

聚焦商贸转型 引领消费升级

渝中区打造国际消费中心城市核心区

立足核心

对标国际国内发达城区

“在国际消费中心城市建设中，渝中区要建设立足西南、辐射全国、面向全球的国际消费中心城市核心区。”江南表示，渝中区将对标国际国内发达城区，顺应消费升级新趋势，瞄准质量提升和结构转换两大方向，推动城市消费供给侧结构性改革，围绕全市加快建设国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际文化名城、国际旅游名城，建成具有全球影响力的国际消费中心城市目标，充分发挥渝中区作为全市商贸核心区的示范带动作用，全面提升城市的消费贡献度、品牌集聚度、消费创新度、时尚引领度、消费满意度。

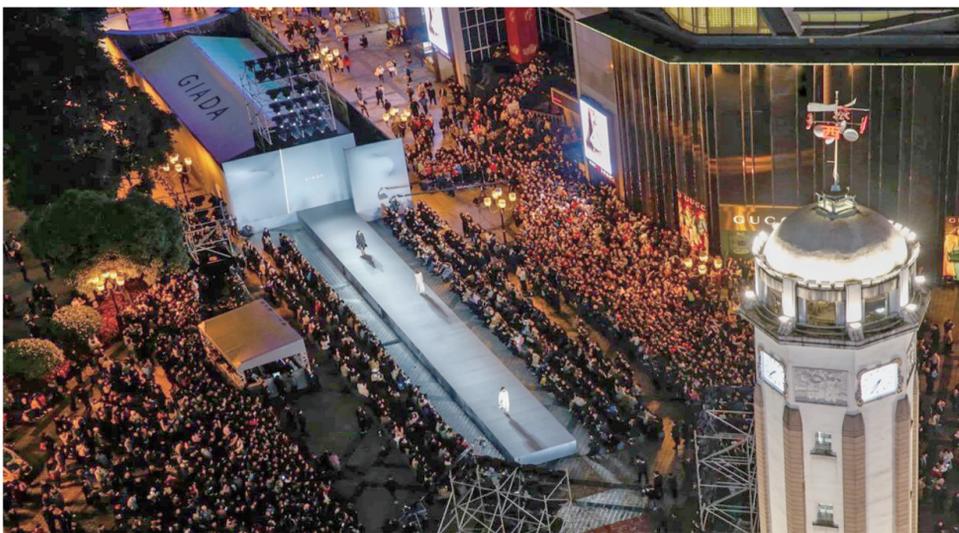
计划到2022年，渝中区将实现消费对经济增长的贡献率超过55%，社会消费品零售总额达到700亿元以上，继续保持全市领先地位。国际品牌进一步集聚，国际知名品牌数量突破300个，吸引境内外游客人数及人均消费支出稳步增长，旅游外汇收入年均增长10%以上。

渝中底蕴

商贸文旅开放形成消费合力

谈及在加快国际消费中心城市进程中，渝中区所具有的基础和优势，渝中区商务委相关负责人表示，首先，渝中商贸底蕴深厚。作为商贸大区、商贸强区，渝中商贸业占全区GDP的比重达24%，商品销售总额占全市的12%，社会消费品零售总额占全市的8%，网络零售约占全市的10%。同时，高端国际品牌及消费产品供给充足，可以在引领国民消费、大力吸附国际及外来消费等方面持续发力。

其次，渝中文化旅游资源富集。渝中拥有丰富的国际旅游资源、独特的山水人文风情，具有商业内容和城市空间完美融合的城市底蕴，可以将历史



解放碑步行街2019GIADA品牌秋冬时装周

人文资源转化为独特的消费体验场景，承载国际性消费及服务供给，营造具有本土特色的国际化消费环境。

第三，渝中开放优势突出。重庆自贸试验区、中新(重庆)战略性互联互通示范项目重要承载区、中央商务区三区叠加，11家驻渝领事机构、10余家国际机构、140余家世界500强企业、1000余家外资企业汇集渝中，每年开展80余场外事活动、700多场文化艺术演出。渝中可以依托丰富涉外商务资源，打造国际友人集聚地、国际游客接待地和国际消费核心承载地。

