



▲我市一怀旧零食铺销售各类童年零食,受到年轻人青睐。



▲位于南坪“超级80街”的电影海报墙。



▲董家溪跳蚤市场销售的各类老物件,吸引年轻人去“淘货”。



▲我市一火锅店装修满满的复古风。
(本栏图片均由受访者提供)

旧书旧唱片等老物件成新宠 年轻人为何爱上怀旧消费

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈

粉色随身听播放着《隐形的翅膀》,手摇留声机传来《甜蜜蜜》,斑驳的CCD相机记录着有颗粒感的画面……12月27日,在重庆董家溪跳蚤市场深处,25岁的李雨桐正专注地翻找着“旧物”。

李雨桐每月至少来一次,最近淘到的是一台还能运行的“小霸王”游戏机,“插上卡带,当《超级玛丽》背景音乐响起时,仿佛一下子回到了小学暑假。这种‘过时’的仪式感,无可替代。”

从悄然出现的“童年零食铺”到社交媒体上点赞过万的“老物件开箱视频”,从复刻上世纪街景的怀旧主题街区到循环播放金曲的老式咖啡馆——一股“怀念浪潮”正席卷消费市场。艾媒咨询数据显示,2025年中国复古经济市场规模达3552.5亿元,同比增长11.7%,预计2030年有望达到587.5亿元。

在消费升级、新奇体验不断涌现的今天,为什么这些承载旧时光的物品,仍让“大朋友”们欣然付费?这场兴起的“怀念浪潮”,是否是人们对时代变迁的一种情感回应?连日来,记者就此进行了走访。

情怀变现

怀旧从情感共鸣到商业蓝海

当怀旧从个人情愫蔓延为集体共鸣,敏锐的市场早已捕捉到其中的商机,通过精心包装、场景化再现,形成了一个可观的新兴市场。

走进董家溪跳蚤市场,时间仿佛回到过去:近百家摊位密集排列,老式搪瓷杯、锈迹斑斑的铁皮玩具、泛黄的小人书、卡带录音机……空气里混合着旧纸张与岁月的

味道。

“这辆凤凰牌自行车是上世纪80年代的正品,今天已经卖了3辆,买主全都是年轻人。”经营旧物多年的张师傅说,以前主要靠中老年顾客照顾生意,近3年年轻人已成消费主力。他也随之调整货源,增加了胶片相机、老式游戏机等年轻人喜爱的品类,“营业额比3年前翻了两倍多,旺季月收入有三万元。”

重庆多个景区也搭上了怀旧快车。在磁器口的“怀旧零食铺”,不到20平方米的空间里陈列着上百种怀旧零食,从老式麦乳精、臭干子辣条到大大卷、无花果丝,价格从几元到几十元不等。“大大卷、无花果丝和麦丽素卖得好,一天能卖上百包,年轻人常常每包几包地买。”店主陈欣笑道,她原本只想开一家小店怀念童年,没想到生意火爆,现已开了3家分店。

很多顾客说,吃到的不是味道,是情怀。”陈欣观察到,顾客常驻足分享记忆。于是她顺势推出“怀旧零食盲盒”和“童年记忆分享会”,将购物体验升级为情感社交。

数据印证了怀旧消费的火热。某电商平台《2024年怀旧消费趋势报告》显示,复古相机、老式游戏机、怀旧零食等品类销售额同比增长120%,其中18—35岁年轻群体订单占比达65%。

有业内人士表示,随着年轻人对情感消费需求的提升,怀旧已从单纯的情感共鸣转化为巨大的商业蓝海,吸引了越来越多的商家入局。

场景复刻

怀旧经济重燃城市集体记忆

当怀旧从物件交易升级为场景体验,“时光倒流”便成为可能。情怀与商业场景深度融合,让城市记忆以可感知、可参与的方式重回大众视野。在重庆,越来越多的商业空间选择以复古为主题,唤醒消费者的集体记忆。

周末的一个傍晚,观音桥商圈的萍姐

火锅店门口排起长队。店内贴满上世纪七八十年代的电影海报、粮票和旧报纸,老式灯泡与吊扇悬于头顶,服务员身着蓝色工装、操着重庆方言迎客,瞬间将人拉回老重庆街头。“我是刷短视频被吸引过来的,装修太有年代感了,好像穿越到爸妈那个年代。”正在排队的大学生张琳说,她特意穿上复古服装前来打卡。

