

# 2019年筹集公益金12.79亿元,代扣代缴偶然所得税1.01亿元 重庆体彩打造“责任彩票”亮眼名片

**责任体彩**  
力量  
重庆

系列报道(二)

日前,重庆市体育彩票管理中心传来消息:截至2019年12月31日,全市2019年累计销售体育彩票56亿元,筹集公益金12.79亿元,代扣代缴偶然所得税1.01亿元。值得一提的是,这是市体彩中心连续3年筹集公益金突破10亿元大关。近年来,在市体育局党组的领导下,市体彩中心按照“安全、纪律、发展”的工作总要求,紧紧围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标,深植责任理念,念好“三字经”,在深入落实体育“1+5+1”行动计划、加快创建体育强市的同时,更加凸显了体育彩票的责任底色。

## 责任成果“看得见” 连续两年发布社会责任报告

“小冯,你常说体育彩票是国家公益彩票,我天天来买,贡献的这么多钱到底花在了哪儿啦?”对于渝中区01621号体彩销售网点代售者冯绘而言,在两年前,她十分“害怕”遇到购彩者提出这样的问题。

冯绘表示,与其说“怕”,不如说是“心虚”,“具体花在了什么地方了?说实话,我也说不出个‘一二三四’来。只能告诉购彩者他们买彩票的钱都上交国家,用在了公益事业上。”

据了解,像冯绘一样面对购彩者提出的公益金流向问题,只能“含糊其辞”回答的体彩网点代售者并不在少数。不过,随着近两年市体彩中心接连发布社会责任报告,“冯绘”们的“害怕”与“心虚”已逐渐消失不见。

自2018年起,市体彩中心开始每年印发上一年度的《中国体育彩票(重庆市)社会责任报告》,报告里清清楚楚地展示了重庆市体彩公益金的每一笔流向,并开放给全市所有的体彩彩票代售网点和相关部门。它不仅缓解了网点代售者常常遇到的尴尬,也让进店的每一位购彩者对体育彩票有了更加深入的了解。“总算弄明白钱花到什么地方了。没想到,体彩公益金不仅就在我们身边,就连奥运健儿的金牌都有我们的一份功劳呢。这彩票买得值!”购彩者老李笑言。

据市体彩中心相关负责人介绍,最近两年发布的社会责任报告里面都直白了“公益金”“民生”“开奖”等广受关注的热点话题,诚恳详实地提交了体育彩票履行社会责任的答卷。

“翻开每一页都是感动和温暖!报告将公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩等各项工作进一步公开透明,明明白白、通俗易懂。”体彩代售者李女士说。

记录最翔实的数字,传递最温暖的声音。市体彩中心主任张小波表示,中国体育彩票的生态文明建设正在不断向前推进,在责任彩票建设的引领下,体彩事业进入了“质量时代”。发布社会责任报告,既是体彩机构践行责任彩票建设的重要举措,符合社会公众对于体育彩票的普遍期待,又是体育彩票主动、自觉接受社会监督的重要体现,将为今后加强和改进工作、提升责任彩票建设水平奠定基础。

## 发展方向“走得稳” 责任体彩理念入基层、入人心

“何老板,来注体彩大乐透。”  
“要得,机选还是自选?”  
“随便,今天刚发工资,有钱了。给我打500块钱的!”

“老李,我跟你讲了几回了。理性购彩就是要理性,现在有钱了,节约点花嘛。就先给你打5注。”

在巴南区09614号体彩销售网点内,一个想“多买点”的顾客和想“少买点”的代售者之间的对话让人忍俊不禁。网点



体彩网点在显著位置张贴“未成年人不得购买彩票及兑奖”“快乐购彩理性投注”等警示标语



市体彩中心积极助力社会公益事业,践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨

代售者何晓兵表示,对于非理性购彩行为,代售者应该加以劝阻,这不仅是对购彩者负责,也是对中国体育彩票的品牌形象负责。

彩票作为商品,网点代售者不再单纯地追逐销量,这样的情形似乎与我们脑海中的商家有所不同。

从“重销量”到“重责任”的转变从何而来?可以从张小波的口中找到答案。

“销售额越大,责任感越大。要积极宣传理性购彩,多人少买,不能让购彩者因彩致贫、因彩破产、因彩破家。”张小波在一次内部会议上表示。

责任彩票建设成为中国体育彩票各项工作中的主旋律,这已是不争之实。据了解,为让责任理念深入基层,市体彩中心持之以恒地推动“责任彩票”在代售者层面入脑入心,一方面开展全市所有代售网点的责任彩票培训,确保覆盖到位;另一方面加大巡检力度,详细了解工作实情和问题不足,将收集的意见、建议融入到责任彩票工作的改进方向;同时,还积极组织代售者座谈沙龙,通过优秀星级门店代售者宣讲自己对销量和责任彩票关系理解这种“身边人讲身边事”的模式,破除门店经营“唯销量论”的认识。

一场场的宣贯培训,一次次的网点巡检,体彩队伍不忘责任、不辱使命、不计得失,正得益于市体彩中心持续给体彩从业人员深植责任意识,将“责任彩票”这一理念做到了内化于心、外践于行。