着眼“五度”

三年内实现全面提升

根据《计划》，未来3年，渝中区将全面提升城市的消费贡献度、品牌集聚度、消费创新度、时尚引领度、消费满意度，从5个方面着手，实现核心区建设。

具体来看，一是塑造核心地标。包括解放碑步行街改造提升，紧紧抓住全国首批高品质步行街创建机遇，实施完善街区规划体系、街区消费升级、建设绿色品质街区等七大举措，带动解放碑新一轮焕新升级；大坪商圈扩容提质，通过启动时代天街E馆、八县办地块项目建设，进一步强化龙湖时代天街、英利大融城场景化、沉浸式业态，巩固其体验式消费引领地位；规划实施解放碑—朝天门步行大道品质提升工程，打造解放碑—朝天门文商旅通廊，使其成为城市级人文旅游观光目的地、世界级步行大道、全域夜间消费长廊。

二是进一步集聚活化品牌。一方面要聚焦“首店、首牌、首秀、首发”，发展首店经济，打造城市秀场，计划每年新增品牌首店50家以上，培育一批亿元品牌店，举办各类新品发布、品牌时尚秀、品牌快闪活动50场以上，打造时尚品牌西南首选地和展示地。同时，大力振兴老字号。渝中区现有中

华老字号7家、重庆老字号37家，接下来将实施老字号倍增计划，力争中华老字号、重庆老字号品牌数量达60家以上，推动老字号在线上设店销售，与文创IP合作研发伴手礼、定制款全新产品，开设一批老字号博物馆、文化体验中心、技艺见习中心，推动小滨楼、晓宇火锅等更多老字号走向国际国内市场。

三是大力发展夜经济。渝中区作为重庆母城，凭借独特的山城夜景和发达的夜经济脱颖而出，在第七届中国旅游产业发展年会中获评2019中国旅游影响力夜游城市。围绕复兴主城夜消费目的地，渝中规划了夜经济“两带十地标”。包括打造大鹅岭夜游带，以“音乐+景观+艺术”为特色，串联贰厂和李子坝片区；激活“十八梯—解放碑—朝天门”夜间消费廊道，以“地标+夜市+文旅”为特色，注入夜间文艺剧场、夜间博物馆等新业态；评选10大夜消费示范点，建设一批沉浸式主

题特色街区，分类分主题打造商旅文主题街区等。

四是优化供给特色消费。一方面渝中区要打造“国际休闲美食之都”，加大渝菜品牌培育，打造一批“名店、名菜、名师”，打造渝中餐饮名店100家、引进国际餐饮首店100家、培育本土知名餐饮品牌100个。另一方面发展步道经济、云端经济、江岸经济，包括用好水陆空立体资源，扩大金沙洲江岸花园、会仙楼观景平台、小日子天台等存量项目认知度、消费热度；依托水晶连廊、屋顶花园、临崖物业、山城步道，发展高端料理、品质私厨、无边际泳池、品牌发布等特色业态，支持老店焕新，鼓励做活做精特色小店。

五是优化国际消费环境。一要打造城市候机楼，进一步发挥“旅游+航空”的平台作用，在解放碑设置城市候机楼，为旅客提供一站式机票办理、行李托运、机场专线接驳等服务，旅客出行体验将更加舒适、便捷；二要打造解放碑离境退税示范街区，支持解放碑步行街特色商铺、品牌旗舰店、购物中心主力店等申报离境退税政策覆盖范围，2020年实现离境退税示范街区退税商店数量达25家，基本实现十字金街临街商业全覆盖，离境退税消费及规模进一步提升。三要开展节会交流，定位会展旅游和国际峰会最佳举办地，同时加强国际交流，推进与韩国首尔、日本静冈、德国马格德堡等地建立友好交流城市，扩大与“一带一路”沿线国家在经济、文化、艺术等领域的交流往来，打造西部地区国际交往中心和对外开放高地。四要建设世界超市，依托自贸区、中新合作项目的巨大优势，联动内外贸、进出口，建设重庆“世界超市”，积极引入免税店，完善进口超市(商场)+跨境直购+特色园区场馆+线上平台一体化发展的进口分销体系新模式，聚集优质消费资源，吸引境外消费回流。