萍姐火锅负责人介绍,店铺设计旨在还原老重庆市井生活,从装修到服务员装扮都经过精心构思。“我们希望顾客在品尝美食的同时,感受旧日烟火气,唤起集体记忆。”该店凭借复古风格与地道口味成为网红打卡地,日均客流量超500人,周末可达千人,其中90%以上是年轻人。

南坪正街的“超级80街”是重庆首个以上世纪80年代为主题的特色街区,复刻了老式自行车、绿皮邮筒、旧书店、录像厅等场景。记者看到,不少家长带着孩子来此重温童年,年轻人则在各处打卡拍照。“以前常在这样的街上玩耍,现在带孩子来,既能怀念过去,也能让他了解我们儿时的生活。”一位市民说。

场景怀旧的精神在于“可触摸的历史”。街区内怀旧咖啡馆中,咖啡师用老式铝壶手冲,搭配“麦乳精蛋糕”。店主“90后”阿原是设计师。他说:“我想复刻的不是某个物件,而是那种缓慢、质朴的氛围。年轻人来这里,喝杯咖啡,翻翻旧杂志,能暂时离开手机的包围。”

此外,重庆南川东街也保留了大量上世纪七八十年代老建筑,引入老式茶馆、裁缝铺、照相馆等传统业态,并结合现代文创与餐饮,形成“怀旧+潮流”风格,吸引了众多游客。

行稳致远

怀旧与创新应齐头并进

怀旧消费的持续升温,既带来了商业机遇,也引发了对其背后的因的审视。为何这种以“回忆”为核心的消费模式,能精

准吸引年轻人?

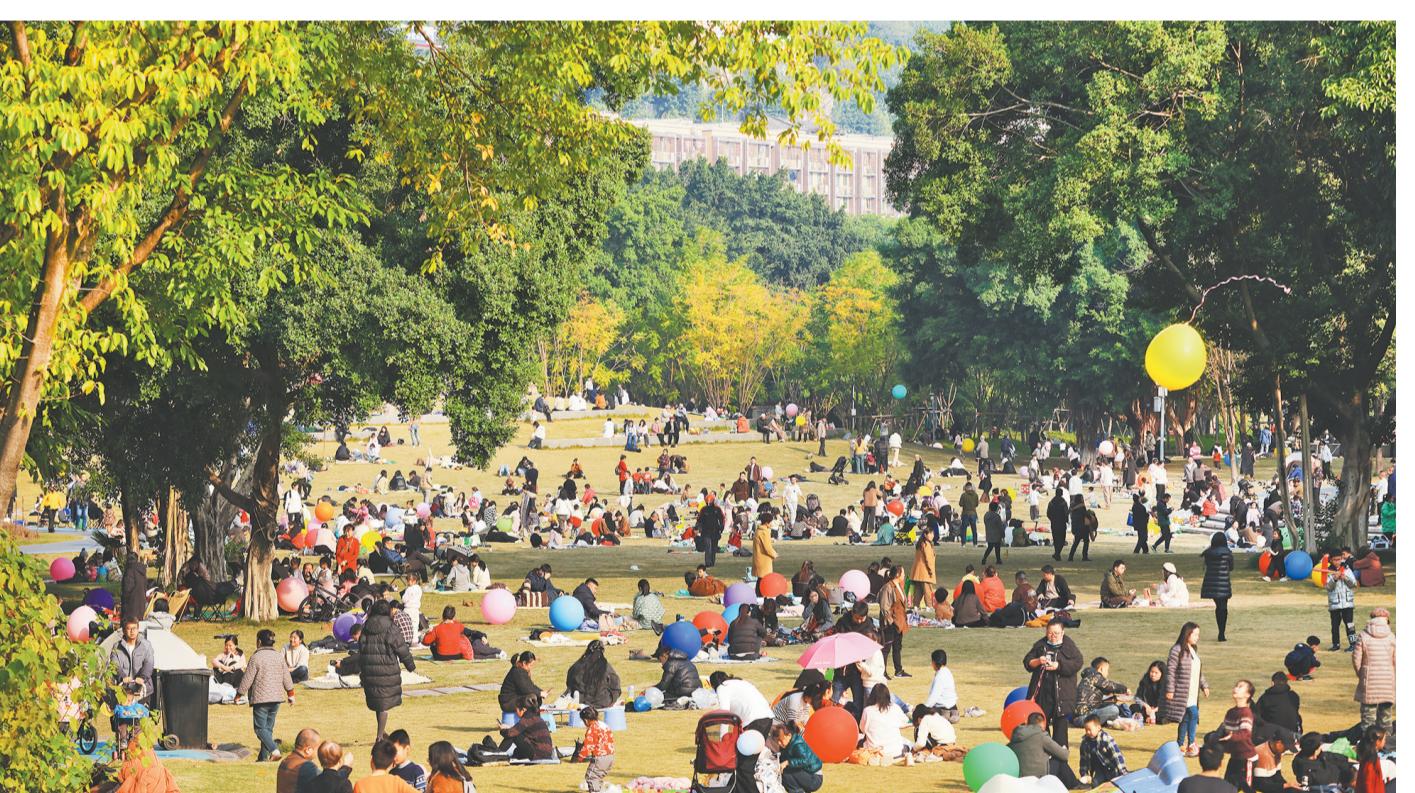
重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为,怀旧消费的兴起,融合了文化代际传承与情感价值回归的双重因素。它反映了在数字化时代,年轻人对文化共生、情感共鸣的理性探索。在快节奏生活中,年轻人承受着较大压力,渴望从怀旧中找到情感寄托。同时,这也是文化认同的体现,能增强与过去、与传统的情感连接。

