

# “天马-1000”无人运输机成功首飞

●国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台

●5分钟可装卸，应急运输半日达，将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景

■新华社记者 宋晨 付瑞霞

1月11日，我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞取得圆满成功。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，发挥应急救援的关键作用。

**自主研发多功能于一体**

据介绍，“天马-1000”由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发，集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体，是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”

的中空低成本运输平台。

这型飞机采用双发动机设计，具备大航程与长续航优势，最大航程1800公里，可构建起“空中快线”。同时，其具备智能航路规划与自主避障能力，可自主识别并规避山体、建筑等多种障碍，在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。

此外，此机型采用可快速“换装”的模块化货舱设计，可将货舱“即插即用”，实现集群投放、通信中继等功能切换，进一步提升应急响应速度。

**“大块头”能使“大力气”**

“天马-1000”最大载重1吨，相当于一

辆标准小轿车的重量。此机型实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化，可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，节省时间与人力成本。

在面对偏远地区补给、应急救援、紧急物资调运等场景时，“天马-1000”能够不经中转半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，实现单架次、规模化运送满足数日所需的食品、药品、设备等关键物资，让“千里之遥”的投送“朝发夕至”，解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

**适应多场景精准起降**

“天马-1000”升限达8000米，滑跑起

最大航程 1800 公里  
最大载重 1 吨  
升限达 8000 米  
滑跑起降距离 小于 200 米

“天马-1000”无人运输机。

(图片来源：中国兵器工业集团)

降距离小于200米，对起降场地要求低，可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署，建立起灵活补给站。

此外，此机型搭载光学引导助降系统，可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域，实现高精度自主降落，确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉，“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景，为推动我国低空经济发展注入新动能。

(新华社北京1月11日电)

## 2026美国消费电子展上的人工智能新趋势

# AI应用加速从技术秀场转向可规模化落地

■新华社记者 谭晶晶 黄恒

2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)9日落下帷幕。本届展会上，人工智能(AI)依然是最醒目的关键词。但与往年不同，今年的展示重心已从“模型能力”转向“产品能力”，从技术秀场转向可规模化落地的应用。记者在现场观察到，AI正在从概念化走向工程化和产业化，端侧AI和物理AI成为技术突破的核心方向。

**AI成为“系统级能力”**

走进CES展馆，一个明显变化是，围绕AI的讨论不再集中于模型规模、算力指标或技术路线之争，而更多聚焦于AI“能做什么”“如何嵌入现有系统”“怎样实现规模化部署”。具备自主决策能力的AI智能体，能够与现实环境交互的物理AI系统、面向企业和行业的AI工厂等成为关注重点。

记者在与多家参展企业交流时发现，企业直接展示AI如何嵌入设备、系统和真实

场景之中。AI正成为产品“默认存在”的底层能力，而非单独被强调的技术亮点。

整体看来，CES正在由“前沿技术秀场”转向“产业落地试验场”，AI深度融入操作系统、车辆平台和工业控制系统，成为重塑产品形态和产业流程的基础能力。

**物理AI加速突破**

机器人是本届CES最受关注的展区之一。从人形机器人、自主移动机器人到服务机器人、工业机器人，参展产品覆盖制造、物流、零售、养老等多个场景。展示重点不再是“能不能动”，而是“能不能长期稳定运行”。

今年亮相的机器人展品明确瞄准具体应用场景，更加注重实际应用能力。记者在展馆看到，多款机器人在模拟的仓库、零售和公共服务环境中连续运行，能够自主规划路线、识别物品并完成多步骤操作。

前来观展的美国阿拉巴马大学工程学院院长、化学与生物工程教授克里夫·亨德

森在接受新华社记者采访时表示，今年CES机器人展示种类丰富、功能更强，尤其是服务机器人在自动化和稳定性方面表现突出。他特别指出，中国机器人发展迅速，能够持续、稳定地执行日常任务，性能稳健可靠。随着感知、计算和控制技术不断进步，机器人正逐步走出实验室，进入真实生产和生活场景。

**端侧与云端形成协同**

本届CES上，AI运行位置的选择也出现明显变化。越来越多产品选择在终端设备本地运行AI模型，以满足实时性、能效和隐私保护需求，而云端则继续承担训练、更新和跨设备协同功能。这一趋势在个人电脑、车载系统和可穿戴设备等领域尤为明显。

高通公司中国区董事长孟樸在接受新华社记者采访时表示，AI的未来不是“云”或“端”的单选题，云端的模型能力与终端的即时响应能力需要相辅相成、协同进化。端

侧与云端的分工协同，成为未来AI发展的重要架构特征。

**CES折射产业逻辑变化**

从本届CES可以看到，AI不仅在改变产品形态，也在重塑产业分工。随着AI加速落地，芯片、制造、系统集成等领域的的重要性明显上升，AI不再只是互联网企业的“主场”。

同时，软硬件深度协同成为竞争焦点。单一技术突破已难以形成持续优势，完整系统能力和规模化交付能力正在成为新的门槛。业内人士指出，AI正在从“快速试错”的技术创新阶段，进入更加注重可靠性、安全性和长期运行的产业阶段。

从这一意义上讲，CES不再只是消费电子新品的展示窗口，也正在成为观察全球AI产业走向的重要平台。AI从概念走向落地、从虚拟走向物理，这一转变正在CES舞台加速演进。

(据新华社美国拉斯维加斯1月9日电)



