

疫情倒逼的企业变革

核心提示

“戴口罩”“零接触”“免见面”“云复工”……在严防死守新冠肺炎过程中,过去仅停留于口头或概念上的一些生活生产场景,出现在我们面前。人们的生活习惯、工作方式,也因这场疫情而正在

悄然改变。

对市场感觉敏锐的企业而言,这些变化给他们许多启示。一场因“疫”倒逼的企业变革,已经在渝企间悄然展开。

□本报记者 曾立

最近20多天,重庆中迪医疗信息科技股份有限公司顾问、重庆文理学院教授马新强虽然一直宅在家里,但却忙得没日没夜。

“我们大数据部门的10名员工,每天都要开视频会议。目前研发处于关键时期,距离成功只有一步之遥了。”近日,马新强有些疲惫却十分兴奋地说。

马新强和同事们研发的系统名为“疫情防控及高风险人群大数据可视化系统”。

为何要研发这套系统?还得从这次新冠肺炎疫情说起。

远程诊疗带来商机

马新强服务的中迪医疗,是一家从事远程医疗的科技公司。该公司自主研发的区域医疗(远程)诊断平台,已在江津、荣昌、潼南、石柱、黔江等14个区县落地,覆盖乡镇医疗机构211家,服务1100万余群众。

在此次疫情防控中,该平台给不少区县帮了大忙。今年1月至今,远程诊疗人数超过3万例。

马新强举例说,如果某乡镇有患者发烧、咳嗽,只需在乡镇医院拍张CT,其影像资料和其他检查数据通过该平台,就可上传到区县中心医院,由中心医院医生远程诊疗,病人不用往来奔波,减少流动和交叉感染。

以此为基础,马新强和同事们敏锐地意识到,“能否以平台采集的数据为基础,再开发一套大数据系统,对每个病人的身体状况进行分析,从而筛查出高风险病人进行重点防护呢?”

说干就干。马新强说,这套大数据系统研发成功后,加上已有的区域医疗(远程)诊断平台,不仅对打赢此次新冠肺炎疫情大有裨益,对以后各种流行病、传染病的筛查和治疗都将发挥重要作用。

在疫情期间,除了远程医疗之外,远程教育、远程办公也走进人们的生活。抓住这一商机的,是重庆允升科技。

为了分散在各个医疗机构、乡镇卫生院的基层医务人员培训新冠肺炎防控知识,允升科技和垫江县卫生部门一起推出了新冠肺炎防控知识“医务版”云课堂。医务人员只需用手机扫二维码,就可进入云课堂学习、考试。学习情况如何,单位管理人员在系统后台一目了然。

截至2月11日,该系统已培训了垫江县近3700名医务人员和卫生管理人员。下一步,该公司还有望与垫江县跟进推出“党员版”“大众版”“企业版”云课堂。

专注服务中小微企业的人才共享平台——猪八戒网,则通过“远程”解决就业。2月3日,猪八戒网发起“战疫情—共同保护企业生命线”行动,希望通过线上集结万名专业人才,为十万家企业提供“免见面”服务。

没想到,响应者远超猪八戒网预期。截至目前,参与该行动的服务商超过2.3万家,服务企业超过6.8万家。服务的品类覆盖知识产权、财税代账、科技项目咨询、政策咨询、品牌设计、营销推广、IT开发和动画制作等多个方面,服务产品细分品类超过1000个。

“这意味着,有数万人在疫情期间通过猪



2月19日,南岸区莱美药业有限公司包装车间,工人加班加点生产氨甲环酸注射液,准备火速发往湖北武汉火神山医院。

特约摄影 郭旭

八戒网解决了就业。”猪八戒网相关负责人表示。

“零接触”同样大有可为

“你好,我的菜到了吗?”2月18日,家住渝北区龙湖水晶郛城朗苑的李萍戴着口罩到小区大门处取菜,远远地和门卫打招呼。小区大门内的地上,整整齐齐放着近20个购物袋,每个袋子里都装着各种生鲜蔬菜或外卖食品。

