

# 大足佛手 返乡农民种出“黄金果”

如果中药材会说话

【“渝十味”名片·佛手】

“我是“渝十味”之一的佛手，又称枸橼、香橼、佛手柑，可在重庆云阳、万州、潼南、大足、石柱、开州等海拔700米以下的丘陵山地看到我的身影，具有疏肝理气、和胃健脾、化痰止咳的功效，可入药可煲汤，还可作凉果（佛手老香黄）原料、观赏摆件。



大足区金山镇中药材佛手基地内，工作人员正在采摘、运输佛手。（无人机照片）  
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 刘一叶

“佛手到底是蔬菜还是水果哟？”“它要种好久才能结果，能赚到钱吗？”

6年前，在大足区金山镇天河村，当50岁的村民周康均打算在村里流转1000亩土地种植佛手时，村民们既好奇又质疑。

如今，周康均的佛手种植基地已达到5000亩，成为西南地区最大的单体佛手种植基地，当地的村民也纷纷种植起佛手。

这背后有什么样的故事？日前，记者走进大足区金山镇，探寻佛手“成长”之路。

## 试种佛手成功 如今形成规模化产业集群

“这果子金贵，动作轻点儿，别碰伤果皮。”10月15日，在大足金山镇中药材佛手基地内，村民张福贵弯腰穿行在佛手从林间采摘果实。不一会儿，竹篓里的佛手就堆得冒了尖。

令人啧啧称奇的是，在同一棵佛手树上，有不同生命形态，有的长着花椒一样大小的紫色小花蕾，有的开着约指肚1/3大小的白色花朵，还有的挂有金黄色的佛手果。

“佛手神奇，种佛手的过程更是不易。”基地的责任人，重庆市大足区鑫蕊琪农业开发有限公司创始人周康均称，他是土生土长的天河村人，早年在在外做农产品生意。有一次，他在中药饮片厂发现优质佛手原料供不应求，有厂家甚至要从两广地区千里调货。

“老家有大片闲置的砂壤土坡地，可不可以用来种佛手呢。”经过一番考察，在2019年，周康均回到天河村，决定流转1000亩土地种植佛手。

“别说种植佛手，很多村民连佛手是什么都不晓得。”周康均称，他自掏

腰包建起了佛手生态体验园，承诺村民流转土地每年能获得稳定租金，并聘用流转土地的农户到基地务工。

2021年，周康均试种的佛手迎来丰收，鲜果刚摘下就一售而空。“看到了实实在在的收益，村民也心动了，纷纷主动来问咋种佛手。”周康均趁热打铁，不仅免费给愿意种的村民提供种苗，还招募了更多农户参与基地种植采摘工作。

在周康均的带动下，金山镇其余村社的村民也种起佛手。今年1—9月，金山镇佛手种植总面积达5500亩，有2000亩进入丰产期，亩产值5000元以上，成为村民增收的“黄金果”。

在金山镇的示范带动下，大足区季家镇、铁山镇、中敖镇等多个乡镇也积极发展佛手种植产业，并形成规模化产业集群。佛手也在万州、潼南等区县落地生根。数据显示，全市佛手种植面积近5万亩、年产量1.8万吨、年产值1.5亿元。

## 三次去江浙取经 专家诊脉给佛手树“穿雨鞋”

“从5月到11月，陆陆续续有果子成熟，七八月是盛产期；到了12月，还需要修枝，将交叉枝、重叠枝等剪掉，以保证主干的养分。”在佛手基地，周康均的儿子周鑫对佛手的情况如数家珍。

2020年冬天，从部队退伍的周鑫回到家乡，跟着父亲种植佛手。“当时，佛手苗刚刚冒出新芽，却一批又一批接着死掉，我爸头发都愁白了。”周鑫说。

“重庆本地规模化种植佛手的经验较少，而江浙地区是我国佛手传统优质产区。”周鑫说，他先后三次去了江浙地区，向当地的佛手种植大户取经。

“第一次去，人家连门都不让进；第二次直接守在种植基地门口；第三

次更是干脆在基地里帮工半个月。”看他态度如此认真虔诚，一位老师傅倾囊相授，将嫁接关键技术教给他。周鑫带着“秘籍”回到大足，自己成功嫁接了既能观赏又能食用的优质佛手。