# 特朗普被曝正考虑多个干涉伊朗方案

## 威胁古巴尽快同美国“达成协议”

他已听取关于军事打击伊朗方案的汇报。

伊朗议长卡利巴夫11日说，如果美国对伊朗发动打击，伊朗将把以色列以及美国在中东地区的军事基地视为“合法目标”予以还击，“在此非常敏感的时刻，伊朗必须准确而细致地识别敌人的阴谋。”

卡利巴夫说，伊朗目前在经济、认知、军事和打击恐怖主义4条战线上同时与以色列和美国进行作战。其中，经济战以及认知和心理战早在多年前就已开始并持续至今，近年来变得更为复杂激烈。

**威胁古巴尽快“达成协议”**

特朗普11日再次对古巴施压，威胁古巴若不尽快“达成协议”，将面临“零石油、零资金”流入古巴的局面。

特朗普当天在社交媒体平台“真实社交”上发文说，多年来，古巴一直依赖委内瑞拉提供的大量石油和资金生存。作为回报，古巴为委内瑞拉提供“安全服务”。特朗普声称这种关系“现在已经终结”，不会再有石油和资金流入古巴。

特朗普威胁说，古巴需要“在为时已晚之前达成协议”。但他没有在帖文中说明要寻求古巴达成什么协议。

**宣布进入国家紧急状态，“保护”美方所持委内瑞拉石油收入**

据美国媒体报道，美国总统特朗普9日签署一项行政令，宣布进入国家紧急状态，旨在“保护”存放在美国财政部账户中的委内瑞拉石油收入，以免“遭扣押或陷入司法

程序”。

白宫在一份声明中称，特朗普正在阻止委内瑞拉石油收入“遭扣押”，因为“那可能会破坏美国为确保委内瑞拉经济和政治稳定而作出的关键努力”。该行政令确保“保留”相关资金，用于推进美国对外政策目标。

按照该行政令的说法，所谓“扣押”或“司法程序”威胁，“全部或大部分”来源于美国境外；由美国政府“保管”的委内瑞拉石油收入，不受私有债权人索赔。

特朗普9日在白宫与约20家石油企业高管会晤，要求他们向委内瑞拉投资1000亿美元以大幅增产石油，但未获积极响应。多数油企公开承诺迅速投资。特朗普称，希望美国石油企业不要与委方交涉，而是直接与美国政府打交道。

商务部部署深入实施提振消费专项行动等八个方面工作

## 打造“购在中国”品牌 打响“出口中国”品牌

据新华社北京1月11日电 (记者 谢希瑶)打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年，记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新展览数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导产业链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

## “个人医保云”试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社北京1月11日电 (记者 彭韵佳)国家医保局1月11日发布文件，开展“个人医保云”建设试点申报，通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据，绘制个人医保画像，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新模式。

根据文件，试点地区可基于全国统一医保信息平台，全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据，同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据，重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等，促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。

文件明确，将运用数据分析技术，为参保人构建多维度个人画像，并动态更新。包括个人医保健康档案，整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等，支持健康风险提示与就医参考；个人医保财务档案，集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况，提供费用分析与医疗保障建议；个人医保信息档案，归集基本信息、亲情关系、信用记录等，支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件，省级医保部门要积极指导有条件的地区，编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起，评估试点方案后确定试点名单。

## 阿托品滴眼液 是近视“后悔药”吗

■新华社记者 黄凯莹 佚克

因具有延缓儿童近视进展的作用，低浓度阿托品滴眼液被不少家长熟知。近日，两款“浓度过高版本”的低浓度硫酸阿托品滴眼液获批上市，引发家长们对这一药品的关注——孩子近视了都可以用“阿托品”吗？它是近视“后悔药”吗？对此，记者采访了相关专家。

广西医科大学第一附属医院眼科副主任医师黎霞介绍，阿托品是一种睫状肌麻痹剂，以往常在验光检查中作为散瞳药使用。近年研究发现，低浓度阿托品滴眼液具有延缓近视进展的作用，其机制可能与抑制眼轴增长、调节视网膜信号传导有关，“相关药品受到关注，反映出公众对近视防控的迫切需求”。

这两款新获批硫酸阿托品滴眼液浓度分别为0.02%和0.04%，此前我国首款获批用于延缓儿童近视进展的低浓度阿托品于2024年上市。中国工程院院士、北京同仁眼科中心主任王宁利是本次获批产品临床试验主要研究者。“从‘单一浓度’变成了‘浓度量身定制’，让‘个性化防控’成为现实，儿童的近视防控干预效果将进一步提升。”他说。

与一般的保健型滴眼液不同，低浓度阿托品滴眼液须在医生指导下购买和使用，且用药过程中要按照规范周期进行随访复查，切忌“自行用药”。

需要明确的是，阿托品并非近视的“后悔药”。一些家长会误以为用了阿托品视力就能恢复回来，无需配镜。专家指出，低浓度阿托品滴眼液的作用在于延缓近视进展，而非逆转已形成的近视。儿童一旦确诊近视，仍需佩戴度数合适的足矫眼镜。

(据新华社北京1月9日电)

### 关于颁发金融许可证的公告

下列机构经国家金融监督管理总局万州监管分局核准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予公告。

中国光大银行股份有限公司重庆万州长江之星社区支行

机构编码：B0007X350010002 许可证流水号：01142571

业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务，经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。

地址：重庆市万州区太白路99号第1层部分 邮编：404000

电话：023-58690078 批准日期：2014-09-23 发证日期：2025-12-26

发证机关：国家金融监督管理总局万州监管分局