



海宇云水温泉

新北泉公园

泉涌千年暖  
汤承万载情

重庆不断擦亮「世界温泉之都」金字招牌

岚气蒸松壑，泉声和鸟鸣。  
午后，漫步焕新升级的统景温泉，两岸青山，竹木夹岸，悬藤吊枝，泉水氤氲……八方游客慕名而至。这里以休闲、娱乐、康养、文化等多重体验，重新定义着温泉旅游的多元范式。

入冬以来，该景区游客接待量同比增长近两倍，不仅彰显了北碚区做大做强“世界温泉之都核心区”、建设“中国温泉康养第一区”的成效，也是重庆作为“世界温泉之都”推动温泉产业高质量发展的生动折影。

近年来，在成渝地区双城经济圈建设背景下，重庆始终锚定“世界知名文化旅游目的地”建设目标，以巴蜀文化旅游走廊建设为总牵引，将散落的温泉资源串珠成链，在创新发展理念、加强产业交流、深化“一办三平台”机制等方面持续发力，将山间的暖意、市井的温情、康养的惬意，传递给更多向往美好生活的人们，让更多人因温泉与重庆相逢，感受新韵重庆的幸福温度，共同推动重庆在世界一流温泉旅游城市和温泉疗养胜地建设中迈上新台阶。

蓄势而发  
重庆温泉产业方兴未艾

泉涌千年暖，汤承万载情。  
温泉，是大自然对人类的慷慨馈赠，更是浸润重庆这座城市肌理的“热情”。

在这座“漂浮在温泉浪花之上的城市”，山山有热水，峡峡有温泉，温泉地热资源“甲冠天下”。

目前，全市已探明的温泉分布区域就达1万平方公里，温泉矿点达146处，地热可采水量为每年5.6亿立方米，科学可开采量为每天40万立方米，现开采量仅占合理开采量的20.2%。

不仅“量”大，重庆温泉还“质”优，涵盖“温泉、冷泉、盐泉、矿泥”等多种类型，主要分为硫酸盐型、碳酸盐型、氯化钠型三类，除具备休闲、娱乐、康养等价值外，在改善亚健康状态、舒缓各种压力和负面情绪、缓解各种疼痛、提高免疫力、促进代谢、调整自律神经失衡、消减睡眠障碍、增强康复效果、除湿排寒等方面均具有一定的疗效。

尤其是在位于缙云山下、嘉陵江畔的北碚区，温泉集群更是在峡江两岸星罗密布，形成了“城在泉中、泉在城中”的独特格局。

北碚温泉，历史悠久。其中，北温泉作为中华温泉文化的发祥地之一，历史可追溯至南朝刘宋时期，距今已有1600年，被誉为“巴渝五泉之冠”，是世界上最早开发利用且至今仍在运营的温泉之一。1927年，爱国实业家卢作孚先生组织兴建嘉陵江温泉公园，开创了中国近代温泉康养旅游融合发展先河，留下过冯玉祥、陶行知、黄炎培、郭沫若等名人的足迹。北碚温泉见证了巴渝大地的岁月变迁，承载着一代又一代人的温暖记忆，是连接历史与现代、文化与旅游的重要纽带。

北碚温泉，品质优越。北碚区现已探明或可利用的温泉资源日涌量超过4.6万立方米。北温泉常年水温稳定在40℃以上，富含氟、锶、偏硅酸等多种微量元素。统景温泉的热泉源自地下深层岩层，出水温度达52℃，富含锶、偏硅酸、硫酸钙等多种矿物质，是名副其实的“天然理疗池”，为发展高端康养旅游提供了重要支撑。

北碚温泉，选择多样。经过多年的深耕细作，北碚温泉产业形成了“高端引领、大众普惠、全域覆盖”的发展格局，涵盖20余种主题体验项目，覆盖高端度假、亲子休闲、乡村体验、文化研学等多元场景，可满足广大市民游客的多种需求。

近年来，北碚更是凭借优质温泉资源，连续承办5届世界温泉与气候养生旅游国际研讨会和3届中国温泉产业博览会，吸引了世温联重庆代表处、亚太（重庆）温泉研究院、世界温泉论坛永久会址落户，培育了悦榕庄、柏联等国际知名温泉品牌，“世界温泉之都核心区”已成为北碚专属的靓丽名片。

