

赛事经济引流赋能 助力建设国际消费中心城市

【智库头条】

■李腾飞

市委六届八次全会指出,加快建设国际消费中心城市。培育建设国际消费中心城市是党中央着眼于构建新发展格局作出的重大决策部署,对提振消费、推动高质量发展、更好满足人民美好生活需要具有重要意义。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确指出,开展促进体育消费和赛事经济试点,探索创新体育消费政策措施。重庆作为开展国际消费中心城市培育建设的城市之一,具有人口规模大、消费潜力足、城市辨识度高等优势。以赛事经济为重要抓手,探索“赛事引流—消费转化—城市赋能”的实践路径,对于重庆加快培育建设国际消费中心城市具有重要意义。

打造特色赛事矩阵,夯实国际消费引流基础

高能级体育赛事已成为国际消费中心城市建设集聚人气、促进消费的重要载体。赛事所具有的强传播性和强集聚性,能够在短时间内形成显著的城市曝光效应,并带动住宿、餐饮、交通、零售等多领域消费增长。重庆发展赛事经济,应立足自身资源禀赋和城市特色,系统打造具有持续影响力的赛事

矩阵体系,通过赛事“引流”功能,为国际消费中心城市建设提供稳定的人流量和消费增量。一方面,要积极培育具有国际影响力的高端赛事IP,提升重庆在全球体育赛事版图中的辨识度和话语权。通过引进国际A级赛事或区域性品牌赛事,吸引境内外高端消费群体,提升重庆在国际消费市场中的知名度和美誉度。另一方面,要持续做强山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动等具有重庆特色的赛事品牌,推动赛事规模化、品牌化发展,形成具有稳定市场号召力的赛事集群。同时,顺应青年群体消费偏好变化,鼓励发展电子竞技、街头运动等赛事新形态,增强赛事体系的时代活力和消费黏性。通过多层次、多类型赛事协同布局,逐步构建支撑国际消费中心城市建设的赛事“流量池”。

完善赛事产业生态,提升赛事经济消费转化效率

赛事经济具有显著的乘数效应,能够有效拉动消费和促进产业融合与升级。赛事经济对城市消费的拉动作用,关键在于产业链条的完整程度和消费转化能力,而非赛事数量的简单叠加。重庆应围绕赛事全生命周期,加快构建“赛事+产业”融合发展生态,推动赛事流量由“瞬时聚集”向“持续消费”转化。在产业链上游,加强赛事策划、运营和品牌管理能力建设,鼓励本土赛事运营主体与专业机构

合作,提升赛事品质和商业开发水平。同时,重视赛事衍生品和文创产品开发,推动赛事IP与城市文化元素深度融合,延伸消费链条。在中游环节,强化赛事与旅游、商业、会展等业态的协同联动,围绕重点赛事打造主题消费场景和复合型消费产品,提升赛事黏性。在下游领域,依托智慧场馆和数字平台建设,开拓线上观赛、互动消费等新模式,拓展赛事消费的时空边界。通过完善赛事产业生态体系,不断放大赛事经济的综合带动效应,使其成为推动城市消费结构升级的重要力量。

深化赛事惠民工程,夯实国际消费中心的内生支撑

国际消费中心城市不仅需要增强面向全球的消费吸引力,也离不开坚实的本土消费基础。赛事经济要实现可持续发展,必须与群众体育和日常消费紧密结合,通过广泛参与,不断培育稳定的消费群体。重庆应将赛事惠民工程作为赛事经济发展的重要支点,推动赛事从“少数人观赏”向“多数人参与”转变。在硬件方面,持续推进公共体育设施补短板 and 提品质,优化体育场馆和健身设施布局,为群众参与赛事活动提供便利条件。在制度方面,通过政策引导,推动学校、企事业单位的体育场馆向社会开放,提升公共体育资源的利用效率。在活动方面,常态化开展群众性赛事和健身活动,打造具有地方特色和持续影

响力的全民健身赛事品牌,增强市民体育参与意识和消费意愿。通过赛事惠民工程的深入实施,不仅能够激发本地体育消费潜力,也有助于塑造健康、活跃、开放的城市形象,为提升重庆国际消费中心城市的吸引力奠定坚实基础。

