

# 两江新区 扩大开放争排头 全面融入国际消费市场

日前,重庆市政府办公厅印发《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》,明确了通过打造国际消费集聚区、国际消费品牌集聚工程、渝货精品打造工程、特色服务消费提升工程专项行动,打造国际消费中心城市。

两江新区正着力体现“领跑”西部开放开发的担当,在重庆推进西部大开发形成新格局中打头阵、作先锋,努力在高质量发展开放型经济上走在全市乃至西部地区前列,成为全市扩大开放排头兵、全面体现新发展理念和重庆发挥“三个作用”的先行示范区。雄厚的产业基础、巨大的集聚辐射作用、高效的国际要素流动是两江新区全面融入国际消费市场的优势所在。去年1-11月,两江新区直管区限额以上商品销售额达到2000亿元。

## 促进旅游消费 打造国内外知名旅游目的地

2019年12月31日,位于两江新区的重庆欢乐谷举行4A级景区授牌仪式。

截至目前,两江新区已成功创建重庆园博园、两江国际影视城、重庆国际华园、重庆保税体验旅游景区、重庆欢乐谷5个4A级景区。

作为重庆都市旅游的新引擎,两江新区的旅游资源除了独具特色的“吃住游玩购娱”外,更集中于“商养学闲情奇”的旅游新六要素。科技智慧的产业优势,百园一城的绿色生态,惊险刺激的主题乐园,拉动人物流流的商贸会展经济,给市民呈现出了一个特色鲜明、充满生机的“山水新城·智慧两江”。

重庆市区县“晒文化·晒风景”大型文旅活动在2019年6月24日推介两江新区篇后,在全社会引起极大反响,以重庆园博园、欢乐谷、国际华园、重庆保税体验旅游景区等热门景点为线索,展示了两江新区的城市风情与人文底蕴。

去两江国际影视城,徜徉青青小河边,聆听悠悠琴弦音,观赏巴渝建筑,品味山水韵味;或去重庆欢乐谷,体验全球第六大观光摩天轮——重庆之眼、木质过山车、飞翔过山车、大摆



两江数字经济产业园 摄/李倩

锤等游乐设施带来的惊险刺激;或去重庆国际华园尝试风洞跳伞、极限攀岩、室内滑雪等潮流运动,已经成为全国乃至全世界游客来到重庆的必选项。

为推动全域旅游发展,促进新区旅游品牌迈上新台阶。两江新区先后出台了《两江新区全域旅游发展三年行动计划》《重庆两江新区促进旅游业发展暂行办法》等一系列旅游规划和扶持政策,从文化、教育、交通、研学等方面为全域旅游发展提供政策保障,促进全区旅游业全面发展。

## 探索“时尚+科技” 打造西部时尚消费高地

世界知名时尚中心无不拥有雄厚的制造基础和丰富的配套资源,两江新区发展时尚产业可谓天时地利人和。

据两江新区有关负责人介绍,两江新区汽车、电子信息、装备制造、生物医药4大制造业产业集群巩固提升,金融、现代物流、服务贸易、商贸文旅、

会展5大现代服务业培育壮大,数字经济、新材料、航空航天等战略性新兴产业新动能积蓄,高端高新产业集群加快;果园港、两路寸滩保税港、江北嘴内陆国际金融中心、悦来国际会展城等四大开放平台能级提升,礼嘉智慧公园、两江数字经济产业园、两江协同创新区三大创新平台发展迅速,国际通道更加通畅,作为内陆开放高地、口岸高地和国际物流枢纽的作用更加凸显,这也为两江新区发展特色化“时尚+科技”提供了有力支持。

与此同时,经济发展带来的人均收入增长,消费升级也为两江新区时尚产业发展积蓄力量。作为重庆国际化程度最高的区域,158家世界500强企业及众多高新技术企业云集两江新区,也带动各路资本、人才精英如潮水般涌入。

作为新兴产业,时尚是一个跨界发展的产物,与文化、教育深度融合。

2018年,四川美术学院国际设计学院正式落户两江新区悦来国际会展城,将打造集国际艺术教育、文创研发

和产业孵化于一体的国际艺术港,是两江新区时尚文化生态初步形成的一个缩影。2019年,两江新区悦来美术馆正式开馆,致力于引入、展示和扶持面向未来的高科技、文化产业和前沿创新的当代艺术,以此探索未来艺术和城市文化生活的可能性。

