

# 把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上



治理变活 生活变美 生态变现

## 包鸾村“变”出新活力

■新重庆-重庆日报记者 周传勇

冬至时节，细雨生寒，丰都县包鸾镇包鸾村却是一片“火热”：年销售额预计达6亿元的山泉水项目年内投产；连片鱼塘里，“鳊鱼”轻松“游出”百万产值。

近年来，包鸾村深入推进“治理变活”“生活变美”“生态变现”，让沉睡的资源苏醒，让分散的力量凝聚。2023年以来，村集体经济经营性收入连续突破70万元，村民人均可支配收入超2.6万元，增长约9.1%。

### 院落议事与数字政务并行

前不久，包鸾村村民张横与华生强因修排水沟的意见不一致而吵得不可开交，甚至吵到了议事会上。

春分小院院落长曾报伦见状赶紧倒上一杯热茶，端上一盘瓜子，“大家都做了几十年邻居，为这点事吵架不值当。干脆两家共用一条排水沟，修宽点，肯定不会积水。”没一会，两家人握手言和。

“全村常住人口仅两百三百人，根据大家的意愿，划分了27个院落，大小事都可以在院落中商讨，让矛盾在家门口解决。”包鸾村党支部书记曾祝说。

“自治”夯实基础，“智治”提升效能。包鸾镇全面推广“渝快政”村级政务系统，“通过‘一窗综办’，将为民服务清单81项分解为下沉事项13项、村级代办9项、当场办结44项、后台转办15项，除设施农用地办理、宅基地审批以外的事项，均能实现一日办结。”包鸾镇组织委员许文介绍。

### 人居环境整治带来新商机

2023年以来，包鸾镇持续推进人居环境整治：投资1200万元建成产业路5000米、入户路4000米；改造灌溉渠堰1000米，建设智能化供水管网，自来水入户率达100%；完成强弱电线路老化整治，4G网络覆盖率100%，光纤入户率95%。

环境的改善，叠加雪玉洞、石里红枫等景区资源，催生了新的产业机遇。村里的“飞鸾稻香”成为重庆首家稻田3A旅游目的地，成功打响“秋在包鸾”旅游品牌。今年，该村举办了首届“乡乡包鸾”油菜文化节，吸引游客6.9万人次，带动农产品销售超68万元。

74岁的包鸾村村民秦白均看到了商机，与村民华玉书一起投资100多万元，把家闲置房屋改造成了民宿。“去年11月民宿投用后，已累计接待游客上千人次，收入四五万元。”华玉书说，眼下元旦节即将到来，明年1月6日前的房间都被预订一空，如何应对“大客流”成为他新的烦恼。

“我们激励老乡有想法、有资源的村民主动按设计把农房改造成民宿，参与旅游服务。”包鸾镇宣传委员蒲涵介绍，目前镇内已开设2家吃住玩一体的农家乐、4家精品民宿。

### 一泓溶洞水带来多个产业

距离包鸾村不远，有老龙洞等多处天然溶洞。其中的溶洞水不仅是村民们的生活生产用水，更因被检测出富含锶元素，成为包鸾镇产业升级的“黄金水”。

“经调查，仅老龙洞的年出水量就有约160万吨。”丰都文旅集团山泉水分公司经理黎峻豪介绍，包鸾山泉水建设项目（一期）施工已进入收尾阶段，预计年内投产，可年产5万吨水，销售额可达6亿元。

此外，包鸾村还推出富锶鱼、飞鸾富锶米等产品。“我养殖的西伯利亚交鳟属于中高档鱼类，对生长环境要求高，而溶洞水水温稳定，富含锶元素，养出的鱼肉质鲜美、带有健康标签，根本不愁卖。”养鱼大户代卫东说，他的鱼塘年产量达20万斤，年产值达200万元。

包鸾镇产业发展服务中心副主任湛敏介绍，目前他们已发动周边村镇5000亩田地实现集中连片与专业化种植，预计年产值超700万元，“下一步，我们将与西南大学合作，筛选培育更多高富集锶元素的农产品，让这洞‘宝水’滋养出更多的特色产业。”

