

学习贯彻四中全会精神在基层

中心城区全域环境综合治理后这些地方更美了——

打卡拍照千厮门 再也不用“躲开”凌乱电线

■新重庆-重庆日报记者 崔曜

党的二十届四中全会提出,要加强民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,畅通社会流动渠道,提高生活品质。

按照《重庆市中心城区2025年全域环境综合治理实施方案》,我市正在加快推进城市洁净提升、城镇老旧小区改造等行动。

马鞍山片区焕新,成市民游客休闲游玩好去处

几天前的一个下午,重庆人民礼堂传统风貌区马鞍山片区,来拍照打卡的市民游客络绎不绝。“从这个角度拍大礼堂太棒了!”站在马鞍山片区高处,可见传统民居依山就势、层叠错落,与城市风貌完美融合。

“天气好的时候,来拍照打卡的人特别多。”渝中文旅发展集团战略发展部经理李晓路指着一条拓宽后的巷道介绍,改造前这里是另一番景象:巷道狭窄昏暗,居民私搭的棚屋占用通道,空中“飞线”凌乱,地下管网年久失修。

“改造不仅消除了安全隐患,也‘整’出了新的城市空间。”李晓路说,整个片区整治“飞线”达1.2万米,同步完善、更新地下管网和消防等基础设施,还引入了重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司整体运营马鞍山片区。

千厮门大桥A线段,凌乱电线消失了

在洪崖洞景区旁的千厮门大桥A



2025年12月22日,洪崖洞景区,道路临江一侧干净整洁。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

线段,往日桥身上管线缠绕,斑驳破损的涂装与周边景观极不协调。去年10月,一场针对大桥的“净颜”与“理线”行动展开。

渝中区市政设施维护管理中心工作人员张海介绍,施工方利用每日凌晨1点后的“窗口期”,采用飞臂车高空作业,先对约1500平方米的桥外侧彻底清洗,再修复破损面,最后喷涂耐候性更强的氟碳漆;针对杂乱管线,则进行了系统性规整:能入桥梁的人桥架,其余的用束线器归拢到隐蔽处。

站在江边,既可远眺千厮门大桥上

来往的轨道列车,也可俯瞰桥下的风景。不同于以往的是,游客们旋转镜头拍摄风景时,再也不用“躲开”千厮门A线桥外凌乱的电线了。

木洞镇“潮汐摊区”,兼顾群众生计与市容秩序

下午四点,巴南区木洞镇的“潮汐摊区”开始热闹起来。长约百米的临时区域里,萝卜、柑橘、青菜、猪肉等果蔬肉类一应俱全,摊主们有序经营。

“时代楷模”渝检护“未”团队代表先进事迹报告会走进团市委

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 周尤 实习生 秦铮悦）2025年12月30日,“时代楷模”重庆检察未成年人保护工作队（以下简称渝检护“未”团队）代表先进事迹报告会走进团市委机关。一段段浸润人心的故事,让法治精神弥漫会场,深深打动了每一位听众。

报告会上,渝检护“未”团队代表依次登台深情讲述二十余年来执着于未成年人司法保护事业的动人历程:从最初的一个“莎姐”青少年维权岗,发展到如今的45个维权岗;从一个品牌,成长为一套制度体系,团队始终秉持“宽容有度、德法相济”的理念,帮助众多曾经失足的少年重新站稳脚跟,在人生正道上步履愈发坚实。他们用法治温情照亮孩子的前行之路,多年来初心不改:“预防就是保护,惩治也是挽救。”

讲述者的发言,引发强烈共鸣。“这支队伍始终把未成年人保护放在心上、抓在手里,是孩子们真正的‘守护者’。”团市委维护青少年权益部部长黄彦在聆听报告团成员的 stories 后表示,多年来,重庆检察系统与团市委从共同推动法治宣传走进校园、社区、乡

村,到共同加强12355热线建设,提供法律援助、法律培训及政策解读,再到共建未成年人检察社会支持体系,每一项工作都彰显着检察担当与司法温度。“未来将继续携手,在更多领域协同合作,为重庆青少年健康成长筑牢安全屏障。”黄彦表示。

市12355青少年服务台负责人林森在聆听报告会后深受鼓舞:“我们深切体会到渝检护‘未’团队的检察担当与司法温度。渝检护‘未’团队总能用专业的法律指导为我们赋能。正是这样一次次的并肩作战,让未成年人保护从‘单兵作战’转向‘系统联动’,织密了全链条保护网。”

共青团渝中区委学少部干部胡春兰表示:“作为一名从事未成年人保护和犯罪预防的基层工作者,我将以他们为标杆,化感动为行动,以更饱满的热情、更务实的作风,积极联动教育、民政、卫健、司法等部门凝聚工作合力,扎实推动青少年心理疏导机制改革,不断优化创新工作形式和服务内容,努力把未成年人保护网织得更密、更牢,为守护孩子们健康成长贡献自己的一份力量。”

