

金地重庆 秉持匠心稳健而行 倾力服务美好人居

作为城市建设的参与者,在众多外地入渝的房地产开发企业中,金地在入渝不到3年的时间,以持续高产能的标杆项目赢得市场强烈关注,不断为城市人居品质提升带来新的样板。

人们对美好生活的追求正在驱动着品质时代的到来,如何提供更高品质的居住产品和服务是未来行业高质量发展的核心价值。深谙其道的金地重庆,秉持匠心,稳健而行,深入城市肌理,已在重庆主城完成多区域、多组团战略布局。2019年,随着金地褐石系、名仕系、风华系、格林系相继入渝,金地为重庆人居带来了更多元化、优质的居住体验。



金地自在城褐石示范区实景图

消息

荣登重庆房企20强 排名较去年上升10位

近日,克而瑞发布了2019年度重庆房企主城销售排行榜,榜单显示,金地重庆以流量金额55.33亿元挺进重庆房企20强,位列17名。较2018年榜单,金地重庆2019年的名次上升了10位。

业内人士分析表示,在竞争激烈的重庆市场,入渝不到3年的金地,2019年度的表现异常亮眼。

值得一提的是,根据克而瑞重庆公布的“2019年度重庆项目销售排行榜”显示,金地入渝首作——金地自在城2019年销售面积约29.1万平方米,位居重庆主城区单盘成交面积第四名。放在区域来看,金地自在城的表现更加惹眼,以遥遥领先的成绩斩获区域市

场单盘销售金额、销售面积、销售套数三冠王,占大渡口区域市场份额约18.7%,占跳蹬板块市场份额约48.6%。更令业界瞩目的是,金地自在城凭借优异成绩,成功跻身克而瑞地产研究发布的“2019年度中国房企项目销售面积TOP100”。

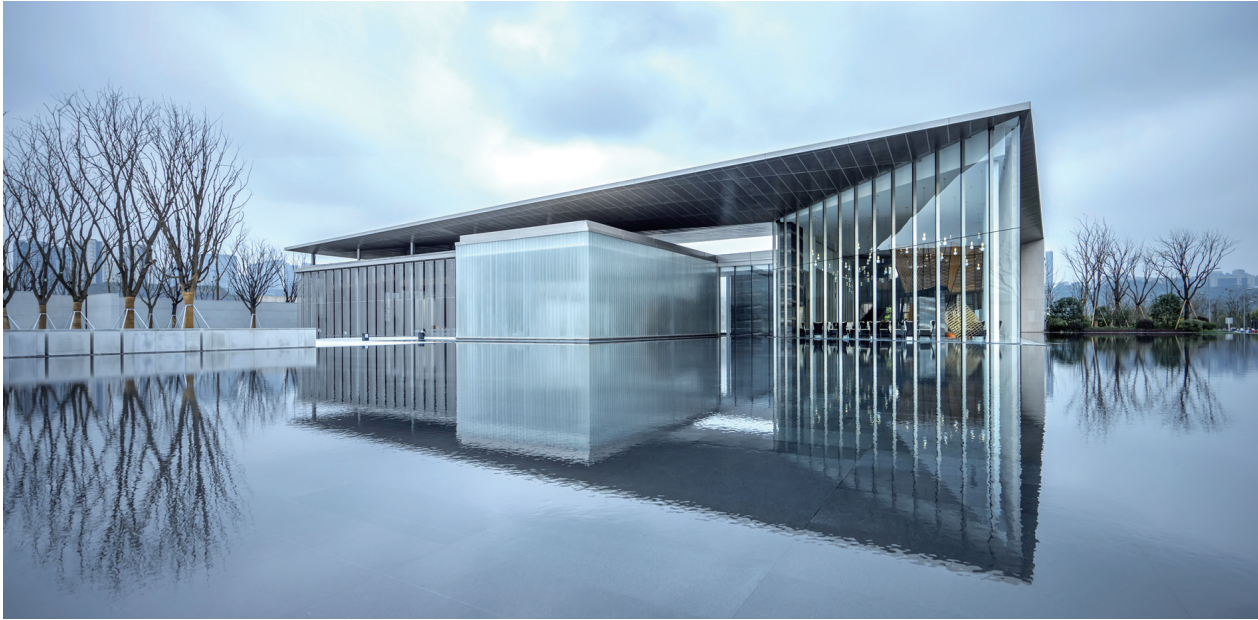
有市场观察人士表示,金地自在城的热销,一方面得益于“城市向西”大环境的红利,另一方面,则印证了购房者对金地品牌、对项目产品的高度认可。