唐勤

图片由渝中区商务委提供

綦江聚焦环境问题抓整改补短板见实效



碧水蓝天綦江城 摄/杨奇

2019年是綦江生态保护史上的重要一年。綦江区生态环境局与其他部门和街镇一道，凝心聚力全面推进生态优先绿色发展行动计划、打好污染防治攻坚战、整改各级环保督察反馈意见等各项工作，取得显著成效。

去年，綦江区空气质量优良天数达到321天，同2018年相比增加4天，PM10、PM2.5、二氧化硫年均浓度分别下降11.5%、14%、10.5%；綦江河北渡断面、蒲河寨溪断面两个国控考核断面年平均水质达到Ⅱ类标准，稳定保持出境水质优于入境水质，进一步增强人民群众对优美生态环境的获得感、幸福感、安全感。

补齐污水处理短板 境内河流水质全面提升

綦江永新镇文家坝是一个撤并的老乡场，在此居住的群众仍有300多人。由于其污水管网建设时间较长，标准较低，一段时间以来，其管网都无法有效地接入现今的污水处理厂。加上前期遇到洪水等原因，其管网破损严重，导致老乡场部分污水都直排到附近的三岔河，对河流水质产生的影响，群众反映较为强烈。

为了解决类似文家坝等地的污水直排问题，2019年，綦江区将补齐污水处理短板作为改善境内河流水质工作的重中之重，投入资金对全区的低标污水处理厂进行提标升级，并完善各类污水管网。

去年9月，綦江区投入50多万元，开始对文家坝污水管网进行改造，当地居民积极支持，不仅自发组建工程监督队伍，还主动为施工提供便利，对占用自家少量土地等没有说一个“不”

字。就这样，短短半个月时间，文家坝就新建污水主管道1400多米，入户管网1320米，将文家坝的污水全部接入污水处理厂，一举改变了当地污水直排对三岔河的污染。

“现在好了，再也不会污水横流，周边环境是大大改善，我们住在这也放心舒心了。”居民刘秀清高兴地说。

而这样的改变，在綦江可以说是随处可见。2019年，綦江城市污水处理厂一级A提标改造工程建成，垃圾填埋场渗滤液处置场投运，街镇污水处理厂技术工艺改造推进9座建成6

座，城市污水管网和农村污水管网分别新建8.4公里、26.1公里，农村环境综合整治涵盖行政村17个。

一项项工程的竣工、一个个短板的补齐，为綦江打好污染防治攻坚战提供坚实基础和有力支撑。据监测，2019年，綦江境内河流水质全面提升，其中，綦江河北渡断面、蒲河寨溪断面两个国控考核断面年平均水质达到Ⅱ类标准。

聚焦突出环境问题 抓好整改建起机制

环境好不好，群众感受最深。在过去的一年，綦江就紧紧聚焦群众反映的突出环境问题，狠抓整治，并着力建立长效机制，着力还群众一个碧水蓝天。

目前，綦江区第一轮中央环保督察反馈意见24条整改措施已销号22条，25个具体问题已销号23个；全市环保集中督察反馈问题57个已整改销号51个；第二轮中央生态环保督察群

众投诉34个已销号30个，立案处罚企业13家，罚款金额73.7万元；中央脱改攻坚专项巡视反馈意见中34个涉自然保护区“两不愁三保障”扶贫项目逐一落实。通过有力有序整改环境突出问题，有效弥补綦江区生态环境短板和弱项。