然而，技术难题接踵而至。2021年春天，基地里一片佛手苗突然叶片发黄、蔫头耷脑，有的整株枯萎。

“我们以为是缺水，天天浇水，结果死得更多。”周鑫赶紧邀请西南大学柑橘研究所的专家团队到现场把脉“问诊”。

“佛手根系怕涝，得给每棵树‘穿雨鞋’。”西南大学柑橘研究所副研究员李鸿筠找到原因，并让工人在每棵佛手根部周围挖30厘米深、20厘米宽的排水沟。

李鸿筠还叮嘱周鑫如何确保土壤肥沃又有机环保，佛手如何低温仓储。在专家的指导下，周鑫渐渐地摸索出一套佛手种植方法，并组建了一支技术小分队，带着修剪刀和施肥手册，走村串户指导农户种植。

“以前靠经验，现在靠科学的种植，品质也得到保证。”周鑫介绍，2023年他将佛手鲜果摆上超市货架后，单果曾卖到30元仍然供不应求。

## 延长产业链 大足佛手香飘全国

每年鲜果集中采摘时节，金山镇的佛手加工车间里机器轰鸣，工人们对新鲜的佛手进行分级加工处理。一部分佛手果实被切成均匀的薄片，送入烘干房，用于制作药材；另一部分品相更完美的果实则被精心包装，发往全国各地作为鲜果销售。

“佛手全身都是宝，其根、茎、叶、花、果均可入药，药用占比达60%以上。”国家中药材产业技术体系专家、重庆市中药研究院研究员李隆云介绍，佛手在我国分布较广，产自川渝、



大足佛手产品。  
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

两广地区的分别被称为川佛手、广佛手，产自浙江金华、云南的称金佛手、云佛手。重庆是川佛手的主要产区之一，据文献记载，重庆已有280多年的种植历史。

“重庆的佛手果除了作为药材，还被运往广东用于制作老香黄。”周鑫介绍，“老香黄是以佛手为主要原料，经过多道工序以及长时间制作而成的蜜饯，被岭南人称为‘潮州三宝’之一。”

“近年来，品质优良的川佛手开始进入广东厂家的视野，我们的鲜果运到广东，经过腌制晾晒后，一斤老香黄能卖100多元，原料价值也跟着翻倍。”周鑫说。

大足区金山镇佛手基地工作人员陈小兰称，由于香气浓郁持久，佛手经常被作为香水配料。目前，他们也打算拓展产业形态，建设佛手精油提取工厂。

在金山镇的佛手展销中心，佛手茶、佛手酒、佛手香囊等特色产品琳琅满目；“95后”姑娘小林通过直播间，一天就卖出5万斤佛手鲜果；新建的佛手生态体验园，吸引着越来越多游客前来体验采摘乐趣。

“从单一的药材种植，到打造‘种植—加工—销售—文旅’全产业链发展，如今我们的佛手产业越来越完备。”周康均说，金山镇还计划建设中医药展览馆，开展研学旅游等活动，让更多人了解佛手的价值。

唐丽娟的非遗账本：

## 巫溪嫁花 从传统嫁妆到亿元产业



■新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

冬至，巫溪县红池坝镇的一处院落。50岁的唐丽娟俯身于绣架前，银针在指尖翻飞，丝线在布上游走。从濒临失传的民间技艺，到每年综合产值过亿元的巴绣产业；从母亲教授的“一字针”，到带领上万名绣娘走上致富路——唐丽娟用一针一线，不仅绣出了非遗传承的新篇章，更绣出了一条文化赋能乡村振兴的生动路径。

### 典藏：搜集绣片400余幅

古时，巫溪女孩年过十二，就须飞针走线，为自己做嫁衣。这一刺绣手艺，在民间被称为巫溪嫁花，但因种种原因在岁月中逐渐黯淡。

作为土生土长的巫溪人，唐丽娟从小受到刺绣高手母亲的耳濡目染，一直迷恋这一古老刺绣技艺。成年后，唐丽娟成为了一名乡村老师，工作之余，她开始搜集与收藏巫溪嫁花绣片。

20余年里，她的足迹遍布巫溪各村寨，共搜集了400余幅珍贵绣片。每一幅绣片都是一个故事，每一针脚都是一段历史。

她不仅收藏，更潜心研究。与老绣娘同吃同住，记录下每一种针法的口诀与要领；查阅古籍方志，追溯嫁花技艺的历史渊源；整理出10余万字的针法图案解读，为这门濒危技艺建立了系统的档案。

