

缙云山万人登高迎新年

文旅

乡村冬游受热捧

■新重庆-重庆日报记者 刘冲

今年元旦假期，多家旅游平台预订数据显示，重庆位居国内热门目的地前列。这股旅游热潮并未局限于洪崖洞、李子坝等都市打卡点，还悄然涌向周边乡村。高山雪场、田园小镇、传统村落，正凭借冰雪资源、浓郁年俗与深度体验，构筑起与都市霓虹截然不同的冬日热力场。

高山雪场激活乡村“热经济”

1月1日上午，海拔2000余米的南川金佛山北坡滑雪场，寒冷并未阻挡人们的热情。数名滑雪教练手持彩烟，从高级雪道飞驰而下。彩色烟带划破清冽空气，引来游客阵阵欢呼。同日，武隆仙女山国际滑雪场，新建的中级雪道和夜间滑雪区已经开放，雪地摩托穿梭其中，孩子们的嬉闹声不断。

来自两江新区的游客陈先生带着家人，早上乘高铁抵达武隆，中午便已踏上了雪板。目前，重庆主城至武隆高铁每日有20余列，最快39分钟直达；自驾前往南川金佛山，也仅需1小时左右。便捷的出行方式，让高山冰雪不再是遥不可及的风景。

金佛山下天星小镇一家民宿内，业主一边接听预订电话，边催促后厨备料：“30日冰雪季一开幕，元旦这几天的房就全满了，得再多备些土鸡和方竹笋。”沿着南川“178环山趣驾”环线，不少农家乐挂出“创猪汤预订”招牌。金山镇一家餐馆老板表示，今年冬天接待的滑雪游客明显增多，“不少人是滑完雪，专程下山来吃农家菜。”

南川区民宿协会会长魏先曼介绍，为应对冰雪季需求，协会会员民宿房源总量较平日扩容约30%，并推出与景区门票联动的折扣。武隆区则整合了全区近1800家住宿单位，旨在承接滑雪客群的过夜需求。

民俗体验延长游客停留时间

吸引游客到来的是冰雪，而让他们愿意慢下来、住下来的，则是浸润在乡村里的独特年味。

在涪陵美心红酒小镇，七侠广场中央篝火熊熊，游客与当地居民手挽手，围成数个圆圈，随着民歌曲奏踏歌而行。火光映照笑脸，空气中弥漫着烤红薯的香气与柴火散出的暖意。“和天南地北的人围着篝火过新年，比待在城里更有温度。”来自四川的游客李馨怡说。景区运营方透露，这类参与感强的民俗活动，有效提升了游客的停留时间和二次消费。

北碚区静观镇素心村的蜡梅主题公园内，暗香浮动。公园旁的工作室内，“蜡梅仙子”邓纪会正向游客演示如何将蜡梅与冬青、银柳搭配成中式年宵花。“以前游客来就是买把花，现在更愿意花一两小时学插花，把‘年味’带回家。”她说。在邻近的金刀峡镇，首届高山羊肉美食节正在举行，十余口大锅炖煮着全羊汤锅，蒸汽裹挟着香气升腾，驱散了山间寒意。

新型文旅空间则为传统村落注入了“留客”的现代魅力。武隆仙女山脚下的荆竹村，一栋由闲置农房改造的“无有图书馆”成为热门打卡点。“很多年轻人滑完雪，会来这里点杯咖啡，看看书，放松一下。”

多元业态活跃共生

冬日乡村旅游的热度，最终体现为产业链条上各个环节的活跃与共生。

北碚区中华村的全国甲级民宿“既白”，早在元旦前一周便显示假期满房。南川“178环山趣驾”环线上，多家设计师民宿的预订也排到了春节前后。部分民宿还推出“民宿+冰雪”套餐，包含雪具寄存、热饮供应，甚至小型雪地体验项目。三圣镇天宫村的金色橘橙果园里，血橙、沃柑挂满枝头。果园负责人介绍，周末前来采摘的游客络绎不绝。北碚区顺势整合资源，推出了串联美食、赏梅、温泉的冬季乡村精品线路，将分散的景点“串珠成链”。

据了解，目前重庆已焕新打造武隆仙女山、南川金佛山、巫溪红池坝等高山景区46家，丰都南天湖、石柱黄水、北碚缙云山北温泉、开州汉丰湖等11家旅游度假区整合推出了冰雪狂欢、休闲度假、乡村年味、欢乐激情、温泉养生、民俗风情、红叶徒步等十大冬季旅游线路，让游客沉浸式体验重庆冬游乐趣。

