积极培育新消费新供给

江北区高水平建设国际消费中心城市新地标

2019年12月,重庆出台《关于加 快建设国际消费中心城市的实施意 见》,明确提出:重庆将加快建成具有 全球影响力的国际消费中心城市。今 年,政府工作报告再次明确提出"实施 消费升级行动计划,创建国际消费中 心城市"。

江北区作为重庆商贸大区,将在 重庆建设国际消费中心城市中起到怎 样的作用? 2019年10月18日,市领 导调研江北,给江北提出了为推动全 市高质量发展、创造高品质生活提供 示范、作出贡献的新要求,江北在加快 内陆开放高地建设方面,更应走在全 市前列,提供示范、作出贡献。

基于此,江北区提出,要抓住机 遇,顺应消费升级和商贸业态升级趋 势,推进零售业向体验式复合型发展, 推进批发业向总部贸易平台转向发 展,引导住宿餐饮业国际化、精细化、 品质化发展,加快建设国际消费中心 城市新地标。

多点支撑 建立商贸发展新格局

商贸是现代经济的血肉,江北区 是重庆商贸大区。2019年以来,江北 区牢牢把握"高质量发展"和"高品质 生活"两大主题,深入实施商贸发展 "融合"行动、内陆开放"展示"行动,力 争将江北区建设成为内陆开放高地建 设先行区、国际消费中心城市示范区。

"2019年,江北区商业增加值占地 区生产总值比重的23%,商品销售总 额突破4000亿元,同比增长10%左 右;住宿餐饮业实现营业额近120亿 元,同比增长12%左右。"江北区商务 委负责人介绍,目前,江北区已形成了 以观音桥商圈、江北嘴商圈、保税商圈、 北滨路沿线、大石坝商圈、龙湖源著天 街等多点支撑的江北商贸发展新格局。

"建设国际消费中心城市的新地 标,江北区要发挥'多点支撑'优势,建 立国际化的商圈。"该负责人说。

其中,要持续推动观音桥商圈升



休闲、娱乐、文化、餐饮一体化区域购

物中心,不断彰显城市商业感染力。

金色江北嘴 摄/谭祥君

多态融合 形成商贸转型新趋势

集中的现代商都,不断扩大江北商业 国金中心累计引进国际品牌80 余个,京东"无界零售"互动体验店全 要持续推动江北嘴集聚国际高端 球首发,天和里购物中心唯品会盛装 资源,不断增强高品质商业文化影响 开业,盒马鲜生、超级物种、苏宁小店 力;挖掘发挥重庆大剧院、重庆科技 等新零售深受追捧,商圈购物节、江北 馆、重庆龙美术馆等高端平台作用,加 嘴潮流消费节、九街嘉年华等展会活 快培育一批有影响力的文旅业态;加 动持续火爆……2019年,线上线下融 快三洞桥风情街特色餐饮、商务休闲 合、内外贸融合、跨界融合等多态融合 成为江北区商贸转型新趋势,促进该 要持续推动北滨路打造"慢生活" 休闲体验带,大力发展体验式和交互 区商贸快速发展。

> 11月11日,京东电器超级体验店 重庆店正式开业。这是目前已知全球 最大的电器超级体验店,也是全球首 个5G信号全覆盖的电器体验中心,有 8.8万款产品供消费者选择,让消费者

沉浸式体验各种科技创新成果。

京东电器超级体验店落户江北, 是江北区促进零售业线上线下融合的 成果之一。近年来,江北区大力支持 各大传统企业通过自建、收购、兼并等 方式建设网上商城,引导一批电子商 务企业打造线下消费体验中心,给消 费者带来全新的消费体验。数据显 示,截至目前,该区"触网"商户超7万 户,电子商务交易额突破1600亿元, 网络零售额近130亿元,同比增长