以悦来美术馆为代表,两江新区文创产业发展迅速,已汇聚了金山意库、星汇两江艺术商业中心、重庆星汇当代美术馆、T.M.G艺术中心、海王星创意岛、星星艺术空间等一批文化艺术项目。雕塑展、美术展、汽车艺术、剧场艺术、家居艺术等多种艺术形式遍地开花,艺术家、文化创意产业与城市交互共生。

在两江新区,越来越多的人每天在关注和谈论时尚,商业、社会文化与时尚发生更深刻的链接与关联,城市品味不断提升,个人审美有了更多需求,成为两江新区时尚内容产生的沃土土壤。首届中国重庆大学生时尚周暨“长江杯”重庆大学生服装设计新人奖大赛决赛、“时尚银装·冰雪

奇园”合集置和秋冬服饰发布秀、重庆国际少儿时尚周暨童模精英赛也因此相继落户两江新区。

两江新区目前正制定完善的时尚产业发展政策,从促进传统服装加工转型、做大做强珠宝首饰加工、积极培育特色演艺产业、打造高端设计人才高地等方面着手,探索“时尚+科技”的特色时尚发展之路。未来,两江新区将形成时尚产业集聚,实现经济转型与城市文化品牌重塑,成为重庆乃至整个西部的时尚消费高地。

## 推动“互联网+”消费流通 打造现代网络新都

在全球新一轮技术革命加快推进的背景下,以互联网、移动通信、大数据为代表的现代信息技术加速发展和广泛深度应用,“互联网+”已经成为消费和流通实现效率提升和创新驱动的主要动力及途径。

两江新区作为国家深化服务贸易创新发展试点,如今大力发展现代服务业,服务贸易取得积极成效,在跨境电商领域亮点纷呈。

以两江新区两路寸滩保税港区为例,该港区已成功引进跨境电商平台企业超过30家,其中不乏天猫、网易、唯品会等跨境电商巨头。

两江新区正着力打造跨境电商生态圈,除了引入大型跨境电商品牌,还积极推动中小微企业在跨境电商领域的发展。其中,阿里巴巴重庆新外贸(自由贸易)本地化服务中心便是重要推手。该项目位于两江新区服务贸易产业园,其功能是为入驻企业和一定地域内企业,提供同合作各方共建的政策导人、工商代办、财税代办、办公租赁、人力资源、物流、金融等12项以上跨境电商整体解决方案,从而降低中小微企业从事跨境电商的门槛和投入。

去年8月,由山东揭喜电子商务有限公司联合多位跨境电商行业专家共同投资组建的溢捷(重庆)供应链管理有限公司也落户两江新区。该公司将面向中小卖家提供一站式跨境新零售解决方案,打造“不囤货”的跨境电商平台,为重庆跨境电商带来新模式与新玩法。 唐勤

走,到两江新区买买买!

璀璨闪亮的捷克水晶、颇具风情的肯尼亚手工艺品、口感醇正的斯里兰卡红茶、精致的新加坡陶瓷餐具...走进位于两江新区两路寸滩保税港区(简称保税港区)水港片区的“一带一路”商品展示交易中心,琳琅满目的进口商品让人眼花缭乱。

“一带一路”商品展示交易中心以打造“一带一路”沿线国家特色商品馆为特色,集聚“一带一路”沿线精品好物。目前已引入20个国家馆,拥有进口商品种类超5万个,涵盖了酒水饮料、服饰箱包、家具家居、化妆品、保健品、工艺品等多个种类,重庆居民足不出户,就能享受到货真价实、物美价廉的进口商品。

“一带一路”商品展示交易中心是两江新区加快商圈建设,打造体验型购物天堂的一个缩影。

中餐、西餐、日韩料理、火锅、“网红”奶茶等特色餐饮人气爆棚;蹦床、卡丁车、电竞等新兴娱乐体验业态纷纷进驻...两江新区范围内爱琴海、奥特莱斯、财富中心、星汇两江、棕榈泉、月光之城、协信两江天地、金科美邻汇等多个商业中心宾客如云,礼嘉天街、约克郡商业中心、金科商业中心等项目也正在加紧建设。两江新区商业氛围日益浓厚,为市民带来更加多元化的消费体验。

2019年,两江新区还联合阿里巴巴口碑平台开展了消费节活动。两江新区现代服务业局相关负责人表示,两江新区将加大商贸发展工作力度,做好“一个规划,两个调研”,“一个规划”指结合新区实际做好“十四五”商贸行业规划,为新区商贸长远发展打下基础,指出方向;“两个调研”指开展商圈提升发展调研和夜间经济发展调研,为推动消费提档升级,挖掘消费增长潜力提供科学的决策和行动建议。同时在微观上继续开展若干活动,包括每季度开展1次消费节活动,积极组织和支持辖区汽车销售企业参加大型车展活动,鼓励扶贫展销等,高质量打造绿色商圈和国际商圈,为重庆打造国际消费中心城市助力。