然而,随着市场扩大,产品同质化现象逐渐显现。不少商家仅简单复刻过去的样式,缺乏创新,难以满足多元化需求。更有甚者为追求短期利益而粗制滥造,影响了消费体验与市场口碑。“许多商家盲目跟风,未能深入挖掘怀旧背后的文化与情感内核,导致产品缺乏竞争力。”莫远明认为,这种同质化竞争易引发消费者审美疲劳,不利于市场的可持续发展。

如何让怀旧消费从“惊艳”走向“经久不衰”?在莫远明看来,关键在于理解其本质是“情感连接”,而非单纯“复古”。商家应实施差异化品牌策略,深入挖掘地域与年代文化中的独特元素,打造专属IP,避免盲目复制。同时,需加强对文化的创造性再加工——不是简单复刻旧物件与场景,而是通过现代设计与创意表达,融合怀旧元素与现代审美,使产品既有年代感又贴合当下。

此外,可推动消费伦理价值升级,培育新业态。例如将怀旧与文创、旅游、教育等产业结合,开发沉浸式体验项目或年代文化研学课程,拓展消费边界。另一方面,加强代际对话,打造家庭式怀旧消费场景,鼓励亲子体验,在互动中传递文化记忆,使怀旧消费成为连接亲情、传承文化的纽带。

在这场“怀念浪潮”中,年轻人用消费为记忆买单,既是对过去的致敬,也包含对未来的期许。怀旧消费市场的健康发展,需要商家、消费者与社会共同努力,让这份情怀得以持续流淌,使“为记忆买单”的浪潮走得更远、更稳。



乐享冬阳

12月28日,渝中区珊瑚滨江湿地公园,暖阳普照,市民正在大草坪上休闲游玩。

当天,久违的冬日阳光赶走连日阴冷,市民纷纷携家带口前往两江四岸和各地公园休闲玩耍,乐享冬阳。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



清晨的海棠烟雨口袋公园,居民们在绿植环绕中晨练;午后的弹子石环道,曾经空中交织的“蜘蛛网”消失不见;晚高峰的学府大道交科院路口,智能信号灯精准调配,车流如织却井然有序;还有曾经的闲置边角地,如今化身小微停车场、口袋公园,成为民生幸福的生动注脚……

“十四五”以来,南岸区城市面貌悄然焕新,居民生活品质持续提升。这背后,是南岸区城市管理深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念,在城市治理体制机制创新、智慧城管建设、民生服务提质等方面持续发力,推动城市治理从“分散治理”走向“整体智治”,书写出的一份超大城市现代化治理“南岸答卷”。

机制筑基 构建共建共治新格局

城市治理千头万绪,机制创新是破

南岸 精管善治惠民生 城市焕新促宜居

题关键。“十四五”期间,南岸区城管局以系统思维推进治理创新,构建“大综合一体化”城市治理体制,成立由区主要领导挂帅的城市治理委员会,形成“一委一办一平台”工作体系。打造区治理中心、“三办”值班室为指挥中枢,纵向贯通15个镇街基层治理中心,横向协同公安、应急等N个部门的“1+15+N”指挥体系,实现跨部门、跨层级协同作战。