超4.5万个进口商品种类,可购物、 休闲、娱乐,还可体验文化旅游-2019年2月,重庆保税港区"一带一 路"沿线国家特色商品贸易及文化周 启动仪式暨重庆保税体验旅游景区 4A级正式挂牌,该景区将根据自身特 色为游客提供独特体验,打造成为展 示各国特色的"世界之窗"。

发展商贸经济,江北区还创新进 行跨界融合。

2019年12月,中国十大夜经济影 响力城市榜单出炉,重庆荣登榜首。 其中,观音桥商圈以日均人流量49万 人次、人均消费101元-150元的"成 绩单",稳居全国商圈榜首,"夜经济" 升温"热经济"。

"观音桥商圈脱颖而出的背后,是 江北璀璨'夜经济'在持续升温——已 成为夜色重庆的时尚风向标、推动高 质量发展的新引擎。近年来,我区通 过创建市级夜市特色街区,打造了一 批夜经济的新地标、新名片。同时,通 过跨界融合,实现了文体旅融合发 展。"江北区商务委负责人介绍。

例如,推进观音桥九街夜市街区 的扩容工程及功能完善,鲤鱼池42号 已于6月29日正式开业,目前营运良 好;北仓文创街区着手搭建24小时无 人图书馆、园区支付一体化、内容电商 等项目,推动文化产业与互联网+、旅 游、金融等相关产业高度融合;拓展喵 儿石创艺特区,项目二期定位为打造 重庆最专业的青少年综合素质教育平 台和体验式消费的文化教育主题公 园;鎏嘉码头、星悦荟等成熟商业体通 过业态调整,在北滨路沿线大力培育 文化创意、体验式、交互式经济,打造 一个独具特色,个性鲜明的"慢生活" 滨江休闲带……

多极发力 构筑商贸发展新特色

2019年,会展经济在江北区掀起 消费新浪潮——长江上游城市花博会 连续两年在江北嘴举办,是展示城市 形象,加强江北与国际接轨的重要平 台;重庆火锅节已连续4年在江北区 举办,每届均能吸引重庆知名火锅品 牌及全国各地火锅供应链企业踊跃参 与,已成为火锅行业的品牌节会;此 外,商圈购物节、汽车惠民展、迎春惠 民宴席展等已成为江北品牌会展。

数据显示,2019年,江北区累计 举办各类会展促销活动60余场,拉动 全区社零增长约2个百分点。

据悉,接下来,江北区还将大力发 展会展经济,包括筹备举办好葡语国家 进口商品展、重庆铁山坪花椒鸡美食 节、九街嘉年华夜市文化节、汽车惠民 展、家居建材展等一批特色品牌展会; 指导各街镇"一街(镇)一节"展会活动; 组织企业参加第六届重庆中小企业服 务节;指导区内商业企业及商业综合体 开展各类会展促销活动等。全年力争 举办各类会展促销超过60场,其中政 府主导类活动力争达到12场以上,推 动全区商贸经济实现持续健康发展。

江北区商贸经济快速发展的背 后,源于其不断创新改革。"建设国际 消费中心城市新地标,我们的最大红 利,是要着力破除制约发展的体制机 制障碍,再添优化营商环境新举措。 以改革优化营商环境,激发市场主体 活力,努力为发展集聚强大动力。"江 北区商务委负责人介绍,接下来,江北 区将坚持多极发力,做好产业扶持和 企业服务。

一方面,将紧盯激发民营经济活 力这一重点,坚持"两个毫不动摇",推 动民营企业健康发展。通过营造公平 竞争环境,完善公平竞争制度,坚决破 除隐性壁垒;扶优育强市场主体,支持 民营企业"个转企""微升小""小升规" "规改股""股上市";强化金融服务,发 挥纾困基金作用,发挥好"渝快融""渝 企金服"等平台功能,发展数字化普惠 金融;构建亲清政商关系,健全政商交 往制度等。