强化协同保障机制,提升赛事经济整体发展效能

体育赛事早已超越单纯的竞技范畴,演变为一种复杂的经济现象。赛事经济是一项系统工程,其健康发展离不开完善的制度保障和协同机制支撑。重庆应在顶层设计层面加强统筹协调,推动体育、商务、文旅等部门形成合力,将赛事经济发展目标与国际消费中心城市建设任务有机衔接。在政策支持方面,通过财政引导、金融支持等方式,鼓励社会资本参与赛事运营和相关产业发展。在营商环境方面,优化赛事审批流程和管理服务,为赛事落地和产业发展提供高效、便捷的制度环境。同时,加强赛事专业人才培养和引进,为推动赛事经济高质量发展提供智力支撑和人才保障。只有坚持系统谋划、协同推进,持续推动赛事经济与城市消费体系深度融合,才能使赛事真正成为激活重庆消费市场、提升城市影响力的重要引擎,为重庆加快打造成具有全球影响力和美誉度的国际消费中心城市注入新动能。

(作者单位:西南政法大学)



南滨路重庆国际马拉松赛激情开跑。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

引导产业链供应链合理有序跨境布局

通过实施“投资+贸易+基础设施+标准”的综合型合作项目,不断提升中国在全球产业链价值链中的话语权,实现从“参与分工”向“引领合作”转变。

■罗振宇

党的二十届四中全会指出,“引导产业链供应链合理有序跨境布局”。这一重要部署精准把握了全球产业链供应链加速重构的深层逻辑,为在更高水平对外开放中保障产业安全、提升国际竞争力指明了方向。当前,全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。面对世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局,必须把握好“合理”与“有序”两个关键点,以三大策略系统推进产业链供应链跨境布局,为构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

实施精准分类指导,优化跨境布局结构。根据国家战略需要和产业发展实际,实施差异化、精准化的分类指导策略,推动形成结构合理、方向明确的跨境布局体系。一是绘制全景图谱,精准分类施策。构建国家产业链供应链风险评估体系,系统梳理产业链各环节的战略重要

性、技术密集度、市场依赖度等关键指标。对半导体、人工智能、生物医药等涉及国家安全的核心产业,坚持国内布局,确保自主可控。对新能源汽车、光伏、锂电池等具备国际竞争优势的产业,支持其全球化拓展。对纺织服装、家居建材等传统优势产业,引导其有序向综合成本更优的地区转移。二是明确战略重点,分层有序推进。对大飞机、集成电路等战略性新兴产业,支持企业在全中国布局研发中心和高端制造基地;对钢铁、电解铝等传统优势产业,鼓励其在落实“双碳”目标前提下,通过境外经贸合作区实现集群发展;对矿产资源类产业,引导其贴近资源富集地区进行布局。同时,建立动态调整机制,根据国际形势和产业发展阶段变化,适时优化布局重点与时序,确保跨境布局始终服务于国家产业安全和发展大局。三是强化内外联动,提升整体效能。跨境布局绝非简单产业外迁,而是要构建“以我为主、合作共赢”的全球生产网络。建立跨区域协同机制,促进境内外产业链互补、供应链协同。在支持企业海外布局制造基地的同时,将研发设计、品牌营销、结算中心等环节留在国内,形成“海外基地+国内总部”的良性互动。加强区域联动,发挥各地比较优势,推动产业链链接、科创协作与要素流动,将区域梯度差转化为发展空间,实现全球资源配置与国内产业升级的有机统一。

创新国际合作模式,提升跨境布局质量。在明确布局方向的基

础上,创新国际合作方式,推动跨境布局高质量、可持续发展。一是深化区域合作,优化空间布局。深耕“一带一路”共建国家市场,充分利用RCEP等自贸协定,构建区域性产业链供应链网络。通过共建产业园区、实施标准互认、畅通物流等方式,打造若干韧性强的区域产业循环圈。积极探索与东盟等发达经济体的投资合作,构建多元化全球供应链,增强应对“断链”风险的能力。二是创新出海模式,培育集群优势。推动企业由“分散出海”转向“集群协同出海”。借鉴跨境电商综试区的成功经验,支持龙头企业牵头组建产业链创新联合体,鼓励以“境外经贸合作区”等模式推动产业链上下游企业协同布局。推动跨境电商与专业直播运营机构合作,探索“数字营销+前置仓储+跨境履约”等数字化跨境贸易新模式,提升中国企业的整体竞争优势。三是提升合作层级,增强国际话语权。引导企业从产品输出向技术、标准、品牌输出升级,支持其在海外设立区域总部。鼓励企业开展国际认证、专利布局和跨国并购。积极参与并引领国际经贸规则重构,在数据跨境流动、知识产权保护等领域率先探索。通过实施“投资+贸易+基础设施+标准”的综合型合作项目,不断提升中国在全球产业链价值链中的话语权,实现从“参与分工”向“引领合作”转变。

