

个人销售住房增值税政策明年起调整

销售购买2年以上的住房免征,不足2年的征收率下调到3%

新华社北京12月30日电 (记者 申铖)财政部、国家税务总局12月30日对外发布公告,明确自2026年1月1日起,个人(不含个体工商户中的一般纳税人)将购买不足2年的住房对外销售的,按照3%的征收率全额缴纳增值税;个人将购买2年以上(含2年)的住房对外销售的,免征增值税。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍,2026年1月1日起增值税法施行后,继续对个人销售购买2年以上的住房免征增值税,很好地保持了立法后的税制连贯性。同时,将个人销售购买不足2年的住房的增值税征收率,从5%下调到3%,是落实增值税法的重要举措,体现了税收法定和简

化税制的立法精神。

据介绍,在增值税法施行前,我国小规模纳税人适用的增值税征收率主要包括3%和5%两档,5%征收率主要是“营改增”时平移的原营业税政策,个人销售购买不足2年的住房适用5%征收率就是这种情况。增值税完成立法后,进一步简化和规范了税制,

减少征收率档次。根据增值税法及其实施条例的规定,小规模纳税人适用3%的征收率。

施正文表示,明年起,个人销售购买不足2年的住房,可充分享受立法红利,其增值税税负有较为直观的下降,对于促进房地产市场健康发展有积极意义。

家电以旧换新 按产品售价的15%补贴

2026年“两新”政策部署来了

据新华社北京12月30日电 (记者 魏玉坤 魏弘毅)国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》30日对外发布,明确2026年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026年“两新”政策主要做了3个方面优化。

一是优化支持范围。设备更新方面,总体延续2025年支持范围,在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新,在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新,在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。消费品以旧换新方面,进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴;继续实施家电以旧换新补贴,支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品;同时,将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,支持范围包括手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜和智能家居产品(含适老化家居产品)。

二是优化补贴标准。设备更新方面,将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层(站)数分档差异化补贴;在老旧营运货车报废更新补贴中,优先支持更新为电动货车。消费品以旧换新方面,在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴;家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元;数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

三是优化实施机制。设备更新方面,优化项目申报机制和审核流程,进一步降低申报项目的投资额门槛,加大对中小企业的支持力度,扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面,优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为。同时,落实全国统一大市场建设要求,对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新,明确在全国范围内执行统一的补贴标准。

重庆高新区： 硬化入户道路 村民出行不再难



12月23日,重庆高新区曾家镇虎峰山,农村入户道路修建项目全面完工投用。 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑 实习生 许童叶)“现在路修好了,再也不怕下雨天了!”近日,在重庆高新区曾家镇虎峰山村大石桥社,村民谢光琴家门口的这条200多米长的土路完成硬化,他一家子人从此告别了“雨天出门一脚泥”的日子。

这得益于该镇农村入户道路建设项目的实施。今年9月以来,该镇投入200余万元财政资金,新建成了总长4.5公里的硬化道路,涉及辖内的虎峰山村、白林村、农安村、清明村4个村,直接惠及约400户、共计1000余名村民。“交通末梢”的贯通,解决了长期以来困扰当地村民的“出行难”问题。

曾家镇相关负责人表示,下一步,该镇将持续深化“141”基层智治平台应用,努力将更多群众的“需求清单”转化为“满意清单”,不断提升基层治理效能和为民服务水平。

巫山庙党 云雾深山“长”出3亿级特色产业

【“渝十味”名片·党参】

我是党参,和人参有点像,浑身皱纹,根茎部像狮子头;家在巫山、巫溪、奉节等地,长在海拔900—2300米的山地林边及灌丛中。我的绝活是抗氧化、抗疲劳,对心血管系统也有一定的保护作用,能促进消化吸收、调节胃肠道功能,可入药可煲汤。

■新重庆-重庆日报记者 李珩

“老乡,我们来看看党参!”近日,巫山县红椿土家族乡红椿村4组谭启平家,走进来两名来自广东惠州的药商。

“你看这鸡皮皱,品质没话说,就剩下这点了。”48岁的谭启平从一个麻袋中挑出三四根党参,递到药商手里。

今年,谭启平种植了70多亩党参,因品质好,不到半个月就卖得差不多了,毛利润达五六十万元。不仅是谭启平,在巫山,党参已成为当地农户增收的“金苗苗”,带动全县2000余农户增收。

作为重庆中药材“渝十味”之一的党参,为何会变成帮助农户增收的“金苗苗”呢?

