

# 重庆跨年夜 无人机演绎绚丽“烟花”

■新重庆-重庆日报记者 卞立成

2025年12月31日晚，“新韵重庆”无人机灯光秀2025-2026跨年夜展演举行，8000架无人机以科技为墨，以光影为笔，在夜空中书写下告别2025年、奋战2026年的豪言壮语。

当晚11点25分许，活动进入灯光秀环节：灯光以福士为起点，如潮水般涌过江面；大剧院的外墙变成了巨幅画布，上演光影的芭蕾；千厮门大桥拉出一道彩虹，将洪崖洞的层层楼阁点亮……

光影间，一块长方形的幕布亮相夜空。软幕上，一只充满科幻感的熊猫蹦蹦跳跳，带着大家一起游历重庆地标美景。紧接着，火锅、小面、璧山兔、来凤鱼、陈麻花等重庆美食逐一亮相，为跨年夜注入一缕麻辣鲜香。

此时，三艘光影游船缓缓驶来，行至两江交汇处，一道激光扫过水幕，勾勒出重庆市山茶花的模样，花瓣层叠于冬日的夜晚，寓意着重庆人坚韧的生命力与滚烫的热情。

光影变化或为彩虹之门，或为奔腾骏马，无人机闪烁着彩光乘势而起，在夜空中变成巨手轻点魔法棒，瞬间，重庆地标来福士被点亮，为盛大的无人机表演拉开帷幕。

无人机编队组成一个庞大且精致的沙漏，星环缠绕，细沙流泻，快乐、难过、惊叹、遗憾等情绪表情在沙漏边浮现闪烁，与象征时间的细沙一点一点拼出一个完整的2025年。

随着新年的钟声临近，软幕上呈现出倒计时，“5.4.3.2.1”，欢呼声响彻两江四岸。夜空中，8000架无人机迅速排列组合成一只披着五彩流光的骏马，在夜空中昂首奋蹄，将“马上如意”四个大字高高顶起；粉色的小马缓步向前，背上的两只小象将鼻子组成爱心形状，把“马上有对象”的祝福带给现场的每一位单身观众。在展演的高潮阶段，金色的“一马当先”四个大字悬于江面，昂首向上的骏马代替了“马”字，祝愿每个人都拥有纵情驰骋、不畏前路的勇气，像骏马般奔腾，脚下生风，在2026年里闯出一片崭新气象……

今夜，光影在此交汇，时光在此凝聚。在这场科技与艺术交融的盛宴里，我们共同品味城市的温度与雄心，将壮丽的画卷定格在过去，为2025年画上圆满的句号，共同奔赴崭新的一年。

你好，2026！



精彩视频 扫一扫 就看到



▲1月1日，南岸区南滨路，市民在观看无人机灯光秀跨年夜展演。

记者 李雨恒 摄/视觉重庆



二〇二五年十二月三十一日，南岸区南滨路，市民在观看精彩的水上灯光秀。

记者 李雨恒 摄/视觉重庆



▲2025年12月31日晚，无人机灯光秀跨年夜展演现场。

记者 熊明 摄/视觉重庆



▲1月1日，南岸区南滨路，市民欣赏无人机灯光秀跨年夜展演。

记者 张春晓 摄/视觉重庆

## 短评

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

当“2025的你还好吗”出现在山城夜空，很多人举起了手机，记录下这份“仪式感”。

8000架无人机双编队，江面的激

光水幕，悬挂祈福的载重无人机……当我们沉浸式欣赏完这场50分钟的光影盛宴，留在记忆里的不只是震撼，还有那些让人触动的生动瞬间。柔性屏幕上流动的是祝福，无人机上挂载的是灯笼，你我的心愿在空

## 8000架无人机照亮了什么

中与全城共享……科技并没有制造距离感，反而成了承载传统、传递美好的有形载体。这场跨年表演，是一次“赛博”亮相，更是一种创新探索——探索科技如何更好地“栖居”于城，如何更好地“服务”于人。

当光影表演与城市地标、市民生活如此紧密地连接，我们看到的不仅是无人机腾空画面，更是科技“落地”的模样；它可以是桥梁，串联起传统与现代；也可以是纽带，将无数个体的情感与整座城市的脉搏相连。

表演会落幕，光影会熄灭。但这一夜，无数重庆人共同期待、共同仰望、共同见证的“那些瞬间”，将长久地留在城市记忆里。技术会迭代，形式会更新，这种“共同经历”的体验，恰恰是城市生活中最质朴也最珍贵的部分。

8000架无人机照亮的不仅是重庆的夜空，更是这座城市在拥抱未来时始终记得为什么出发——为了人，为了创造更多人与人之间真实而温暖的联结。这，或许才是无人机留给我们的“闪光信号”——在科技日新月异的今天，我们依然需要共同仰望的星空，需要彼此联结的温度，需要属于一座城市的共同记忆。