## 党建引领 不忘初心

# 重医附二院 多措并举彰显为民情怀

“今年过年有盼头了!”在一番盘算后,秦世科咧开嘴笑了:今年他家将产出1万余斤虎纹蛙,直接经济效益可达20余万元。

明年能不能扩大养殖规模?秦世科一直琢磨着这件事,心里有点拿不准的他立马往驻村工作队办公室跑,因为那里有“第一书记”黄勇。黄勇来自重医附二院,自去年3月驻合川区隆兴镇天佑村以来,为村民们出了不少好主意,成为村民们脱贫的主心骨。

派驻“第一书记”,是重医附二院助力脱贫攻坚的坚实步伐,这也是党建工作最重要的任务之一。在过去一年,重医附二院把党的领导融入医院治理各个环节,切实全面加强党对公立医院的领导,充分发挥医院党委把方向、管大局、作决策、促改革、保落实的领导作用。该院以公益活动、医联体建设、援藏援外、定点扶贫为抓手,不断把公立医院改革推向深入。

## 夯实基础 把党的领导融入医院各环节

如何把党的领导融入医院各个环节?

从2018年8月起,重医附二院实行党委领导下的院长负责制,并落实党管人才原则,以强内涵建设为抓手助力医院发展。

2019年12月29日,重医附二院“宽仁英才”项目评审结果揭晓,共评审出“宽仁创新团队”5个、“宽仁英才-领军人才”17人、“宽仁英才-骨干人才”26人、“宽仁英才-优青人才”28人。

九层之台,起于累土。事实上,“宽仁英才”项目是在该院2011年启动新一轮人才工程以来的进一步深化和创新,旨在继续为医院选拔和培养一支医德高尚、医术精湛、地区领先、国内一流高层次人才队伍。

2019年,医院党委先后制定下发了《关于落实党管人才原则,加强和改进人才工作的意见》《关于实施高层次人才队伍建设工程“宽仁英才”项目的通知》,为学科建设人才培养提供制度保障。2020年开年,该院党委制定下发了《“宽仁临床重点学科建设”工作实施办法(试行)》,将临床学科建设也纳入了今后的工作重点。同时,大力营造尊重人才、重视人才的氛围,鼓励科研创新,人才培养模式创新,在科学发展的道路上迈出了坚实有力的步伐。医院将继续在助力人才出国进修、拔尖人才重点培养计划等方面开

展进一步工作。

“一院两区的运营模式,必须在内涵建设上下功夫,而人才是核心。”重医附二院党委书记王大刚说,近年来,该院通过“内培外引”,全面提升人才素养,进一步提升了核心竞争力,每年新引进博士50余名;通过“走出去”助力青年人才成长,迄今已推荐21名人才获评重庆市中青年医学高端人才项目;每年派出10余名人才赴欧美高水平医院、科研院所进修。

## 深化改革 持续彰显医院公益性

在医院党委的领导下,重医附二院认真履行公立医院公益性的基本纲领和行为准则,以公益活动、医联体建设为抓手,不断深化公立医院改革。

前不久,由国家卫生健康委宣传司指导,《健康报》社主办的“2019第三届全国卫生健康品牌传播年会暨第三届健康中国品牌传播峰会”在成都温江举行,评审组从全国2000多个申报案例中评选出300个品牌案例,其中重医附二院“开放式宽仁大讲坛”活动荣获“年度品牌活动优秀案例”。

“开放式宽仁大讲坛”正是该院持续开展的公益科普活动,旨在为群众科普健康知识,从而起到治未病的作用。2019年,该院共开展40场主题健康科普讲座,2000余名群众受益。

为了让更多基层群众享受优质医疗服务,重医附二院继续做优优质医



重医附二院江津院区

疗资源下沉。目前,重医附二院“1+7医联体”集团已覆盖重庆主城区社区卫生服务中心19家、区县乡镇卫生院148家、康复及护理机构4家。2019年,医联体各分院驻点专家团队共开展和指导手术1100余台次,接诊门、急诊患者6500余人次,接诊住院患者3500余人次,参与会诊600余人次,教学查房500余场次,疑难、死亡病例讨论160余次,举办学术讲座241次,培训医务人员近5000人次,免费接收固定期限进修人员100人次,到院短期参观学习146人次;帮助新建临床专科1个,指导获批市级重点专科5个,开展适宜技术推广14个,帮助开展新技术、新项目53个,新增科研课题13项,发表科研论文183篇,承办或协办区域性学术会议或继续教育培训118次,媒体报道50次。

