我市医用防护用品生产企业持续扩能，现已能日产医用口罩80余万片、医用防护服1000余套。

罗莉通报，新冠肺炎疫情发生以来，市药监局配合国家药监局完成2个三类新冠病毒抗体检测试剂的应急审批；根据省级药品监管部门权限，完成2种医疗机构制剂和11家企业17个二类医疗器械产品的应急审批，完成17家企业19个一类医疗器械产品的备案。

在保证产品质量安全有效的前提下，建立应急审批绿色通道，做到生产企业申报材料一次递交、技术审评部门对产品注册和生产许可的现场检查合并一次完成，即办即批，尽量压缩审批时限，推动产品加快投产上市。

截至3月1日，我市有5家医疗防控物资企业实现扩产，有21家企业顺利转产医疗用防护产品并投产。目前，我市日产医用口罩80余万片，日产医用防护服1000余套。

我市对未成年人开展疫情心理辅导

本报讯 （记者 张莎）“你好，这里是市未成年人心理健康辅导中心阳光工作站，我是刘老师。”心理咨询师刘莎正在接听家长咨询电话。她告诉记者，自疫情发生以来，阳光工作站每天安排6名心理咨询师或专业志愿者轮流上岗，已通过热线咨询疏导200余人次。

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作，市委宣传部、市文明办于2月上旬启动了全市未成年人疫情防控心理健康辅导工作，在网络上推出儿童和青少年疫情防控心理健康辅导系列微讲座，同时，开通了60多条未成年人心理咨询热线。

为做好疫情期间全市未成年人心理健康的面上辅导，市委宣传部、市文明办、西南大学联合推出了《未成年人新冠肺炎疫情防控心理健康辅导系列微讲座》，目前已在“学习强国”重庆学习平台、华龙网、上游新闻、第1眼等网络平台上线13集，其余各集还将陆续推出，目前累计播放量已超690万次。据了解，该系列讲座专门针对幼儿、中小学生等各年龄段孩子的心理特点，分析疫情可能给他们造成的心理压力和行为变化，提供心理防护应对策略，有效帮助未成年人正确认识自我、有效疏解心理问题。

另外，我市于2月上旬还开通了60多条未成年人心理健康咨询热线，包括市和区县未成年人心理健康辅导中心（站）、专业志愿服务组织、西南大学等10所高校心理咨询中心，共有600多名专家和志愿者参与其中，目前已累计接待咨询量超过3500余人次。

为确保各基层未成年人心理辅导机构提供心理咨询疏导服务的专业性、针对性和实效性，市委宣传部、市文明办主动对接市新冠肺炎疫情防控紧急心理危机干预工作专家组，组织西南大学心理学部、重庆市精神卫生中心的16位心理学专家为全市未成年人心理健康提供智力支持和技术指导。

她8天建成24个社区提货站，他刚当奶爸仍坚守岗位——

他们在“菜篮子”保供一线默默坚守

□本报记者 黄光红

新冠肺炎疫情发生以来，市民宅家做饭，生活必需品消费需求大增。重庆市民的“菜篮子”始终货丰价稳。保供“菜篮子”背后，各大超市默默奋斗在一线的员工，无疑也是抗“疫”保供的幕后英雄。

她8天建成24个社区提货站

8天跑遍30个小区，建成24个“社区抗疫提货站”，1万多居民在线上下单买菜后可直接到提货站提货——这是重百超市鲁能星城店店长张文胜连日来的付出及收获。

2月20日，重百超市启动“社区抗疫提货站”计划，为市民提供线上下单、提货站提货的无接触配送服务。重百超市鲁能星城店的目标是建站点30个。当时，店里全体员工已连续疲劳作战1个多月，人手非常紧缺。疫情发生以来没有休息过一天的张文胜，决定自己挑起重担。

从2月21日起，她每天一大早赶到门店安排好各项经营工作，9点以前就出发奔赴各个社区。到2月28日，张文胜已跑遍了门店辐射的30个小区，建成了24个提货站。

每一个站点在小区落地后，她都要布置货架和广宣品、培训站长、建站长地推码、建微信群。此后，还得帮助每个站点完成顾客的第一单提货，“上门”帮助站长熟悉顾客提货流程。

她白天跑完站点，晚上还要回到门店做站点的后台工作。因丈夫有公务在外地，每天晚上，疲惫的她回到家，用一碗方便面对付一餐。

尽管如此，张文胜没有一丝怨言。她说，“我是一名共产党员，有责任也有义务挺身而出，冲锋在前。”

“奶爸”坚守保供一线

2月4日，新世纪超市永川新城店生鲜主管彭杰，当上爸爸了。彭杰没有时间陪伴刚刚生产的妻子和宝宝，投身到保供行动中。其实，门店店长并未通知他去上班。但他说，“最近市民生鲜消费需求增大，门店人手不足，作为一名共产党员，我必须坚守保供一线。”