（上接1版）战地记者队记者侯永波表示,要铸牢政治忠诚,锤炼专业素质,深入部队基层,创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“钧正平工作室”编辑刘金晶表示,作为军队网媒“尖兵”,必须站稳政治立场,敏锐回应关切,勇于正本清源,有力批驳谬误,坚决守卫网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用,更好走进官兵心田,讲好强军故事、服务练兵备战,为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习主席贺信精神。学习讨论中,大家深深感到,新征程上做好新闻舆论工作,必须锚定实现党在新时代的强军目标,立导向、聚军心、砺士气、强担当,鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性,为奋进国防和军队现代化凝神聚力。

“我们要牢记姓党为军使命责任,落实政治家办报要求,把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习主席贺信精神,陆军政治工作部宣传文化中心党委一班人认为,要守土有责、守土负责、守土尽责,勇于举旗帜、打头阵、当先锋,充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。

人民陆军报采编人员在学习中表示,要深入推进政治建军,深刻阐释新时代政治建军方略,加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度,积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律,强化阵地意识,坚持求真务实,积极守正创新,推动构建更有力度的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神,海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显,要适应主流媒体系统性变革趋势,更新传播理念、升级平台系统,优化工作运行和媒体管理机制,推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中,人民海军报采编人员纷纷表示,要坚持马克思主义新闻观,贯彻实事求是的原则要求,适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化,持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量,是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺

信精神中进一步坚定共识:要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事,切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示,要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水,创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作,增强思想性、内涵性、可读性,让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼,我们生逢其时、大有可为。”学习体悟习主席贺信精神,火箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要深刻把握高质量发展这个主题,充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用,引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力,汇聚官兵智慧力量,激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示,要挖掘宣扬备战攻坚、军事斗争一线的先进典型,讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事,讲好奋斗建军百年、奋进强军一流的时代故事,讲好扎根岗位担当作为、牺牲奉献的感人故事,持续释放正效应、激发正能量。

“我们要不断擦亮政治本色,以奋发有为的姿态持续走好新的长征路。”学习贯彻习主席贺信精神,武警部队政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要当好举旗铸魂的“司号员”、创新理论的“讲解员”、上传下达的“信息员”、基层官兵的“指导员”、武警形象的“宣传员”,讲好部队优良传统故事。

人民武警报采编人员表示,要始终坚持听党指挥的政治要求、强军兴军的目标引领、服务基层的价值取向、守正创新的发展路径,以政治家办报的清醒和坚定,弘扬主旋律,提振精气神。

“聚焦备战打仗主责主业,立牢强军胜战导向。”认真贯彻落实习主席贺信精神,信息支援报采编人员表示,要始终坚持战斗力这个唯一的根本的标准,加强对习近平强军思想的研究阐释,加强对战争形态、作战样式和制胜机理的探究揭示,加强对部队实战实训、真打实备的宣传报道,以浓厚舆论氛围引导各级全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗使劲。

新时代强国强军事业蓬勃发展,军队新闻舆论工作者深感使命光荣、责任重大。大家表示,要牢记习主席的嘱托,紧紧围绕实现党在新时代的强军目标,巩固壮大主流思想舆论,激发奋斗强军精神力量,展现人民军队新风新貌,为如期实现建军一百年奋斗目标汇聚磅礴力量。

（新华社北京1月2日电）

（上接1版）

规范人行道游摊
守护城市烟火气

沙坪坝区土湾街道财信沙滨城市D区前的人行道上,以前流动摊贩聚集,油烟呛鼻、垃圾遍地,影响市容还阻碍居民通行,周边居民意见很大。

“制定在非主干道两侧设置临时占道经营点的规划,综合考虑市容环境卫生、交通安全、公共安全、消费需求等因素,明确允许临时占道经营的区域范围、时段、业态……”这个“金点子”催生了“财信沙滨城市D区临时夜市摊点”项目,划出地段规范经营,照顾老百姓的生计又不影响市容

和交通。

经过政府引导、市场运营、社会协同的系统性改造后,这里转型为规范化管理的便民夜市。

夜市设计出一套精细且充满人情味的规则体系,严格执行“三限”:限时经营,春夏秋冬各有明确的开放与收摊时间,夏季至晚11点,避免扰民;限定位点,23个摊位在232平方米内精准布局,不越线占用通行空间;限制项目,招商时避免同质化恶性竞争,一个品类原则上只引入一家;夜市严禁使用喇叭叫卖,每个摊位都自备垃圾桶和油污收集盒……

如今,每当华灯初上,23个摊位整齐排开,人流有序。炒锅翻动间,升腾起城市的烟火气。

随叫随到,为445家企业当“专属管家”

璧山“项目经理人”:企业的事就是我们的事

■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

在璧山高新区,许多企业遇到困难时首先想到的求助对象,往往不是某个部门,而是一个人——“项目经理人”。

这不是建筑工地的项目经理,而是璧山高新区创新企业服务机制,为每家规上企业配备的“专属管家”。“专属管家”由璧山高新区管委会、工业发展促进中心班子成员担任,身后还有企业服务、安全环保、党建服务专员组成的团队,深度参与企业从落地建设到投产、销售的全生命周期管理与运营。

