

■高度 ■深度 ■力度 ■温度

热点观察

今天我们该如何说好普通话

□ 苟凯东

近日,市文明委印发了《全市大力推广使用普通话工作实施方案》。在全市大力推广使用普通话,对于进一步提升市民素质,改善营商环境,提高对外开放水平,展示重庆开放包容的良好形象,打造“近悦远来”的美好城市,具有重要意义。我国从1956年开始全面推广普通话,在国务院发布的《关于推广普通话的指示》中明确提出,在文化教育系统中和生活各方面推广这种普通话,是促进汉语达到完全统一的主要方法。2000年10月出台的《国家通用语言文字法》进一步从法律的层面规范和确立了普通话的严肃性和重要性。经过多年的“推广”工作,普通话已经成为人们日常工作交流的主要话语媒介,实现了社会共识和基本应用层面的“全覆盖”。改革开放40年以来,人们的远距离出行不断增多,除了经济发展的原因之外,与人们话语障碍的逐渐消除也密切相关,其中普通话的作用功不可没。因此,在新的传播环境下,在完成了普通话“普及”工作的“1.0”时代之后,当下普通话的应用与推广应该进入“2.0”时代,就是要融入真实生活场景,回归日常话语表达。

推广普通话面临的挑战

当下的话语危机主要表现在:一方面人们的表达意愿减弱,另一方面技术对于语音的替代却在加速。随着AI技术越来越深入地嵌入语音产品,出现了AI主播、声纹识别、语音合成等颠覆性的应用,改变人们以往对于声音的认知。在AI领域有一个普遍的共识,就是“越是标准化、格式化的东西越容易被机器学习,从而被AI替代”,例如像普通话这样高度标准化、格式化的技能很容易被AI“攻克”。我们看到央视利用机器学习技术在《创新中国》中完美重现了已故配音大师李易的声音;新华社的AI主播新闻小浩、新闻小萌甚至可以连口型、表情、体态语都接近真人;在央视2019年的网络春晚,虚拟主持人“小小撒”和撒贝宁同台主持,这些都是实实在在发生在身边的变化。这也让我们思考,在一个任何语音都可以被机器模仿和生产的时代,还用得着去学习标准的普通话吗?

当下普通话推广虽然基本普及,但是还没有形成良好的学习氛围和使用环境,普通话的学习陷入了窄化和固化的窠臼。学习普通话的主要有三大群体:一是少年儿童,很多家长给孩子报了“小主持人班”“口才速成班”等各种培训班,基本上都是程式化普通话,教学检验模式无非就是在舞台上朗诵几首诗,或是在各级电视台的节目中“露个脸”,也有的热衷于朗诵考级;二是艺考考生,近些年来“艺考”越来越火,仅2019年重庆市参加播音主持专业联考的考生就有2000多人,如果加上表演专业的学生,数量就更加庞大,他们会花一到两年的时间来专门学习普通话;第三个群体是专业的语言工作者,包括广播电视媒体的主持人、高校播音与主持专业的大学生,标准普通话是他们职业的核心竞争力,主播台、演播室是他们向往的工作场景。可以看到,普通话学习群体呈现出一种两极化的“哑铃型”,他们的学习动机是一种功利化、舞台化、职业化的取向,缺少了与实际生活的融合与关联,学习内容、应用场景与日常表达脱节,而且几乎很少有人是为了工作生活中的实际运用去学习普通话的,整个社会缺乏学习普通话的良好氛围和主动意识。例如,在一些窗口单位,依然没有完全落实普通话作为办公用语的规定;在外出招商和项目洽谈的过程中,有的工作人员由于方言太重导致洽谈效果不理想;在一些本地主办的会议上,发言者蹩脚的普通话让外地客人的第一印象就打了折扣。

推广普通话的路径

对于一种语言来说,最好的生长方式是融入大众的日常生活空间,与常态的工作生活交融。在传统普通话的学习中,我们更多地强调的是它的工具属性(标准化)和美学属性(艺术化)。实际上,普通话的产生就是为了日常表达的需要,口语传播能够产生效果,有时不是靠有用的信息,而是因为强大的情感驱动。因此,我们还要给普通话的学习赋予情感属性和媒介属性,与日常口语表达进行更加紧密的勾连。那么,当下推广好普通话,有哪些可取的路径呢?