## 定点扶贫 “三金”品牌崭露头角

为帮助黔江金溪镇山坳村脱贫攻坚

坚,2017年,该院派出保卫科刘旭任驻村“第一书记”重点工作,以产业发展、劳务输出为重点,打造出“金溪护工”、“金溪被服”、“金溪农场”等扶贫品牌。

在刘旭看来,这些成绩都离不开“娘家”的支持,医院党委是他们的坚强后盾,为他们干出脱贫攻坚实绩提供了充足的保障。据统计,自2017年8月以来,重医附二院作为牵头单位,组织成员单位先后召开联席会议3次,集体赴村调研1次,王大刚及相关职能部门负责人率队赴当地调研9次,组内各单位先后进村调研40余次。

“脱贫攻坚既是最大的政治任务,也是公立医院的职责所在。我们已分3次将专项扶贫资金210万元拨付至市卫健委指定账户,并组织号召组内6家单位共捐助60万元资金至黔江区金溪镇政府,定向支持山坳村产业发展,其中重医附二院支持10万元。”王大刚说,该院还积极支持山坳村基础设施建设,由该院出资15万元援建的宽仁爱心桥项目2019年11月竣工完

成,真正解决村民出行难题。帮销山坳村农产品共计5.8万元;订购了两批价值35万元的金溪被服已顺利交货验收。

去年3月,重医附二院选派3名副高级职称专家赴合川区3个贫困村任驻村“第一书记”。在重医附二院党委领导下,各党支部高度重视,积极支持,从去年3月以来,先后赴合川区贫困村举行健康义诊3次,开展支部活动4次,专家团队共接诊患者600余人次,免费测血压、血糖400余人次,发放健康宣传册300余份,发放爱心宣传扇200个以及防暑药品3000余元,减免挂号检查费用达2万余元。

## 不忘初心 援藏援外彰显大义

“你们的技术太棒了,在这里,我感受到如家一般的温暖。”日前,来自西藏昌都的泽仁拉着重医附二院神经外科马颖教授的手动情地说道。

泽仁能来渝接受治疗,多亏了重

医附二院神经外科的陈晋副教授,其正在参加重庆市第四批“组团式”援藏任务。

“是我接诊的泽仁。”陈晋说,检查发现泽仁颅内已经有发生破裂的动脉瘤,可能面临再次破裂出血的危险,病情十分危重。由于昌都市人民医院缺乏必要的手术设备,陈晋建议其尽快转至重医附二院接受治疗。最终,泽仁手术很成功,为其手术的马颖也是第三批“组团式”援藏成员。

事实上,援藏条件很艰苦,面临最大的挑战就是高原缺氧。即使如此,援藏队员们仍坚守下来,为当地医疗水平的提升作出巨大贡献。以2019年选派的两名医务人员为例,指导制定专科发展规划11个,健全医疗管理制度8项,指导开展神经外科疑难手术22台次。其中,开展显微镜下椎管内肿瘤切除术、神经内镜下经鼻蝶入路垂体瘤切除术、神经内镜下颅内血肿清除术等新技术7项,结对帮带医务人员23人次,接诊门诊、急诊患者622余人次,接诊住院患者48人次,参加会诊23次,教学查房6次,疑难死亡病例讨论11次,开展专题讲座30次,开展送医送药活动2次,新闻媒体报道10次,指导帮助确定重点专科建设5个。去年,该院还免费接收1名昌都市人民医院心电图室医生到院进修学习,专人带教,并每月发放900元生活补助。该院先后向巴巴多斯和巴西亚新几内亚派出13名援外医疗队员,将重庆优势医疗资源和医学特色技术作为中国文化传播到国外。

王大刚表示,未来医院将以全面加强党的建设为统领,重点全面提升“四个能力”,即提升班子成员领导管理能力,提升党员干部示范引领能力,提升医护人员业务服务能力,提升基层党组织的凝聚力战斗力,切实促进“四个融合发展”,即促进党建与业务融合发展、江南与渝中两个院区融合发展、规范与创新融合发展、规模扩张与内涵建设融合发展,全力开创医院改革发展稳定新局面。

叶心芳 图片由重医附二院提供