## 五大商圈上榜全国百强

# 解锁重庆商业进阶密码

## 重报调查

■新重庆-重庆日报记者 周盈

在重庆，哪些商圈最受关注？日前，2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》揭晓。其中，观音桥商圈跻身全国前十，与解放碑-朝天门商圈、杨家坪商圈、大坪商圈、南坪商圈共同上榜。

该榜单基于海量数据，对全国3000多个商圈进行了综合评价。重庆五大商圈集体上榜，不仅展现出山城商业的强劲活力，也标志着重庆在国际消费中心城市建设中取得扎实进展。

### 百强榜单透视

重庆五大商圈各具优势

作为全国商业领域的权威评选，2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》的评价体系经过优化升级，新增“项目焕新”“品牌升级”等潜力指数维度，更全面地反映商圈综合竞争力。该榜单覆盖全国368座城市，超3000个商圈，基于人口、交通、规模、活力等多维度进行评价，成为衡量城市商业发展的重要风向标。

从全国格局看，商业一线及准一线城市商圈占据主导。其中一线城市占比36%，准一线城市占比37%，二线城市占比23%。成都、重庆等准一线城市商圈的商业力持续提升，成为拉动区域消费的核心引擎，重庆五大商圈集体上榜正是这一趋势的体现。

榜单显示，全国商业力百强商圈分布在36座城市，竞争激烈。北京CBD、南京新街口、上海小陆家嘴-张杨路商圈位列前三。重庆观音桥商圈跻身全国前十，与广州天河路-珠江新城、成都春熙路等知名商圈并列，排名第八，进一步确立了在全国商业格局中的地位。

具体来看，观音桥商圈在“强劲活力”方面位列全国第七，是西南地区仅次于成都春熙路的商业核心。作为重庆“年轻潮流消费”地标，该商圈通过业态升级与场景创新，吸引大量首店与特色品牌入驻，日均客流量超50万人次，年轻客群占比超过60%，成为带动区域消费的关键引擎。

解放碑-朝天门商圈则依托“金融+文旅+商业”多元融合优势，位居全国前列。2024年其境外旅客离境退税销售额同比增长646%，入选“全国十大入境消费友好型商圈”。

此外，杨家坪商圈借助万象城等百亿级商业综合体，持续提升高端商业能级；大坪商圈凭借区位优势、巨大体量及创新业态，与解放碑形成“双核驱动”；南坪商圈则通过交通升级与存量改造，实现商业活力的二次激活。五大商圈各具特色、功能互补，共同构成重庆商业核心矩阵。

赢商股份分析指出，重庆上榜商圈在平均商业规模、品牌丰富度及客流活跃度上均高于全国水平，夜间经济与文旅融合的创新实践成为其突出加分项。

这一成就背后，是重庆商业载体能级



12月27日，观音桥商圈，逛新港城美食街的市民络绎不绝。随着我市各大商圈规模与品质的不断提升，岁末年初，重庆消费市场呈现红火迎新景象。

的持续提升。近年来，从万象城、来福士等地标综合体，到龙湖天街系列、光环购物公园等多元项目，重庆商业在规模与品质上同步突破，为五大商圈进入全国百强提供坚实支撑，也推动城市商业体系向多中心、网络化方向加速演进。

### 首店经济破局

重塑商圈消费场景

赢商股份城市商业地图事业部总经理黄静表示，上榜商圈在商业多样性、首店经济、科技体验与文旅融合等方面的突出表现，集中体现了城市商业活力。她指出，首店经济已成为激活消费的“流量密码”，近三年引进品质首店较多的商业项目，对年轻客群的吸引力显著增强，有效带动客流与销售增长——这一趋势在重庆上榜商圈中已得到充分验证。

近年来，首店经济已成为重庆培育建设国际消费中心城市的重要引擎。政策与市场协同发力，为消费升级注入持续动力。

去年初，重庆印发《支持首店经济发展若干措施》，由10个部门联合推出15条扶持政策。同年，市商务委组织评选并认定了首批首发经济集聚区（解放碑-朝天门商圈、观音桥商圈）以及6个首发中心。