在优化机制方面,聚焦队伍、事项、监管、监督、平台五个一体化,推进行政执法体制改革;聚焦问题上报、会商、处置,重构“三级巡查、四方联动、五跨融合”工作机制。数据显示,南岸区城市综合治理问题有效处置率达98.03%,群众满意度较“十三五”时期提升10%。

同时,依托“五跨协同应用”平台,南岸发动党员干部、志愿者开展“城市管理啄木鸟”行动,通过“随手拍”及时上报城

市问题,对城市“顽疾”精准“啄除”。

多领域探索城市资源盘活与绿色发展新路径,以“市场化运营+政企协同”模式推动骏逸公园、兰花湖公园二期等公共空间增值运营。以市场化模式实施道路照明绿色节能智慧改造,实现节能路灯全覆盖,获评重庆市生态环境领域改革发展最佳实践案例。同时充分挖掘桥下空间、闲置空地,建成小微停车场113个,新增停车位8000余个,实现“以城养城”的良性循环。

数字赋能 激活智慧治理新引擎

“我们已全量落图风险点159类、1.44万个,全量接入231类、95.33万个感知设备,风险点与智能预案、感知设备关联率达100%,让市政设施监管和执法监管更精准高效。”南岸区城市管理局相关负责人介绍。

顺应超大城市现代化治理趋势,南

岸区城管局以“数字重庆”建设为抓手,夯实城市智慧治理“数字底座”,并以此为支撑深耕实操应用,让智慧治理落地见效:

创新开展城市运行风险清单管理,对桥梁、隧道、路灯、化粪池等城市要素进行全时段智能监管,桥隧结构设施智慧监管覆盖率达75%;率先推进市政基础设施生命线安全工程,完成123条主次干道空洞检测,治理隐患15处,实现“路平桥安”;全面推广“工程渣土治理利用”应用,电子渣票使用率、违规事件研判及时率均达100%;加强水质智慧监测,“城市供水全周期管理”平台的运用保障了水质综合合格率100%,稳守住城市供水“生命线”……

数字技术与治理实践的深度融合,不仅筑牢了城市运行的安全底线,更在破解“大城市病”上释放出显著效能。以学府大道交科院路口的交通拥堵为

题为例,通过“车道瘦身”扩容通行空间、“串联掉头”优化转向效率、信号灯智能调优等“微改造”工程,通行效率提升40%,成为以“数”治堵、精准治理的生动典范。

民生为本 绘就宜居幸福新画卷

城市治理的成效,最终体现在群众的获得感里。“十四五”以来,南岸区城管局聚焦群众急难愁盼问题,坚持从“小切口”入手推动“大民生”。

“全域治理”提升环境品质。统筹开展全域环境综合治理,实施城市洁净提升、基础设施提标等9大行动33项专项整治,完成内环快速等道路沿线城中山体整治36.1万平方米,清理和规范城市空中“飞线”25公里。30余处“口袋公园”让居民“推门见绿、移步入园”,公园绿地服务半径覆盖率约94.88%。

“绣花功夫”破解出行难题。联合多

部门推出错时共享停车、增加停车供给等举措,新增路内停车位3058个,完成55个社区停车综合治理和45个堵乱点治理。

“办好实事”传递民生温度。新建改建公厕123座,建设“劳动者港湾”32座,大力推进“15分钟生活圈”建设……同时,疏堵结合设置摊区和摊位,让“烟火气”成为城市文明风景线。

“城市管理要像绣花一样精细,既要织密安全韧性的‘底线’,也要绣出宜居宜业的‘高线’。”南岸区城市管理局主要负责人表示,展望“十五五”,将继续坚持以人民为中心,以数字化改革为引擎,以精细化治理为路径,加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,一步一个脚印把现代化人民城市的美好蓝图转化为城市高质量发展、人民高品质生活的美好现实。

杨敏

“十四五”答卷·民生账本 系列报道⑯

打通健身“最后一公里”,重庆织密服务网——

全民健身 有去处有热度有方法

■新重庆-重庆日报记者 金鑫

12月23日,九龙坡区渝高公园内,渝州路街道舞蹈队成员正在重庆市一级社会体育指导员熊德琳的带领下练习健身球操。尽管天气寒冷,但这支平均年龄60岁的队伍热情不减。

这是重庆社会体育“民生账本”中的一个鲜活案例。

随着我市加速建设“15分钟高品质生活服务圈”,全民健身的土壤日益肥沃。截至今年6月,全市新增体育公园25个、口袋公园43个、健身步道39公里。在此基础上,重庆市社会体育指导中心(以下简称市社体中心)紧扣“满足人民群众日益增长的高品质健身需求”这一目标,推动群众体育从“量”向“质”跃升,让全民健身更具广度、深度与温度。