完善政策支持体系,强化跨境布局保障。跨境布局是一项长期系统工程,需要构建全方位的政策

支持和服务体系,保障布局规范有序、风险可控。一是健全政策体系,提供精准扶持。深化境外投资领域“放管服”改革,在简化审批流程的同时,强化事中事后监管与服务保障。创新金融支持,发展海外投资保险、跨境供应链金融等产品。优化税收政策,落实并完善跨境电商出口退税措施,探索适应新型贸易业态的税收管理新模式。建立“政银企”协同机制,为企业提供全链条政策支持,注重政策的精准性和差异化。二是建设服务平台,优化公共服务。建设国家级跨境布局公共服务平台,提供国别指南、风险预警、法律援助等一站式服务。健全海外权益保护机制,完善领事保护体系。借鉴国内已有经验,推动邮政、快递企业嵌入制造业链条,在产业集群区引入专业物流服务。培育法律、会计、知识产权等专业机构,构建国际化人才培养体系,形成政府引导、市场运作、专业服务的保障格局。三是强化风险防控,守住安全底线。建立全球产业链供应链风险监测预警体系,实时跟踪评估地缘政治、贸易管制等风险。深入研判近年出现的典型海外投资风险案例,制定分级分类应急预案。加强企业合规建设,引导企业遵守国际规则和当地法律。完善境外项目全生命周期风险管理,建立健全“事前预防、事中控制、事后处置”的闭环防控机制,确保跨境布局安全可控。

(作者单位:重庆工商大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

【决策建议】

■胡万达

不久前召开的市委经济工作会议强调,要大力提升内陆开放综合枢纽功能,放大西部陆海新通道牵引作用,构建“产业集群+物流枢纽+通道共建”新模式。这一部署立足新发展阶段,旨在系统提升产业竞争力、枢纽辐射力与通道带动力,加快推动“通道经济”向“枢纽经济”跃升。面对区域竞争加速升级,必须坚持系统观念,统筹提高新模式运行绩效与制度供给能力,着力破解制约内陆开放水平提升的结构性约束,引导产业集群发展和经济合理布局,发展枢纽经济、通道经济新形态,培育区域经济增长极点。

筑牢集群根基,厚植现代产业竞争优势。现代产业集群是内陆开放新优势的根本所在。要贯彻落实市委坚持“强经济必须强主体”和“打造新的万亿级产业集群”的部署要求,立足实体经济,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,提升产业体系的整体竞争力与开放承载力。一是打造具有核心竞争力的产业集群。围绕智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造、先进材料等重点领域,依托龙头企业加快产业链延伸和配套整合,促进产业能与重庆在国内外市场进一步升级,打造具有鲜明特色和全国影响力的产业地标。二是激活市场主体融入全球竞争的新动能。健全高效精准的企业服务机制,支持龙头企业和骨干企业拓展国际市场、攀升价值链位势,壮大更多生态主导型“链主”企业和“专精特新”企业,引导大中小企业协同融通发展。三是彰显产业体系“两业”融合成效。深入推进先进制造业与现代服务业融合,促进技术、人才、资本等要素的流动与协作,形成更紧密的产业互动关系。引导研发设计、信息数据、供应链金融等生产性服务业向高端化、专业化发展,构建“重庆制造”与“重庆服务”集成耦合新格局,助力两大产业联袂出海、联动增效,加快培育新质生产力。

做强枢纽支点,提升资源配置辐射效能。物流枢纽是“集群—枢纽—通道”新模式高效运转的中枢环节,其能级直接决定开放体系的运行效率和综合成本。提高枢纽能级,核心要义在于加速其由通道节点向要素配置中心和价值创