另一方面,则将紧盯营造市场化 法治化国际化营商环境这一目标。 持续深化"放管服"改革,全面实施市 场准入负面清单制度,提升"互联网+ 政务服务"能力;推进"证照分离"改 革,着力"照后减证";加强事中事后 监管,提升"双随机、一公开"监管覆 盖率;启动市民服务中心建设;着力 推进法治化,全力推进国家知识产权 运营服务体系建设;着力推进国际 化,完善国际化公共服务体系,让江 北更具国际范。

唐勖

重庆有线: 给爱 100 分 公益在行动

级扩能,加快推动新华协信中心等重

大项目开发,商业商务面积增加至

400万平方米,商都核心面积扩展到3

平方公里,实现高端品牌集聚,打造集

商贸商务、总部金融、文化旅游于一

体,风格现代、建筑美观、地标性建筑

等业态招商引资,打造智慧商圈等。

式商贸综合体业态,不断提高现代滨

复郭五地区的区域商业,打造体验式、

交互式商业综合体,形成购物、酒店、

要合理布局辐射寸滩、铁山坪、鱼

中心辐射力。

江商业吸引力。

每一个人都是公益的传播者,也 是公益的践行者,用自己的温度传递 善行,用集体的力量汇聚善意。

重庆有线在致力于给重庆市民带 来更好的视听体验和暖心服务的同 时,一直秉持着"传递爱,给予爱"的社 会责任,心系公益,将爱心的力量传递 给更多需要帮助的人群。

爱心汇聚力量 榜样传递温暖

2019年12月10日, 重庆有线"给 爱 100 分 · 公益行"正式开启, 重庆有 线文化惠民有奖征集公益活动"有线 相伴,让爱常在"随即暖心上线。

本次征集活动的"主角"有可爱可

敬的退伍军人、生活多姿多彩的有爱 老人,倾情公益的热血青年,爱岗敬业 的重庆有线"来点"好师傅。征集活动 一经发起,便获得了社会的广泛关注 和支持,市民们踊跃参与,为自己喜爱 的人物点赞加油,最终,"来点"好师傅 -喻杰,退伍军人——李志刚,有爱 老人——聂霞,热血青年——周有芬 4位爱心大使脱颖而出。他们通过自 己一个个简单而不平凡的故事,将心 里的沃土,温暖的力量,传递给全社 会,带给大家无限感动。

涓滴之水成海洋,颗颗爱心变期望。 "来点"好师傅喻杰作为爱心公益 宣传大使代表,带着重庆有线"来点" 的温暖好礼来到3位公益大使身边, 感谢他们对公益做出的贡献,也希望 通过重庆有线"来点"产品给他们的视 听生活带去更多便捷和乐趣。

'希望通过此次有奖公益征集活 动让更多行善者被发现、被看见,让更 多人参与公益并传递公益。"重庆有线 相关负责人介绍。

倡导慈善精神 关怀困难群体

老吾老以及人之老,幼吾幼以及 人之幼。尊老爱幼是中华民族的传统 美德。重庆有线传承传统美德,勇担 社会责任,让"给爱100分·公益行"活 动持续进行。

今年1月9日一大早,重庆有线"来 点"好师傅们提着早已备好的油和米走进 社区,在新春来临之际,用暖心好物去慰 问孤寡老人,用实际行动去践行公益。"虽 然腿脚不方便,但是通过重庆有线电视, 我一直在了解世界,了解新生活。"68岁的 王爷爷因一次意外导致右腿受伤,不得不



重庆有线"给爱100分·公益行"活动持续开启。

安装假肢才能行走,大多时候都选择呆在 家里,久而久之,电视成为王爷爷唯一 的陪伴。"在上门服务的时候,我们发现 社区很多老年人常年缺少陪伴。所以 上门除了工作外,我们也经常抽空陪老 人们闹闹磕、话话家常。在他们需要帮 助的时候,让他们知道有我们在身旁守 候,给他们带来些许安心。"喻杰说。