首先,要营造“全民表达”的良好氛围。前段时间我市启动了“晒风景、晒文化”大型文旅推介与媒体展播活动,在节目中最大的亮点是各区县负责人在屏幕上的出镜,他们既是地方的形象代言人,也是普通话的推广者。这些区县领导干部用不同风格的语言展现各地的自然风景和人文风情,取得了很好的社会反响,也有助于在社会上形成持续的示范带动效应。从领导干部带动到全民参与,普通话的提升也是一个系统化、整体化的工作,全市应当把出台的具体的实施方案用制度化的办法加以长效化地落地。

其次,要结合具体应用场景加强普通话的口语表达。就像“双晒”活动一样,普通话的应用要与具体场景结合,要在工作中创造普通话的使用机会,让每一次的表达都用情用心。例如国航一位机长在广播中曾经这样对旅客说道:“我非常开心能和各位一起去分享风的低语,云的轻吟,去感受天空的拥抱。稍后我也会给大家带来一个非常满意的着陆,最后再次感谢您搭乘国航的航班,我们下次再见。”这种具有仪式感的话语无疑提升了国航的识别度和美誉度。普通话不仅是话语交流,也是一种形象的塑造。全民话语素养的提高,会和城市形象的提升进行良好互动。全国劳动模范、原北京公交公司售票员李素丽也正是在三尺车厢中用充满真情的话语温暖了天南地北的乘客。因此,学好普通话重在应用,不管从事什么职业,都有不同应用场景的口语表达,那就要在这些实际应用中更好地传递信息、沟通情感,当然这也需要制度化的保障和激励措施。

最后,要以规范的语调语气的加强普通话的口语学习。对于很多重庆人来说,习惯把学习普通话的重点放在字音上,整天把前鼻韵、后鼻韵;平舌音、翘舌音放在嘴边,一开口首先想到的就是我这个字的字音发得对不对,忘记了表达的内容。其实,普通话这个字音发得对不对,从这个层面来说语调语气的比语音本身更重要,特别要重视词语的中重格式。同时,要注意语调的规范,基本的语调要尽可能地与标准语一致,这样基本的“范儿”就有了。将重点放到所要表达的内容上,投入情感,真情表达,就能起到事半功倍的效果。

(作者系西南大学新闻传媒学院教授、国家级普通话水平测试员、资深电视出镜记者、清华大学新闻传播学博士后)

思想周刊投稿邮箱:cqrbxixiang@163.com

共产党人要把不忘初心牢记使命作为终身课题

□重庆市科协党组理论学习中心组

- 通过学习内化,促进共产党人自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,常怀忧党之心、为党之责、强党之志,为“守初心、担使命,找差距、抓落实”提供强大的思想基础。
- 共产党人千万不能在一片喝彩声、赞扬声中丧失革命精神和斗志,而是要牢记船到中流浪更急、人到半山路更陡,以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气战胜前进道路上的一切艰难险阻。



习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上指出,为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。共产党人的初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现,也是共产党人知、情、意、行的有机统一。思想引导行为,行为变成习惯,习惯塑造性格,性格决定命运。因此,坚持认知内化、情感深化、意志强化、行为优化,是共产党人把不忘初心、牢记使命作为终身课题的实现途径。

加强学习,促进认知内化。共产党人把不忘初心、牢记使命作为终身课题,首要的是系统接受和掌握不忘初心、牢记使命的一系列知识体系,并在头脑中建立起相应的认知结构,内化为自身的价值体系,达到“行之于心,应之于手”的境界。一要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持学思用贯通、知信行统一,深刻认识到我们党是用马克思主义理论武装起来的政党,始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命,并一以贯之体现到党的全部奋斗之中。二要认真贯彻落实党中央的决策部署,认真学习党章党规,认真学习党史、新中国史,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,增强不忘初心、牢记使命的自觉性和坚定性。三要准确把握开展主题教育的目标任务,锤炼忠诚干净担当的政治品格,团结带领全国各族人民为实现伟大梦想共同奋斗的的这个根本任