演出

川剧《碧波红莲》赢得满堂彩

■新重庆-重庆日报记者 赵欣

“今天是新年第一天，也是我87岁生日第一天，看到我们川剧院有那么优秀青年演员，有那么多关心川剧、喜爱川剧的观众，我非常感动！”1月1日下午，重庆川剧艺术中心大厅，开年大戏《碧波红莲》传承老师、川剧表演艺术家刘卯钊的一番表白，引得全场观众一边鼓掌，一边唱起“祝你生日快乐”。

元旦假期，市川剧院推出系列戏曲大餐，陪伴广大市民热闹迎新年，大幕戏《碧波红莲》正是其中重磅单元。该剧讲述了一段人神相恋的浪漫传奇，好看、好听、幽默、喜庆，是观众对《碧波红莲》最深的印象。

1959年，川剧名家周慕莲、胡裕华等将川剧传统剧目《金霞配》改编为《碧波红莲》，并以重川53级学员班为主体进行了首轮演出，引发轰动，场场爆满。当时，20出头的刘卯钊在剧中饰演霞姑。这一版《碧波红莲》是重庆川剧院于2024年完成的重点复排剧目，受到广大戏迷喜爱。该剧也因为欢乐团圆的主题，成为了今年元旦开年大戏。

“在87岁生日这天观看《碧波红莲》，是一个美好的纪念。”刘卯钊说，霞姑是自己艺术人生早期最为重要的角色之一，“通过复排，艺术得到了传承，在孩子们身上，我好像看到了逝去的青春。”“是老艺术家和青年演员薪火相传，才让我们看到了这样一出好戏！”戏迷梁女士感慨，新年第一天，不但欣赏了青年演员的优秀表现，还惊喜地遇上老艺术家的生日，“看到满头银发的艺术家还在积极地为传承贡献力量，我们也非常感动，祝福刘老师健康长寿，也希望川剧的明天更灿烂！”



图①:1月1日，北碚区缙云山，市民游客登高祈福。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

图②:2025年12月31日，南川区东街，游客在打卡跨年。

特约摄影 罗川/视觉重庆

图③:1月1日，渝中区解放碑，民族舞演出营造浓厚新年氛围。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

图④:1月1日，重庆科技馆，孩子们在新年第一天感受科技的魅力。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

坚守

为生命争分夺秒时，新年悄悄来了

■新重庆-重庆日报记者 刘一叶

“你好，120指挥中心，您有什么需要帮助吗？”2025年12月31日晚上11点59分，位于渝中区两路口的重庆市120指挥调度中心里，值班的院前急救医生石磊接起了2025年的最后一通电话。

电话那头，拨打120的奶奶声音有些哽咽：“我老伴儿今天晚上一直说喘不上气，还拉肚子了，你们能来看一下吗？”

石磊迅速询问病情，并确定了患者地址，随即通知附近医院派车。不到1分钟，一辆救护车接单驶出。

就在和老人的沟通中，电脑上显示的时间悄然来到了2026年。“这就是我们的日常工作。”石磊说，作为院前急救部的一员，他的夜班分为两部分——晚上8点接班，接听整个中心城区的急救电话，凌晨后随时外出急救。

石磊面前有3面大屏、一部座机、一部对讲机，他手边的笔记本上，密密麻麻地记录着许多细节。零点过后，石磊和同事们迎来了出诊高峰。后半夜，仅

本报讯（新重庆-重庆日报记者 左黎韵）1月1日清晨6时许，北碚缙云山麓，近万名市民游客登顶缙云山，迎接新年第一天。当天，“缙云登高·祈福2026·马上好运”活动启幕，市民和游客头戴夜灯，沿着缙云山健身步道前行，为新年祈福。

尽管天空飘着蒙蒙细雨，但现场的热情丝毫未减。清晨5时20分，随着发令笛声响起，登山者们如潮水般从缙云广场出发，在志愿者的引导下有序集结，向着海拔近千米的缙云山巅进发。

沿途，人们结伴而行，欢声笑语在山间回荡，头顶的夜灯组成一片“星光”，为新年第一天增添了许多生机与活力。在登山终点的祈福区，登山者们敲响新年钟声，将写满心愿的红丝带系在许愿树上。钟声悠远，红绸飘扬，寄托着人们对家国安康、生活美满的真诚祝愿。

广场同时开设了“马上大集”，为市民提供热饮、小吃、非遗展示等，温暖贴心，充满节日氛围。

据了解，本次活动以“体育+文旅”深度融合为理念，将传统登高习俗与现代健康生活相结合。登山路线全程约7公里，串联缙云山健身步道、白云竹海、中共中央西南局旧址等多处自然与人文景观，沿途设置“福、禄、寿、喜、财”五福打卡点及多个补给站，融运动、文化、祈福于一体。当登山者们陆续抵达山顶，他们不仅得到了身体上的锻炼，也让“新年步步高，节节向上攀”的美好祝愿有了寄托。

