

“云签约”是创新服务经济的打开方式



巴渝论坛

□单士兵

受疫情影响,当前经济社会发展的运行场景正在发生变化。面对新的环境形势,一些地方迅速转换思维,找准服务经济发展的创新突破口。

如重庆两江新区启动“云签约”活动,将过去“面对面”“手牵手”的签约方式,变为“屏对屏”“线连线”的“云签约”,一天内吸引投资总额达69亿元;渝北区通过电话、视频、网络会议等多种形式开展“云洽谈”“云签约”“云招商”,确保招商“不停步”、服务“不打烊”、解难“不断档”;巴南区推行“线上”招商,确保重点项目推进不中断,在谈项目拟投资额超1500亿……这种在线集中签约的招商,整个过程简约、高效,既减少了人员集聚,又高效推动引资合作。

不少区县还表示,将实现“云签约”常态化。

疫情下的市场反应是很灵敏的,很多企业正在加快向数字化智能化转型,积极拥抱新消费、新业态、新模式。各地火热的“线上复工”,本身既是中国经济产业数字化的成果,也是企业抢进度、赶时间、补损失,加速与数字技术进行深度融合的“应急训练”。当然,要在经济发展上更好地对冲疫情影响,不仅仅需要企业学会转身,也需要政府积极转型,提升创新思维,提高创新服务水平。越是在关键时刻,就越不能出现“市场已经过河,政府服务还在摸石头”的尴尬现象。

“云洽谈”“云签约”“云招商”,具有一定的示范效应。事实上,诸如“不见面招商”“网上进千企”等政府服务行为,也越来越成为很多地方的共同选择。抗击疫情是一场硬仗,抓好经济社会发展也是一项硬任务,二者本身是一个有机整体。此前,中央明确对各级政府和广大干部提出要求,“既有责任担当之勇、又有科学防控之智,既有统筹兼顾之谋、又有组织实施之能”。有勇有智,有谋有能,就是既要有担当精神,也要有创新能力。这既要体现在抗击疫情上,也要反映在发展经济上。各地只有主动应对疫情带来的挑战,充分释放创新力量,才能避免在经济发展上被动按下“暂停键”。

创新服务经济发展,不仅需要政府转换思维方式,更需要配套举措上做实做透。如果说“云洽谈”“云签约”“云招商”是政府创新服务经济发展的一种打开方式,那么,在这把钥匙打开创新服务大门之后,接下来还有很多需要被检视和验证的东西。一个地方智慧政务是否拥有足够的基础设施支撑,智慧服务是否能够迅速由基础型向智能化转型,智能化、大数据人才是否具有足够匹配行业产业发展要求的能力,这些都将面临

着一轮又一轮的大考。为此,政府和创新服务经济发展的体系建设上,就不能有缓一缓、等一等的思想,而是要主动出击、统筹兼顾,加大创新、补齐短板,来为未来经济发展做好服务和铺垫。

疫情对中国经济的影响只是暂时的,中国经济长期向好、高质量增长的基本面没有变化。随着疫情缓解,经济将会迅速企稳,甚至前期堆积的消费和投资将会集中释放,经济将会出现补偿性恢复姿态。疫情下数字经济的发展,在见证中国经济的韧性,也在呼唤着政府服务经济发展水平不断创新。各级政府需要在过去推进“放管服”改革的基础上,在服务经济水平和提升营商环境方面,再次进行迭代升级。特别是面对数字经济发展趋势,不仅要让信息多跑路,让企业少跑腿,更要学会与企业“在云”中相拥,在“屏”上联姻,以更多的花式创新服务,来结出更多政企合作的硕果。

复工“防同事” 用好大数据



思享者

□姜泰康

为发挥大数据在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面的作用,按照重庆市委、市政府的安排部署,重庆“渝康码”日前正式上线。据重庆市大数据局相关人士介绍,重庆将全面推广使用“渝康码”,通过大数据手段服务市民的安全出行,重点解决社区和复工复产人员管控问题。