儿童是祖国的花朵,是祖国的未来、 民族的希望。去年9月,重庆有线下属 江北分公司、忠县分公司党支部不忘初 心,发挥党建引领,前往忠县庙塘村小 学,对优秀贫困学生进行慰问。这些贫 困留守儿童,父母常年外出打工,从小与 爷爷婆婆或外公外婆相依为伴,生活学 习条件艰苦。公司为他们送上书包等学 习用品,以实际行动关心和爱护他们。

"自2001年公司成立以来,一直秉 承着'以业载善,以善兴业'的慈善精 神,每年都会开展这样的关爱困难群体 送爱心活动。'行善积德'作为企业文化 倡导的价值观,有线人已内化于心,外 化于行,体现在日常生活中的小小行为 中。"重庆有线品牌相关负责人说。

覆盖有线网络 助力脱贫攻坚

十九大以来,党中央把打好精准 脱贫攻坚战作为全面建成小康社会的 三大攻坚战之一。重庆有线作为一家 有社会责任感的阳光企业,坚持贯彻 落实十九大精神,助力脱贫攻坚。

近年来,重庆有线聚焦精准扶贫, 积极开发扶贫新模式,创造扶贫大成 效。在奉节,重庆有线实施的"村村通 有线电视·户户看奉节新闻"扶贫项目 工程取得了经济和社会效益的双收 益。据统计,奉节幅员面积4087平方 公里,全县以山地为主,下辖33个乡 镇街道、390个行政村,户籍人口 35.75万户,农村居民24.97万户,建 卡贫困户3.4万户,常年在家贫困户 2.5万户。全县有256个行政村约13 万户人无法接入有线电视网络信号。 在城镇人民生活信息化、智能化的当 下,让"村村通达有线电视,户户看上 奉节新闻,家家用上高速网络"成为重 庆有线助力脱贫攻坚的使命担当。据 悉,重庆有线自2017年起共计投资 6000万元,对奉节县386个行政村进 行有线电视网络工程全覆盖。同时, 落实各项惠民政策、采取免收设备及 安装费、减免收视费的优惠政策,政府 负责补贴建卡贫困户收视费,真正实 现贫困户免费看电视,不仅满足了贫 困户的基本收视和信息化服务需求, 也彰显了文化扶贫强动力。

"我们正积极整合智慧社区、全域 重庆、文旅平台等各类广电平台优势, 搭建扶贫综合服务支撑平台的应用场 景,试点落地'产业+消费扶贫'、'智 慧乡村+精准扶贫'等新模式,致力于 帮助贫困户实现脱贫致富。"重庆有线 相关负责人说。

此次重庆有线举办的"给爱100 分·公益行"活动是对重庆有线一直以 来公益善行的延续。未来,重庆有线 将继续用实际行动传承"爱"与"善"的 公益理念,让公益之路鲜花满溢,让爱 心之火绵延不绝。

刘恺 图片由重庆有线提供

周建:扎龙艺人帮助村民走上致富路

提起重庆铜梁,许多人第一时间就 会想到灵动潇洒、气势磅礴的"铜梁龙 舞"。铜梁龙在海内外声名鹊起,与铜 梁扎龙艺人的高超技艺密不可分。

"舞龙虽然好看,但背后制作龙 灯的过程却是非常枯燥又辛苦的。 小时候跟我一起学做龙灯的同伴有 10多个人,最后只有我坚持下来 了。"48岁的周建是地道的铜梁人, 他的爷爷是解放后我国第一代扎龙 大师周筠安,父亲也是当地有名的扎 龙高手。

当被问到为何只剩下自己一个 人,还要坚持这门手艺时,周建毫不 迟疑地回答:"因为喜欢。我就是从 小喜欢看舞龙,长大喜欢研究龙灯的 制作技法,每次成功创新祖辈留下的 手艺,都特别有成就感。"

"龙的传人"致力创新

从小在"扎龙世家"里长大的周 建,12岁就开始跟着爷爷学习龙灯彩 扎工艺,后又拜铜梁扎龙第一人蒋玉 霖为师,多年努力之下得其真传,如 今已成为重庆市非物质文化遗产龙 灯彩扎工艺代表性传承人。他所创 办的新艺龙灯彩扎厂如今承接了海 内外大大小小的龙灯订单,在他的专 业和大力投入之下,这座小小的厂房 2012年被授予"重庆市非物质文化遗 产生产性保护示范基地"称号。