前不久，北碚进行了行政区划调整，北碚温泉定位更清、优势更显、前景更好，文旅发展潜力愈加强大，生态温泉和文旅产业资源愈发富集。北温泉、统景温泉珠联璧合，水质、资源储量及产业基础优势持续增强，构建起了多层次、跨领域温泉产品矩阵，既有柏联温泉、统景温泉等品牌影响力覆盖了中高端温泉市场，也有新北温泉公园、张飞古道野趣温泉等深受群众喜爱的大众温泉，温泉集群效应更凸显。

“世界温泉看重庆，重庆温泉看北碚”，北碚打造“中国温泉康养第一区”的底气更足、动能更强、势头更猛。

市区联动  
打造“中国温泉康养第一区”



统景温泉冲浪池

巴蜀暖泉承古韵，山城盛景启新篇。  
近年来，重庆锚定“世界知名文化旅游目的地”建设目标，以巴蜀文化旅游走廊建设为总牵引，在创新发展理念、加强产业交流、深化“一办三平台”保障机制、推进国内外权威机构战略合作等方面持续发力，不断推进着温泉产品创新、要素创新、业态创新、服务创新。

尤其在进行区划调整之后，北碚幅员面积从755平方公里拓展为1100平方公里，北接川东北经济区，南联两江新区与西部科学城，全面承接建设全国唯一跨省共建新区川渝高竹新区，实现从“都市腹地”到“双城门户”的区位升华，成为重庆向北开放的最前沿和川渝毗邻地区融合发展的主战场，并承担巴蜀文化旅游走廊建设的门户功能。同时依托缙云山、北温泉、统景温泉、华蓥山等天然景观，“生态+康养”“生态+文旅”的聚合效应显著提升。

我市高度重视将北碚作为巴蜀文化旅游走廊建设中的重要支点，为北碚打造“全国知名文旅强区”注入强大动力。

接下来，北碚将立足“中心城区生态花园”定位，做优做强温泉这张优质名片，落实全市温泉产业高质量发展专项规划，系统开发温泉多元衍生产品，打造“资源开发—产品创新—服务增值”闭环价值链，加快健全温泉认证体系，完成温泉疗愈和医疗热矿水认证，持续增强温泉康养内核，赢得并且领跑行业话语权。

持续拓展“温泉+”文旅融合综合业态，积极探索文旅康养融合发展新路径，巩固缙云山北温泉国家级旅游度假区和江东方片区乡村旅游发展轴，丰富缙云山风光休闲度假环线产品，延伸打造“巴适”江东1314自驾环线，串联印盒李花、放牛坪、云龟山等周边镇域精品景点，做强缙云山宿旅游民宿集聚带、碚城历史文化体验带、金刀峡—茨竹—大湾山水运动休闲带、兴隆—统景—大盛农文旅融合发展示范带，加快建设云碚印象—城市会客厅和中国康城·重庆森林（静观）生态园，推动复星文旅Club Med地中海俱乐部（金果园）、方大康养等文旅项目。

市区联动引进国际IP打造统景温泉小镇，纵深推进文旅强区建设，全力打造巴蜀文化旅游走廊的重要支点，做大做强“世界温泉之都核心区”，共同建设“中国温泉康养第一区”，持续巩固北碚温泉在全国乃至世界温泉行业中的影响力和话语权，共同推动重庆在世界一流温泉旅游城市和温泉疗养胜地建设中迈上新台阶。

以巴蜀文化旅游走廊建设为总牵引  
不断擦亮“世界温泉之都”金字招牌

天寒知泉暖，客至见情真。  
因泉而聚，携暖而行。漫步千年古刹，泛舟温塘峡畔，探寻有记忆、可阅读的“百馆之城”，品味传千载、养心神的“温泉之都”……今冬，北碚更是围绕温泉旅游，策划推出了三条温泉精品线路：

“缙云登高——山泉联动”线路。2026年新年第一天，北碚将举行“缙云登高·祈福2026·马上年好”活动，诚邀1600名市民游客从缙云山脚出发，同登缙云山巅、沐山风、纳吉祥，开启一次“缙云登高”、沐“千年汤泉”、逛“百馆之城”、品“精品民宿”之旅。