今年7月，重庆再次出台《重庆市提振消费若干措施》，明确对举办首发活动和引进首店给予最高不超过200万元的奖励，并提出每年举办首发活动超100场、新引进品质首店300家以上的目标。

一系列政策有效激发了市场活力，吸引大量品牌首店入驻。数据显示，2025年上半年，重庆引进品牌首店数量已跃居全国第四；截至10月，全市累计引进国际

国内知名品牌超过2200个。

在具体商圈中，首店经济的拉动效应尤为明显。观音桥商圈今年前10个月共引进各类首店92家，包括全国首店12家、西南首店36家，高端品牌集聚度不断提升。龙湖北城天街焕新后引入超200个国际品牌与首店旗舰店，部分品牌首店月销售目标达百万元级，显示出强劲的市场号召力。

解放碑-朝天门商圈作为全市首批“首发经济集聚区”，首店与新品首发、首秀活动深度融合。此外，长嘉汇购物公园引入冰雪冰城全球最大旗舰店，来福士广场吸引卡游西南首家城市旗舰店并推出“重庆限定版”产品。这些首店和首发活动，不仅带来了消费增量，更通过独特的体验和内容，重塑了商圈的消费生态，让传统商圈持续保持对年轻消费者的强大吸引力。

首店经济的蓬勃发展，不仅丰富了商业供给，也重塑了商圈的消费场景，推动传统商业向沉浸式、体验式空间转型，持续吸引年轻消费群体。

### 迈向国际消费中心城市

商业魅力城市吸引力全面提升

此次重庆五大商圈集体跻身全国百强，标志着重庆城市商业能级的整体提升，是其从区域消费中心迈向具有全球影响力消费目的地的系统性实践。

自2021年获批培育建设国际消费中心城市以来，重庆持续推进消费领域的系统布局，从培育新业态、新模式、新场景，到建设国际化消费环境，一系列政策与行动相继落地。

从整体商业数据来看，重庆的消费活

力持续释放。今年前11个月，全市实现社会消费品零售总额1.54万亿元，同比增长3.3%。重庆商业的“百花齐放”，还体现在空间布局的优化与业态创新的深化。在空间层面，重庆充分结合山地城市立体、高密度的特征，将地形条件转化为消费优势，积极推进“江崖街洞天”等特色消费场景建设。消费不再局限于封闭的商业综合体，而是沿着城市高差与肌理展开——防空洞被改造为火锅店、书店，高楼天台成为空中餐酒吧，临崖步道串联起夜间消费场景，共同勾勒出重庆“立体消费”的鲜活图景。

在环境层面，重庆系统优化国际消费友好度，从离境退税“即买即退”到支付、语言、服务等细节完善，提升了商业消费的便利性与国际化水平。今年前三季度，重庆办理离境退税的境外旅客人次同比增长518%，退税退税额增长近5倍；截至10月底，全市离境退税商店增至258家，其中“即买即退”商店达50家。

同时，县域商业体系同步升级，武隆、忠县等4个区县入选全国县域商业“领跑县”，连锁零售与即时零售加速下沉乡镇。

因此，重庆五大商圈上榜全国百强并非偶然，而是近年来聚力建设国际消费中心城市，通过政策引导与市场发力，在商业载体、消费业态、场景创新、营商环境等多维度系统推进的必然成果。

从观音桥的时尚引领，到解放碑的历史与现代交融，再到多个区域商圈的特色化发展，重庆正以“国际范”与“巴渝味”相结合的方式，构建更具包容性、创新性和辐射力的消费新高地。这份优异的榜单成绩，见证着一个商业魅力与城市吸引力同步提升的现代化新重庆正在加速崛起。

## 荣膺“营商环境典范城区”

# 以改革实效持续擦亮“宜商渝中”金字招牌

### 数字赋能

从企业找政策到政策找企业

“以前需要我们自己打听政策，现在通过‘AI+企业码上服务’，系统主动推送、精准匹配，感觉服务时刻在线。”渝中某科创企业负责人的感慨，道出了营商环境数字化变革带来的体验。