消费

商圈以新意换热力

新年消费开门红

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

这个元旦假期，“新意”成为重庆消费最生动的注脚——逛一家刚开业的新店，买一件独家发售的新品，看一处从未体验过的新景，一系列新鲜体验点燃山城的消费热情。

1月1日，记者走访重庆多处热门商圈，处处可见人流如织、排队打卡的热闹场景。有旅行平台数据显示，解放碑商圈热度跻身全国前三，重庆元旦消费市场热力澎湃。

逛“新店” 首店经济点燃尝鲜热

1月1日中午，记者在两江新区北城天街看到，多家新开业门店前排起长队。

“朋友说北城天街新开了家江西创意菜，正好趁新年第一天来尝个鲜。”市民罗雨洁告诉记者。一走进店内，她就被深深吸引。这里不像传统餐厅，更像一处融合了陶瓷美学的艺术体验空间。从墙面装饰、陈列摆件到每一件餐具，都是陶瓷打造，连甜品“人面陶瓷慕斯蛋糕”也以瓷艺为形。

同样迎来开门红的还有渝中区龙湖时代天街。新年首日，两家备受期待的餐饮首店同步开业：一家主打韩式融合创意菜，巧妙将韩式酱料、烹调手法与重庆人偏爱的麻辣鲜香相结合；另一家新派川菜馆，在保留传统川味的基礎上，引入创意摆盘与健康食材理念，开业当天中午等位就超过50桌。

不止餐饮，时尚与潮玩类首店同样人气高涨。在观音桥商圈，某国际设计师品牌西南首店元旦期间客流量同比增长近40%，其融合山城元素打造的限量系列服饰，吸引不少年轻消费者排队试穿。

在渝中区来福士广场，新兴潮流地标——卡游西南首家城市旗舰店同样吸引着众多消费者。店内推出的“重庆限定版猫和老鼠PR卡”巧妙融入了本地文化元素，成为潮流收藏爱好者的新宠。

买新品 首发限定催生“消费潮”

“买首发、抢限定”成为今年元旦假期重庆消费的另一股热潮。

“本来是带孩子来看展的，结果被新出的盲盒‘绊’住了脚。”1月1日下午，在重庆时代广场“寻梦奇屿”首展现场，带着女儿的陈女士笑着展示手中的购物袋。该展览不仅汇集了6大迪士尼角色和5米高梦幻礼盒装置，更全国同步首发了《疯狂动物城2》系列限定盲盒。

记者看到，新品发售区前始终排着队，不少年轻人一边讨论角色，一边端详手中的“隐藏款”。“为喜欢的故事和角色付费，感觉新年也更有仪式感。”专程前来“端盒”的粉丝小刘说。

同样因“首发”人气高涨的还有龙湖时代天街的“绒绒森林”西南首展。整个展区被软乎乎的毛绒玩具“绒化”，现场最受欢迎的，是重庆首发的蘑菇系列新品。“毛茸茸的蘑菇灯和背包，别处都买不到，太治愈了！”正在付款的市民李小姐说。

将在地文化转化为可带走的“首发”产品，则是历史街区的创新玩法。戴家巷崖壁街区，结合马年新春，布置了俏皮的主题美陈，更推出一系列融合吊脚楼、山城步道等元素的限定文创。这些小巧、精致、充满故事感的产品，让逛街区从“看景”延伸为“带货”，完成了文旅体验向消费行为的自然转化。

看“新景” 场景焕新拉动体验消费

新年新气象，一批融合传统与时尚、科技与创意的“新场景”在节日期间集中亮相，为消费市场带来沉浸式新体验。

南岸长嘉汇推出新年灯会。今年的灯会不仅有非遗滚灯舞、千年夜游嬉鱼灯、百人点灯祈愿等传统环节，还融入浪漫飘雪、现代灯光艺术等元素。夜幕下，鱼灯队伍沿街巡游，盏盏灯火点亮江岸，宛如一幅“中式浪漫”画卷。“仿佛穿越回古时灯会，但又有种当代美感，拍的每一张照片都像电影画面。”摄影爱好者吴先生感叹道。

与此同时，北城天街、龙湖时代天街、万象城等商业综合体打造的“冬日飘雪”场景，也营造出梦幻的节日氛围。“在城里就能感受‘飘雪’，孩子特别兴奋。”在两江新区光环购物中心，带家人逛街的张女士说。

从灯会到人造雪趣，这些精心构建的“新景”不仅丰富了市民的节日体验，更以场景之力激活了山城消费潜能。