1990年,刚满19岁的周建就开 始"自立门户",独立从事龙灯彩 扎。在继承前人传统技艺的基础 上,周建大胆创新,他一方面将龙灯 的原材料改绵纸为丝绸,并加入钢 丝、须毛和飞絮使其既稳定又飘逸; 另一方面,周建将龙灯的着色方式 改广告色为纺织染料,用丙烯颜料 等染料染制的"龙"不再惧怕风吹雨 打,更加耐用。自此,铜梁龙发展到 了第五代。

革新后的铜梁龙既有商周文化 的狞厉之美、秦汉时代的浪漫气势, 又有唐宋的雍容和谐、明清的精美雕 琢,造型生动,线条流畅,轻盈美观, 纵经日晒雨淋,依然亮丽如初,深受 日本、东南亚、法国、美国收藏家喜

1994年,国家体委将传统的舞 龙纳入体育竞技项目,在福州举办 了首届"佐海杯"全国舞龙邀请赛。



周建(右)给铜梁龙上色

从首届大赛开始,周建研制的竞技 龙具就被确定为大赛的标准龙具沿 用至今。1999年,周建带着亲手扎 制的铜梁舞龙节目《九条龙进京》参 加了新中国成立50周年的大典,9 条长龙每条身长50米,被中央电视 台誉为"铜梁人民奇特想象力和高 超技艺的杰作"。

新中国成立50周年庆典上舞 龙表演的大获成功,让"铜梁龙"名 声大振,之后周建又参加了新中国 成立60周年和70周年庆典的表 演。在刚刚过去的庆祝新中国成立 70周年联欢晚会上,9条身长60 米、色彩各异的巨龙在天安门广场 中心表演区翻涌腾飞,令无数观众 心潮澎湃。

"舞"出乡村振兴之路

铜梁龙灯是手工制品,每一条 "龙"都是扎龙师傅亲手创造,耗时 费力,成本也很高。

为了提高生产效率、降低制作 成本,周建近年来摸索出了一套行 之有效的方法。他将制作队伍分成 若干单元,如材料生产单元、藻扎制 作单元、表糊彩绘单元等,这样的分 工实际形成了流水线作业,不但保 证了成品质量,大大提高了工作效 率,也有效降低了制作成本。

"通过对比,同样的工人数量, 原来每天能制作竞技龙2条,而流 水线作业每天能做出6条,效率提 高了3倍,但成本还大幅降低了。'

周建说。

虽然生产需求越来越大,但周 建仍然坚持每一道工序、每一笔彩 绘都要反映出铜梁龙的质感和美 感。为了达到更好的工艺效果和 质量,作为总经理的周建聘请了多 位划竹平篾师傅指导技术人员如 何取材、如何运刀,使其竹材厚度 统一、韧性适度,耐踩踏、便玩舞, 从而增加龙具的使用寿命。

在造型和色彩处理上,周建则 是常年聘请造型设计师杨建国、书 画大师苏涛为美术顾问,指导造型 彩绘,对龙灯造型比例、大小以及 色度浓淡、彩绘力度进行现场指 导,保证了龙灯形象及色彩效果。

近年来,随着乡村振兴战略的 不断推进,周建及其团队也带着铜 梁龙来到了广袤的乡村。他们在 铜梁的深度贫困村坪漆村成立了 "灯笼制作基地",每年帮助当地村 民创收数十万元,为村民早日脱贫 做出了贡献;在美丽乡村示范点 "荷和原乡"旅游点成立的"扎龙基 地"里,周建的团队指导和培训当 地村民和游客彩扎技艺以及舞龙 技巧,每年帮助当地增收上百万

潘锋 戴倩 图片由铜梁区新艺龙灯彩扎厂提供