以数字化改革破解服务痛点，渝中全面推广“AI+企业码上服务”，平台聚焦打造企呼我为、政企互动、一企一策3大应用场景，建设企业数据库、综合知识库等4类数据资源库，集成政策、融资、科技、人才等N项服务，实现从“企业找政府”到“政府找企业”的转变。同时，通过健全“0-3-10”问题反馈机制和“四问三送两带回”工作法，建立责任闭环、数字化信息闭环、监督问效闭环，企业诉求响应效率大幅提升。

政务服务改革持续向纵深推进。深化“一网通办”“一窗综办”“跨省通办”“一件事一次办”改革，依申请类政务服务事项“应上尽上”“渝快办”，线下综窗窗口实现无差别受理，不断减环节、减材料、减时间、减跑动。同时，组建“懂产业、懂市场、懂企业、懂企业家、懂投融资、懂创新”的“六懂专员”队伍，从“稳、育、招、升”多维度助推经营主体发展壮大。

### 法治筑基

“信用+执法”营造安心发展环境

“执法更规范、维权更便捷，让我们能安心搞经营、谋发展。”法治环境的优化，是企业获得感的坚实来源。渝中将



渝中云集千行百业(渝中区融媒体中心供图)

法治作为最优营商环境的基石，出台《渝中区政法机关优化法治化营商环境二十条措施》《服务保障民营经济健康发展十条措施》等系列文件，为企业发展筑牢制度保障。

全区深化“大综合一体化”行政执法改革，超70%行政执法事项纳入综合行政执法范围，所有执法单位100%入驻“执法+监督”数字应用，实现行政检查、行政处罚全程网办、全程监督，办案时间

较以往压缩50%。创新推广“扫码入企”监管模式，实施“信用+执法”监管机制，让“信用越好，检查越少”成为现实。

此外，依托西部金融中央商务区，渝中加快建设数字金融“一站式”解纷平台，完善投诉、调解、网络仲裁机制，为企业营造安全稳定的金融发展环境。截至目前，全区集聚各类金融机构460余家，约占全市四分之一，保费收入占全市三分之一，跨境人民币结算量等13项指标位居全市第一。

### 平台聚势

三个空间协同构筑产业强磁场

“在这里，既能扎根楼宇精耕细作，也能借助平台联通世界。”企业家的评价，折射出渝中深耕“三个空间”，以高能级平台支撑企业高质量发展的产业集聚优势。

在“第一空间”的精耕细作上，渝中以376栋重点商务楼宇为载体，持续推进“楼均论英雄”改革，亿元级税收楼宇达40栋，楼均产出、税收贡献位居西部第一，连续4年荣获“中国楼宇经

济（总部）经济标杆城区”。同时，推行“楼小二”服务模式，将政策宣讲、金融服务等数服务事项嵌入楼宇，真正实现“楼事楼办”“楼事楼管”。

在“第二空间”的开放拓展上，渝中充分发挥自贸试验区、中新互联互通项目核心承载区等高能级平台优势，打造中新互联互通项目运营中心、中国—东盟法律服务中心、成渝涉外商会联盟等平台，全方位支撑企业“引进来”“走出去”。

在“第三空间”的数智重构上，渝中围绕“产业数智化、数智产业化、人工智能+”三条路径，布局具身智能、AIGC、数据要素等前沿领域，创建重庆信息与智慧医学研究院、西部算电协同创新中心等高标准科创平台，推动前沿技术攻关与成果转化，“云端再造新渝中”。

渝中区发改委相关负责人表示，将以此次获奖为契机，持续深化要素市场化配置综合改革，优化政务服务效能，强化金融、人才、科创等要素保障，全力打造开放协同、共生共荣的产业生态，持续擦亮“宜商渝中”“投资渝中”“创享渝中”品牌，为重庆加快建设西部金融中心、国际消费中心城市、内陆开放高地贡献更多力量。

陈佳佳