务,聚焦聚力“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”这个具体目标,深刻领会这一目标任务体现了党对新时代共产党人思想、政治、作风、能力、廉政方面的基本要求。通过学习内化,促进共产党人自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,常怀忧党之心、为党之责、强党之志,为“守初心、担使命,找差距、抓落实”提供强大的思想基础。

选树典型,促进情感深化。我们要对照先进典型、身边榜样,找一找在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”方面存在哪些差距,找一找在知敬畏、存戒惧、守底线方面存在哪些差距,找一找在群众观点、群众立场、群众感情、服务群众方面存在哪些差距,找一找在思想觉悟、能力素质、道德修养、作风形象方面存在哪些差距,有的放矢进行整改。各级党组织要善于发现、选树和运用先进典型,让广大党员见贤思齐,学有榜样,赶有目标。一要树立可亲的典型。先进典型的事迹要亲切感人。先进人物也是社会普普通通的一员,对他们的宣传要有人情味、亲切感。二要树立可敬的典型。抓住最有说服力的先进典型进行宣传,使共产党员内心受到震撼,激发学先进、比先进、赶先进的内动力。三要树立可信的典型。先进典型的事迹要在服人、经得起检验,让共产党员信得过。四要树立可学的典型。不同的共产党员具有不同的基础、不同的需要,树立先进典型要坚持广泛性与多样性的统一,既有全

党、全国统一树立的先进典型,也有各级党组织、各条战线、各个行业树立的先进典型。

注重磨炼,促进意志强化。我们要深刻认识到开展这次主题教育,就是要认真贯彻新时代党的建设总要求,奔着问题去,以刮骨疗毒的勇气、坚忍不拔的韧劲坚决予以整治,同一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性的问题作坚决斗争,努力把我们党建设得更加坚强有力。做到不忘初心、牢记使命,并不是一件容易的事情。各级党组织要采取多种方式,增强共产党人强烈的自我革命精神和持之以恒的意志力。一要树立正确的事业观。中国特色社会主义伟大事业是一代代中国共产党人同中国人民接续奋斗的结果。虽然现在我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴,但是共产党人千万不能在一片喝彩声、赞扬声中丧失革命精神和斗志,而是要牢记船到中流浪更急、人到半山路更陡,以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气战胜前进道路上的一切艰难险阻。二要增强挫折教育。共产党人要增强正视问题的自觉和刀刃向内的勇气,认真汲取干事创业的经验教训,加强党性锻炼和政治历练,把工作中的挫折当作进步的阶石、成功的起点,发扬“钉钉子”精神,不断提升政治境界、思想境界、道德境界。三要注重经常激励。因人因时因事制宜采用政治、经济、文化各有侧重的激励方式,激励先进的共产党人再接再厉,鼓励落后的共产党人迎难而上,自觉把个人的命运

与党的前途紧密联系在一起,把初心和使命体现在工作岗位上,时时处处表现出“不一般”的恒心、韧劲和毅力,勤学上进争第一,吃苦耐劳争第一,利益谦让争第一,终身追求做生活中的先进分子、工作中的时代先锋。

健全机制,促进行为优化。党的十九大报告指出,要坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,完善干部考核评价机制,建立激励机制和容错纠错机制。贯彻落实这一重要指示,是促进共产党人不忘初心、牢记使命的制度保障。一是建立好制度。深入研究新时代党的建设的新特点,认真总结开展主题教育的好经验,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实方面的好做法固化为制度。二是执行好制度。各级党组织要强化制度执行意识,引导共产党人知敬畏、存戒惧、守底线,做到令行禁止,违者必究,确保党的各项制度落到实处,使共产党人的思想和行动永葆先进性和纯洁性、永葆青春活力。三是发挥好领导干部的带头作用。共产党人不忘初心、牢记使命,带头深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,带头运用批评和自我批评武器,带头坚持真理、修正错误,进而带动广大党员发扬革命战争年代那种敢于战斗、不怕困难的奋斗精神,勇于战胜各种艰难险阻、风险挑战,奋力夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