## 惠民活动“记得到” 千万公益金活动普惠山城市民

对于普通市民而言,“责任彩票”这个概念听上去似乎有点“官方”。如何让他们能够直观、立体地感受到“责任彩票”?市体彩中心用一个个公益活动道出了自己的答案。

在城口县东安镇沙湾村,村民老赵每天都早早起床。他并非是去干什么工作,而是来到村里的健身广场锻炼身体。这在两年前是老赵不敢想象的事情。

“以前也想早起健身,不过没场地啊!现在有这么条件,多亏了体彩快乐操(广场)的帮忙。”老赵笑得合不拢嘴。据了解,老赵口中的“快乐操(广场)”,正是市体彩中心为践行公益责任推出的一项惠民活动,该活动旨在解决基层群众健身场所少,无法满足群众日益增长的健身需求问题。近年来,在“快乐操(广场)”活动的助力下,全市有200多个像沙湾村一样的基层单位有了自己身边的“健身房”。

关注“民生”,解决“民生难题”是近年来体彩践行“责任彩票”重点努力的方向之一。

市体彩中心相关负责人介绍,近年来,重庆体彩每年投入逾1000万元体彩公益金,深度开展了一系列让群众摸得着、看得见、有实效的好事和实事,这其中不仅有让百姓在家门口乐享竞技之趣的“体彩杯”体育赛事,也有帮扶因病致贫的“爱心体彩·贫困农村留守儿童重大疾病救助行动”,还有助力竞技体育发展的“新长城计划”,更有关注百姓健康需求、发放“菜单式”运动补贴的“健康欢乐送”和“快乐操(广场)”活动等。

“近几年的体彩公益活动类型相较于以往有明显的增加。”有业内人士指出,不是单纯的主观感受,媒体报道数量就能直观展现。这个时代,酒香也怕巷子深。市体彩中心不仅通过公益活动惠及了超百万基层群众,也通过宣传提升了“责任彩票”形象,真正让社会大众深度了解了体彩的“用之于民”。

## 市民购彩“体验好” 网点“造血”机能大大增强

从2019年4月起,沙坪坝区03042号体彩销售网点代售者卢中强就一直没闲过,忙于参加业务培训、整修网点、开展网点地推活动。“虽然很忙,但也很快乐。我现在找准了经营的方向,店里的销量不断提升,小日子过得越来越红火。”对于现在的生活,他表示十分充实。

此前,卢中强的网点月销量一直徘徊在四五万元左右。“每月的销量就靠大乐透维持着,我也多想卖点竞彩,奈何自己对这个玩法不懂,一个月连1000元都卖不到。”回想起过往,他摇摇头表示,销量上不去,收入无法得到提高,自己曾一度想过退出体彩行业。

在了解到卢中强的困境后,市体彩中心第一时间将他的网点列入竞彩“百店百万”帮扶计划,积极对他进行竞彩业务培训,提升网点竞彩氛围,并提出品牌营销建议。通过帮扶,03042号网点的月销量不断提高,现在已经稳定在15万元左右。

“对网点负责,最重要的是要为其培养强大的自身‘造血’机能。这样不仅有利于整个体彩销售队伍的能力提升,也能让市民享受到更加优质的购彩服务。”据市体彩中心相关部门负责人介绍,近年来,重庆体彩以购彩者需求、网点需求为导向,通过强化代售者业务能力、提升网点“颜值”、开展形式多样的网点活动,营造出更加浓厚的购彩氛围。此外,还积极发挥体彩网点遍布各个区县、乡镇的优势,直接把体彩网点打造成惠民惠民服务点。在服务点建设过程中,重庆体彩把惠民项目植入有条件的网点,为市民提供免费健身、免费体质检测、免费借

用便民雨伞、免费上网等惠民活动,让体育彩票真正融入市民生活。

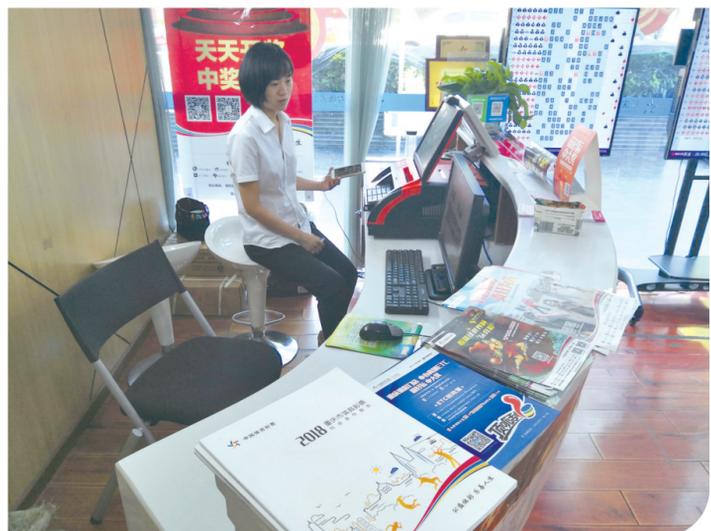
如今,醒目的店招、舒适的环境已让体彩销售网点成为城市的一道亮丽“风景线”。体彩的销售阵地从最初的规模销售大卖场发展到现在遍布城乡

的旗舰店、专营店、兼营店、连锁渠道网点,极大方便了市民购彩,也为筹集更多体彩公益金打下更加坚实的基础。

许珊  
图片由市体彩中心提供



竞彩“百店百万”帮扶计划为更多网点培养了“造血”机能



体彩网点摆放“体彩社会责任报告”供市民随时翻阅