“以前都是去超市买菜,疫情期间,网上买菜、送货上门,可以实现‘零接触’,安全又方便。”李萍在一排印着“永辉超市”的购物袋里,找到了自己的菜,高高兴兴拎着回家。

“疫情发生后,我们不仅鼓励消费者通过‘永辉生活’App在网上订菜,还与龙湖物业公司合作,推出社区保障计划,通过‘零售商超+物业’的形式,覆盖更多群体。”重庆永辉超市相关负责人称。

疫情期间,永辉超市各区域的线上订单大幅上涨,日均订单量提升50%以上。其中,2月1日线上日单量突破20万单;2月8日线上日单量突破30万单。

“预计在这次疫情后,线上买菜将成为越来越多消费者的选择。”该负责人表示,永辉超市下一步也将加快数字化转型,推进线上线下融合发展,打造“手机里的永辉”。

除了网上买菜,打“零接触”牌的还有网上订餐。

“我们大约是在1月26日推出外卖的,在全市的火锅品牌里,算是最早的一批。”白乐天火锅品牌负责人谢莉表示,“目前效果不

错,每天有约300份火锅外卖,通过4辆自配车发至全城。”

随后,周师兄大刀腰片火锅、渝宗火锅、秦妈火锅、刘一手火锅等纷纷加入外卖行列。截至2月17日,重庆已有249家餐饮门店推出“零接触点餐”。

重庆众多线下小店也转战线上。如重庆九龙坡区小超市“优尚诚品”,虽然线下闭店,却开通“饿了么”给周边居民送货上门,不到一周,日营业额就恢复到此前的六成。

“没想到线上还有大把的创业机会。我们近期准备把淘宝店重新开起来,线上线下共同发展。”店主董辉说。

重庆“智造”大显身手

2月18日,位于西彭的重庆迪科汽车科技集团公司“火力全开”。车间内,工人们正在加紧生产负压隔离舱救护车。

迪科汽车运营总监胡肖波介绍,负压隔离舱是目前在转运传染性病人过程中重要的运载工具,可以过滤病人呼出气体,防止病菌感染医护人员。

而该公司自主研发的救护车,更是传统负压救护车的“升级版”。车上除了装载高性能的负压隔离舱之外,还搭载全套物联网系统。病人上救护车后,呼吸等体征数据就会实时传输到医院,医生可提前介入,为救治提供宝贵时间。

“我们公司是生产特种车辆的,这款救护车属于小众产品,过去一年的订单也没有几台,在公司产量中不足1%。”胡肖波说,疫情发生后,订单大增,目前公司接到的订单已经

超过200台。

为此,公司临时将生产线从一条增加至三条,1月25日复工以来,实行工人三班倒,机器24小时不停歇。

此外,迪科汽车还紧急引进了一套传染病筛查装置,自主研发了可同时测量10个人体温、吹走人体表面灰尘细菌、带有人脸识别功能的“防疫通道”。

“防疫通道已经研发成功,将马上安置两套在江津区人民医院。”胡肖波称,该设备特别适合大型商场、医院使用。

面对疫情,大显身手的重庆“智造”企业也不胜枚举。

位于两江新区的重庆华数机器人有限公司,本来是生产机器人的企业,疫情发生后临时转产生产智能红外测温系统。

“华数机器人本来就是提供智能工厂整体方案与智能设备的企业,智能红外测温系统的生产技术、工艺、流程与工业机器人等智能设备是相通的,加上红外技术方面的积淀,所以转产很容易。”华数机器人相关负责人告诉记者。

该公司生产的智能红外测温系统,目前已大量应用于机场、医院、学校、社区、车站,包括武汉雷神山、火神山医院。

“重庆造”无人机,最近也频繁出现在公众视野。“疫情期间,不少地方用无人机为社区、工业园区消毒,提高了效率,减少了对人体的伤害。”在隆鑫通用动力股份有限公司副总裁汪澜看来,包括无人机在内的非接触式智能产品,可望在此次疫情后迎来较大规模的增长。