准确把握长江上游重要生态屏障的基本特性

□重庆社会科学院课题组

第一视点

“筑牢长江上游重要生态屏障”是习近平总书记对重庆的殷殷嘱托。正确认识和准确把握生态屏障的基本特性,对科学指导重庆筑牢长江上游重要生态屏障具有重大的理论价值和实践意义。生态屏障具有公共产品属性、整体性,具有建设的多目标性、成本性、长期性。筑牢长江上游重要生态屏障必须坚持政府主导、必须坚持系统治理、必须正确处理生态建设与经济社会发展的关系、必须构建多元化投入机制、必须始终保持战略定力。

公共产品属性决定了筑牢长江上游重要生态屏障必须坚持政府主导

生态屏障是最公平的公共产品。生态屏障提供的清洁水源、清新空气、干净土壤、茂盛森林、宜人环境等生态产品,是人类生存和发展的基础。能否提供量足质优、社会满意的生态公共产品,是衡量生态屏障建设成效的重要标志。生态屏障具有公共属性,不仅能改善当地的环境,而且对于大江大河流域和全国生态安全也具有重要意义;不仅是区域性的公共产品,更是全国性的公共产品。因此,建设生态屏障是政府的本职工作。生态屏障又具有很强的外部性,其成本和收益无法通过市场价格机制有效反映出来,在提供优质生态产品和服务的同时,无法得到合理补偿,需要政府进行干预。

筑牢长江上游重要生态屏障必须坚持政府主导。应加大中央全局统筹力度,将长江上游重要生态屏障建设纳入国家战略,建立跨省级流域协同治理与横向生态补偿机制。重庆要切实承担起筑牢长江上游重要生态屏障的主体责任,积极探索区区间“共担、共建、共防、共治、共享”的生态屏障建设协作机制。各区县要把生态屏障建设作为重要任务,压实责任、建立机制、落实资金,实施重大生态屏障建设项目,切实做好生态屏障建设的基础工作。

整体性决定了筑牢长江上游重要生态屏障必须坚持系统治理

生态屏障是相对完整的地理单元,其整体性体现在全空间、全领域和全要素三

个层面。从空间看,生态屏障是生态空间、生产空间、生活空间的复合系统,某一环节的失调、失衡都可能产生连锁反应,影响系统的整体功能。从领域看,生态屏障涉及山上下、陆地水系、地表地下、上下游、左右岸等各个层面的协同联系。从要素看,生态屏障包括山水林田湖草等各种自然要素,人的命脉在田,田的命脉在水,水的命脉在山,山的命脉在土,土的命脉在树,各要素在不同空间、不同领域和谐共生,形成生命共同体。

筑牢长江上游重要生态屏障必须坚持系统治理。坚持规划统筹,生态屏障建设要与主体功能区规划、流域开发规划、国土空间规划等衔接,实现多规合一。坚持整体推进,要统筹治理山水林田湖草,系统提升长江上游重要生态屏障在净化水质、涵养水源、水土保持、保护生物多样性等方面的生态功能。坚持协同推进,积极构建长江经济带生态屏障合作共建机制,中央与地方联动、上游与下游协同、全社会共同参与。

建设的多目标性决定了筑牢长江上游重要生态屏障必须正确处理生态建设与经济社会发展的关系

生态屏障建设不仅追求生态目标,也要兼顾经济社会目标。生态目标是实现人与自然和谐相处、有效保障区域乃至全国生态安全,这是生态屏障建设的底线。经济社会目标是确保经济持续发展,打赢脱贫攻坚战,促进民生改善,不断提高人民生活质量。长期看,生态目标和经济社会目标从根本上是内在一致的,良好的生态环境是实现经济社会发展目标的前提条件,经济社会发展为实现生态目标提供物质保障。在短期、局部范围内,生态目标和经济社会目标可能存在矛盾冲突。例如,通常生态屏障的重点建设区也是经济贫困地区,当地群众