赛事聚集 激发全民参与热情

工欲善其事,必先利其器。要想让更多市民参与体育锻炼,丰富的体育设施和赛事必不可少。

8月8日,2025年“全民健身日”重庆市公开水域游泳比赛在石柱土家族自治县黄水太阳湖激情开赛,400余名运动员在碧水青山间劈波斩浪。“我已经是第4次参赛了,这里水质好,组织规范,赛事水平高,水温也合适,是我心中的最佳赛场!”58岁的老将程昌维感叹。

我市健身场地设施建设在“量”和“质”上逐年提档升级,一场场接地气、聚人气的赛事,让重庆化身全民参与的巨型运动场。今年,市社体中心以“体育+商圈+文化”融合模式,精心打造多元赛事体系。不少市民欣喜地发现,在家门口能参加的体育赛事越来越多——第四届川渝毗邻地区群众体育荟暨匹克球公开赛,吸引了川渝两地13支代表队近100名运动员参赛,搭建起川渝体育交流桥梁;第十届全民健身快乐家庭羽毛球赛,吸引了600余名运动员报名参赛,营造了其乐融融的家庭健身氛围……

“十四五”期间,市社体中心累计举办赛事活动超270项,吸引群众参与逾58万人次。这一份沉甸甸的社会体育“赛事账本”,提升了市民的参与感和幸福感。

扎根基层 近10万社体指导员像“活力火种”

全民健身,需科学健身。如何科学锻炼,让群众获得更好的健身服务?社会体育指导员在其中发挥着至关重要的作用。

遍布城乡社区的近10万名社会体育指导员,活跃在城乡健身公园、晨晚练点以及各级群众体育赛事赛场上,提供科学、专业的健身指导。2025年,市社体中心培训一级社会体育指导员225人,指导区县培训二、三级指导员千余人。截至2024年年底,全市社会体育指导员总数近10万名,每千人拥有量达2.9名,超额完成“十四五”目标。

社会体育的“民生账本”,还以各种接地气的方式,散布在重庆市各个角落——万盛黑山镇北门村社会体育示范点建成后,村民、游客健身的积极性越来越高。每年七八月避暑旺季,排舞、乒乓球、柔力球、太极拳、彩跑等群众性体育活动在此扎根生长;在巴南区,34岁的踪理想指导村民科学训练,组队参赛屡获佳绩;在沙坪坝区,43岁的李媛媛指导的街道艺术团在市级比赛中夺得一等奖……社会体育指导员就像一颗颗跳动的“活力火种”,共同织就了一张覆盖广泛、便捷高效的全民健身服务网。

数据显示,“十四五”期间,市社体中心组织开展志愿服务300余场次。从完善设施、丰富赛事,到科学指导、扎根基层,重庆正以一系列扎实举措,不断满足人民群众对高品质健康生活的向往。

科学引领 打通健身“最后一公里”

赛事点燃热情,科学指导则关乎锻炼成效。家住南岸区南湖街道的杨先生对此感触颇深:“现在锻炼,既有社区示范点指导员手把手教,还能看‘微课堂’直播学技巧,方便又专业!”

市社体中心通过线上线下相结合的方式,构建起立体化的科学健身指导服务体系——

线下,“示范点”与“送教上门”相结合。全市建立的10个市级社会体育指导员健身指导示范点,成为群众身边的“健身课堂”。

线上,“微课堂”突破时空限制。自2022年推出的“科学健身微课堂”,历经4年发展,已完成从录播到直播、从本地到全国的跨越。截至目前,“科学健身微课堂”已举办73期,涵盖篮球、瑜伽、无人机等30余个项目,总观看量突破500万人次。

此外,市社体中心积极融入成渝地区双城经济圈建设,与四川省社体中心深度合作,成功举办了第四届川渝毗邻地区群众体育荟,直接参赛、参展、参会、参训超5000人次,带动两地2万余人互动参与,拉动消费超300万元。4年来,川渝毗邻地区群众体育荟累计举办17项群众喜闻乐见的群体赛事,辐射95个市(州)、区(县),参与人次达7.5万,拉动体育消费超4000万元……这些实实在在的社会体育“民生账本”,切实