## “跨年经济”点燃重庆消费热潮

### 新年消费开门红

■新重庆-重庆日报记者 周盈

年岁将末，跨年消费热潮如期而至。从传统的聚餐守岁到如今的沉浸式体验，人们对跨年的期待已不止于仪式，更追求氛围感、参与感与个性化。这一趋势正推动重庆消费市场向多元化、沉浸式方向发展。

餐饮预订一座难求、商圈促销人气高涨、主题活动丰富多样——从味蕾享受到购物狂欢，再到文旅体验，重庆凭借多样的消费场景与浓厚的节日氛围，持续点燃“跨年经济”，也为冬日消费市场注入蓬勃活力。

### 餐饮市场热力全开 团圆欢聚氛围感拉满

2025年12月31日，重庆餐饮市场迎来新一轮消费高峰。记者走访多家餐厅发现，当晚预订火爆，不少商家还推出了跨年限定套餐，以应对消费者多样化需求。

在渝中区洪崖洞附近的一家老火锅店，店主李老板表示，今年跨年夜预

订热度远超预期，包间半个月前就订满了，许多顾客特意要求江景位，以便边用餐边欣赏夜景，“不仅本地市民预订多，很多外地游客也提前预订”。在重庆天地的一家融合菜餐厅，店内布置得年味十足。正在用餐的市民陈先生表示，每年跨年夜都会和家人外出聚餐，今年特意选了这家有氛围的餐厅，菜品有特色，环境适合拍照，算是为一年画上圆满句号。来自广西的游客张女士则表示，早就向往重庆美食，这次特地趁假期过来打卡，“提前3天订了位，想吃边吃边感受跨年气氛。”

美团数据显示，年轻消费者已成为跨年餐饮消费主力。重庆跨年夜餐饮预订量同比增长128%，川菜、火锅、融合菜是最受欢迎的三大品类。不少餐厅延长营业时间至凌晨，并推出特别菜单与优惠活动，以迎合年轻人对“仪式感”的追求。

### 商圈促销活动纷呈 跨年购物成新风尚

跨年消费热潮下，重庆各大商圈推出特色促销活动，以丰富形式和优惠力度吸引消费者。

渝中区启动以“‘新’意渝中 悦购迎新”为主题的迎新消费季，推出40余场促销活动。解放碑商圈的多家商场延长营业时间，以璀璨灯火与优惠迎接顾客。

两江新区砂之船奥莱以马年为灵感，推出“欢乐加‘马’”主题活动，持续至1月3日。商场内布满马年装饰，氛围浓厚。不仅推出低至3折的品牌折扣、积分翻倍兑换、满额赠礼等活动，还举办明星见面会与主题互动游戏，让市民在购物中感受跨年氛围。

其他商场也推出各具特色的活动：龙湖重庆公园天街推出“跨年狂欢夜”，包含满减秒杀、烟花秀与主题派对；重庆万象城打造“新年艺术季”，融合品牌首发、艺术展览与亲子互动；重庆来福士聚焦“夜间消费”，延长营业时间并推出专属折扣，带动夜间消费热潮。各商圈活动相互联动，形成全域消费热潮。

值得关注的是，商场不再局限于传统打折，更注重营造节日氛围与社交体验。如来福士的“绒光漫境”主题美陈、大都会东方广场的“冬日童话小屋”沉浸剧场等，都将商业空间转化为情感连接场所。

### 跨年主题活动 带动文旅消费全面升温

除餐饮购物外，重庆丰富的跨年主题活动也成为吸引消费的重要亮点，在为市民游客提供沉浸式体验的同时，带动周边餐饮、住宿等消费升温。

作为今年重庆跨年夜上新的“重头戏”，昨天，全国首创的“水、陆、空”三维立体联动灯光秀在两江四岸的夜空震撼上演。

来自湖南长沙的游客周先生说，这次专门和朋友来重庆跨年，就是为了观看这场无人机灯光秀。“为了有更好的观看视角，我们提前一周就预订了长嘉汇附近的民宿。我们还计划在重庆游玩两天，品尝当地美食，感受重庆的风土人情。”

据来福士附近的一家民宿负责人介绍，跨年夜当晚，靠江的民宿早在一个多月前就被预订一空，价格较平时上涨了3—4倍，仍一房难求。

除无人机灯光秀外，多个景区也推出特色活动带动文旅消费。如融创文旅城渝乐小镇设置“鎏金沸腾”“彩虹童梦”“浪漫绽放”三大主题会场，提供多样化跨年体验；1月1日零点前夕，重庆欢乐谷以千架无人机联动120米高的“重庆之眼”摩天轮，数万人共同倒数迎新，将仪式感推向高潮。



## 你好2026，解放碑听钟声迎新年

1月1日0时，渝中区解放碑步行街，上万市民、游客在此聆听跨年钟声，齐声倒数迎接2026年到来。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