专家观点

疫情过去之后

哪些行业将迎来创新创业契机

2月18日,重庆日报记者专访了重庆社科院研究员、重庆机电职业技术大学教授王秀模。

王秀模认为,在“十四五”期间乃至更长时期,将会在现代环境生态领域、健康养生领域、大数据智能化领域、教育科技领域不断呈现或拓展出一系列新业态、新产业、新项目。

首先是现代环境生态领域。疫情过去之后,人们会在保护自然生态的同时,更加关注植物、动物结构优化及污染监测,更加重视食品选种、饲养、运输、加工,相关的人员将更加专业,创新创业的机会将大量涌现。

其次是健康养生领域。疫情过去之后,卫生、体育、文娱、旅游乃至绿色产业,将结合食物营养学、医疗保健学、人体免疫学等融合发展。如口罩,可能将成为家庭必备商品;体检类产品,将更加细化,出现可检测人体免疫力的指标系统;分级医疗、家庭医生等,将成为未来发展趋势。

再次是大数据智能化领域。疫情期间,人们在家就可实现视频聊天、买菜、订餐、办公、学习等,这都是大数据智能化的产物,也是社会的发展趋势。随着5G应用逐渐推开,更多的场景将会进入人们的生活,这里面将产生大量创新创业的机会。

还有一个,是教育科技培训领域。疫情过去之后,我们将进一步认识到教育与科技是相互依托、相互促进的共存领域。在当今大数据智能化时代,为了提升全民科学素质,就需要由大学、科研机构及社会专业培训组织进行专业专项培训。

在王秀模看来,政府要有意识地规划引导,并提供政策支持,形成政府投入引导与社会响应,市场化投入形成规模发展、良性循环的大格局。

(记者 曾立)

相关新闻

重庆两家磷酸氯喹生产企业复工量产

第一批14万片磷酸氯喹片下线

本报讯(记者 李珩)2月19日,重庆日报记者从市药监局获悉,我市复工生产的第一批14万片磷酸氯喹片已在重庆西南制药二厂有限责任公司下线,全检合格后投入临床使用。

据了解,磷酸氯喹主要用于治疗疟疾,早在上世纪三十年代就得到应用。既往研究表明,该药不仅有抗疟作用,还具有抗病毒、免疫调节作用。

新冠肺炎疫情发生以来,国家工信部把磷酸氯喹原料药及制剂纳入疫情防控中央医药储备,并向位于我市的重庆康乐制药有限公司、重庆西南制药二厂有限责任公司下达了生产任务。作为原料药生产企业的重庆康乐制药有限公司,自2月2日复工投产以来,已生产了5吨磷酸氯喹原料药供应我市和外省市制药企业。

作为磷酸氯喹片的生产企业,重庆西南制药二厂也多方筹集原料辅料和包材,试药试剂、仪器设备等,全力以赴做好磷酸氯喹片的生产准备。

在此期间,市药监局特事特办,在最短时间对重庆西南制药二厂、重庆康乐制药同步开展原料药检验,并批准前者调剂使用所在集团公司的相关辅料等,尽力帮助企业快速投产。

据了解,重庆西南制药二厂磷酸氯喹片的日产能可达到30万—40万片。目前,该公司正抓紧对第一批14万片磷酸氯喹片进行全检,市食品药品检验检测研究院也免费进行同步检验,预计本月23日全检合格后即可上市用于临床。

在2月17日下午举行的国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制新闻发布会上,科技部有关负责人介绍了磷酸氯喹在治疗新冠肺炎上的疗效。基于当前临床治疗的迫切需求,专家一致推荐应该快速将磷酸氯喹纳入新一版的诊疗方案,扩大临床使用范围。

南川 落实疫情防控措施 加快复工复产节奏

南川区坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,按照市委、市政府要求,在严格防控疫情的基础上,科学有序组织企业安全、平稳、有序复工复产,尽可能降低疫情对经济社会的影响,努力完成今年经济社会发展各项目标任务。截至2月19日,南川区辖区内规模以上服务业和保生活、保供的限上商贸企业及加工业全部复工复产。