疫情尚未结束,复工复产带来的人员出行和聚集,仍有一定的风险,必须要做好防护措施。正如“段子手专家”张文宏警告的那样——复工,必须要防火、防盗、防同事!要保证复工人员是健康地进出单位工厂大门,就必须要让复工人员拥有健康证。在大数据智能化时代,相比过去那种纸质的健康证明,“健康码”无疑从形式到功能,都发生了重要迭代。

越是在艰难的时候,越需要信息资源的畅通和共享。为了复工复产,最近一些省份之间也推出健康证明互认共享机制。比如,四川与广东、浙江、重庆、云南四省(市)建立健康证明互认机制。这些做法无疑值得点赞。不过,从实践操作层面及技术支撑角度来看,一纸《健康登记表》无疑较为单一僵化,难以对健康信

息实现动态管理。疫情将人们迅速推进数字生活,公共管理和社会治理,也必须加快向科技转身。

“渝康码”正是在这样背景下应运而生。“渝康码”是“腾讯健康码”解决方案在重庆的落地。健康码其实就是根据上报和采集的健康信息,来生成健康状况二维码,来成为人们的“出入证”。健康码体现的,正是大数据的价值和力量。

科技防疫是趋势,也正在推动政府在数据管理方面不断改革创新。以复工复产为例,各省之间数据实现互通,意义极其重大。复工复产要“防同事”,有了健康码,不论他是来自天津还是地北,不管他在那工作上班,只要能互认共享他的健康大数据,动态管理自然就能实现了。也就是说,如果各地能够从纸质健康证明的互认,发展到彼此之间健康数据的共享互通,无疑将能产生更大的公共管理价值。这也表明,不断推进健康数据互通,有助于提升疫情背景下社会治理和应急管理的效率。

疫情下的复工复产,如何真正实现安全和高效,考验着政务服务水平。在大数据智能化时代,无数事实说明,当一些平台系统之间畅通了,相关数据打通了,就能形成“最多跑一次”“一次也不跑”的效果。对复工复产下的劳动者和管理者来说,健康的证明和管控,尤其需要积极主动地向大数据智能化转身。

战“疫”关键期 劲不可泄

□蒋代跃

滴水穿石,一滴不可弃滞;激流奋楫,一篙不能松动。当前,疫情得到初步遏制,但拐点尚未到来,防控正处在最关键的时候,党员干部仍需保持不获全胜不罢休的奋战状态,咬紧牙关,持续发力,为战“疫”贡献更多力量。