造平台跃升,实现硬件联通与机制衔接并进。一是加快枢纽基础设施迭代升级。围绕物流全链条降本增效,重点推进多式联运高效衔接,加快构建现代化集疏运体系,建设重点物流节点和进出境铁路专用线,整合水、公、铁、空运输方式,稳步提高枢纽运行效率和辐射能力。二是推动枢纽功能智慧化发展。强化科技赋能,前瞻性布局智慧物流,充分运用大数据、物联网等技术优化全链条组织调度,探索发展“物流+贸易+金融+数据”等综合服务新业态,将枢纽打造成为集物流、商流、资金流、信息流于一体的智慧物流与供应链运营中心。三是深化枢纽与产业的互动协同。围绕果园港等关键节点,科学布局适铁、适空、适港的临港产业和高端服务业,推动“流量”向“留量”转化,使枢纽成为集聚和配置全球优质资源的重要平台。

拓宽通道网络,增强内外经贸联通能力。立体高效的通道网络是重庆融入国内国际双循环的战略动脉。依托国家“八纵八横”高速铁路主通道和“6轴7廊8通道”综合立体交通网,加快推动骨干通道由“物理连通”向“规则联通、效能联通”转型,更好地服务全国国际一大市场建设,提升重庆在国内国际双循环中的枢纽位势。一是深度融入国内大循环。加大与长三角、粤港澳大湾区等主要经济区的战略通道连接,提升长江黄金水道通航能力,发展江海联运、铁水联运、空铁联运,构建“陆海空”立体联运格局,增强对东部产业、资本、技术西进的承接能力和对内陆腹地的辐射带动能力。二是巩固扩大国际链接优势。增强西部陆海新通道战略纽带功能,与中欧班列(成渝)联动运行,围绕通关便利、口岸协作、组织调度等环节补短板、强弱项,以跨区域运营平台共建共享为突破口,持续加大物流标准、贸易规则等“软联通”建设力度。三是促进通道与经贸深度融合。探索“通道+园区+产业”国际合作新模式,将物流走廊升格为经贸合作走廊,壮大跨境电商、海外仓、中间品贸易等新业态,形成“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”的良性循环。

[作者单位:重庆开放大学(重庆工商职业学院)]

以高水平对外开放 提升西部陆海新通道辐射能级

■任渝婉 陈力华

党的二十届四中全会强调,要稳步扩大制度型开放,维护多边贸易体制,拓展国际循环,以开放促改革促发展,与世界各国共享机遇、共同发展。市委六届八次全会提出,要突出西部陆海新通道牵引作用,打造链接欧亚大陆经济走廊的战略枢纽,努力在西部地区带头开放、带动开放。提升西部陆海新通道辐射能级,是一项立足重庆、着眼全国、面向世界的系统工程。新征程上,要以更大的改革勇气和更宽的全球视野,以高水平对外开放为引领,推动通道、物流、贸易、产业与制度创新深度融合,将重庆打造成为“带动西部、辐射全国、链接全球”的内陆开放新高地。

强化硬联通与软连接,构筑辐射全域的现代化集疏运体系。陆海内外联动、东西双向互济,全面开放格局加速形成。数据显示,西部陆海新通道通达127个国家(地区)的584个港口。但辐射力的强弱,还要考虑网络密度、衔接效率与运营韧性。要进一步提升西部陆海新通道辐射能级,必须在“硬联通”与“软连接”上双向发力。一方面,继续完善基础设施建设,补齐硬联通存在的短板,以适应西部陆海新通道建设的新要求。以枢纽港区产业园建设为突破口,推进实施港口、铁路场站与公路、产业园区的无缝衔接项目,实现集疏运体系硬件联通一体化。进一步推动珞璜港等关键港区泊位扩建,强化小南垭铁路物流中心的枢纽功能,整合中欧班列、长江黄金水道、国际航空网络与西部陆海新通道,在物理节点上实现高效联动,提升全城辐射功能。另一方面,大力提升体系“软连接”的智能化水平。以数字陆海新通道为底座,通过数字化赋能,打造贸易、物流、金融“三合一”智能化综合服务平台,实现信息实时共享与资源智能匹配。

推动“通道经济”向“枢纽经济”升级,打造产业新生态。经济流量是物流通道的价值体现。提升西部陆海新通道辐射能级,必须推动“通道经济”向“枢纽经济”转变。换言之,物流通道除了承担运输商品,还要强化集聚、配置和转化生产要素

(作者单位:重庆工程职业技术学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)