“每一幅绣片都像一扇窗，让我窥见前辈们的生活与智慧。”抚摸着那些因岁月而褪色的丝线，唐丽娟眼中闪烁着敬重的光芒。

### 传承：20余年带动和培训近万人

2004年，还是巫溪古路中学教师的唐丽娟，面对越来越多需要修复的受损绣片，作出了一个惊人的决定：以每幅200元至500元的价格，请学生家长帮忙修复绣片，同时向她们传授巫溪嫁花技艺。

彼时，唐丽娟的月收入不足千元，而每年修复绣片需要支付的费用近3万元。许多人对唐丽娟为一个“没有前途”

的老手艺倾尽所有的行为难以理解。

“要不是妈妈和姐姐的支持，我真的坚持不下去。”母亲周云桂和姐姐唐继位均是手艺人，她们在唐丽娟的身上看到了巫溪嫁花传承的希望。

传承之路，远不止技艺的传授，更是文化内核的传递。

2010年上海世博会，唐丽娟带去母亲刺绣的两幅《计升图》作品，在现场引发轰动。

在唐丽娟的努力下，2011年，巫溪嫁花成功入选重庆市级非物质文化遗产代表性项目；2012年，唐丽娟成为该项目市级传承人；2021年，巫溪嫁花成为巫溪县首个国家级非物质文化遗产代表性项目。

成绩背后，是无数个温暖的传承瞬间：校园里，孩子们围坐学习讨论基础针法；偏远村寨里，曾经外出打工的妇女们因为这门手艺而返乡；社区活动中心，白发老人重拾年轻时的技艺……

如今，唐丽娟每年开展培训十余场，自2004年以来累计带动和培训近万人。她的学生中，有的已成为技艺精湛的绣娘，有的则成为传播嫁花文化的教师，这根接力棒正在不断传递下去。

### 创新：开发出460余种衍生产品

如何让嫁花不仅仅是博物馆里的陈列，而是真正融入当代生活，成为乡村振兴的有力支撑？

唐丽娟带领团队开启了嫁花产品的创新之路：保留传统针法精髓，大胆融入现代设计理念，陆续开发出服饰、家居、文创等460余种衍生产品。

唐丽娟还积极探索“非遗+产业”融合发展模式。2018年，在政府支持下，她在红池坝镇、天元乡等地建立就业扶贫车间，采用“集中培训、分散生产、统一回收”模式，让绣娘们既能照顾家庭，又能获得稳定收入。在唐丽娟的带领下，这支队伍创造了每年400余万元的直接经济价值。

随着巫溪巴绣品牌的建立，这门技艺已形成从培训、生产到销售的全产业链。2023年，“巫溪巴绣工”被认定为重庆市特色劳务品牌；2025年，在第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上，巴绣与巫溪老鹰茶一同亮相，成为重庆展区的亮点。

如今，巴绣产品不仅在国内市场备受青睐，更远销西欧、中亚等地，年综合产值过亿元。



近日，巫溪县先锋小学，唐丽娟为孩子们讲解挑花技法。  
记者 尹诗语 摄/视觉重庆

## 一站式 不折腾 更精准

# 重庆大学附属江津医院开通专病门诊破解群众看病难题



“胃痛反酸到底该挂消化科还是胃肠外科？”“孩子反复咳嗽总不好，是不是哮喘？该找哪位专家？”在就医过程中，这样的困惑曾是不少江津群众的烦心事。看病找不对科室、转诊反复折腾、专家号一号难求，这些就医“痛点”不仅消耗患者的时间与精力，更可能延误病情诊治。重庆大学附属江津医院(江津区中心医院)整合优质医疗资源，创新开设多学科专病门诊，为群众铺就了一条便捷高效的就医之路。

## 党建聚力 推动专病门诊落地见效

如何把党建优势转化为推动医疗服务升级的动力？如何让专病门诊真正扎根群众需求？江津区中心医院党委给出了清晰答案。医院坚持“党建引领业务，业务融入党建”的工作思路，将专病门诊建设列为“我为群众办实事”重点项目，成立由党委书记牵头的工作专班，每周调度专病门诊推进事宜，推动优质医疗资源向群众急需的领域倾斜。