金地自在城自面市以来,备受市场关注。项目以百万平方米恢宏规模和强有力的品牌力,结合重庆人居需求,整合建筑、景观、健康、教育、商

业、社群文化等生活指标,打造全新的城市生活圈,建立华岩新城人居尺度标杆。

除了西区标杆项目,金地重庆另一位于热点置业板块——中央公园的百万平方米大盘,同样成绩斐然。2017年,金地通过股权收购方式,与中交地产共同开发中交·中央公园项目。根据克而瑞重庆公布的数据显示,2019年,中交·中央公园项目以全年住宅签约1875套,签约面积约20.35万平方米的优异成绩问鼎中央公园区域销冠。

即使在中央公园这个群雄逐鹿的区域,中交·中央公园也能成为区域明星和标杆,金地打造产品的实力可见一斑。



中交·中央公园艺术中心实景图

解读

匠心筑城 产品为王 揭秘金地重庆的发展逻辑

在房地产市场,楼盘卖得好并不稀奇,但持续卖得好且广受赞誉的则比较少见。尽管在刚刚过去的2019年市场环境愈发严苛,但金地在售项目均以热销领跑市场,以强大的市场影响力和品牌竞争力赢得客户高度认可。

毫无疑问,入渝不到3年,金地重庆已然进入重庆房企第一梯队,强者恒强优势明显。

“金地入渝以来,对重庆楼市可谓影响深远”。一资深地产观察人士表示,一方面,作为中国最早上市并完成全国化布局的房企之一,金

地在31年的发展历程里,一直走在科学人居的时代前沿。金地入渝,带来新的产品、新的理念和服务,使重庆市民体验到全新的美好人居。另一方面,金地入渝,加剧市场变革,引领重庆楼市产品迭代革新。

众所周知,在产品研发上,金地匠造出“褐石、名仕、风华、未来、格林、天境、世家、社区商业、峯汇”九大系列产品,产品研发能力始终保持行业领先水平;在工程管理上,金地持续创新,通过住宅产业化、铝模、全钢爬架等新技术、新材料、新工艺的应用,锻造出了一批又一批

的精品项目。

金地入渝以来,致力于将深厚的产品打造力、新材料、新工艺的运用与重庆地域人文相融合,保留“重庆属性”的基础上,融入“金地特色”,打造出更适合重庆的产品,正是凭借强大的产品力,金地快速征服了重庆市民。

2017年5月,金地自在城褐石风格示范区开放,惊艳全城,全国同行慕名考察;2019年7月,金地自在城二期名仕售楼部开放,以双售楼部演绎百万平方米大盘的气度,精工品质、唯美格调获得业内一致

好评,亦吸引市民纷纷前来打卡。

金地重庆另一精品项目——两岸风华于2019年3月伴随着“为重庆的风华”美学大片震撼入市,为重庆开启更为时尚的东方美学。2019年12月,项目洋房首开,成就弹子石品质住宅新标杆。据悉,作为2017年弹子石CBD板块“地王”,两岸风华坐拥弹子石CBD稀缺地段,匹配金地“风华系”,打造藏品级人居大宅,以此占位城市核心高端住宅产品市场。项目在板块价值和成熟资源配套先天优势的基础上,以金地精工标准打

造,融合新东方建筑美学和现代时尚审美,是核心板块为数不多的高端住宅代表。

2019年底亮相的溪山玥,采用金地格林系3.0,以现代、简约、精致的风格,赋予建筑历久弥新的艺术美感,还原生活的无限温度。同时将科技与生活、智能与人居相融合,打造“智能、安全、便捷”的智慧社区。业内人士表示,溪山玥所在的李家沱新花溪版块,地处黄金中轴、拥有生态湿地公园等天然优势,项目势必成为该区域高端生态区的重要名片。

观察

业内普遍认为,作为2019年度重庆楼市的耀眼新秀,金地的优异成绩和卓越表现并不会是昙花一现。一方面,基于建立在强大产品力之上的企业实力;另一方面,2019年企业斩获了李家沱板块、重钢板块、西永板块3宗土地,新增土储33.36万平方米。随着企业两大在售百万平方米项目及两岸风华持续加推,新项目后期入市,未来可售货源充足,后期业绩增长势能明显。可以预见,这艘急速航行中的巨舰,将在未来的航程中继续劈波斩浪,稳健释放出更加强大的可持续发展动能。

敬献重庆理想人居 与城市共生长

行千里,致广大!山水之城,日新月异。金地重庆既是城市美好巨变的见证者,也是城市建设重要的参与者,金地重庆将不断升级的美好人居理想深植于城市肌理中,与重庆共生长,用智慧精工敬献城市。



两岸风华样板间实景图



两岸风华售楼部

张婷婷
图片由金地集团重庆公司提供