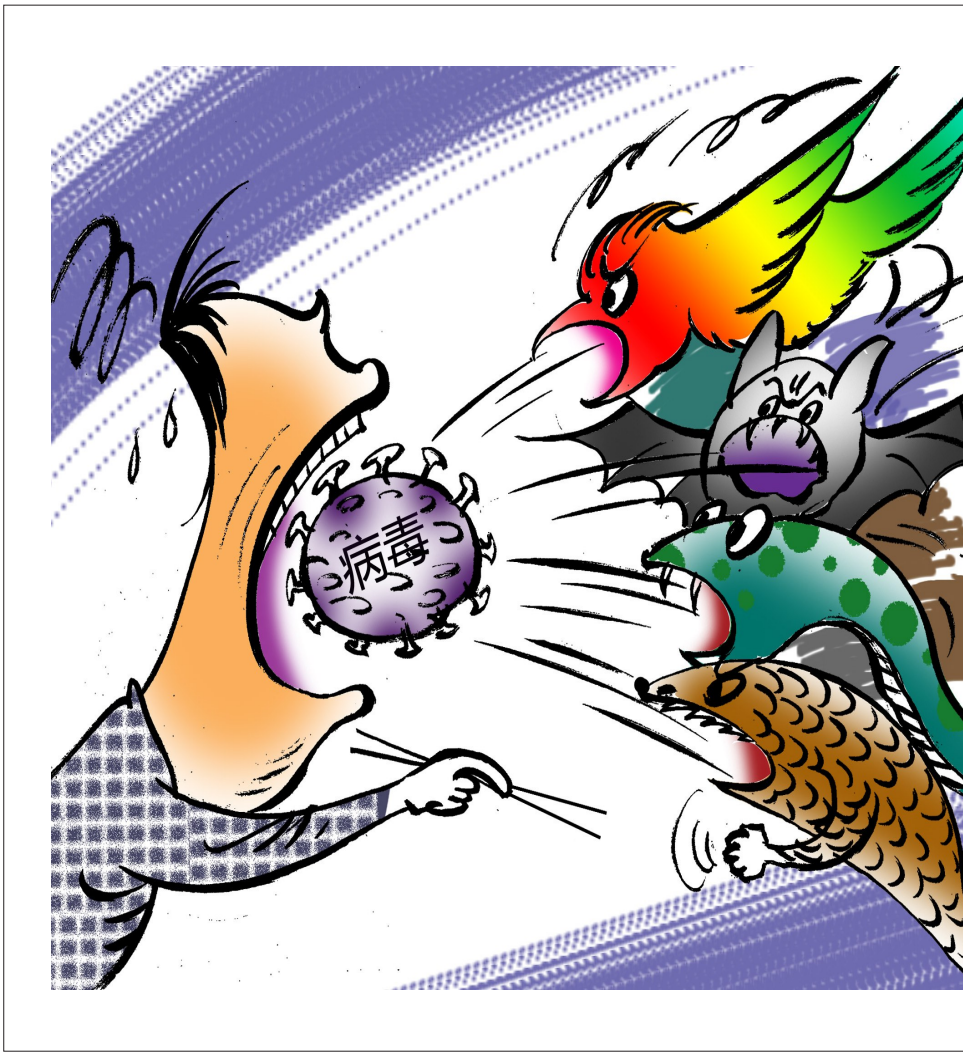
越是战“疫”关键期,越是劲不可泄、气不可馁。疫情防控既是责任重大的攻坚战,也是考验耐力的持久战,容不得丝毫麻痹大意。不能因为新增病患少了,疫情数据转好了,就滋生出“松口气、歇歇脚”的懈怠心理,而要不断深化对当前疫情形势的清醒、科学、全面认识,高度警惕,绷紧思想之弦,服从指挥调度,做到令行禁止,以待春暖花开。

挑战越是艰险,矛盾越是复杂,越要勇于担当。一段时间来,广大党员干部在关键时期迎难而上、挺身而出,以冲锋在前、示范引领的身影诠释着信仰信念。而繁重的任务、巨大的压力、长时间高强度的工作,也让个别党员干部出现“厌战”情绪,这必须引起重视。一方面,各级党组织要做好表彰激励、走访慰问、服务保障等工作,合理安排好轮休补休,以关心关怀关爱为党员干部铸就钢铁盔甲。另一方面,党员干部也要有“磨刀”意识,把战疫的“考场”作为“练兵场”,敢打硬仗,在解难题中提升本领,又以真本领解难题。

为山九仞不可功亏一篑,防止疫情反弹不容半点差池。全国疫情防控形势积极向好的态势正在拓展,但为恢复生产生活秩序的“松绑”不等于防控工作的“松劲”。从严防控仍不能轻易开口子。近段时间,一些地方疫情反弹,警醒着我们疫情反弹风险不容忽视,侥幸心理、松劲心态不能有。

防控从严,既要有全局观念,也要重视细节,不能“差不多”“过得去”“装样子”“走过场”。企业复工复产增加交叉感染风险,公众出现“心理拐点”、防范意识减弱增加聚集性风险;人员加剧流动增加输入性风险……一旦侥幸,松劲,就有可能引发严重后果,甚至前功尽弃。

世间之事,多作于细,而成于恒。战“疫”这场大考,唯有坚持坚持再坚持,抓牢抓细抓落地,确保每一项工作、每一个环节都做到位,把牢战“疫”的每一道“关口”,才能交上一份不负党和人民的合格答卷。



野生动物 吃不得

□图/陶小莫
文/俞平

日前,在广州市政府新闻办举办的疫情防控专场新闻通气会上,钟南山院士表示,近几十年的急性传染病,接近80%都源自动物。在南方,人与野生动物接触很多,动物所携带的病毒就往往会通过一些变异传给人。坚决落实动物保护等相关法律法规,加大捕猎、交易、食用野生动物的处罚力度,革除滥食野生动物的陋习,才能减少病毒传播。