“百馆之城——文泉之旅”路线。主打“人文品牌”，诚邀市民游客在尽情体验金刚碑古村落温泉、悦榕庄温泉、柏联温泉、海宇温泉的融融暖意后，走进北碚“百馆之城”，开启一场探寻三千名流汇北碚的历史文化之旅。梧桐掩映的老街巷陌，星罗棋布的特色场馆，处处都能让游客感受到北碚浓厚的人文气息。

“峡江温泉——田泉时光”线路：统景温泉集山、水、林、泉、峡、洞、瀑、天池、小岛、古寨等多样景观于一体，坐拥全国罕见的集中式温泉集群，更以特色冷热双泉体验成为温泉爱好者的打卡胜地，在冷热切换间感受到别样的泡泉乐趣。2026年元旦假期，统景温泉将推出“新年泡头汤 好事一箩筐”嘉年华活动，市民游客可沉浸式体验温泉康养、巴渝非遗、亲子互动，还可以到果园亲手采摘柑橘，或者乘竹筏游览山水、探秘溶洞，堪称全家出游的暖冬盛宴。

除了北碚温泉，在接下来的5年至10年，我市还将根据资源分布特点，大力推动以“中心城区一小时经济圈”为核心、以渝东北、渝东南两翼为辅助的温泉产业空间格局。

重点发展都市温泉核心区，依托中心城区的庞大客源市场、巨大资源储备，多元休闲体验和完善的公共配套，建设一个项目类型丰富、产品体验多元、知名品牌云集、旅游形象突出的都市温泉旅游“核”，进而形成巨大辐射带动效应，引领全市温泉旅游发展。统筹发展渝东北峡江人文温泉群，依托峡江一带的盐泉特色，结合长江三峡、明月山等优质自然景观资源，以及各区县的地域文化特色，将温泉旅游与三峡旅游、气候旅游、康养旅游、人文旅游、乡村旅游等进行有机整合，打造一系列以盐泉康养为核心主题、休闲旅游为消费支撑的温泉旅游项目群。

统筹发展渝东南生态民俗温泉群，以渝东南苗族、土家族等民族文化为特色，将温泉旅游和生态旅游、乡村旅游、民俗旅游等进行有机整合，并在建筑、景观、服务等方面融入在地特色，打造一批主题突出、特色鲜明的温泉旅游项目群。

其中，我市将重点培育打造“缙云山—北温泉”高品质综合集聚区、南温泉文创旅游集聚区、东温泉乡村旅游集聚区、西温泉科技康养集聚区、垫江卧龙巴盐康养旅游集聚区、环金佛山山地温泉康养集聚区等六大温泉集聚区。

同时，我市还将按照“多元化、品质化、特色化、品牌化”的思路，着力打造七大产品体系：

休闲旅游型产品体系，着力打造都市温泉旅游产品、乡村温泉旅游产品、文化温泉旅游产品等。

康养旅游型产品体系，通过深挖温泉的康养价值，与气候、阳光、森林、盐、泥等自然疗养因子结合，融入健康管理理念，并与文化、艺术、保健、理疗、美容、运动、营养、心理等整合，打造温泉康养旅游产品体系，涵盖“温泉+文化养心产品”“温泉+气候康养产品”“温泉+森林康养产品”“温泉+运动康养产品”等。

医养结合型产品体系，适时增加面向身体疼痛、神经系统、代谢性疾病等人群，打造重庆温泉医养产品体系。

温泉衍生品型产品体系，开发一系列主题鲜明、内涵丰富的衍生产品，涵盖美容护肤、食品保健等方面，进一步提升温泉旅游附加值。

温泉文化型产品体系，开发温泉文创品、拍摄温泉文艺影视作品等。

温泉设备型产品体系，开发打造水系统设备、水疗设备等。

温泉主题旅游产品包，以温泉旅游产品为中心，与其他旅游产品进行串联，打造主题性的温泉旅游产品包，实现温泉旅游发展全域化、温泉产品供给多元化、温泉旅游效益最大化。

“下一步，我们将采取‘重点发力，全面推进’的战略，紧紧锚定‘世界知名文化旅游目的地’建设，进一步完善温泉康养产业服务链条，深化国际交流合作，不断擦亮‘世界温泉之都’这块金字招牌，为全市经济社会发展作出更大贡献。”市文化和旅游委相关负责人说。

詹米璐 图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供



悦榕庄

南温泉