

立春已过、万物复苏。全民战“疫”进入关键时刻，春耕农忙时节也即将到来。

疫情防控遇上春耕生产。市供销合作社、重庆农资集团全力推动防控措施在农村落地、做好“菜篮子”农产品供应保障、保障春耕农业生产资料供应……坚守着疫情阻击与春耕保供两大“战场”。

早储备 保供稳价控品质

与全国各农资厂商密切联系并积极衔接采购、运输事宜，确保今年春耕农资储备。

自去年10月进入农资储备期以来，重庆农资集团采购各类肥料108万吨，投放市场69万吨，到今年1月底国内库存56万吨，其中在重庆及周边区域库存41万吨，加上其它社会库存及本地肥料企业的持续生产，完全能够满足重庆地区春耕用肥需要，而且当期主要肥料的价格均低于去年同期水平。

以作物为导向，以市场需求为中心，今年重庆农资集团采购的肥料中主要以高浓度肥料、新型肥料和有机肥料为主，突出了高效绿色环保的高品质特点。

健网络 仓储分销渠道全

在全市农业生产重点区县及重庆周边地区建设农资仓储配送中心，并不断完善其功能，在主要涉农乡镇建设和赋能升级“重庆农资”连锁店，在全市主要代表性作物村社建设种植试验示范基地，竭力为农资零售商、农民合作社及种植户搭建好销售服务平台。

重庆农资集团在重庆万州、黔江、九龙坡、巴南、长寿、南川、潼南、丰都、云阳、奉节、石柱、秀山，以及重庆周边的宜昌、眉山、达州均建设有农资商品仓储配送中心，辐射全市主要乡镇的800家基层社公司及“重庆农资”连锁店或直供种植大户、农民合作社等新型农业经营主体。

强服务 战“疫”决不误农时

面对新冠肺炎疫情，重庆农资集团克服了车辆搬运难找等重重困难，千方百计满足农户需求，春节开年以来向市场配送了各种肥料2万余吨，配送了300多万元的农药、种子。

为做好春耕备耕工作，重庆农资集团坚持把农资商品质量放在第一位，在配送中心和农资门店全面落实产品质量承诺制，建立健全商品销售可追溯制度，确保让农民群众买到“放心农资商品”。

为做好疫情防控和春耕备耕工作，重庆农资集团所属各区域配送中心及连锁门店发起了“保春耕、战疫情”，重庆农资与您同行的保供战“疫”，其人员处于全天候工作状态。

为减小疫情对零售商和种植户出行的影响，重庆农资集团还利用自主开发的“农服通”软件推广实施“网上购肥，送货上门”的便民举措，并通过“农服通”在线提供全程农业社会化服务。目前，该集团旗下13个农资配送中心、169个连锁门店均可利用“农服通”线上平台为种植户提供农资供应、农技指导和其它农事服务。

严管理 扎实筑牢安全线

贯彻落实市委市政府要求，筑牢安全防线，做到疫情防控和春耕备耕“两不误”。

线上办公：利用网络平台办公，减少人员接触，从源头上做好疫情防控。

全面排查：在系统内全面开展疫情排查，严格落实疫情监测制度，实时掌握员工情况，确保早发现、早报告、早预防、早处置。

做好防护：加强办公区域及仓储配送网点的人员值守防护，要求工作人员和所有进出人员检测体温、佩戴口罩、做好防护。

战疫情 抢农时 保春耕



公益广告

市供销合作社 重庆农资集团