两块清代石碑为证 重庆产党参至少已“吃香”200年

11月4日清早,浓雾笼罩着巫溪县中梁乡猫儿背山。

“看,就是那两块石碑。”顺着重庆三峡医药高等专科学校陈代斌教授手指的方向,两块长着青苔的石碑映入眼帘。

两块石碑均高约1.5米,宽不足1米,风化严重。“这是目前在三峡库区发现的唯一记载中药材种植的碑刻。”陈代斌说。

2016年,陈代斌在巫溪考察当地地道药材栽培史时,偶然发现了这两块石碑:一块刻有药材种植大户与药商拟订的党参栽培管护协议章程,落款时间是道光五年;另一块则刻有药商及种植大户的名字。据考证,两块石碑均立于公元1825年,距今已有200年。

其中,刻有管护协议章程的碑文中写



▲巫山县红椿土家族乡党参基地。(受访者供图)

►巫山县红椿村晾干的党参。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

道:“水之冷,五谷不长,唯产党参,是以各家各户惟种此为业,药材通吴楚汉广……”“这说明至少在清代道光年间,重庆就在种植党参了,且种植规模不小。”陈代斌说,有意思的是,碑文中还提到:“近来有人践踏参苗,更有人在春秋两季偷挖党参……此碑是以此为序,将禁止的名目列于其后,一禁违规偷挖党参,查出罚;一禁挖药之人偷根藏条,查出罚……”

陈代斌推测,因为党参是一味常用的补益药,很受青睐,且价格不菲,因此,当地立下“君子协定”,严禁偷采、践踏参苗。

一直以来,党参备受民众喜爱。而其中备受青睐的川党,主要分布在湖北西部、贵州北部、重庆东北部和四川东北部。

“重庆东北部所产党参也各有称谓,巫溪产的党参称为宁党,奉节产的称为条党,巫山庙宇镇片区(现红椿土家族乡)所产的党参称为庙党,它们都属于川党参。”陈代斌说,庙党在清代就已经很出名了,《巫山县志》(清·光绪十九年版)记载:“巫山庙党产于县境庙宇乡,以狮子头、菊花心者为佳。”

“上世纪80年代行情最好的时候,庙党曾一度卖到8元/斤,而当时的米价是2角多/斤。”令谭启平印象深刻的是:1994年,他父亲卖党参赚了7000多元,他们家瞬间逼近万元户,家里还添置了一台电视。

好参+好工艺 跻身中国四大名党参之列

“都说云雾山中出好药,这里雾这么浓,

怪不得出产的党参那么好!”在谭启平家中,广东药商将党参放在手里揉搓了一番,再凑近闻了闻气味后连连感叹:“气味浓郁,肉身软软的,是好货。”

两位药商说,川党参在广东一带很受欢迎,此前他们一直在湖北收购,后来偶然听说他们收购的川党参来自巫山,就专程前来探访。

“庙党品质肯定好!”同行的巫山县中药材发展中心主任文双全称,庙党生长在海拔1500米以上的高山,昼夜温差大、无污染的自然环境很适合党参生长,党参外观具有“狮头菊心、皱皮紧肉”的特点,再加上“七搓八板”的传统加工工艺,造就了庙党独特的道地品质。

“何为‘七搓八板’?”两位客商好奇地问。

文双全笑而不答,将两人带到红椿村的党参种植户曾许州家中。其时,曾许州正在加工刚采挖的鲜党参——先将大小差不多的党参拣入左手,在板凳上板四五下,扳掉残留的泥土,然后左手稍按住党参,固定好位置,右手反复揉搓。

“揉搓几下后,将党参晾、板、搓,再晾晒,如此循环往复七八次。”曾许州说。

“经过‘七搓八板’工序后,党参表面会形成鸡皮皱,质地却保持柔韧。”文双全说,最重要的是,经过搓板,可促进药材内部物质转化与有效成分积累,形成香气浓郁、质地柔韧、味甜醇厚、嚼之无渣的特点。

巫山庙党是中国四大名党参之一。数据显示,巫山庙党富含17种氨基酸,单位产

江津区中医院 守正创新 书写高质量发展民生答卷

2025年,江津区中医院以高质量党建为统领,锚定思想引领与组织保障双基,在学科建设、人才引进、慢病防控、惠民服务领域深耕不辍,以“守正”筑牢中医药传承根基,用“创新”激活高质量发展动能,书写了中医药赋能区域卫生健康事业的精彩答卷。

筑牢专科集群 激活创新引擎

学科与人才建设是医院发展的核心命题。2025年,医院突破“单点发力”模式,迈向“集群发展”新阶,重点打造针灸推拿科、康复医学科、脾胃病科、心病科等特色中医专科,构建起实力强劲的学科品牌矩阵;针灸科入选“重庆市中医特色诊疗中心建设项目”,脾胃病科等跻身重庆市中医优势专科建设单位,重症医学科纳入培育单位。

与此同时,医院以特色服务与专业平台强化中医药优势,推出“庞氏强基固本三伏贴”“秋冬膏方调理”“庞氏强基固本三九贴”等服务项目,建成洛阳正骨健康管理中心、治未病中心、医美中心等平台,为专科发展注入核心动能。

在人才引进方面,医院构建“引进、培养、使用、激励”并重的发展体系,启动启航人才、拓航人才、领航人才全周期人才培养项目,在原有11个国家级名中医工作室基础上,“国家青年岐黄学者王维工作室”与福建“黄氏