“我们把企业家当自家人,把企业的事当自己的事。”璧山高新区党工委副书记、管委会主任陈沂介绍,从2025年开始,围绕“包您满意”一个目标,他们组建10个“项目经理人”团队,对应服务38家在建企业和407家投产规上企业,形成“随叫随到、说到做到、服务周到”的服务闭环。

去年以来,这支队伍已走访收集企业问题301个,建立起政策、技术、人才、金融、要素等7个问题办理工作组协同攻坚,截至目前已办结256个问题。

——案例·速度——

新厂建设项目从提出设想到进场施工,耗时不到三个月

“没想到这么快!”站在如火如荼建设中的新地块上,重庆虎江机械有限公司总经理王宗念觉得有些不可思议。

这家2020年落户璧山的企业,主要生产摩托车曲轴和智能网联新能源汽车电池箱横梁,产品远销东南亚、南美和非洲。2025年上半年,企业海外

业务激增,既有产能显得捉襟见肘。扩大产能、扩建工厂,成了迫在眉睫的事。

2025年8月23日,璧山高新区“项目经理人”蔡迎霞进行日常走访。“蔡主任,我们想拿地建新厂。”王宗念抱着试一试的心态提出了自己的想法。让他意外的是,仅仅两天后,园区就反馈:“符合产业规划,原则上同意。”

“进度条”从这时开始不断刷新:8月30日,璧山高新区管委会主任陈沂带队到厂区现场调研;9月16日,企业服务专员杨运川发来了新地块22亩的红线图,“可以开始设计了”;10月9日,设计图通过规资部门审核;11月21日,企业接到可进场施工的通知。

从提出设想到破土动工,不到三个月。而按照王宗念以往的经验,这个过程“通常要大半年,甚至接近一年”。如今,投资1.5亿元的新厂区已进入建设期,按计划将专攻智能网联新能源汽车业务,预计今年年底投产能新增年产值约3亿元。

“‘项目经理人’不是‘传声筒’,而是解决问题的‘枢纽站’。”蔡迎霞表示,针对企业扩能扩产类需求,璧山高新区建立了快速响应通道,由“项目经理人”牵头协调规资、建设等多部门同步推进,把“串联审批”变为“同步服务”,跑出“璧山速度”。

——案例·联结——

“项目经理人”牵线,助力邻居携手攻关国产化技术

在重庆日联科技有限公司的生产车间内,一台台精密X射线智能检测装备正等待交付。这些工业“X光机”和“CT机”,能精准透视智能网联新能

源汽车、轨道交通、航空航天、电力设施等领域关键部件的内部缺陷。

“我们一直希望自主研发核心部件陶瓷锥,它对介电强度要求极高,目前主要依赖进口。”该公司副总经理程树刚介绍,这个部件成了他们实现技术自主化进程中的一道坎。

转机出现在“项目经理人”陈冠驰一次例行走访中。

听闻日联科技这个需求,陈冠驰立刻在脑海中搜索:“璧山的企业有没有可能生产这种部件?”

很快,信息被反馈到产业链对接工作组。一番梳理后,目标锁定了——相隔不远,位于青杠街道的重庆及锋科技有限公司,正是一家专注高性能陶瓷精密构件研发、生产的企业。

“我们很惊喜,没想到合作伙伴就在身边。”程树刚说,经“项目经理人”牵线,两家企业展开对接。

几轮深入沟通后,双方迅速行动起来,就联手攻关陶瓷锥国产化技术展开实质性合作。

一次走访,串联起产业链上的“两颗珍珠”。这背后,是“项目经理人”团队对企业需求的深度洞察和资源图谱的精准掌握。

据介绍,璧山高新区围绕主导产业绘制了详细的产业链地图,“项目经理人”像熟悉自家仓库的管理员,能迅速为企业的技术需求、市场订单“牵线搭桥”。

——案例·融资——

量身定制方案,让企业贷款难题迎刃而解

对于费尔思科技重庆有限公司负

活动接连不断。冬装低至5折、化妆品满额立减、黄金饰品克减优惠,诚意满满的福利让消费者轻松焕新衣橱、扮靓新年。

聚惠

整合资源,激发消费热情

真金白银的优惠,是拉动消费最直接的动力。迎新消费季充分发挥“政策+市场”叠加效应,整合政府消费券、企业折扣、平台补贴等多重资源,打通线上线下消费渠道,力求把最大的实惠送到消费者手中,点燃全城消费热情。

政府消费券精准发力,为消费市场注入强劲动能。两江新区在美团、大众

点评App上线“爱尚重庆·渝惠两江”消费活动,联动核心商场、特色街区超50家商户,发放餐饮、零售、文旅等多品类消费券。北碚区开展2026“爱尚北碚”消费券发放活动,通过支付宝平台投放满200元减25元通用消费券,覆盖全区百余家商户。

企业让利花样翻新,实惠福利触手可及。线上团购券持续走俏,抖音、美团等平台上,49元团100元美食券、50元团100元零售券等高性价比券种随处可见,吸引大批消费者抢购。大华超市、心悦里商业中心等商家推出满额抽红包、互动游戏赢大奖等活动,将购物与娱乐相结合,让消费过程充满趣味。