脱贫致富愿望迫切,相对落后的生活水平与良好的生态环境形成了较大的反差。

筑牢长江上游重要生态屏障必须正确处理生态建设和经济社会发展的关系。在坚持生态屏障建设底线的基础上,把生态优势转化为经济优势。要积极探索生态建设成果价值实现的体制、机制、模式、路径,把长江上游重要生态屏障建设形成的生态生产力转化为现实生产力,生态效益转化为经济效益。要培育特色生态产业,发展生态旅游、康养产业、绿色高效生态农业、生物制药等绿色经济,推动高质量发展,创造高品质生活。

建设的成本性决定了筑牢长江上游重要生态屏障必须构建多元化投入机制

生态屏障是需要建设的,建设是需要成本投入的。生态屏障的成本性体现为直接成本和机会成本。直接成本是指为保护、维持或恢复生态系统所付出的成本,如退耕还林还草、天然林保护、饮用水源地保护、生物多样性保护、石漠化综合治理、水污染治理、生态移民搬迁、农村环境整治等建设成本,是实际产生的支出和费用。机会成本是指为了建设生态屏障所放弃的经济收入和丧失的发展权,包括因执行更严格的环境标准而限制工业企业发展导致的发展机会损失,以及进行生态建设造成的机会成本损失,它不是一种实际支出,而是失去的潜在收益。

筑牢长江上游重要生态屏障需要构建以财政资金为主的多元化投入机制。渝东南、渝东北地区生态脆弱与贫困高度重合,特别是酉阳、彭水、巫溪、城口4个国家级贫困县尚未脱贫摘帽,财政实力薄弱,远不能满足生态屏障建设的支出。应扩大市级财政对生态屏障建设转移支付范围和支付额度。积极开展碳排放权交易、排污权交易、林权交易和水权交易等

试点,推进绿色金融发展,拓展生态屏障建设的资金投入渠道。积极推广PPP模式,撬动更多社会资本参与生态屏障基础设施建设。

建设的长期性决定了筑牢长江上游重要生态屏障必须始终保持战略定力

生态屏障建设的长期性,体现为生态系统演化的长期性、生态项目建设的长期性、生态功能维护的长期性。生态屏障作为复合生态系统,必然要经历从低级到高级、从简单到复杂、从无序到有序的长期演化过程。同时,人类对生态系统功能的更高需求,必然会驱动生态系统不断演化与完善。人类对生态屏障的认识也是一个由表及里、由浅入深、由自然自发到自觉自为的长期过程;生态屏障建设受技术、资金等限制,不能一蹴而就,只能解决当下最紧急、最迫切的生态问题;从而导致了生态项目建设的长期性。生态安全是一个相对理想状态,会受到各种自然和人为因素的干扰,维护生态系统的生态功能也具有长期性。

筑牢长江上游重要生态屏障必须始终保持战略定力。必须坚持生态底线不动摇、不松劲,以壮士断腕的决心,勇挑重担,埋头苦干,一张蓝图干到底。要系统考虑生态屏障建设时间、空间、投入成本以及主次矛盾,统筹安排重点突破口与重点工程,有计划、有步骤地分期分阶段实施。当前,应紧紧围绕重庆“四屏三带多点”生态格局,聚焦净化水质、涵养水源、水土保持、保护生物多样性等生态功能,做好长江、嘉陵江、乌江沿岸核心区的污染治理,为建设山清水秀美丽之地奠定坚实基础。

(本文系重庆社会科学院“重庆筑牢长江上游重要生态屏障研究”课题系列成果之二,由孙贵艳副研究员、彭国川研究员执笔。)