綦江区南部的打通镇等地，是传统的产煤区域。通过前期的治理，綦江区对一些小型煤矿进行了关闭，对大型煤矿，也严格按照要求和规定，引导其建立了煤矸石堆场等环保设施。但一些企业仍然存在侥幸心理，采用“打游击”的方式，利用夜间随意堆放煤矸石，对当地居民生产生活造成了影响。

在第二轮中央生态环境保护督察期间，就有群众投诉反映打通镇金鸡岩瓦斯罐周边、金鸡岩棚户区空地、干打垒公路边等区域，有企业进行煤矸石堆放，影响了周边环境。

接到群众投诉后，綦江区高度重视，经现场核查，发现存在3处约1.5万吨煤矸石堆场扬尘、雨水等污染防治

措施不到位，存在污染环境等问题。对此，綦江区立即明确目标任务，强化工作措施，系统有序进行边督边改工作。对两家企业存在的违规问题，按照相关环保政策规定，进行了行政处罚，并督促企业按照“一案一策”进行限时整改，短短几天时间，就完成了违规堆放煤矸石的清理工作。

不仅如此，綦江区还抽调部门、乡镇精干人员，建立起常规巡查和责任倒逼等长效机制，以避免此类情况的发生。

当地投诉群众在得到答复并查看现场后，对政府的立说立行竖起了大拇指：“政府行动很迅速，对环境保护的态度也很满意。今后，我们就不再为环境操心了，相信政府肯定能越做越好，生态环境也会越来越好。”

实施系列专项行动 积极惠民促发展

做好环境保护工作，不是要故意“为难”企业，而是推动高质量发展

的必由之路。2019年，綦江区就正确处理发展与保护、监管与服务的关系，实施系列专项行动，积极惠民促发展，全区呈现出经济增长稳中有进与环境质量不断改善的良好局面。

一个个烧烤摊不再“抛头露面”，刺鼻的油烟不再漫天飞舞。居民生活环境更加干净整洁，群众幸福感进一步得到提升。近日，綦江城区各大门店中多了许多烧烤店。然而，在去年2月以前，这些烧烤店还是游荡在各条主干道上的露天摊点。

“以前九龙广场到千山美林小区大门这段人行道上六七家烧烤摊，烧烤摊产生的垃圾多且不好清理，让我们很头痛。”对于露天烧烤摊的影响，环卫工人杨克群深有感触。

为了解决城区露天烧烤造成的市容秩序混乱、经营扰民等问题，綦江区制定了《城区夜市经营专项整治方案》，对露天烧烤占道经营进行整治。2019年2月20日，綦江区为期1个月的露天烧烤取缔整治正式启动，开始对城区所有露天烧烤的夜市经营户进行取缔。

由于前期宣传到位，经营户十分理解和配合，目前城区所有露天烧烤经营户均已完成整改，全部入店经营，环境卫生得到改善，不少经营户的生意是越来越好。“自从露天烧烤取缔整治后，我们晚上再也不用紧闭窗户，睡觉也睡得更好了。”家住綦江区千山美林小区的居民熊卓高兴地说。

除了整治露天烧烤，綦江区还对餐饮油烟扰民等问题进行了整治，积极引导督促餐饮服务单位完善相关污染防治设施。目前，老城区、开发区等区域餐馆未建设专用烟道的餐馆，都在綦江区生态环境局工作人员的协调和楼栋居民的同意下，自行安装专用烟道，解决了不少餐馆油烟扰民的问题。

“此外，我们还对群众关注的餐厨垃圾等进行了治理。”綦江区生态环境局相关负责人表示，通过严格落实“三限、三有、三控”措施。目前，全区所有餐饮单位的餐厨垃圾、泔水都进行统一收运和集中处理，为促进当地商贸业等的发展营造了良好的环境。

贺娜 刘廷



美丽綦城 摄/陈星宇