莫把疫情当挂名驻村借口

□江文

国务院扶贫办近日印发通知,强调要保持驻村干部队伍稳定,年内到期、尚未轮换的驻村工作队原则上延期到年底;已经脱贫退出的村,坚决落实“摘帽不摘帮扶”工作要求,切实做到驻村队伍不撤、驻村队员不减;根据需要对挂牌督战的深度贫困村充实加强驻村帮扶力量,坚决纠正挂名驻村、两头跑、松劲懈怠、出工不出力等问题。

驻村干部照理说应是吃住在贫困村村,心贴心、面对面帮扶贫困群众的干部。但有极少数驻村干部,他们“驻村”不住村、“挂名”不干事,帮扶工作浮于表面,如此作风不仅难以给

贫困群众实实在在的帮扶,也让中央的扶贫政策打了折扣甚至打了水漂,引发群众不满。

尤其是在疫情防控的大背景下,有个别驻村干部,忘记了初心、使命,以疫情为借口逃避驻村责任。有的驻村干部作风漂浮、松劲懈怠,有的驻村干部两头跑、出工不出力,还有驻村干部直接挂名驻村……这值得各级党组织高度重视。各级纪检监察机关应该“闻风而动”,通过明察暗访、实地考察等途径,加强对驻村干部的督查工作。

最近一个月来,各地为把疫情蔓延势头遏制住,采取了比较严厉的防控措施。一些小区、乡村进出

都受到一定的限制,这正好给了一些驻村干部不住村的借口。还有一些驻村干部即使到了贫困乡村,也以减少流动、防止病毒传染为由无所作为,甚至连电话、微信问一问、说一说都不愿意,让帮扶工作难以取得成效。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。小康不小康,关键看老乡。广大帮扶干部一定要认识到脱贫攻坚的重要性,一定要一手抓疫情防控,一手抓脱贫攻坚,以饱满热情、昂扬斗志打响疫情防控战,打赢脱贫攻坚战,绝不把疫情作为帮扶工作不落实、帮扶无实效的借口,让帮扶流于形式。

期待在线问诊开启就医新常态

□周家和

据媒体报道,10余家互联网医疗平台推出在线问诊专题,200多家公立医院开展新冠肺炎免费咨询问诊或线上咨询,服务近千万人次。疫情期间,在线问诊“爆棚”,对于排查疑似患者、避免交叉感染、安抚公众情绪起到了积极作用。

新冠肺炎疫情发生以来,为避免前来医院就医患者过多聚集,防范病毒交叉感染、疫情蔓延,全国200多家公立医院开展网上问诊和咨询。借助科技力量,一部手机、一台电脑就可足不出户,而获得相应的医疗服务,开启了疫情期间在线问诊新模式,值得肯定、点赞和推广。

长期以来,优质医疗资源不平衡问题,一直是难以解决的现实难题。一个医院的医疗水平如何,医师是第一要素,也是决定性因素。一些欠发达地区医疗水平相对较低,一个重要原因就是缺乏大量优质的医师资源。而在线问诊平台的开启,无疑打破了时空限制,促进了先进信息技术与优质医师资源的深度融合,为实现优质医疗资源共享、缩小城乡之间医疗水平差距打开了一扇窗户。通过在线问诊平台,欠发达地区的患者也可以和在大城市的患者一样享有优质医师资源。

正常情况下,优质医师资源向欠发达地区普及、向基层溢出,都需要有一个相当长的过程。而在线问诊这一模式,却能够以较低的成本、较短的时间,将优质医师资源向欠发达地区和基层扩散。如,一名边远乡村的患者在当地医院做了一些检查,但当地医生却找不出病因,这时就可通过线上问诊平台,上传相应的检查影像资料,由专家级医师来指导诊治。因而,在线问诊新模式,不仅在当下有着积极意义,在今后也有着具有的需求空间。