彭其洪在超市门店消毒。（重庆家乐福供图）

彭杰在超市上货。（重庆商社集团供图）

张文胜（右）在讲解顾客提货流程。（重庆商社集团供图）

新冠肺炎疫情发生后，重庆商社集团第一时间就向市民发出庄严承诺：“价格不涨、质量不降、供应不断”。虽然只有短短12个字，但彭杰深知这个承诺沉甸甸的份量。

每天凌晨4点，他就和同事一起开始打理菜品、整理货柜、处理蔬菜售价信息，同时掌握商品库存、销量和价格走势，仅货源联系电话每天便要打上百次。如果遇到供货商运输困难的情况，他还及时组织员工畅通运输渠道。

常常忙至深夜十二点，彭杰才回到妻子和宝宝身边。

每天提前到店消毒测体温

最近，家乐福南坪店安保助理彭其洪总是每天早上5点起床，6点准时坐上873路头班车前往南坪家乐福门店。7点到达门店后，便立即投入工作。

疫情发生以来，重庆家乐福除了积极组织货源，还把各门店全面消毒及测体温作为最重要内容。为此，彭其洪每天都会提前到店，检查来往人员的体温记录、跟进开店前的全场消毒工作。

每一个顾客可能会接触到的地方，如收银线、扶梯、购物车、洗手间等，彭其洪都会组织人员用消毒水仔细喷洒、擦拭。同时，全店每两小时滚动消毒一次。彭其洪总是认真做好消毒记录及签字。此外，检查员工、顾客是否佩戴口罩，也是彭其洪每天工作的重点。

彭其洪有时忙得没时间吃饭，他却称“正好减肥”一笑置之。

快评

疫情期间心理疏导莫疏忽

□饶思锐

面对疫情，人们难免产生这样或那样的心理“包袱”。如有的患者心存恐惧或过于悲观，有的隔离者过于紧张、担心，有的未感染者出现了抑郁、焦虑、疑病、强迫、冲动易怒等问题……这些心理问题，如果得不到有效干预和疏导，就可能日益加剧，导致不良后果。

打好“心理战”，才能无惧战“疫”。从某种意义上来，关注人群心理变化，加强人文关怀，做好各个群体的心理疏导工作，构筑全民心理防线，也是增强全民“免疫力”、战胜疫情的重要举措。想方设法引导各群体客观冷静对待疫情，建立必胜信心，有助于避免“草木皆兵”的恐慌，减少不理性行为引发的矛盾冲突，从而助益防疫大局。

疫情期间关注大众心理健康，做好心理疏导工作，也是对治理能力提出的新的更高要求。各地各部门应积极主动做好人群心理健康的评估，建立心理健康反馈干预机制，对出现心理问题的群众，要及时进行必要的心理咨询指导或心理危机干预。如通过家人谈心、干部沟通、心理健康教育、专家疏导等途径强化心理辅导措施，帮助其通过规律生活、休息放松、运动疏解、音乐舒缓等方式，稳定情绪、缓解压力、调适身心、解除“包袱”，继而从容战“疫”。

发挥统战优势 主动靠前服务

渝中区有序推动民企复工复产

当前，正值新冠肺炎疫情防控和企业复工复产“两手抓、两不误”关键期，渝中区充分发挥统一战线优势作用，始终坚持靠前服务、主动作为，在落实落细疫情防控措施的同时，科学有序推动符合条件的企业逐步复工复产，全力稳住全区经济社会发展基本面。

统筹兼顾 让企业安心

日前，渝中区委书记黄玉林前往区工商联，调研疫情防控工作和服务民营企业复工复产情况。

在“一手抓疫情防控，一手抓恢复生产”的关键时期，渝中区委主要负责人此次调研，充分说明了统一战线在落实疫情防控和贴心服务民营企业方面有着十分重要的作用。

坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，按照市委、市政府要求，渝中区正严格落实差异化防控措施，积极推动民营企业复工复产，做到疫情防控和经济发展“两手抓、两不误、两促进”。

而要实现这些目标，帮助民营企业解决难题，进一步提振企业发展信心，至关重要。

针对科学防疫的“要点”、对症复工复产的“难点”，渝中区充分发挥统一战线的智力、资源、人脉等优势，靠前服务、主动作为，在落实落细疫情防控措施的同时，切实做好企业服务。

比如区委统战部、区工商联汇总了《公共场所预防性消毒指导》《服务业企业疫情防控工作实施方案》等标准要求，收集江苏、广东等各地复工复产典型案例，整理复工复产后法律、融资、贷款等方面政策条目，为企业提供指导。

同时，还搭建了“民企法律政策咨询建议群”“融资银企对接”“商（协）会调研工作小组”等微信、QQ线上交流平台，收集问题建议信息1000余条，制定发放《新冠肺炎疫情期间渝中民营企业复工复产情况调查问卷》，掌握了金融、商贸、旅游等区内16个行业类别企业疫情影响程度、复工复产需求、经营发展困难方面的第一手资料，为区委、区政府决策提供了参考决策。