蛇伤学术流派传承工作室二级工作站”相继落户,为危急重症救治增添新活力。通过院校招聘、社会招聘等多渠道引才,全年招录26名硕士研究生,市级博士后科研工作站的成功获批,更构筑起高端人才培养与科研创新的新高地。

传承与创新相融合 构建全域健康屏障

针对慢性病防治需求,医院推动医疗服务从“治已病”向“管未病”转变,在全国率先构建“一院三中心两支撑”中医药慢性病干预治疗管理新模式。

围绕糖尿病等慢性病,医院挂牌江津区糖尿病医院,设立慢性病中医药干预中心、治疗管理中心和儿童青少年形体矫治中心,创新组建由中医师、护理师、健康管理师、营养师、运动指导师、心理咨询师构成的“六师共管”团队,为患者提供个性化、全周期健康管理方案。该创新模式已产生显著的区外影响力,吸引了屏山区中医院、谷城县中医医院等单位前来调研学习。同时,医院牵头成立了“渝川滇黔”四省儿童青少年形体矫治联盟,携手推动区域青少年健康事业发展。

医院同步开设4个慢病专科门诊,制定机构建设与人员赋能计划,针对6个中医优势病种,形成8个院内协定处方,申报多项新技术与科研项目,推动慢性病管理标准化、同质化发展。



膏方养生文化节活动现场

2023年8月至2025年年底,全院累计纳入糖尿病、高血压、高尿酸、肥胖、高血脂等慢病患者1万余人,中医干预率达100%。其中,糖尿病人患者3200余人,320人实现指标逆转停药;高血压入组患者3400余人,107人达成指标逆转停药目标。

在学术、传承与创新领域,成果颇丰:2025年7月,成功举办首个国家级中医药继续教育项目《汇通学派主要代表医家学术精髓培训班》;10月25日,承办“世界中医药学会联合会慢病管理专委会第九届学术年会”,吸引全国500余位专家参会,学术影响力持续攀升。“巴渝周氏中医内科流派”正式

落户,年内建成国家级、市级学术流派传承平台3个,培养中医药传承人才12名,累计培养传承人才达81人。百年非遗“管黄张按摩法”完成首个科技成果转化;院内制剂“化湿益胃合剂”备案落地,服务患者超13500人次,彰显出传承与创新融合的实践成效。

深化传承教学 夯实发展根基

医院高度重视学术传承与医学教育工作,取得系列突破。“任应秋学术思想传承研究会”工作进入新阶段,在优化工作室组建、深化谱系研究、开发“应秋茶”等中医药文化及养生产品、

创新性复原传统中医拜师礼等基础上,近期重点启动了极具标志性的任老“二十一经验方”临床应用推广与任老学术思想相关科研工作,让经典验方造福患者,让学术传承落地生花。

研究会拥有了专属标识性LOGO,传承体系更加完善。

在教学创新与跨区域合作方面取得显著成果:医院与遵义医药高等专科学校联合申报的“双元融合、师承为轴、三阶贯通”中医专业育人模式创新与实践项目,荣获贵州省教育厅2024年职业教育教学成果二等奖,标志着医院在人才培养模式改革上获得省部级认可。

截至目前,医院已拥有“任应秋学术思想传承研究会”、任应秋学术思想教研室、重庆市中医慢病管理专委会等11个省市级以上学术、教学平台,形成了支撑高质量发展的坚实智库。

三融一体改革体系 破解基层看病难题

医院创新打造“资源融汇、服务融创、机制融通”的“三融一体”改革体系,靶向破解基层医疗痛点。针对山区避暑地季节性医疗需求,在东胜推行“潮汐式”医疗服务,采用“固定坐诊+按需调配”模式,全年诊疗患者8507人次。通过“飞地共建”模式与基层卫生院联合建设血透室,搭建区域远程诊疗平台,全年为基层完成检查诊断1770人次、远程会诊250余例,有

效解决基层医疗机构“看不了、看不准”的困境。

为推动优质医疗资源下沉,在全市率先建成4个标准化“中医药健康驿站”,以驿站为“蒲公英行动”核心载体,组织三级医师开展“线上问诊+线下义诊”服务。全年举办大型中医药文化惠民活动4场、“中医药进社区进校园活动”百余场;在医共体单位挂牌成立16个“中医专家工作室”,免费接收基层人员进修学习,构建起优质资源立体化下沉网络。

同时,医院深耕中医药文化传播,成功举办首届“宫廷膏方养生文化节”、第四届中医药美食文化节及“墨韵中医、书画岐黄”文化联谊活动,让中医药文化深入人心。在产业发展层面,医院推进“养生草本”“食药同源”产品品牌建设,开发出汤圆、粽子、香囊等文创产品,落地“环江津区中医院健康产业带项目”,为中医药产业创新发展探索出新路径。

展望“十五五”,江津区中医院将以“221”发展思路为引领,沿着医教研协同、学科人才支撑、中西医并重的高质量发展路径,深耕岐黄之志,守护民生安康,为中医药事业传承创新发展贡献江津“中医力量”。

马太超 严雪梅
图片由江津区中医院提供