基于此,我们理应充分发挥互联网医疗服务优势,大力开展在线问诊医疗服务,提高现有优质医师资源的利用效率,并在实践中不断加以改进完善规范,让更多欠发达地区的群众受益。期待在线问诊开启未来就医新常态,以进一步提升我国医疗总体水平。

严管疫情相关商标给“产权消毒”

□李英锋

为营造保护知识产权风清气正的良好氛围,严厉打击与疫情相关的非正常商标注册申请行为,国家知识产权局商标局对“火神山”“雷神山”等近600件与此次新冠肺炎疫情相关的商标注册申请实施管控。

显然,“火神山”“雷神山”等词语,已不再是普通的地名或字号,而是承载了社会各界万众一心、迎难而上、坚决抗疫的共情,甚至在某种程度上成了抗疫精神的象征和标志,具有鲜明的公益属性。

然而,在社会各界聚焦抗疫时,个别“精明”的企业或个人却忙着蹭抗疫的热度,打起了“火神山”“雷神山”等疫情相关词语的歪主意,甚至也有人要注册“李文亮”,意欲将这些词语用于商标注册,以独占其使用权,为其商业经营做准备。这种做法不仅冒淡了抗疫精神,也伤害了公众的感情,让人难以接受。

实际上,法律也不允许这些人的投机行为。《商标法》第十条明确规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的标志不得作为商标使用。”用“火神山”“雷神山”等词语申请商标注册,违背了社会公德,在社会上产生了不良影响,引发了公众的广泛批评、质疑,理当在法律禁限之列。

国家知识产权局商标局严管疫情相关商标注册申请,就是在依法履行审查把关责任,为知识产权“消毒”。商标注册申请有其自由,但更有其规范和底线。守住商标注册的道德底线、法律底线,守住公众情感的底线,才能营造保护知识产权风清气正的良好氛围,这也是排除负面干扰、一心抗疫的需要。

景区恢复开放不等于无须设防

□叶金福

连日来,多地纷纷出台相关办法,有序恢复景区开放。来自多个出行平台的数据显示,3月初将有更多景区集中开放。业内人士指出,目前仍是疫情防控的紧要时刻,游客要尽量减少出游频次,不要聚集扎堆。在游览景区过程中,要做好自身防护措施并配合景区管理。

眼下,随着新冠肺炎疫情得到有效控制,各地景区纷纷恢复开放,但景区恢复开放不等于疫情无须设防。目前新冠肺炎疫情正处于“最吃

劲”的关键阶段,疫情防控越是“吃劲”,越是不能掉以轻心。否则一处失防,便会处处被动,导致疫情防控前功尽弃。

日前,文化和旅游部资源开发司印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》,强调景区要坚持分区分级原则,不搞“一刀切”;要按照外防输入、内防扩散的要求,对旅游景区开放条件和必要性进行全面评估,疫情高风险地区旅游景区暂缓开放,疫情中风险和低风险地区旅游景区开放工作由当地政府决定。

很多景区管理部门为了防疫、开

放两不误,纷纷采取有效举措。如有的实行门票预约,有的采取在线订票,有的实行智慧引导,有的实行限流,等等。同时,还采取定时消毒、规定戴口罩、间隔一米等措施。这些“非常举措”无疑有利于景区有序、安全开放。

但在实际工作中,有些景区没做好防控措施便迫不及待恢复开放。如有的景区虽有严格的防疫禁令,却只停留于纸上,没落到实处;有的景区无预警机制,导致景区人流量过大,出现“人从众”的拥挤现象……这些景区的麻痹松懈,不仅

将游客置于险地,也给防疫大局添了乱。还有一些游客自我防护意识淡薄,无视景区的相关防疫要求,不戴口罩、相互聚集,这也无形之中给景区管理“添了堵”,也给防疫工作制造了麻烦。

要确保景区防疫和开放两不误,就必须景区管理和文明旅游两手抓、两手硬。景区管理部门要完善防疫措施,做到有序、安全恢复开放;广大游客要遵守相关规定,文明旅游、自我防护,只有景区和游客达成防控共识,形成防疫合力,才能安全旅、放心游。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com