协调联动 让企业凝心

在继续抓好疫情防控的同时，渝中区委统一战线工作领导小组各成员单位充分发挥协调联动机制，主动作为，想方设法，把辅助工作做在前面——

区发改委编制《“战疫情、送温暖”支持企业发展政策摘编》；区司法局组建“渝中区党外律师服务民营企业专家团”，为全区近1000余户民营企业会员提供“点对点”法律服务；区文化旅游委启动辖区旅行社质保金暂退工作，支持帮助旅行社渡过难关；区人力社保局对疫情影响严重、面临暂时性生产经营困难且恢复有望的中小企业，开展享受援企稳岗返还政策工作；区商务委制定出台《“无接触式”餐饮服务指南》四项措施，确保在防控安全前提下帮助相关企业尽早有序复产复工；区就业和人才服务局开展“春风行动暨就业援助月”网络视频招聘会，为求职者提供线上求职渠道……

这些务实细致的前期工作，为全区民营企业逐步有序复工复产奠定了扎实基础。

不仅是区委统一战线工作领导小组成员单位群策群力，区内各统战系统单位、民主党派、统战团体也纷纷采取措施、守望相助，主动为企业把好关、服好务。

区工商联指导各商（协）会定期“点对点”掌握会员企业经营动态轨迹，对200多家民企复工复产进行调研，及时向区委、区政府反映企业复工困难和诉求。

区侨联广泛收集信息，为帮助企业购买复工复产必备物资，及时为准备复工企业提供2000个口罩以及所需消毒酒精、体温枪等防疫物资。

民建渝中区委会提交了助力企业复工复产相关社情民意信息6条。会员企业重庆万和药房还主动提供信息，帮助辖区民营企业购买复工所需防疫物资。

民进重庆市教科院支部主委魏文锋以参政议政的方式，撰写了多篇建言建议，《防疫期间保护和规范共享员工的建议》被市政府“征集人民建议”采用。

区新专联会长袁小彬发动所属中豪律师事务所整理11万余字的“疫情法律实务研究集锦”，帮助企业有效应对疫情衍生的劳动用工、企业合规、合同履行等各类风险。

靠前服务 让企业暖心

“各位企业家们，在线政策直通车答疑时间早上10:00–10:30，晚上20:00–20:30，其余时间大家可在线提问，工作人员会统一收集，集中回答。”

在渝中区工商联民企法律政策咨询建议群里，“政策直通车”每天准点上线，由“智囊团”成员集中为企业负责人们答疑解惑。

这是渝中区委统战部、区工商联为服务辖区民营企业推出的又一创新举措。“智囊团”成员由法官、律师、劳动调解员及人力社保、税务等部门相关工作人员组成。他们一方面通过“政策直通车”集中上线为企业免费提供法律和政策咨询、权益维护保障、政策实施监督等服务；其他时间里，企业负责人也可提问，由工作人员统一收集后再进行回答。

自2月13日开通以来，已有近400位企业负责人在线咨询疫情期间工资待遇支付、复工后的管理、各级政府出台的稳岗政策等问题。针对群里部分企业负责人的负面情绪，渝中区工商联还邀请了相关专家，着重从心理调适和创新商业模式等方面进行沟通、分享，切实加强正面引导，着力增强发展信心。

有企业家表示，通过线上“一问一答”的方式，大家在“智囊团”的指导下，更了解政策内容，不漏享优惠福利，“这种服务方式帮大家解决了很多实际问题，为企业发展注入了强心剂。”

充分发挥统一战线的作用，渝中区的实践还有很多——

通过分别组建微信、QQ工作群组实现互帮互助。以“防疫物资供需交流”微信群为例，仅在2月16日建群当日，就促成订单13笔，交易医用口罩8.6万个、额温枪50把，为供需双方企业提供了切实有效的防疫物资信息交互渠道。

充分发挥行业商（协）会发挥优势。区餐饮协会围绕餐饮行业金融扶持、线上转型、用工政策等复工复产问题深入调研，形成专题调研报告报送区委、区政府；区社会办医疗机构协会积极对接机关部门，联系落实专项贷款额度支持渝中医疗机构渡过难关；区青商会制作安排会员律所为可能的涉法涉诉问题提供专业支持；区四川商会、建筑业协会等积极筹集复工防疫物资；区两路口、大溪沟等商会积极发动会员中的科技企业，陆续上线中小企业供应链平台、疫情期间统计工作软件等，为企业复工复产提供技术保障。

引导民营企业无私奉献。区新专联副会长、途作林杰科技有限公司董事长汤伦华为缓解复工复产期间医用酒精需求量大且物资紧缺的现状，利用身边资源，四处采购筹集。民盟盟员企业、三众环保公司因客户单位多涉及电力、食品、大工业等保障性产业，在春节期间常态保持100多名员工坚守工作一线，为保障区内正常生产生活秩序作出积极贡献。

王萃 陈小东

统一战线同心战疫 推动民企复工复产