心血管内科党支部充分发挥党员先锋模范作用，针对高血压、冠心病等高发慢性病，率先组建专病诊疗团队。该科室党支部书记陈青梅带领团队深入社区，开展义诊和健康讲座，收集群众就医需求。在得知不少高血压患者因病因不明、用药不规范导致病情反复后，抽调业务骨干开设高血压专病门诊，为患者提供病因筛查、个性化用药指导和长期健康管理服务。

75岁的李大爷患高血压10余年，长期服用多种降压药，血压却始终控制不佳。在高血压专病门诊，心血管内科主任严治涛带领技术团队通过肾上腺静脉取水术，精准定位其血压波动的病因是肾上腺腺瘤，随后联合泌尿外科制定手术方案。术后李大爷的血压恢复正常，摆脱了多年的“药罐子”生活。

在党建统领下，该院专病门诊建设跑出“加速度”。医院先后整合内分泌科、眼科、神经内科、儿科等优势学科资源，开设糖尿病肾病、记忆门诊、儿童呼吸、肺结节肺癌等12个专病门诊，每个门诊都配备资深专家团队和



患者在专病门诊问诊

专业诊疗设备，实现“对症挂号、精准就医”。

“我们还在各专病门诊建立了党员责任区，要求每个专病门诊至少配备2名党员专家，带头坐诊和攻关疑难病例，让党旗在医疗服务一线高高飘扬。”该院门诊部副主任全晋介绍，自今年7月专病门诊正式运行以来，已接诊群众4000余人次，门诊预约率

较普通科室提升40%，患者初诊满意度超过95%。

## 沉浸式体验 精准对接患者需求

如何让患者在就医过程中感受到更精准、更贴心的服务？如何通过沉

浸式的诊疗体验拉近医患距离，提升诊疗效果？江津区中心医院的专病门诊，用一个个鲜活的案例给出了答案。

家住鼎山街道的张阿姨患糖尿病8年，深受糖尿病视网膜病变的困扰。以前，她既要挂内分泌科调整血糖，又要挂眼科检查眼底，来回奔波不说，两个科室的诊疗方案还得自己协调。糖尿病眼病专病门诊的开设，让张阿姨彻底告别了“多头跑”的烦恼。在专病门诊诊室里，眼科专家为她做了详细的眼底检查，同时联动内分泌科专家，共同制定个性化方案。门诊还为张阿姨建立了专属健康档案，定期通过微信提醒她复查时间和用药注意事项。“现在一个门诊就能解决两个问题，比以前方便太多！”张阿姨说。

儿童呼吸专病门诊则成为家长们的“定心丸”。4岁的朵朵患有支气管哮喘，一到秋冬季节就频繁发作，咳嗽、喘息不止，家长带着她跑了多家医院，病情却反复无常。在诊疗中，医生为朵朵做了过敏原检测和肺功能评估，制定了“雾化治疗+脱敏训练+日常护理”的综合管理方案。如今，朵朵的哮喘得到了有效控制，再也不用频繁住院了。“孩子能正常上学、玩耍，我们悬着的心终于放下了。”朵朵妈妈感激地说。

在记忆专病门诊，81岁的王奶奶的故事更是让人动容。王奶奶的家人曾以为她记忆力衰退是正常衰老，直到她出现迷路、忘记回家路的情况才慌了神。神经内科专家为她做了全面的认知功能评估，确诊为轻度认知障碍。通过药物治疗和认知训练，王奶奶的记忆力逐渐好转。“多亏了专病门诊的专家，及时发现了问题，不然真不敢想后果。”王奶奶的女儿感慨道。

专病门诊的“精准”不仅体现在诊疗方向上，更贯穿于就医全流程。医院优化就诊流程，推出“专病门诊线上预约”服务，患者可通过微信公众号直接预约专家号，减少现场排队时间；每个专病门诊都设置了独立的候诊区和检查室，配备专业的护理团队，实行“一站式”诊疗服务，从检查、诊断到治疗、康复，全程由专家跟踪负责。这种沉浸式的诊疗体验，让患者感受到了实实在在的便利与温暖。

据了解，自专病门诊开设以来，患者平均就诊时间缩短35%，转诊率下降20%。越来越多的群众不仅在家门口就能得到精准诊疗，还大大减少了来回奔波折腾，看病难、看病烦的问题得到了有效缓解。

马太超 郭开星 图/游春媛摄