抓好疫情防控兼顾生产保供

严格落实市委、市政府疫情防控工作部署,南川区全力抓细抓实疫情防控各项措施,尤其是针对已经复工复产的医疗企业、生活物资重点保障企业和南川区重点企业,严格落实防控工作,并派专人进行督导。

在工业园区龙岩组团重庆市渝牧食品有限公司厂区内,拉生猪的货车都要在专用检疫进入通道等待检测,为保障进场生猪全部健康,每个批次的生猪都会进行2小时的检测流程。经南川区相关部门指导,该公司人员错峰上班,车间每日消毒,并

在消毒6个小时之后才进行生猪宰杀,保证了疫情防控期间猪肉供应不断档。

而在南川区民丰农资公司,一个电话就能下单,让村民足不出户便可购买农资产品。在南川区相关部门的支持下,民丰农资公司在疫情期间开展“送货上门助春耕”行动,种植大户通过电话或微信就能免费预约送货上门。并且,利用三级连锁配货网络,该公司还将物资送到了乡镇农资超市和便民店,让部分物资需求较少的农户也可实现送货上门,守护了广大群众的“菜篮子”。

南川区相关负责人表示,当前疫情防控正处于关键期,南川区将进一步压紧压实责任,全力服务企业,指导企业科学、规范、严格实施防疫,促进安全生产。

助力务工人员顺利返岗

近日,60名急需返岗的南川籍务工人员先后、分批来到区客运中心站,他们拿着用人单位的上岗通知,一路通过了所在乡镇、街道的身体健



中佳信员工加紧生产消毒酒精 摄/汪新

康监测,准备前往工作地复工上岗。

逐个测量体温、登记去向、领取车票,他们在区相关部门工作人员的协助下,按照一人一排一坐的间距要求,逐一登车就座。在这之前,南川

区客运中心站已对车辆进行了全面消毒。并且,待务工人员全部就座后,还有医务人员复测体温。

重重落实各项防控措施,是为了切实保障务工人员的安全,也是为了

阻断疫情传播渠道。此次返岗农民工客运专车,为急需返岗务工的务工人员提供了专用绿色通道,是南川区支持企业复工复产和农民工稳定就业的有力举措之一。

尽力降低企业损失,为群众解决实际困难,南川区正在逐步帮助企业施工管理、工人全面返岗。

接下来,根据企业复工复产的需要和市民正常生活的需求,南川区将在做好疫情防控的基础上,逐步恢复交通运输、城乡公共交通运转,保障生产生活平稳有序运行。

组织企业安全有序复工复产

一手抓防控、一手抓发展。南川区在严格防控疫情的基础上,正科学有序组织企业逐步全面复工复产,力求做到疫情防控和复工复产“两手抓”、“两不误”。

为确保企业安全、平稳、有序复工复产,南川区新冠肺炎疫情防控工作领导小组着力把疫情防控各项措施落细落小,让员工安心复工,让生产经营有序正常进行。

目前,南川区各行业主管部门、各园区管委会已成立工作专班,组成指导工作组,建立了企业复产复工“一对一”联络帮扶工作机制,逐户明确包企责任领导和具体负责人,并督促各相关单位加大政策措施争取和落实力度。

其中,农业园区对园区17个项目分类逐一明确了具体复工复产时间节点,为每个企业派驻一名“疫情防控指导员”,梳理出当前存在的问题清单。辖区银行机构为博赛矿业集团办理期限8000万元;为水江氧化铝公司到期1亿元贷款办理分期;为重庆嘉通机动车检测集团公司到期500万元贷款办理展期;帮助中佳信健康管理公司实现转产消毒液,600万元贷款预计近期到期;区级转贷应急周转资金为华瑞标准件公司提供800万元,切实缓解了一批企业因疫情导致的资金缺口。

下一步,南川将进一步加强经济运行调度,落实疫情防控措施,出台疫情期间促进产业发展具体措施办法,加快全面复工复产节奏,全力做好“六稳”工作,助推经济社会平稳有序发展。
詹米璐 王静